

**SISTEMA ONLINE ALUNO-EMPRESA:
OPORTUNIDADES ACADÊMICAS PARA DESENVOLVIMENTO DE
TRABALHOS DE CONCLUSÃO DE CURSO**

Gabriel de Matos dos Santos – CPF: 084.507.219-62

Reginaldo de Souza – CPF: 077.710.586-12

Orientador: Douglas Wilson Franciscan – CPF: 026.197.579-08

Co-orientador: Fernanda Aparecida Róhden – CPF: 025.125.669-35

Concórdia-SC, 2011

RESUMO

O objetivo deste projeto é desenvolver um sistema online para integrar alunos em fase de conclusão de cursos a empresas que necessitam de projetos de melhoria, a fim de gerar oportunidades reais para ambos, tanto em termos de desenvolvimento, por parte do aluno, como em soluções empresariais, para as empresas que carecem de serviço e mão de obra para tal. A maioria dos alunos se frustra na hora de fazer o famoso TCC – Trabalho de Conclusão de Curso. Muitos não têm uma ideia concreta do que fazer ou de onde poderia aplicar o seu trabalho. Do mesmo modo, muitas empresas carecem de soluções empresariais por falta de profissionais qualificados para diagnosticar e solucionar eventuais problemas. Por conta deste contexto este projeto sugere um sistema que seria uma ponte entre alunos em busca de “temas” para seus TCC’s e empresas com necessidades de melhoria. O sistema cadastraria as oportunidades oferecidas ou problemas a serem solucionados nas empresas e o aluno, por sua vez, mediante cadastro, teria acesso a essas informações para se inscrever na empresa e por meio do TCC solucionar o problema da mesma. Realizou-se uma pesquisa quantitativa tanto para estudantes como para empresas para verificar o interesse de ambos em um sistema que fizesse essa ponte. Os resultados foram positivos e através destes elaborou-se um protótipo de como funcionaria o sistema. A partir dos resultados da pesquisa implantada, chegou-se a conclusão de que uma empresa que ofereça serviços através da tecnologia da informação e comunicação seria de grande valia no mercado atual, pois estaria unificando/encurtando o caminho do primeiro emprego de alunos, assim como resolvendo problemas de empresas de uma forma simples e mais barata.

1 INTRODUÇÃO

1.1 Caracterização do problema

Muitos alunos de cursos técnicos, graduação ou pós-graduação, ao término de seus cursos, se frustram com o desenvolvimento do projeto final, ou com o TCC (Trabalho de Conclusão de Curso) – pré-requisito para obtenção do diploma. As instituições de ensino cobram no término de seus cursos projetos de melhorias, implementações ou até implantações de idéias inovadoras, as quais acabam preocupando os alunos, tirando o sono de muitos, por não terem a mínima noção de onde, como ou porque fazer. Isso acaba gerando a desistência de alguns só de ouvir a palavra TCC. Muitos dos alunos pensam em desenvolver um projeto apenas para a conclusão do curso, sem um objetivo final, outros, porém, apesar de sua boa vontade e pesquisas, acabam por não ter nenhuma ideia para realizar, ou desenvolvem algo completamente inútil pelo simples fato de serem forçados a apresentar algo contra sua vontade, pois não têm nenhum motivo concreto para a elaboração de seu trabalho.

Alguns acabam por pagar para que façam o projeto, outros não encontram local para implantar o mesmo e este acaba por ser arquivado, e se torna apenas mais um documento, sem destino, sem finalidade, que acaba no esquecimento como muitos outros.

1.2 Objetivos e metas

1.2.1 Objetivo geral

Desenvolver um sistema online para integrar alunos em fase de conclusão de cursos a empresas que necessitam de projetos de melhoria, a fim de gerar oportunidades reais para ambos, tanto em termos de desenvolvimento, por parte do aluno, como em soluções empresariais, para as empresas que carecem de serviço e mão de obra para tal.

1.2.2 Objetivos específicos

- Elaborar e aplicar pesquisa para alunos e empresas, com a ideia de verificar a viabilidade de um sistema online que ajude o estudante a criar um TCC, o qual vai ser oferecido a empresa para resolver um problema na mesma.
- Despertar interesse de um empreendedor para investir no projeto, fazendo com que o mesmo seja realizado e o aluno seja introduzido no mercado de trabalho o mais cedo possível.
- Garantir junto ao investidor uma forma de manter a sobrevivência do sistema, assim como planejar sua futura expansão.
- Criar o protótipo de funcionamento do sistema, para demonstrar como ficará simples e prático a utilização e encontrar defeitos.
- Garantir a satisfação dos envolvidos, não somente financeiramente, mas também emocionalmente e despertar maior interesse em alunos para se dedicarem mais em seus trabalhos de conclusão de curso.

1.2.3 Metas

Tornar este sistema uma referência, tanto para alunos que precisam desenvolver seus projetos finais de curso, como para empresas que carecem de profissionais para implantar ou implementar soluções empresariais. Ambos sairão lucrando, pois haveria baixo custo para a empresa e o aluno terá algo concreto para desenvolver, adquirindo conhecimento prático do tema a ser desenvolvido e com possibilidades de contratações futuras pela empresa em questão, caso desenvolva um bom trabalho.

1.3 Justificativa

O mercado de trabalho nos dias de hoje, está cada vez mais exigente, globalizado e competitivo. São poucas as empresas que não dependem direta ou indiretamente da tecnologia da informação. Mas isso é apenas uma questão de tempo para que todas elas passem a depender da mesma. Por outro lado, existem empresas carentes em muitos setores, as quais precisam urgentemente de alguma ideia que venha a melhorar seu ambiente de trabalho, seja para gerar mais lucro

financeiro, produtividade, trazer mais segurança a seus funcionários, aumentar a segurança do seu banco de dados, mais velocidade na sua rede interna, melhorias nas suas vendas, um cardápio saudável, entre muitos outros problemas pendentes sem solução. Outras empresas acabam por identificar problemas internos, porém não têm ninguém capacitado para trazer uma solução viável, ou nem mesmo onde buscá-la.

A implantação deste projeto traria benefícios, facilitando a vida de estudantes, abrindo um campo direcionado a seus projetos futuros de TCC, incentivando e mostrando mais caminhos para percorrer e alcançar seus objetivos. Poderia também transformá-los em futuros empreendedores ou por que não, funcionários de grandes organizações.

Por parte dos alunos, estaria facilitando também a elaboração de um projeto baseado em um problema real, com finalidade e buscando seja conhecimento, remuneração ou satisfação pessoal. As empresas, por sua vez, poderiam expor dificuldades internas, buscando a solução mais prática e viável, o que até geraria uma disputa saudável entre alunos do mesmo curso, da mesma instituição de ensino ou até mesmo de instituições distintas, que estariam concorrendo pela busca da aprovação do projeto e quem sabe, um provável futuro emprego.

2 FUNDAMENTAÇÃO TEÓRICA

As empresas necessitam, cada vez com mais rapidez e eficiência, planejar suas ações com criatividade, a fim de manterem-se no mercado e, além disso, se destacarem entre as empresas concorrentes.

Dessa forma, ideias inovadoras sempre são bem vindas, principalmente relacionadas à área de tecnologia da informação, que cada vez mais carece de agilidade e rapidez. Surgem avanços tecnológicos, seguidos de problemas e tentativas de soluções, bem sucedidas ou não, e que dependem muito da elaboração das ideias e da forma que são apresentadas, onde e como são executadas.

Quando um empreendedor tenta vender seu sonho, na realidade ele está vendendo uma visão de futuro, de algo que ele anteviu como realizado e quer dividir com quem ele acha que pode contribuir para essa realização. A grande diferença entre os que são vistos como loucos e os empreendedores é a capacidade de convencer os outros da viabilidade de suas idéias (DURO; BONAVIDA, 2007 p. 66).

Dentro do mundo tecnológico, tudo é possível. A tecnologia sempre afetou o homem: das primeiras ferramentas, por vezes consideradas como extensões do corpo, a máquina a vapor, que mudou hábitos e instituições, ao computador que trouxe novas e profundas mudanças sociais e culturais, a tecnologia ajuda, completa e amplia a capacidade do ser humano. Dessa forma, facilita ações, transporta, ou mesmo substitui o ser humano em determinadas tarefas; os recursos tecnológicos ora podem fascinar, assim como assustam (FRÓES, [s.d.]).

De acordo com Lévy (1994), novas maneiras de pensar e de conviver estão sendo elaboradas no mundo das Comunicações e da Informática. As relações entre os homens, o trabalho, a própria inteligência, dependem, na verdade, da metamorfose incessante de dispositivos informacionais de todos os tipos. Escrita, leitura, visão, audição, criação e aprendizagem são capturadas por uma Informática cada vez mais avançada.

Os recursos atuais da tecnologia, os novos meios digitais: a multimídia, a Internet, a telemática trazem novas formas de ler, de escrever e, portanto, de pensar e agir. O simples uso de um editor de textos mostra como alguém pode registrar seu pensamento de forma distinta daquela do texto manuscrito ou mesmo datilografado, provocando no indivíduo uma forma

diferente de ler e interpretar o que escreve, forma esta que se associa, ora como causa, ora como consequência, a um pensar diferente (FRÓES, [s.d.]).

Borba e Penteado (2010, p. 46) vão um pouco mais além, quando colocam “seres-humanos-como-mídias” dizendo que “os seres humanos são constituídos por técnicas que estendem e modificam o seu raciocínio e, ao mesmo tempo, esses mesmos seres humanos estão constantemente transformando essas técnicas”.

Marques, Vilatte e Carvalho (2010) consideram que se vive atualmente na era da informação, com acessibilidade para a maioria das pessoas. Consideram que a disponibilidade da informação tem aumentado de uma forma nunca vista antes, sendo que, a partir dos anos 90, foram registradas as maiores alterações.

No entanto, qualquer informação para ser útil e corretamente utilizada e recebida, deve ser precisa, completa, flexível, viável, clara e atual. Só assim quem a recebe pode usufruir desta. A informação “possui seu valor, pois ela está presente em todas as atividades que envolvem pessoas, processos, sistemas, recursos financeiros, tecnologias etc.” (REZENDE; ABREU, 2006, p. 99)

Batista (2006, p. 49) contribui com esse assunto dizendo que “a tecnologia é provavelmente o maior agente de mudanças da atualidade e torna viáveis todas as novas formas de pensar, visulizar, gerenciar e fazer negócios.”

A Tecnologia da Informação vem para encurtar os caminhos, facilitando o trabalho e servindo de ponte para ligar o homem às suas necessidades. Quanto maior e mais eficientes forem os meios de comunicação entre indivíduos com interesses em comum, maior será a possibilidade de ganhos econômicos e compartilhamento de informações, assim contribuindo para o aperfeiçoamento da eficiência e ganhos de produtividade.

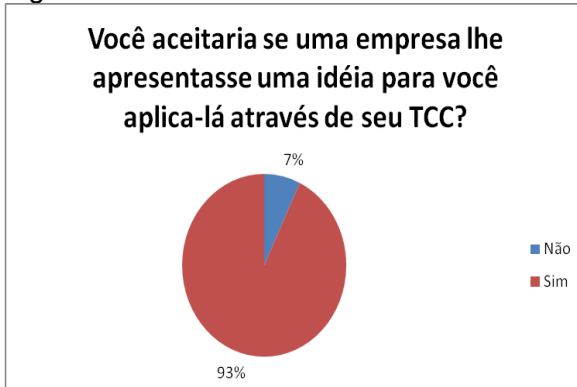
3 DESENVOLVIMENTO

3.1 Métodos e procedimentos

Inicialmente aplicou-se uma pesquisa quantitativa tanto com estudantes como com empresas, para verificar o interesse de ambas as partes no serviço que este projeto pode oferecer. Foram entrevistados aproximadamente 90 alunos, de diversas instituições, através do Google docs, para constatar o grau de interesse e satisfação quanto á existência de uma empresa que ofereça um sistema online que possa gerar oportunidades acadêmicas para desenvolvimento de curso e consequentemente solucionando problemas empresarias, conforme figuras 1 e 3.

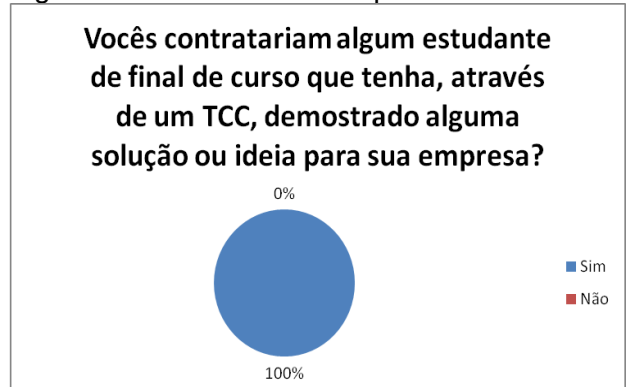
Foi elaborada e aplicada também uma pesquisa direcionada ao interesse de serviços privados/empresas, e seus possíveis benefícios com a construção de um serviço oferecido com propósito de solucionar problemas empresariais, conforme as figuras 2 e 4. Foram entrevistadas 8 representantes de empresas num total.

Figura 1: direcionado aos alunos



Fonte: os autores

Figura 2: direcionado às empresas



Os resultados foram positivos, tanto na pesquisa com alunos como na pesquisa com as empresas, demonstrando que o sistema poderá dar certo devido a demanda/procura deste tipo de serviço.

A pesquisa contou com mais duas questões, conforme figuras que seguem:

Figura 3: direcionado aos alunos

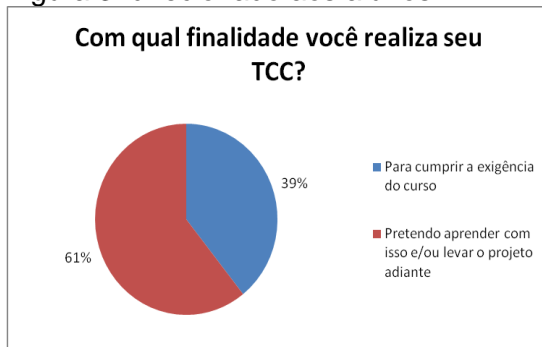
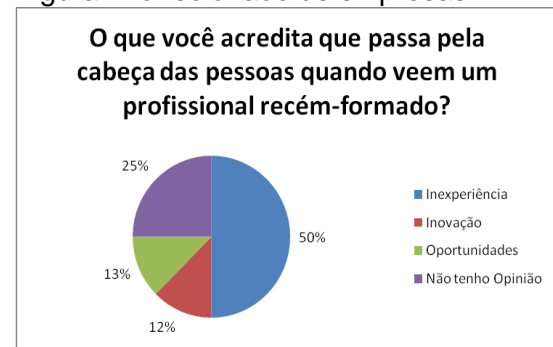


Figura 4: direcionado às empresas



Fonte: os autores

Percebe-se na figura 3 que a maioria dos estudantes, 61%, demonstraram preocupação com o aprendizado que poderá ser adquirido com o desenvolvimento de seus TCC's. Já na figura 4, direcionado às empresas, um dado preocupante é que 50% das empresas entrevistadas acreditam que as pessoas veem os profissionais recém formados como inexperientes. Isso dificulta muito para a entrada em alguma empresa, pois existe uma certa insegurança do contratante, que fica preocupado se seu novo funcionário conseguirá realizar o serviço com a qualidade e competência necessárias.

Com base nos dados acima, e motivados pelos resultados iniciais de que o sistema teria aceitação, foi elaborado um protótipo do funcionamento do site, pensando na estrutura e funcionamento de cada tela do sistema: cadastro do aluno, cadastro da empresa, cadastro da oportunidade, inscrição do candidato na oportunidade e avaliação final dos candidatos pela empresa.

Cada tela conterá suas respectivas informações e exigências para cadastros. Inicialmente a empresa cadastrará seus dados e o anúncio da oportunidade, ou seja, sua necessidade ou problema a ser resolvido pelo projeto. Alguns dados da empresa ficarão ocultos por motivos de segurança e sigilo. O aluno terá acesso apenas a dados gerais como ramo de atividade da empresa e a necessidade da mesma. Sendo que o acesso a essas informações só será feito mediante cadastro, onde o aluno precisará cadastrar seus dados pessoais, profissionais, a instituição na qual está estudando e o respectivo curso.

Após seu cadastro, o aluno entrará com login e senha para acessar as oportunidades de projetos divulgados pelas empresas. A partir deste momento, ele poderá se inscrever na oportunidade desejada inserindo seus interesses e objetivos para o projeto (figura 6, na página 10 deste projeto).

Cada inscrição na oportunidade será visualizada pela empresa, que dentro de um prazo estipulado avaliará os estudantes inscritos e fará a seleção dos mesmos, divulgando o resultado para cada aluno (aprovado ou não), pagando R\$ 50,00 caso selecione algum candidato. Abaixo segue especificação de cada tela:

Cadastro do Aluno

- Dados Cadastrais (Nome, Endereço, CPF)
- Dados da Instituição (Local, Curso)
- Dados Profissionais (Empresa, Ramo)

Cadastro da Empresa

- Dados Cadastrais (CNPJ, Nome, Cidade, Ramo, Tamanho)

Anúncio da Oportunidade

- Problema/Necessidade.

Pesquisa/Inscrição das Oportunidades

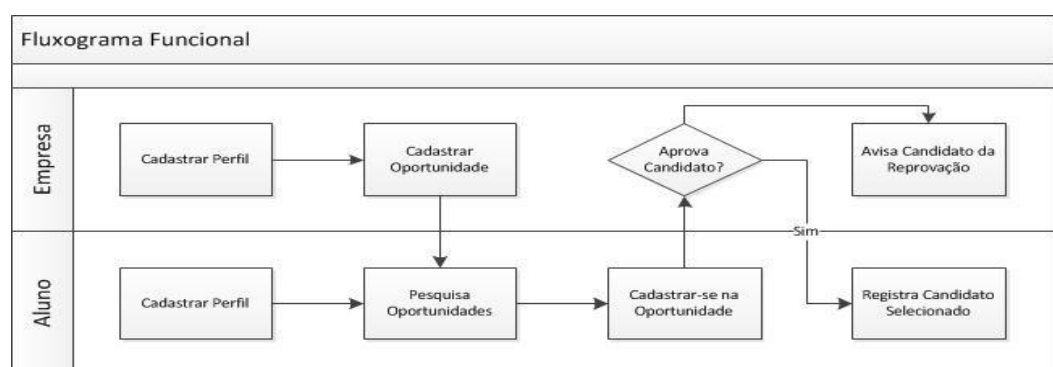
- Seleciona quais oportunidades do interesse e faz a inscrição (Empresa não aparece – Fica anônima)

Avaliação dos Candidatos

- Avaliação das propostas dos candidatos
- Aprovação / Rejeição de candidato

Abaixo segue fluxograma do funcionamento do sistema online, como já descrito anteriormente.

Figura 5: Fluxograma



Fonte: os autores

3.2 Custos do projeto

O total de investimento inicial seria apenas o desenvolvimento do sistema (total de R\$ 5.850,00) já que o valor de manutenção mensal de um site web hoje é muito baixo. O retorno sobre o investimento ocorre com a realização de 120

parcerias entre alunos e empresas, sem ainda considerar o uso de espaços de publicidade que podem ser explorados.

Item	Descrição	Horas	R\$ Hora	R\$ Total
1	Orçamento	130	R\$ 45,00	R\$ 5.850,00
1.1	Perfil	40	R\$ 45,00	R\$ 1.800,00
1.1.1	Cadastro do Aluno	20	R\$ 45,00	R\$ 900,00
1.1.2	Cadastro da Empresa	20	R\$ 45,00	R\$ 900,00
1.2	Oportunidade	70	R\$ 45,00	R\$ 3.150,00
1.2.1	Cadastro	20	R\$ 45,00	R\$ 900,00
1.2.2	Pesquisa	10	R\$ 45,00	R\$ 450,00
1.2.3	Inscrição	10	R\$ 45,00	R\$ 450,00
1.2.4	Seleção	30	R\$ 45,00	R\$ 1.350,00
1.3	Resultado	20	R\$ 45,00	R\$ 900,00
1.3.1	Resultado da Oportunidade	20	R\$ 45,00	R\$ 900,00

3.3 Resultados obtidos/ou esperados

A tela apresentada na sequência mostra a ideia geral do local onde o aluno irá pesquisar as empresas e a descrição da necessidade/oportunidade oferecida para inscrição.

Figura 6: Tela de pesquisa/inscrição da oportunidade

Olá Douglas, Seja Bem Vindo
Último Acesso:19/07/2011 08:33
[Sair](#)

Bridge of Business

senac

Projeto de Cabeamento Estruturado

Desenvolver projetos de cabeamento estruturado (instalação de eletrocalhas, instalação de rede elétrica estabilizada, crimpagem de tomadas RJ-45 e Montagem de racks).

Planejar custos do projeto, realização de cotações de materiais, cabling, infraestrutura e elétrica junto a fornecedores. Elaborar também cronograma do projeto.

Empresa: **Confidencial**
Nº de Funcionários: **100 a 500**
Ramo: **Frigorífico**
Área da Oportunidade: **TI**
Cidade: **Concórdia/SC**

INSCREVA-SE!

Fonte: os autores

Espera-se a partir de agora que o projeto possa ser implantado, mas para isso precisa-se de investidores iniciais para financiar o custo inicial de implantação.

4 CONCLUSÃO

Com os estudos realizados, percebe-se que é de grande dificuldade um estudante encontrar um conteúdo para fazer seu trabalho final de conclusão de curso, assim como também é normalmente difícil para uma empresa encontrar e resolver um problema interno, que muitas vezes não é visto por falta de interesse de funcionários ou má interação entre os mesmos, seja qual for seu serviço.

A partir das figuras da pesquisa implantada, conclui-se que uma empresa que ofereça serviços através da tecnologia da informação e comunicação seria de grande valia no mercado atual, pois estaria unificando/encurtando o caminho do primeiro emprego de alunos assim como resolvendo problemas de empresas de uma forma simples e mais barata.

Aproveitando que muitas empresas não possuem uma área especializada em melhorias internas, a ideia foi a de criar uma “ponte” para interligar os alunos de final de curso, com empresas que necessitem de profissionais e que não só façam seu serviço, mas que também procurem resolver os problemas existentes, para as melhorias contínuas das empresas e os alunos, conseqüentemente, possam ter uma carreira profissional de sucesso.

Pretende-se então, tratar com os grandes (empresas) e com os até então pequenos (estudantes), que começam já a ver novas formas de ingressar no mercado de trabalho. Hoje, tem-se a tecnologia que pode ajudar a alcançar este objetivo, não se deve, portanto deixar de fora esta oportunidade oferecida.

REFERÊNCIAS

BORBA, Marcelo C; PENTEADO, Miriam Godoy. **Informática e educação matemática**. Coleção Tendências em Educação Matemática. Autêntica: Belo Horizonte, 2001.

DURO, Jorge; BONAVIDA, José R. **Desperte o empreendedor em você**. 3. ed. Rio de Janeiro: Senac Rio, 2007.

FRÓES, Jorge R. M. Educação e Informática: A Relação homem/máquina e a questão da cognição. Disponível em: <<http://www.proinfo.gov.br/biblioteca/textos/txtie4doc.pdf>>. Acesso em: 21 jun. 2011.

LÉVY, Pierre. **As tecnologias da inteligência**: o futuro do pensamento na era da informática. São Paulo: Editora 34, 1994.

MARQUES, Bertil P.; VILATTE, Jaime E.; CARVALHO, Carlos Vaz. Tecnologias da informação e comunicação no apoio à aprendizagem no ensino superior. In: Conferência Ibérica de Sistemas e Tecnologias de Informação, 2010, Portugal. **Anais eletrônico**... Portugal, 2010. Disponível em: < <http://web.ebscohost.com/ehost> >. Acesso em: 13 set. 2011.

BATISTA, Emerson de O.; **Sistema de informação**: o uso consciente da tecnologia para o gerenciamento. São Paulo: Saraiva, 2004.

ORGANIZAÇÃO de Cooperação e Desenvolvimento Econômicos-OCDE. **Perspectivas da tecnologia da informação**: as tecnologias da comunicação e da informação e a economia da informação. São Paulo: Senac São Paulo, 2005.

REZENDE, Denis A.; ABREU, Aline F. **Tecnologia da informação**: aplicada a sistemas de informação empresariais. 4. ed. São Paulo: Atlas, 2006.