

Manual da Marca e da Identidade Visual

CONCEITO, ESTRATÉGIA E APLICAÇÕES

Versão atualizada
junho de 2021



Manual da Marca e da Identidade Visual

CONCEITO, ESTRATÉGIA E APLICAÇÕES

Versão atualizada
junho de 2021

SUMÁRIO

8	APRESENTAÇÃO
9	HISTÓRICO DA MARCA
10	OBJETIVOS DO PROJETO
11	CONCEITO
11	Metodologia <i>Roda da Marca</i>
18	<i>Design</i>
19	MARCA
19	Desenho da marca
20	Assinaturas
21	Malha de construção
22	Dimensionamento mínimo
24	Área de Proteção
26	Assinaturas regionais
28	Centros editoriais
30	Parcerias e programas
31	CORES
31	Cromias institucionais
32	Versão monocromática
33	Fundos coloridos
35	Fundos fotográficos
36	Versão em linhas de contorno
37	TIPOGRAFIA
37	Tipografia institucional
41	Tabela de legibilidade das fontes
43	PADRONAGEM
43	Padrão com a marca
45	Padrão com grafismo

46	USOS PROIBIDOS	177	Fiorino
		178	<i>Hatch</i>
48	SINALIZAÇÃO	179	Picape
49	Sinalização externa	180	Furgão
82	Sinalização interna	181	Van
		182	Balsa-escola
		183	Carreta-escola
		187	Container-escola
134	IMPRESSOS	189	UNIFORMES
135	Timbrado	189	Camisa
137	Cartão de visita	193	Calça e agasalho
138	Envelope-padrão	194	Doma
144	Envelope- <i>premium</i>	195	Avental
148	Folha de rosto fax	197	Guarda-pó
149	Envelope-correspondência	199	Jaleco
150	Crachá e fita	201	Terninho e lenço
153	Carteira de estudante		
154	Certificado	202	BRINDES
155	Diploma	202	Boné
156	Certificado Pronatec	203	Camisa
157	Diploma Pronatec	204	Caneta e lápis
158	Pasta básica		
160	Pasta especial	205	BANDEIRA
		205	Bandeira de tecido
		206	Bandeirola promocional
162	MÍDIA DIGITAL		
162	Tela de PowerPoint		
163	Assinatura e-mail		
164	Topo / Tarja / Testeira		
166	Assinatura internet		
167	Assinatura TV		
169	FROTA DE VEÍCULOS		
170	Adesivação da marca		
170	Fiorino		
171	<i>Hatch</i>		
173	Picape		
174	Furgão		
175	Van		
176	Envelopamento - marca e grafismo		



APRESENTAÇÃO

Toda marca é um organismo vivo, com personalidade própria, linguagem e atributos. Para se estabelecer, ser reconhecida e distinguida das demais, é necessário integração, consistência e uniformidade em suas aplicações diante do público e mercado de atuação.

Este manual é uma ferramenta para auxiliar na gestão da marca **Senac**. Além da conceituação e contextualização da marca, você encontrará informações técnicas, normas e diretrizes para sua correta aplicação em diferentes mídias e meios de comunicação.

As instruções descritas neste manual não possuem um caráter limitador. Ao contrário, a intenção é ser um facilitador nas aplicações e economizar tempo na elaboração de peças que demandem maior execução criativa.

Criada em 2012, a Marca Senac ganha agora uma versão de assinatura conjunta que pretende ressaltar o pertencimento da Instituição ao Sistema Comércio. Aprovada pela Diretoria da Confederação Nacional do Comércio de Bens Serviços e Turismo, em maio de 2021, a logomarca conjunta das três instituições passa a integrar o presente Manual da Marca e da Identidade Visual do Senac cujas orientações devem ser aplicadas, de forma gradativa, conforme planejamento dos Departamentos (Nacional e Regionais), preservando-se, assim, a autonomia administrativa e financeira das entidades.

Sabemos que não é possível contemplar todas as formas de uso da marca neste manual. Assim, o Departamento Nacional coloca-se à disposição para ajudar na busca por soluções de aplicações não previstas neste documento.

Senac Nacional

Rio de Janeiro, 2021.

HISTÓRICO



O **Senac** foi fundado no dia 10 de janeiro de 1946 com o objetivo de contribuir para a valorização do trabalhador do Setor do Comércio de Bens, Serviços e Turismo por meio da educação e da capacitação profissional.

Por sua fácil pronúncia e assimilação, a sigla **Senac** adquiriu, desde então, o caráter de “nome da Instituição”. A primeira marca apresentava a sigla inserida sobre o mapa do Brasil e circundada pelo *slogan*: “Do comércio, pelo comércio, para o progresso”.

O primeiro símbolo gráfico da Instituição trazia, assim, um tom nacionalista característico da época e figurativamente remetia a um distintivo escolar, na proposta de “Serviço Nacional de Aprendizagem”.

Em 1969, o símbolo foi revisto, optando-se por uma solução abstrata, baseada na tese de que *qualquer forma suficientemente particular e simples fica impregnada do significado que representa*. Ficou estabelecida a permanência da sigla como parte integrante do símbolo.

OBJETIVOS DO PROJETO

O **Senac** possui um importante papel na sociedade brasileira como referência em educação profissional, conciliando ações mercadológicas e de promoção social.

A fim de unificar e fortalecer sua imagem nacional, em 2012 o **Senac** lança sua nova marca.

Com o desafio de comunicar os valores, a missão e a visão da Instituição, o desenvolvimento objetivou: **(a)** fortalecer o reconhecimento federativo, uniformizando a marca em todo o território nacional; **(b)** transmitir os conceitos de modernidade e inovação.

Com base em metodologias sólidas e caminhos gráficos criativos, o resultado é uma marca que traduz o sonho de jovens e adultos que buscam educação profissional como caminho para transformar suas vidas. Um símbolo capaz de emocionar por sua pluralidade de detalhamentos e significados e, ao mesmo tempo, mostrar clareza e simplicidade ao se projetar para o futuro.

CONCEITO

Metodologia *Roda da Marca*

O que é a Metodologia *Roda da Marca*?

Roda da Marca é uma metodologia para construção de marcas que define duas abordagens complementares.

1 — A essência da marca

É a busca pelo DNA da marca, ou a definição que a torna única. Isso é possível a partir do mapeamento dos quadrantes: usuários, modelo de negócios, benefícios e personalidade.



2 — Vetores da marca

São as diretrizes que definem a aplicação da essência em peças, ações, ambientes e discursos, que vão garantir a consistência da marca em todos os pontos de contato.

CONCEITO

Metodologia
Roda da Marca

USUÁRIOS

Quem são?

Jovens de 18 a 24 anos que almejam alcançar o sucesso na vida e contribuir com a sua obra.

Introspecção do consumidor

Quero transformar minha vida me tornando um profissional de sucesso.

Motivadores

Preciso de uma instituição de ensino que seja referência em âmbito mundial.



CONCEITO

Metodologia
Roda da Marca

MODELO
DE NEGÓCIOS

O que ele tem de novo?

Difunde a educação e a cidadania por todo o Brasil.

O que ele tem de diferente?

Infraestrutura de ponta e investimento em formação acadêmica.

O que ele tem de melhor?

Filosofia pedagógica baseada na flexibilidade dos perfis dos alunos, formando profissionais polivalentes e capacitados para interagir com o mercado e suas inovações.



CONCEITO

Metodologia
Roda da Marca

BENEFÍCIOS

Benefícios emocionais

Possibilita a transformação de vidas.
Oferece reconhecimento profissional.
“Posiciona-me mais perto de realizar meus sonhos.”

Benefícios racionais

Ensino inovador nos padrões mundiais.
Capacita para inovar.
Junção do melhor do mundo acadêmico
com o melhor do empreendedorismo.



CONCEITO

Metodologia
Roda da Marca

Estilo de personalidade

Jovem
Contemporâneo
Livre
Ousado
Inovador
Visionário

PERSONALIDADE



ESSÊNCIA

**O ensino do futuro
do mundo:**

pessoas inovando pela
transformação do Brasil.





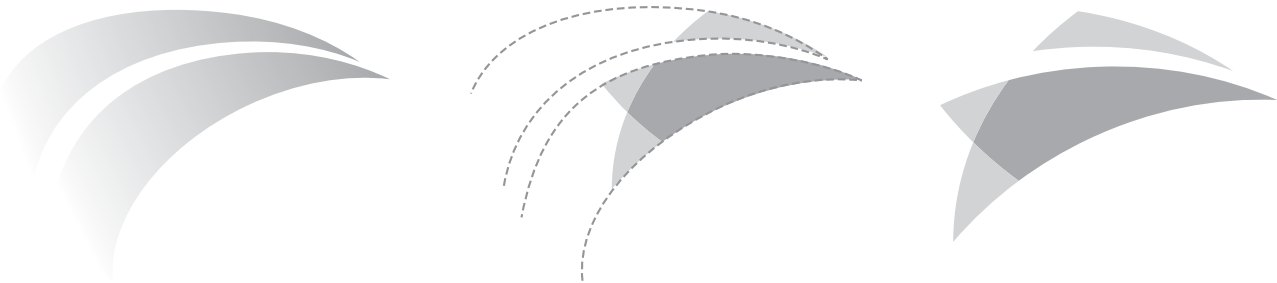
CONCEITO

Design

“O ensino do futuro do mundo: pessoas inovando pela transformação do Brasil”

A representação gráfica do pensamento inovador é dada pelo ícone de um avião de papel estilizado. Essa forma concentra o equilíbrio entre uma construção simples e a genialidade e leveza do resultado: trata-se de um voo de liberdade.

A junção de triângulos que convergem para o mesmo ponto, criando a forma do avião de papel, representa uma trajetória — o movimento positivo que impulsiona em direção ao futuro.



A marca **Senac** foi modernizada, principalmente com relação à sua tipografia: a fonte Helvetica, característica dos anos 1960, foi substituída por uma tipografia baseada na fonte Gotham, do ano 2000. O resultado é uma marca mais contemporânea, equilibrada e integrada.

Palavras-chave:

- **Liberdade** — Para vir a ser o que você quiser no futuro.
- **Inovação** — A força criativa de quem se transforma via educação.
- **Leveza** — A forma simples que possibilita o voo empreendedor.
- **Alegria** — Com o respaldo do Senac, o sucesso é uma certeza.

A marca é o elemento central de uma identidade visual. Quando bem utilizada, torna-se o item primário para o reconhecimento de qualquer produto no menor tempo de leitura e espaço.

A assinatura principal é formada pela união de **símbolo** + **logotipo**. Prioritariamente, ela deve ser aplicada nas cores institucionais sobre fundo branco, respeitando sempre as proporções e os alinhamentos entre todos os elementos que constituem a marca.



Para aplicação ou reprodução da marca **Senac**, devem-se utilizar sempre os arquivos eletrônicos contidos no DVD que acompanha este manual, evitando redesenhar a marca ou digitalizá-la a partir de impressos.

A marca Senac está registrada no INPI
(Instituto Nacional de Propriedade Industrial).

Existem duas configurações possíveis para a utilização da marca: **vertical** e **logotipo isolado**.

A assinatura vertical é prioritária e deve ter predominância nas aplicações.

A utilização do logotipo isolado é permitida em algumas peças gráficas, como na composição de assinatura conjunta tendo como elementos principais a logomarca da CNC ou do Sesc. Contudo, a aplicação deve ser cautelosa para que não haja descaracterização da marca.



vertical

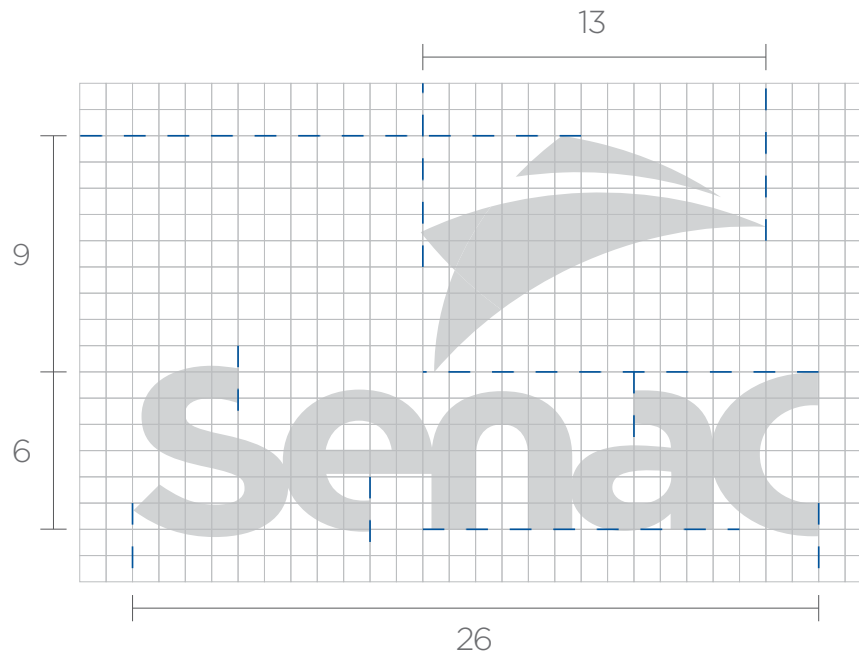


logotipo
isolado

O desenho da marca se constitui a partir das relações entre seus elementos: as distâncias e os alinhamentos estabelecidos proporcionam uma sensação visual de equilíbrio, harmonia e estabilidade.

Os diagramas a seguir possibilitam a visualização da geometria da marca e a malha quadriculada estabelece as proporções entre os elementos.

Não é permitido redesenhar a marca. Os arquivos digitais, com todas as versões permitidas, podem ser encontrados nas Unidades.



MARCA

O logo do Senac deve estar em destaque, mas junto dos logos menores da CNC e do Sesc, em todos os materiais da instituição, bem como em peças de ações que tenham patrocínio/apoio conjunto das três instituições, priorizando sempre o uso do logo vertical. Somente em caso de áreas verticalmente estreitas, é recomendada a aplicação do logo horizontal.

Exceção: Os avatares das redes sociais devem ser aplicados com o logo do Senac simplificado, sem os logos conjuntos, por conta da pequena visibilidade nas telas.

Entretanto, deve-se observar o dimensionamento mínimo para garantir a reprodução legível da marca, assim como respeitar a proporção entre os elementos de cada assinatura, nas respectivas formas e espaçamentos.

IMPRESSO:



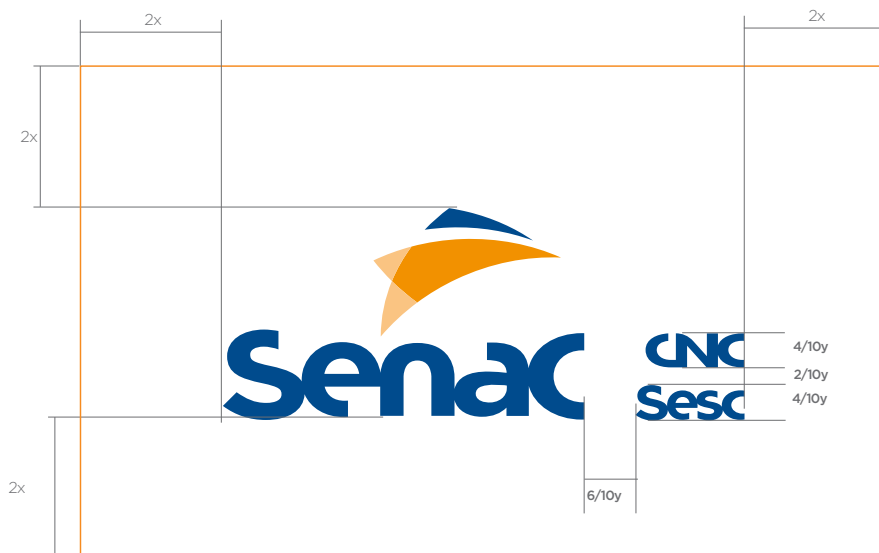
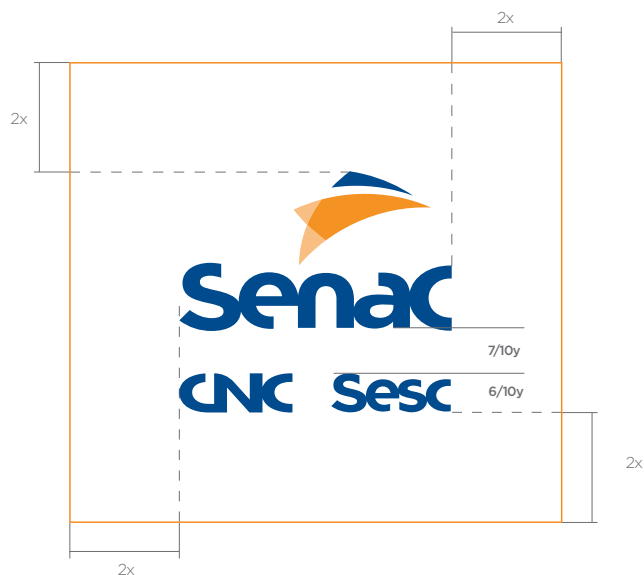
DIGITAL:



A área de proteção objetiva preservar a visibilidade e leitura da marca, evitando a aproximação excessiva de outros elementos. Portanto, nenhuma informação ou elemento gráfico (textos, outras assinaturas etc.) pode ultrapassar o espaço delimitado pela linha dourada.

O módulo X equivale à altura da letra 'N', e a área de proteção é definida obtida por 2X.

O módulo y equivale à altura da letra 'C' da palavra Senac e indica a proporção da aplicação das assinaturas da CNC, Sesc e Fecomércio junto a do Senac



MARCA

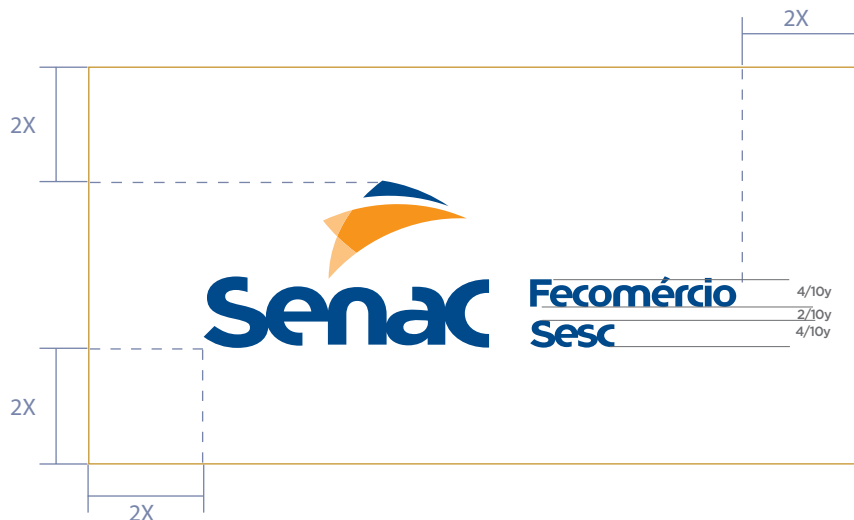
Área de proteção

A área de proteção objetiva preservar a visibilidade e leitura da marca, evitando a aproximação excessiva de outros elementos. Portanto, nenhuma informação ou elemento gráfico

(textos, outras assinaturas etc.) pode ultrapassar o espaço delimitado pela linha dourada.

O módulo X equivale à altura da letra 'N', e a área de proteção é definida obtida por 2X.

O módulo y equivale à altura da letra 'C' da palavra Senac e indica a proporção da aplicação das assinaturas da CNC, Sesc e Fecomércio junto a do Senac



MARCA

Federação

FEDERAÇÃO ESTADUAL

FEDERAÇÃO ESTADUAL +
SIGLA DO INSTITUTO

FEDERAÇÃO ESTADUAL +
INSTITUTO Fecomércio

Fecomércio RJ
CNC Sesc Senac
Sindicatos

Fecomércio PR
CNC Sesc Senac
Sindicatos | IFPD

Fecomércio DF
CNC Sesc Senac
Sindicatos | Instituto Fecomércio

SIMPLIFICADO



FEDERAÇÃO
NACIONAL



MARCA

Assinaturas regionais

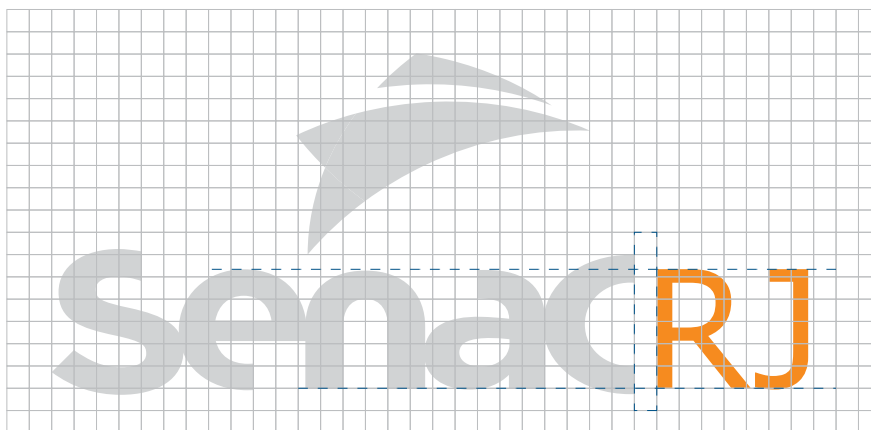
Quando houver necessidade de identificar o Departamento Regional com a marca, deve-se utilizar este padrão de assinatura.

O nome do estado será sempre representado por sua sigla e a dimensão e os espaçamentos especificados abaixo devem ser respeitados.

SIGLAS DOS ESTADOS BRASILEIROS

AC	Acre
AL	Alagoas
AP	Amapá
AM	Amazonas
BA	Bahia
CE	Ceará
DF	Distrito Federal
ES	Espírito Santo
GO	Goiás
MA	Maranhão
MT	Mato Grosso
MS	Mato Grosso do Sul
MG	Minas Gerais
PA	Pará
PB	Paraíba
PR	Paraná
PE	Pernambuco
PI	Piauí
RJ	Rio de Janeiro
RN	Rio Grande do Norte
RS	Rio Grande do Sul
RO	Rondônia
RR	Roraima
SC	Santa Catarina
SP	São Paulo
SE	Sergipe
TO	Tocantins

MALHA DE CONSTRUÇÃO:



IDENTIFICAÇÃO DOS CENTROS EDITORIAIS

FOLHA DE ROSTO

Nome da obra
 Nome do autor
 Senac Nacional — Rio de Janeiro — 2012

Nome da obra
 Nome do autor
 Editora Senac São Paulo — São Paulo — 2012

Nome da obra
 Nome do autor
 Editora Senac Distrito Federal — Distrito Federal — 2012

Nome da obra
 Nome do autor
 Senac Editoras — 2012
 (usado em caso de obras coeditadas)

Obs.: as informações dos créditos deverão ser trocadas pela editora local.

CRÉDITO

Senac Nacional
 Av. Ayrton Senna, 5.555 - Barra da Tijuca
 CEP 22775-004 - Rio de Janeiro - RJ
 Tel.: (21) 2136-5545
 www.senac.br

A marca Senac pressupõe excelência nos seus serviços e produtos, e seus centros editoriais carregam a responsabilidade de zelar pela qualidade de cada livro colocado em circulação. Em cada título publicado, há um cuidado primoroso em todas as etapas, da preparação dos originais ao acabamento gráfico.

Para manter a coerência gráfica entre esses centros de diferentes Unidades Regionais, foram estipulados padrões de aplicação da marca e informações de primeira ordem, conforme descritos nos tópicos a seguir.

Estas diretrizes podem ser aplicadas a livros e/ou demais produtos editoriais, como CDs e DVDs.

- A marca Senac deverá sempre aparecer na capa, na versão vertical (prioritária).
- Todas as informações referentes à origem dos produtos específicos e aos centros editoriais devem constar apenas na folha de rosto e nos créditos da publicação.
- As editoras devem identificar seus produtos de acordo com a tabela ao lado.

EXEMPLOS:



MARCA

Centros editoriais

Nas lombadas das publicações, a marca Senac deverá ser aplicada na versão logotipo isolado. Essa versão deve ser adotada em todas as situações, mesmo nos casos em que a lombada for larga.

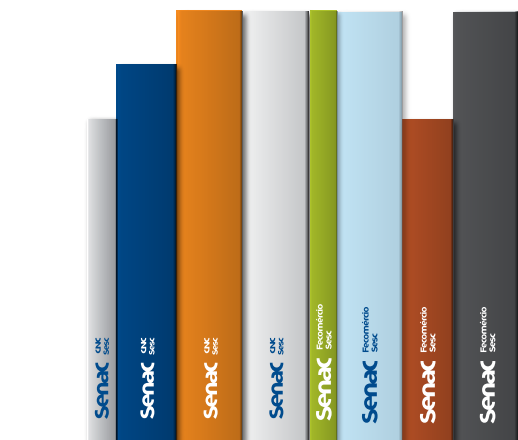
A orientação do texto e da marca devem seguir o padrão de lombada europeu, que prioriza a leitura da lombada na vertical, a fim de uniformizar a leitura nas estantes.



EXEMPLOS:



↑ orientação do logotipo isolado na lombada de acordo com o padrão europeu



Senac CNC
Sesc

Senac Fecomércio
Sesc

O **Senac** participa de uma série de programas, convênios e parcerias que têm como objetivos promover a inclusão social, fomentar a orientação mercadológica e incentivar as ações voltadas à inovação e à gestão do conhecimento.

A fim de preservar a integridade da marca, recomenda-se **não criar assinaturas específicas para esses programas, projetos, áreas de atuação, parcerias etc.** Entende-se que tal criação compete com a marca institucional e diminui a sua força.

Portanto, foram estabelecidos alguns parâmetros para não causar interferências na marca Senac e facilitar as aplicações em que ela conviva com demais assinaturas:

- Nos materiais impressos, a marca Senac deve se apresentar, preferencialmente, à direita das demais marcas, assinaturas e nomenclaturas, sempre que a Instituição esteja na condição de apoiadora da iniciativa.
- Marcas e logotipos devem estar totalmente desvinculados da marca institucional, obedecendo à área de proteção (exemplo 1).



Distância mínima requerida entre a marca Senac e demais elementos – área de proteção. (vide página 24).

CORES

Cromias institucionais

As cores possuem grande importância na identificação visual de uma marca e sua utilização de forma estratégica otimiza o reconhecimento por parte do público.

O **Senac** possui três cromias institucionais, que devem ser utilizadas em todos os veículos de comunicação.

A relação abaixo apresenta as especificações técnicas nas principais escalas para impressão e reprodução digital: Pantone, CMYK, RGB e Hexacromia.



Escala Pantone **288 C**

Escala Europa **C100 M67 Y0 K23**

Cor Luz **R0 G74 B141**

Web Safe **#004A8D**

Vinil - 3M Scotchcal **BR 7300- 117 (opaco)**



Escala Pantone **144 C**

Escala Europa **C0 M50 Y100 K0**

Cor Luz **R247 G148 B30**

Web Safe **# F7941D**



Escala Pantone **144 em 55%** ou Pantone **149**

Escala Europa **C0 M27 Y55 K0**

Cor Luz **R253 G193 B128**

Web Safe **# FDC180**

CORES

Versão monocromática

A aplicação do logo do Senac em estilo monocromático deve ser feita como demonstração abaixo, sendo permitida também para a versão Senac horizontal.



construção do
símbolo para
a versão
monocromática



ESTAS SÃO AS VERSÕES PARA SEREM USADAS, EXCLUSIVAMENTE, EM APLICAÇÕES ESPECIAIS, PORTANTO NÃO DEVEM SER UTILIZADAS EM OFF SET E MÍDIAS DIGITAIS.



VERSÃO PRATA PANTONE
PRATA 877 OU HOT STAMPING



VERSÃO DOURADA PANTONE
OURO 872 OU HOT STAMPING

CORES

Fundos coloridos

Fundos claros

Para permitir maior flexibilidade na aplicação da marca, é possível aplicá-la com as cores originais sobre fundos homogêneos e claros até uma porcentagem equivalente a 10% da saturação total da cor.

EXEMPLOS:



fundo = 10% ciano



fundo = 10% magenta



fundo = 10% amarelo



fundo = 10% preto

CORES

Fundos coloridos

CORES DE APOIO Sistema Comércio

EXEMPLOS:

<p>Pa nt one 29 55 C C100 M96 Y 41 K 41 R2 4 G2 8 B7 3 #1 81 c49</p>	<p>Pa nt one 2945 C C100 M 83 Y 0 K0 R1 G 48 B 16 4 #0 13 0a 4</p>	<p>Pa nt one 75 43 C C60 M 4 5 Y 1 6 K2 R1 19 G13 2 B1 72 #7 78 4a c</p>	<p>Pa nt one 42 8 C C29 M19 Y1 6 K1 R1 91 G19 6 B2 04 #b fc4cc</p>
<p>Pa nt one 30 6 C C63 M2 0 Y0 K 0 R7 8 G176 B 25 0 #4 eb 0fa</p>	<p>Pa nt one 27 27 C C74 M5 5 Y0 K 0 R7 9 G122 B 25 1 #4 f7 af b</p>	<p>Pa nt one 76 72 C C86 M80 Y0 K 0 R7 2 G5 7 B1 79 #4 83 9b 3</p>	<p>Pa nt one 32 0 C C84 M31 Y4 3 K1 7 R6 G 119 B1 27 #0 67 77 f</p>
<p>Pa nt one 74 67 C C78 M1 6 Y3 3 K2 R0 G15 5 B1 69 #0 09ba 9</p>	<p>Pa nt one 32 45 C C59 M0 Y28 K 0 R5 2 G2 39 B 21 9 #3 4e fd b</p>	<p>Pa nt one 809 C C26 M0 Y99 K 0 R2 16 G24 9 B1 8 #d 8f 91 2</p>	<p>Pa nt one 37 5 C C45 M0 Y10 0 K0 R1 63 G20 3 B0 #a 3cb0 0</p>
<p>Pa nt one 75 49 C C4 M27 Y 95 K 0 R2 46 G 19 0 B0 #f 6b e0 0</p>	<p>Pa nt one 151 C C1 M51 Y98 K 0 R2 42 G14 5 B0 #f 29 10 0</p>	<p>Pa nt one 172 C C0 M 82 Y 82 K 0 R2 52 G70 B 41 #f c462 9</p>	<p>Pa nt one 806 C C0 M 93 Y 31 K 0 R2 49 G21 B 10 3 #f 91 56 7</p>

CORES

Fundos fotográficos

As aplicações em fundos fotográficos são permitidas, desde que sua visualização não seja prejudicada, obedecendo aos seguintes critérios de utilização:

- A marca deve ser aplicada sobre uma área de cor homogênea da imagem;
- O respiro definido na **Área de Proteção** deve ser respeitado, de forma que objetos figurativos ou quaisquer elementos que chamem a atenção não tenham uma aproximação excessiva da marca;
- As mesmas diretrizes para aplicação sobre fundos coloridos (claros e escuros) devem ser adotadas, considerando como cor de fundo as cromias contidas na área de inserção da marca;
- A escolha da imagem fotográfica deve ser adequada aos princípios e valores do **Senac**.

EXEMPLOS:



CORES

Versão em linhas de contorno

A versão em linhas de contorno é recomendada para uso em papel de fax e aplicações de bordado, conforme o modelo a seguir:

As linhas podem ser aplicadas nas cores preta e branca — a serem escolhidas de acordo com os critérios de contraste e legibilidade em cada situação.

A espessura da linha pode variar, dependendo dos materiais, da superfície e da escala de aplicação. Portanto, para se obter uma reprodução fiel da marca, é aconselhado adquirir os arquivos digitais desenvolvidos especialmente para essa aplicação.

REDUÇÃO MÁXIMA EM LINHAS DE CONTORNO:



construção da marca
para versão em linhas

Para garantir a legibilidade da marca em linhas de contorno, deve-se obedecer aos dimensionamentos para a redução máxima de cada uma das suas assinaturas, conforme estabelecido ao lado.

TIPOGRAFIA

Tipografia institucional

Helvetica Neue LT Pro - 35 thin

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789

Helvetica Neue LT Pro - 45 light

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789

Helvetica Neue LT Pro - 55 roman

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789

Helvetica Neue LT Pro - 65 medium

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789

Helvetica Neue LT Pro - 75 bold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789

Helvetica Neue LT Pro - 85 heavy

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
XYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789

A uniformização da tipografia é um recurso capaz de conferir unidade e profissionalismo à imagem de uma empresa e, conseqüentemente, otimizar a experiência da marca nos pontos de contato com os públicos internos e externos.

Para materiais de caráter institucional (impressos administrativos, diplomas e certificados, documentos corporativos etc.), deve-se utilizar a família

Helvetica Neue LT Pro, nas seguintes variações:

Helvetica Neue LT Pro - 36 thin Italic

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789

Helvetica Neue LT Pro - 46 light Italic

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789

Helvetica Neue LT Pro - 56 italic

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789

Helvetica Neue LT Pro - 66 medium Italic

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789

Helvetica Neue LT Pro - 76 bold italic

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
0123456789

Helvetica Neue LT Pro - 86 heavy italic

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789

TIPOGRAFIA

Tipografia institucional

Para aplicações em sinalização, identificação de frota, uniformes, a tipografia utilizada deve ser **Helvetica Neue Condensed**, nas seguintes variações:

Helvetica Neue LT Pro - 57 condensed

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789

Helvetica Neue LT Pro - 67 medium condensed

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789

Helvetica Neue LT Pro - 77 bold condensend

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789

Helvetica Neue LT Pro - 87 heavy condensed

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789

Helvetica Neue LT Pro - 57 condensed oblique

*ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789*

Helvetica Neue LT Pro - medium condensed oblique

*ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789*

Helvetica Neue LT Pro - 77 bold condensend oblique

*ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789*

Helvetica Neue LT Pro - 87 heavy condensed oblique

*ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789*

TIPOGRAFIA

Tipografia institucional

Em meios eletrônicos, as famílias tipográficas que podem ser utilizadas são **Verdana** e **Arial**, nas seguintes variações:

Verdana Regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789

Verdana Bold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789

Verdana Italic

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789

Verdana Bold Italic

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789

Arial Regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789

Arial Bold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789

Arial Italic

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789

Arial Bold Italic

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789

TIPOGRAFIA

Tipografia institucional

Comércio Sans - Apesar da tipografia compor os logos do Sistema Comércio, essa fonte não deve ser utilizada em blocos de textos corridos, apenas em casos de títulos aplicados em documentos oficiais e apresentações ppt ou multimídia.

Comércio Sans Book

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789

Comércio Sans Bold

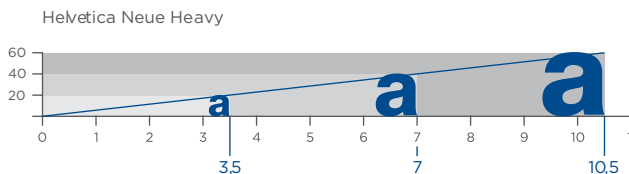
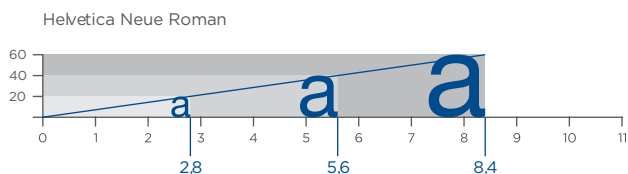
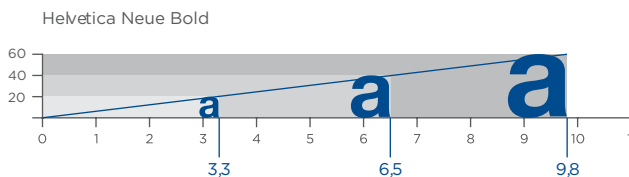
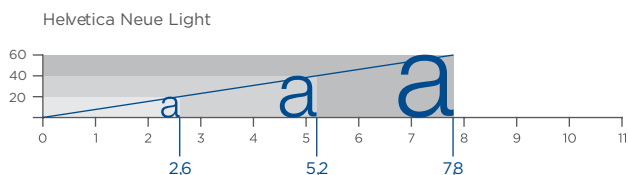
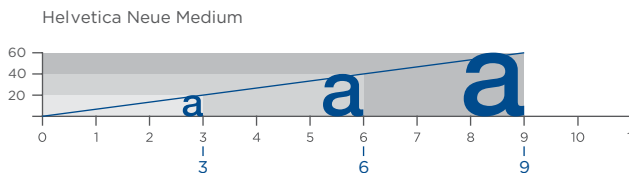
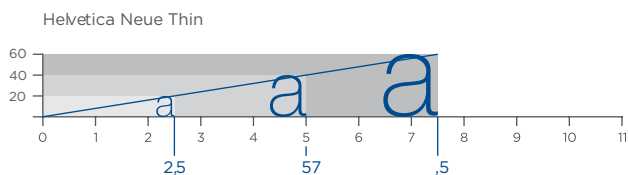
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789

A tabela de legibilidade tem como função fornecer subsídios para o dimensionamento das fontes, a fim de possibilitar uma leitura confortável na distância pretendida.

Para o desenvolvimento das tabelas, foi utilizada uma regra de três que considera o corpo da tipografia (mensurado em pontos) e a distância entre o espectador e o objeto (mensurada em metros).

A seguir, estão apresentadas as visualizações com exemplos para cada versão tipográfica da família **Helvetica Neue LT Pro**.

* As tipografias Verdana e Arial não foram contempladas neste quesito, pois sua utilização é restrita a meios eletrônicos.



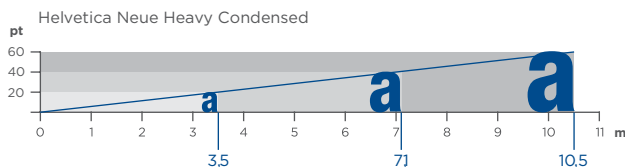
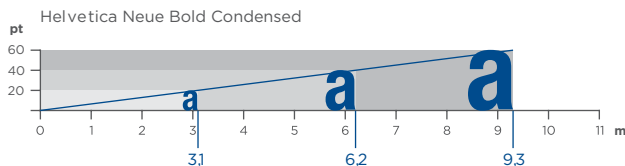
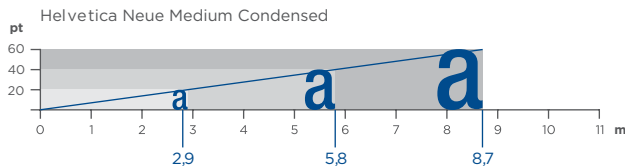
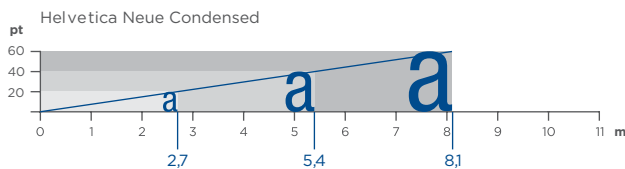
Como utilizar a tabela de legibilidade?

Para exemplificar a utilização da tabela, consideramos uma situação fictícia: um texto será diagramado em Helvetica Neue Heavy Condensed e visualizado a 100 metros de distância.

Na tabela da respectiva fonte, verificamos a relação pontos/metros de um dos três exemplos: para um corpo de 40 pontos, temos a correspondência de 7,1 metros de distância. Ou seja, uma relação de $\frac{40}{7,1}$ (que é aproximadamente 5,64). Essa resultante será o coeficiente para projetarmos qualquer distância nessa mesma fonte.

Por exemplo, para calcular a distância desejada de 100 metros, multiplicamos $5,64 \times 100 = 564$ pontos. Se quisermos uma distância de 80 metros, a equação será $5,64 \times 80 = 452$ pontos, e assim por diante. Lembrando sempre que cada fonte terá o seu próprio coeficiente, obtido da relação pontos/metros.

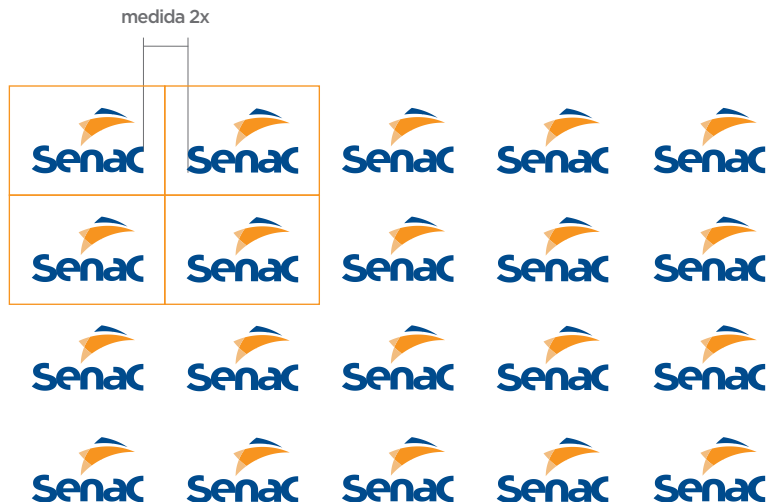
Para obter as dimensões do corpo em unidades métricas, levamos em conta que cada milímetro corresponde a 2,835 pontos. Tomando o resultado anterior como exemplo, dividimos 452 por 2,835, que resultará em um corpo de aproximadamente 160 milímetros.



PADRONAGEM

Padrão com a marca Senac

Ao reproduzir uma malha gráfica com a aplicação repetida da marca, recomenda-se deixar um espaçamento arejado. Considerando a medida X da Área de Proteção (vide página 22), o afastamento entre as marcas deve ser igual ou maior que essa distância, conforme demonstrado nos padrões abaixo.



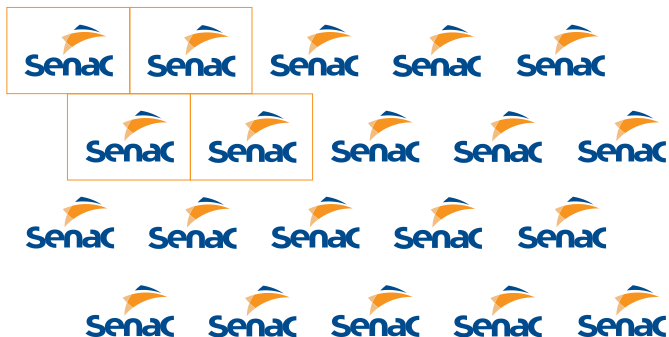
Padrão com a marca Integrada Sistema Comércio



PADRONAGEM

Padrão com a marca Senac

deslocamento 50% horizontal



deslocamento 50% vertical



Padrão com a marca Integrada Sistema Comércio

deslocamento 50% horizontal



deslocamento 50% vertical



Esta padronagem foi desenvolvida a partir do símbolo da marca. É importante manter o equilíbrio entre as figuras preenchidas de cor e as figuras vazadas (em linhas de contorno) para que a aplicação se mantenha harmônica. (Material gráfico ou promocional)



USOS PROIBIDOS



não usar junto a nenhuma outra marca nem gerar novas assinaturas usando a nova marca



não inverter as cores



não utilizar outras cores



não mudar a proporção dos elementos



não completar os caracteres



não distorcer



não rotacionar os elementos



não inclinar a tipografia



não alterar a tipografia



não usar a versão *outline* em Azul Senac



não usar a versão monocromática em Laranja Senac



não usar a versão *outline* em Laranja Senac



não aplicar linha de contorno



não utilizar *glow* ou efeitos



não aplicar sobre imagens heterogêneas



não aplicar sobre cores heterogêneas

A marca **Senac** não deve ser alterada, seja nas suas cores, diagramação ou proporções. Abaixo, alguns exemplos de erros que não podem ocorrer. Certifique-se de que a marca seja reproduzida com fidelidade.



SINALIZAÇÃO

As páginas a seguir contêm o detalhamento para o sistema de sinalização externa do **Senac**: conceitos gráficos, sistema hierárquico das informações e as proporções de leiaute das peças.

Os detalhamentos normativos aqui encontrados não têm valor de projeto executivo e devem ser validados pelos fornecedores. Devem ser validados também todos os cálculos de sustentação, bem como as especificações de montagem/altura/posicionamento.

Após a confecção dos protótipos, todos os detalhamentos devem ser revistos, a fim de serem ajustados para a produção final.

“Todas as produções com contato direto com o público devem ter uma ART assinada pelo fornecedor. O não seguimento do fluxograma de trabalho exime o projeto de qualquer responsabilidade civil.”

O não cumprimento das etapas descritas abaixo isenta a agência de quaisquer responsabilidades sobre o projeto:

- Projeto técnico executivo (Arquitetura e Engenharia) + ART's;
- Volumétrico;
- Padronização;
- Ajuste de projeto executivo;
- Protótipo;
- *Checklist* (montagem, verificação de segurança, legalização em *shoppings* e órgãos públicos);
- Formatação do caderno de operação (normas e procedimentos);
- Produção.

A fonte utilizada para o conteúdo da sinalização é a Helvetica Neue LT Pro Condensed.

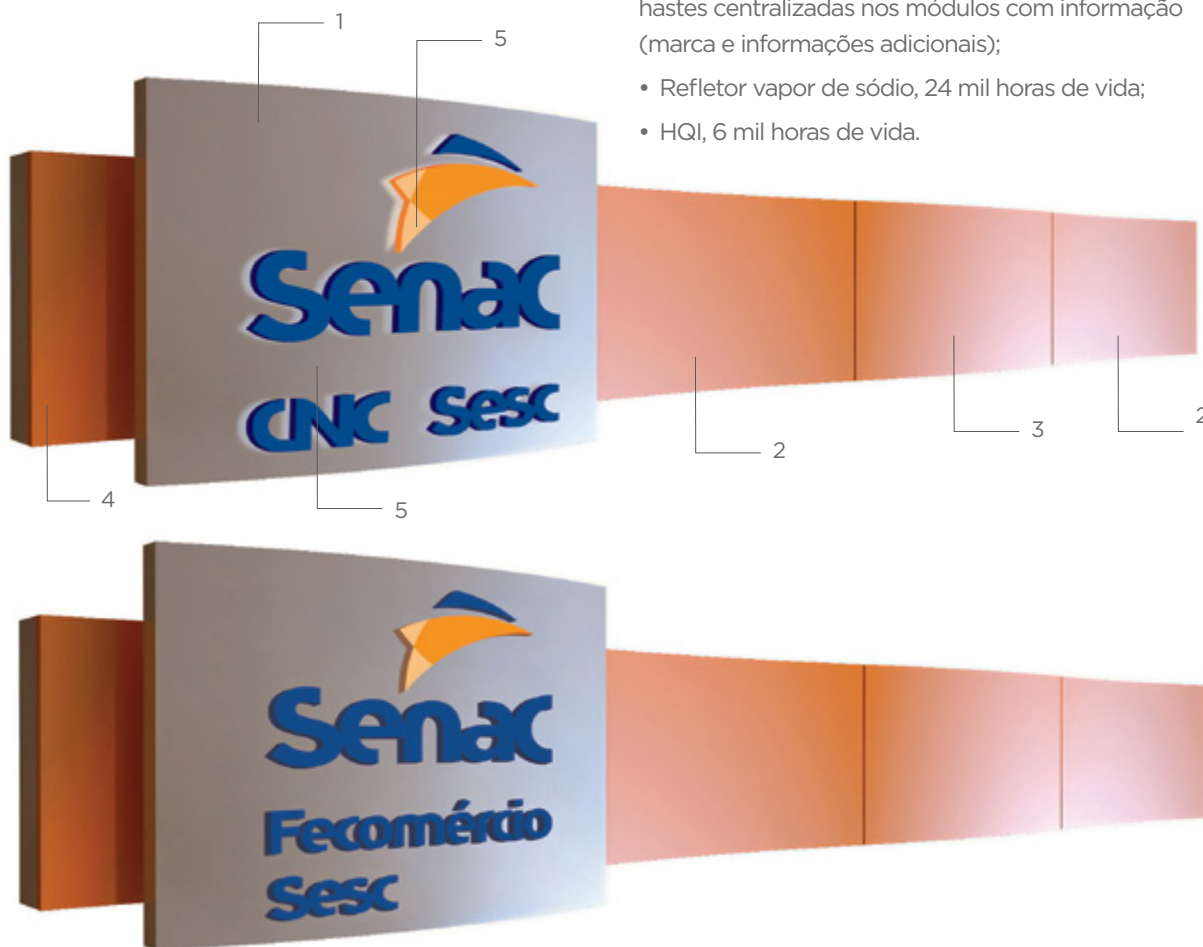
É de responsabilidade do estabelecimento toda e qualquer aprovação de taxas de publicidade e letreiros em órgãos públicos ou *shoppings*, assim como a validação de um engenheiro e recolhimento das ARTs, e em casos de letreiros que tenham intervenção estrutural ou que demandem, por qualquer motivo, a responsabilização técnica por parte do fornecedor. O fornecedor ficará responsável, ainda, pela solicitação do cliente, por conferir as medidas *in loco* e avaliar todas as estruturas.

Prefeituras, *shoppings* e órgãos públicos que regem a normatização de letreiros e publicidade têm normas específicas que devem ser seguidas e, se não respeitadas, geram multas para a Unidade. Neste caso, todo letreiro, mudança estrutural ou publicidade (*banners*, empenas, etc.) devem ser submetidos à aprovação nestes órgãos e recolhidas suas devidas taxas de acordo com a legislação de cada localidade. Esta responsabilidade é de cada Unidade.

A estrutura metálica do letreiro é revestida com Alucobond ACM, com pintura automotiva e acabamento acetinado cód. Lazzuril: 803 calandrado, em formas côncavas e convexas.

Iluminação *frontlight* com hastes pretas:

- Refletor LED (sugerido), 100 mil horas de vida. Prever fixação acima do letreiro, com afastamento ideal para que não se criem sombras. Sugere-se a instalação de hastes centralizadas nos módulos com informação (marca e informações adicionais);
- Refletor vapor de sódio, 24 mil horas de vida;
- HQI, 6 mil horas de vida.



1 Módulo da marca – Alucomaxx Linha Nano 3 mm na cor champagne metallic **OU** Alumínio Composto com pintura automotiva cód. Lazzuril: 2520 e acabamento acetinado.

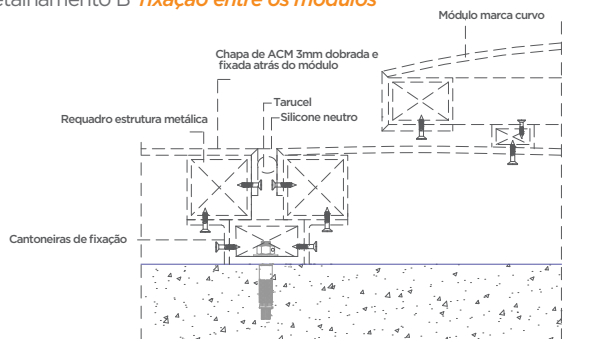
2 Módulo côncavo – Alumínio Composto 3 mm, com pintura automotiva cód. Lazzuril: 803 (Pantone 144 C) e acabamento acetinado. Não se deve utilizar brilho ou fosco.

3 Módulo convexo – Alumínio Composto 3 mm, com pintura automotiva cód. Lazzuril: 803 (Pantone 144 C) e acabamento acetinado. Não se deve utilizar brilho ou fosco.

4 Módulo reto – Alumínio Composto 3 mm, com pintura automotiva cód. Lazzuril: 803 (Pantone 144 C) e acabamento acetinado. Não se deve utilizar brilho ou fosco.

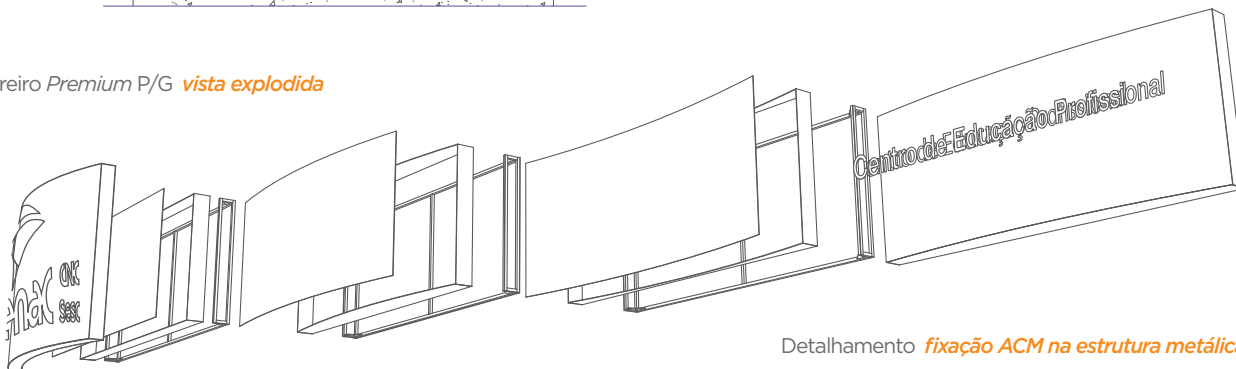
5 Acrílico Maciço espessura 20 mm, curvado, com pintura aplicada pela parte interna. Pintura automotiva com aplicação de Primer Plástico ou pintura similar nas cores: azul cód. Lazzuril: 2137 (Pantone 288 C), laranja-escuro cód. Lazzuril: 803 (Pantone 144 C 100%), laranja-claro cód. Lazzuril: 1134 (Pantone 144 C 60%). Com acabamento acetinado – não se deve utilizar brilho ou fosco.

Detalhamento B **fixação entre os módulos**

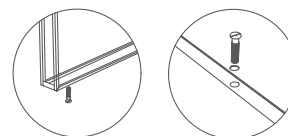


O letreiro é constituído de peças modulares que podem ser retiradas e/ou adicionadas conforme o tamanho da fachada e pode ser produzido em dois tamanhos (Pequeno P / Grande G), de acordo com a altura disponível.

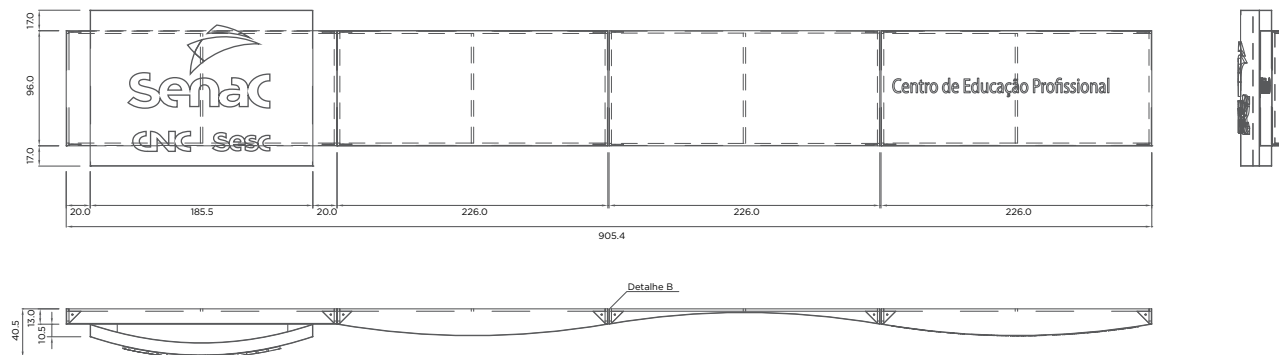
Letreiro Premium P/G **vista explodida**



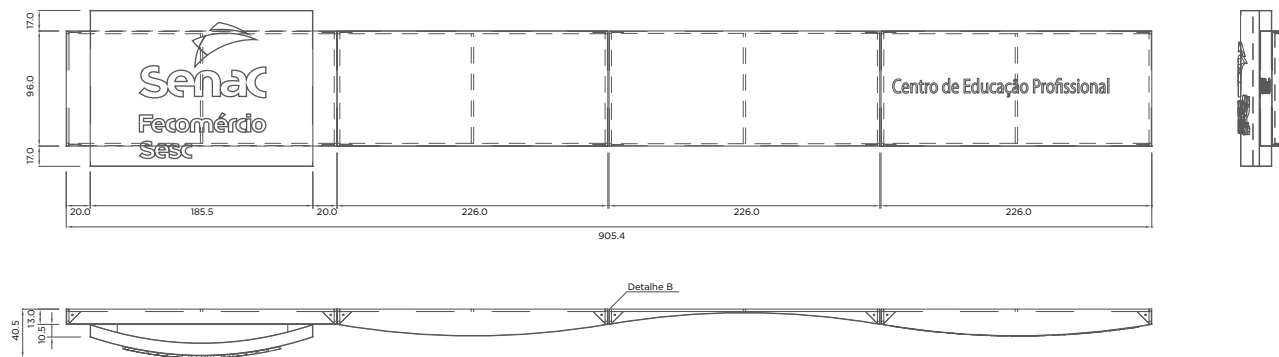
Detalhamento **fixação ACM na estrutura metálica**



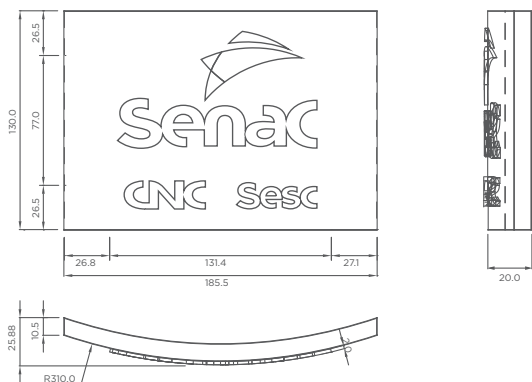
Letreiro Premium G *vistas ortográficas gerais*



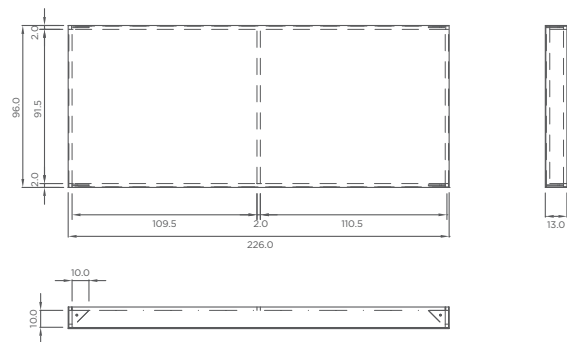
Letreiro Premium G *vistas ortográficas gerais*



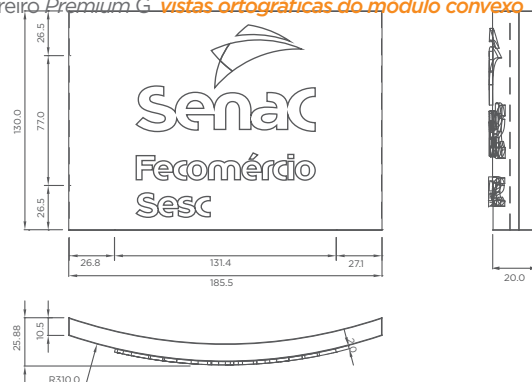
Letreiro Premium G *vistas ortográficas do módulo da marca*



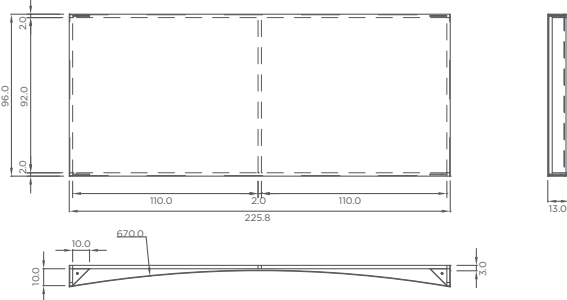
Letreiro Premium G *vistas ortográficas do módulo reto*



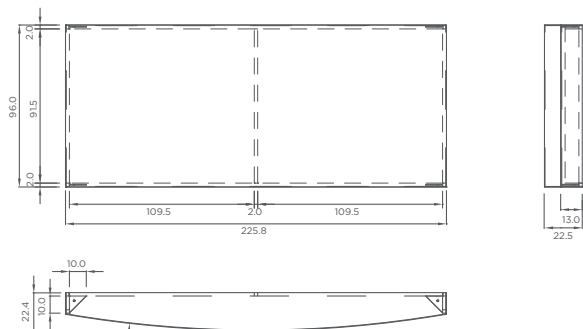
Letreiro Premium G *vistas ortográficas do módulo convexo*



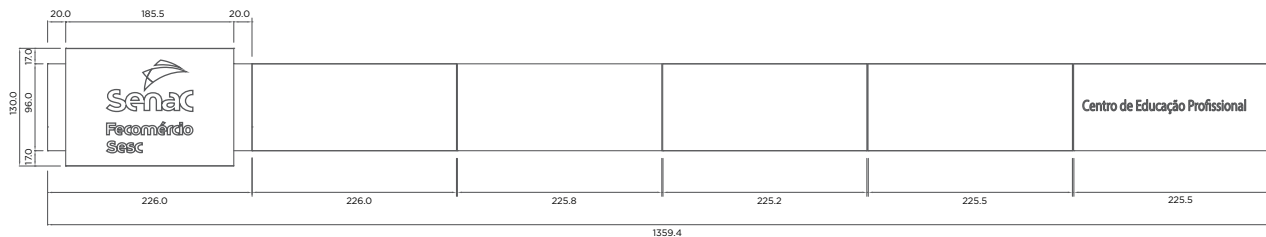
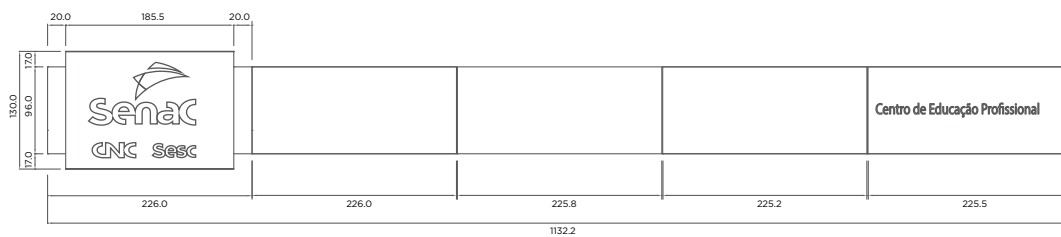
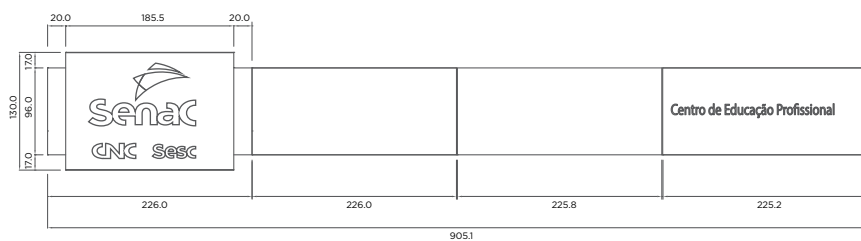
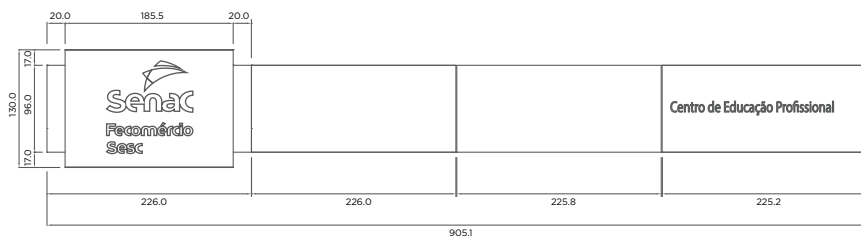
Letreiro Premium G *vistas ortográficas do módulo côncavo*



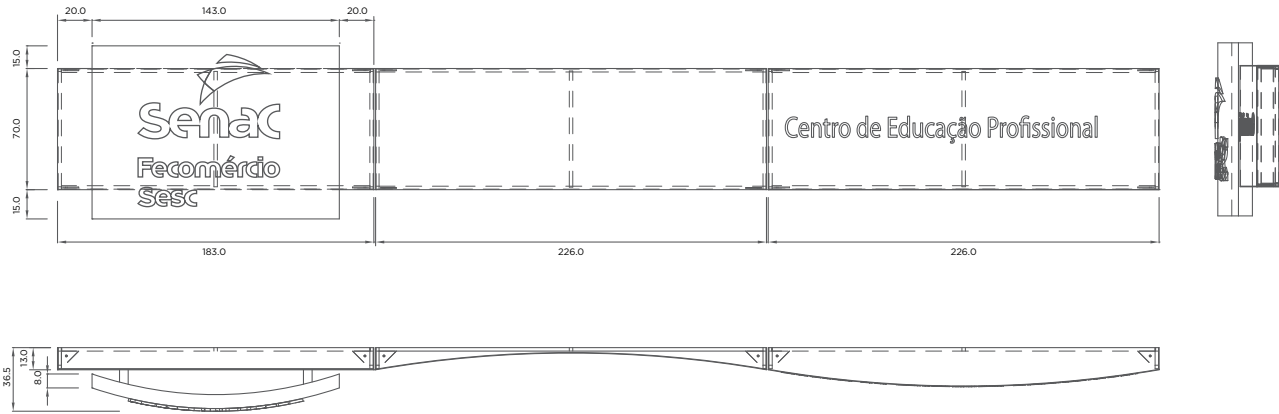
Letreiro Premium G *vistas ortográficas do módulo info. adicional*



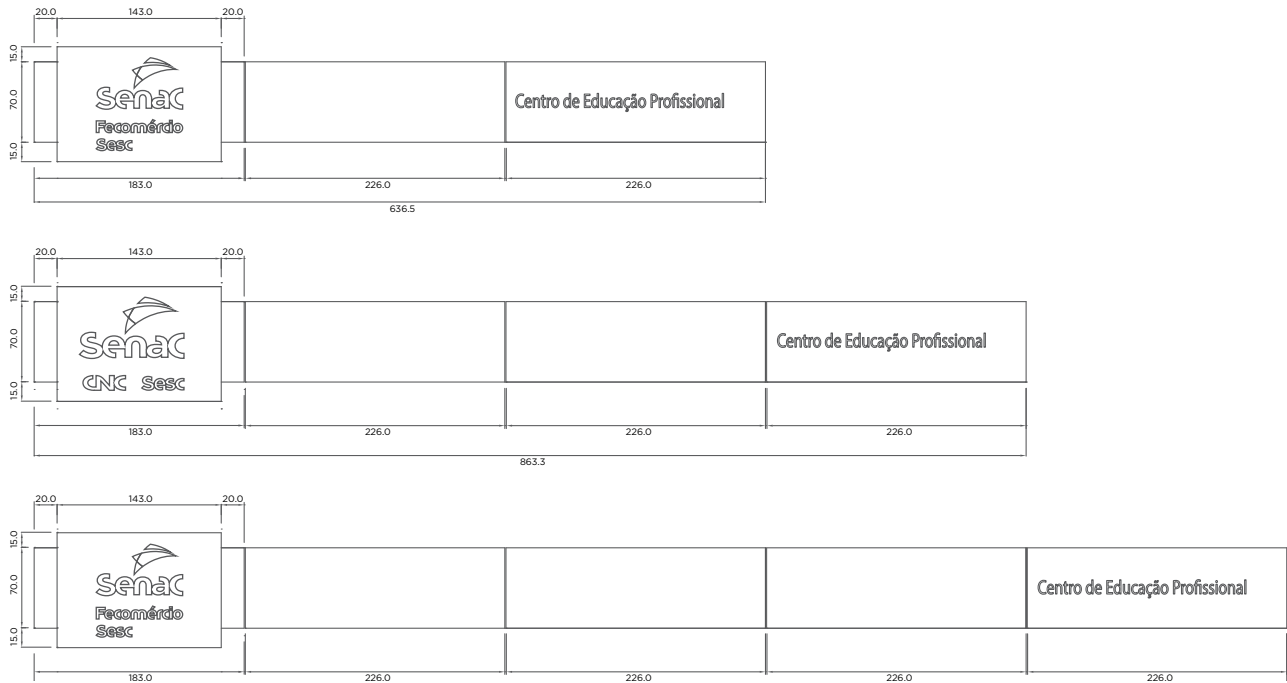
Letreiro Premium G *possibilidades de modulação*



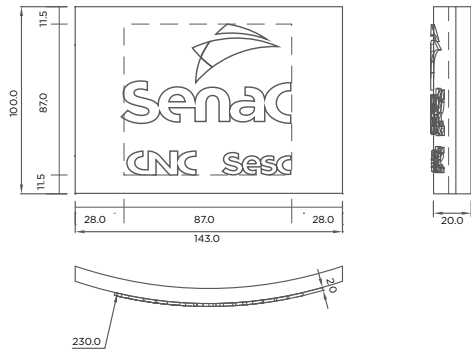
Letreiro Premium P *vistas ortográficas gerais*



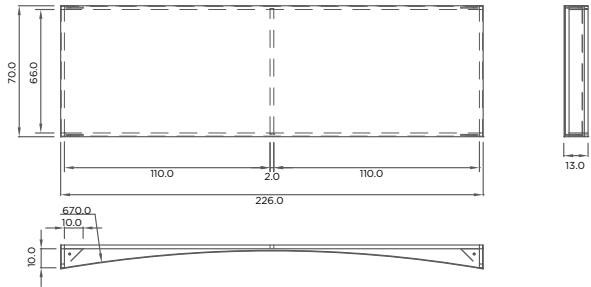
Letreiro Premium P *possibilidades de modulação*



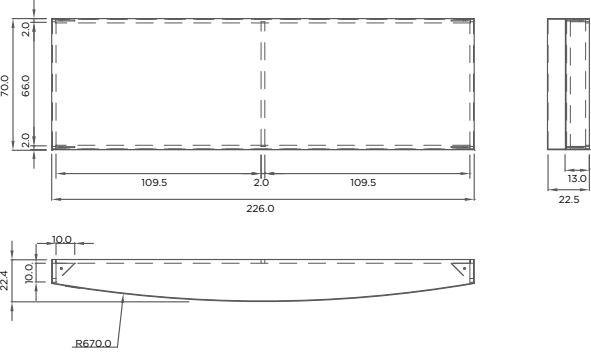
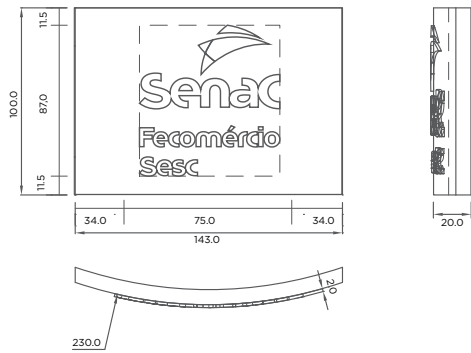
Letreiro Premium P *vistas ortográficas do módulo da marca*



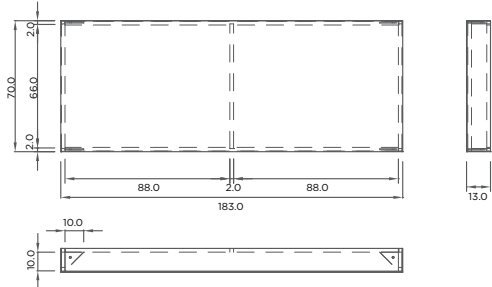
Letreiro Premium P *vistas ortográficas do módulo reto*



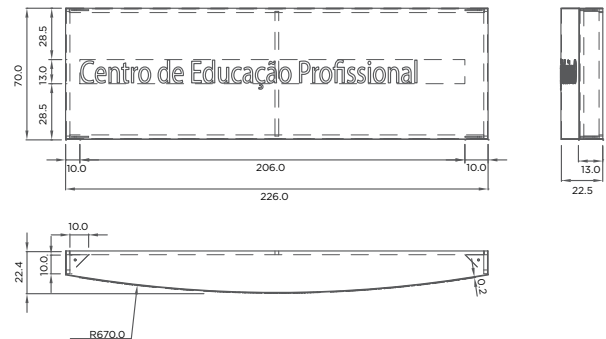
Letreiro Premium P *vistas ortográficas do módulo côncavo*



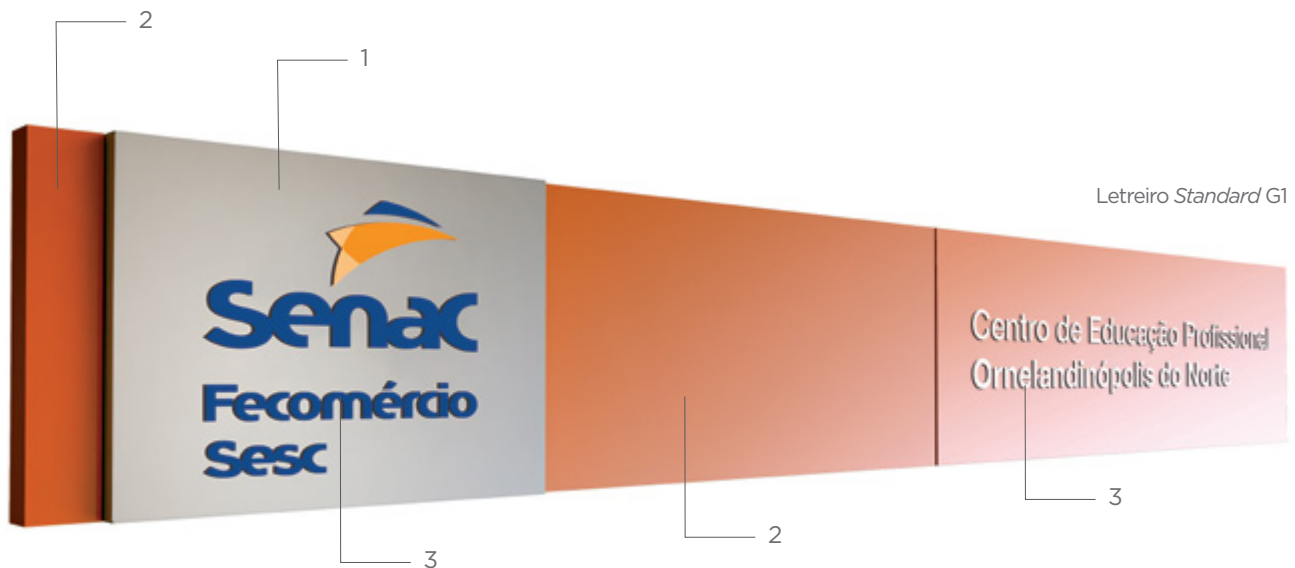
Letreiro Premium P *vistas ortográficas do módulo convexo*



Letreiro Premium P *vistas ortográficas do módulo info. adicional*



A estrutura metálica do letreiro é revestida com Alucobond ACM, com pintura acetinada Pantone 144 C. O letreiro é constituído de peças modulares que podem ser retiradas e/ou adicionadas conforme o tamanho da fachada e pode ser produzido em dois tamanhos diferentes, de acordo com a altura disponível.



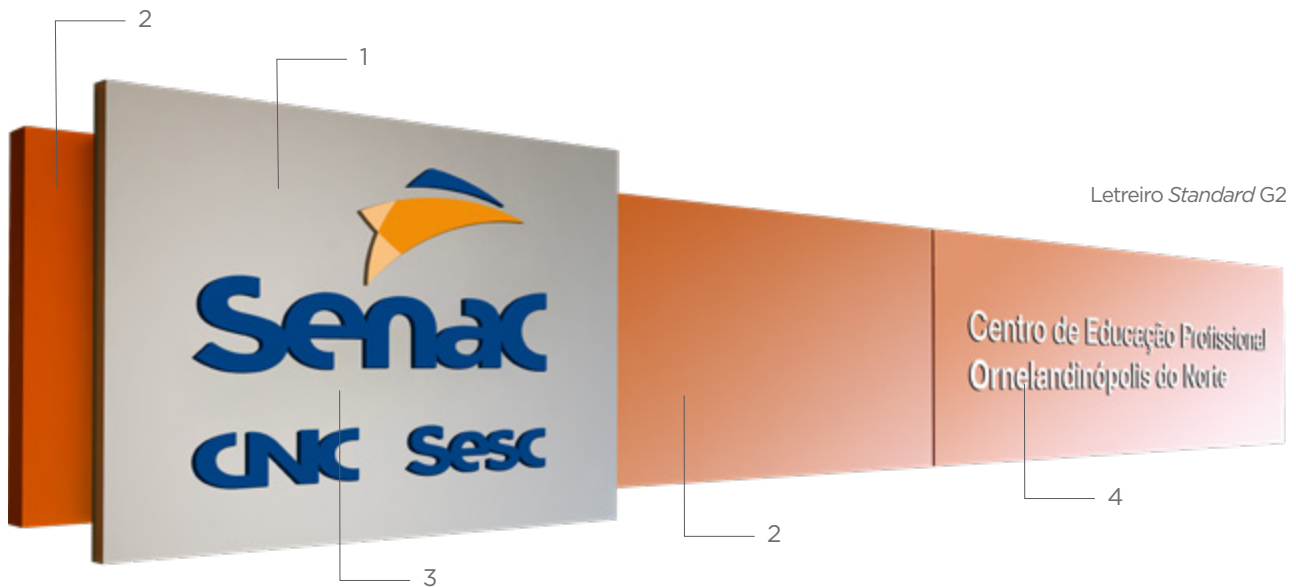
Iluminação *frontlight* com hastes pretas:

- Refletor LED (sugerido), 100 mil horas de vida. Prever fixação acima do letreiro, com afastamento ideal para que não se criem sombras. Sugere-se a instalação de hastes centralizadas nos módulos com informação (marca e informações adicionais);
- Refletor vapor de sódio, 24 mil horas de vida;
- HQI, 6 mil horas de vida.

O Letreiro *Standard* possui duas configurações possíveis para execução:

(G1) O módulo da marca possui a mesma altura que os demais módulos – figura da página 58;

(G2) A marca possui mais destaque, visto que seu módulo possui altura maior que o restante do letreiro – figura abaixo.



Letreiro *Standard* G2

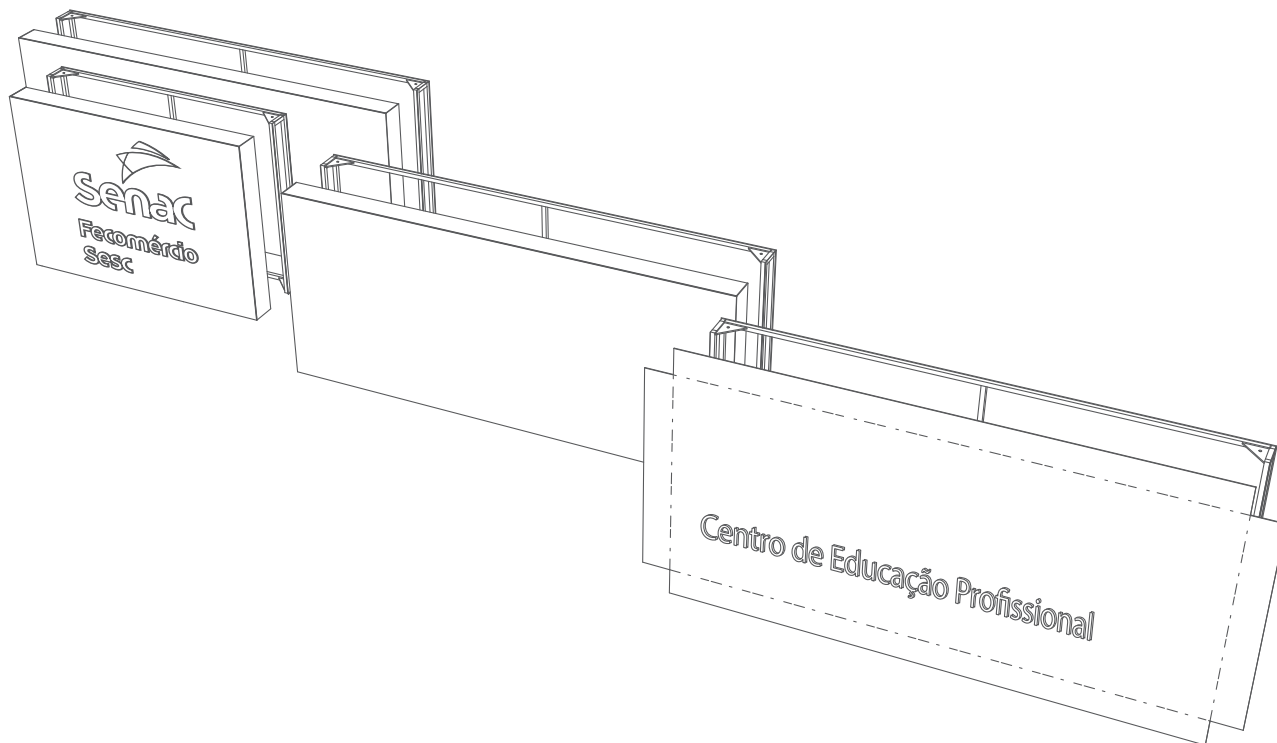
1 Módulo da marca – Alucomaxx Linha Nano 3 mm na cor champagne metallic OU Alumínio Composto, com pintura automotiva cód. Lazzuril: 2520 e acabamento acetinado.

2 Módulo reto – Alumínio Composto 3 mm, com pintura automotiva cód. Lazzuril: 803 (Pantone 144 C) e acabamento acetinado. Não se deve utilizar brilho ou fosco.

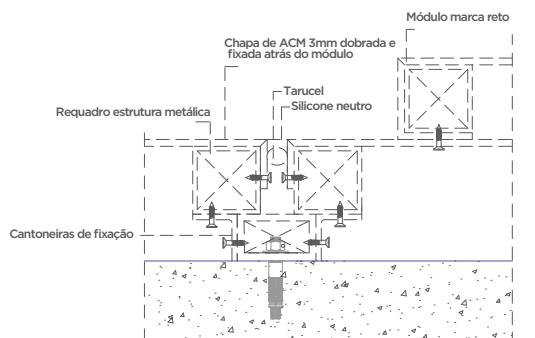
3 Acrílico Maciço espessura 20 mm, curvado com pintura aplicada pela parte interna. Pintura automotiva com aplicação de Primer Plástico ou pintura similar nas cores: azul cód. Lazzuril: 2137 (Pantone 288 C), laranja-escuro cód. Lazzuril: 803 (Pantone 144 C 100%), laranja-claro cód. Lazzuril: 1134 (Pantone 144 C 60%). Com acabamento acetinado – não se deve utilizar brilho ou fosco.

4 Módulo informação adicional – Letras em Acrílico Maciço espessura 3 mm, curvado com pintura aplicada pela parte interna, na cor branca leitosa.

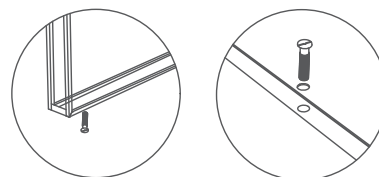
Letreiro Standard G1 *vista explodida*



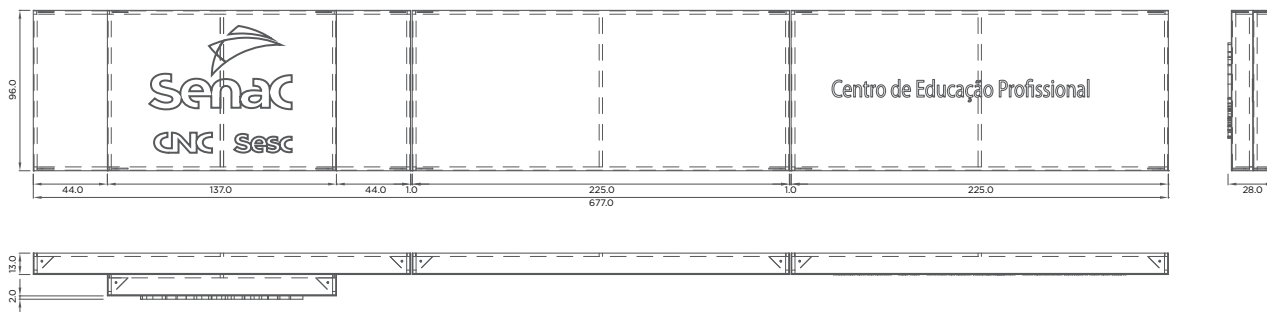
Detalhamento *fixação entre os módulos*



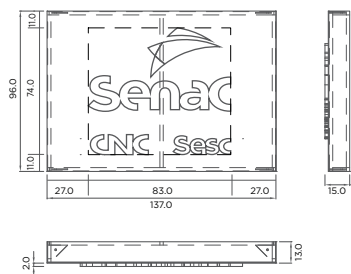
Detalhamento *fixação ACM na estrutura metálica*



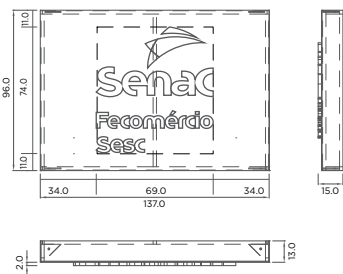
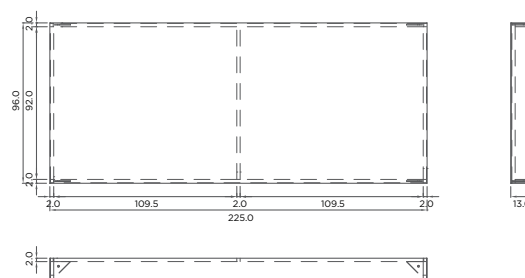
Letreiro Standard G1 *vistas ortográficas gerais*



Letreiro Standard G1 *vistas ortográficas do módulo da marca*

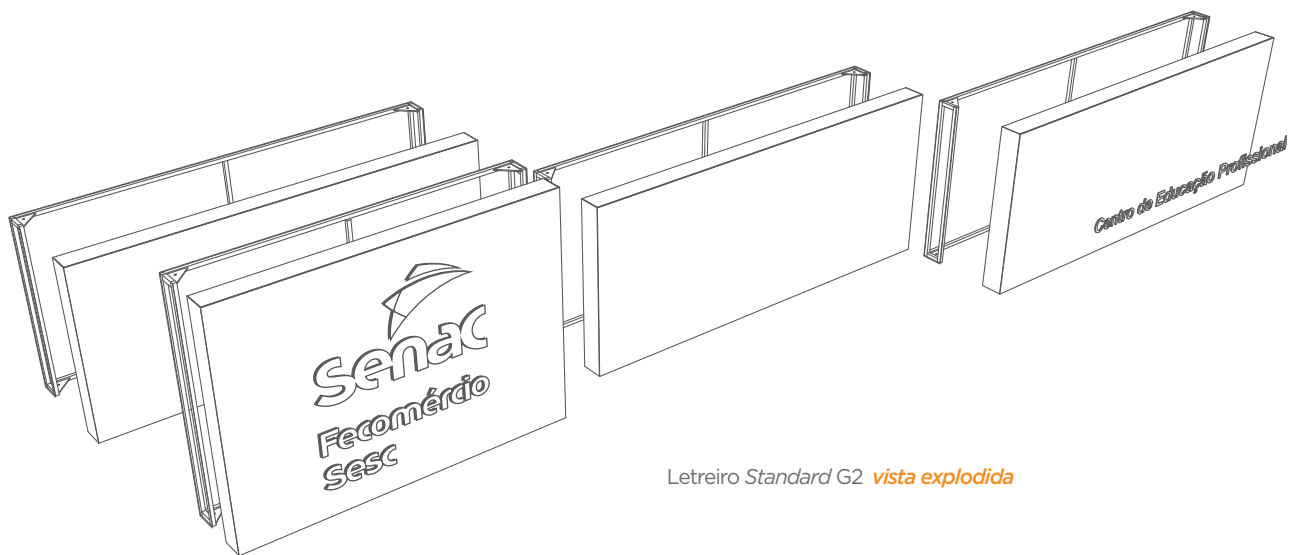


Letreiro Standard G1 *vistas ortográficas do módulo reto*



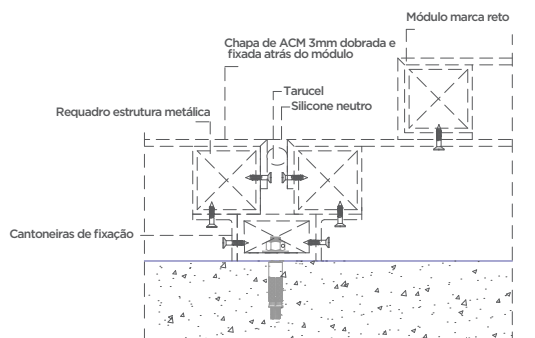
Letreiro Standard G1 *vistas ortográficas do módulo info. adicional*



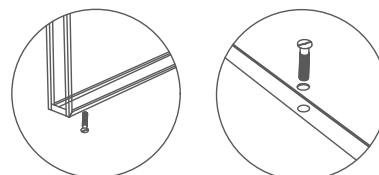


Letreiro Standard G2 *vista explodida*

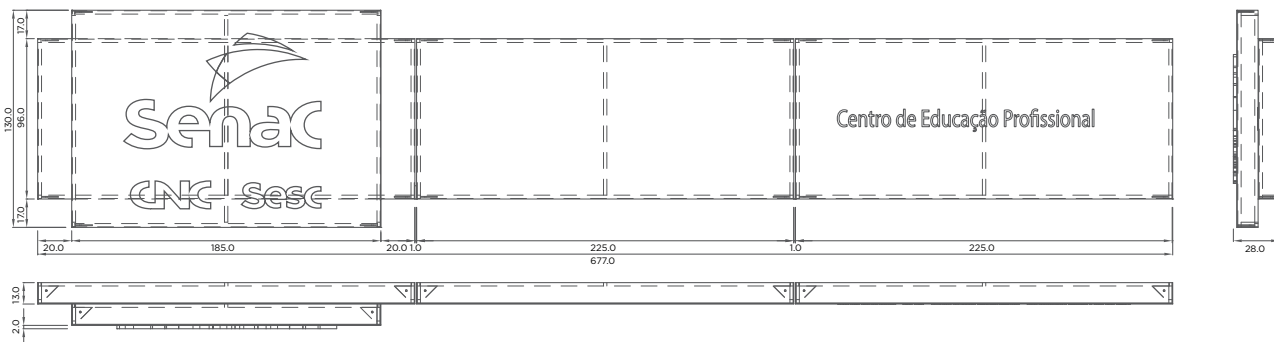
Detalhamento *fixação entre os módulos*



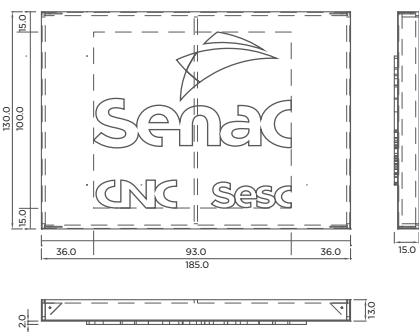
Detalhamento *fixação ACM na estrutura metálica*



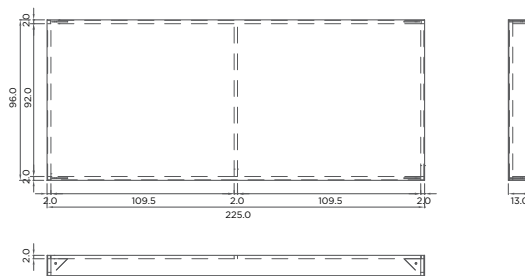
Letreiro Standard G2 *vistas ortográficas gerais*



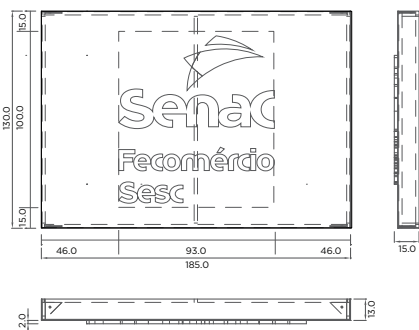
Letreiro Standard G2 *vistas ortográficas do módulo da marca*

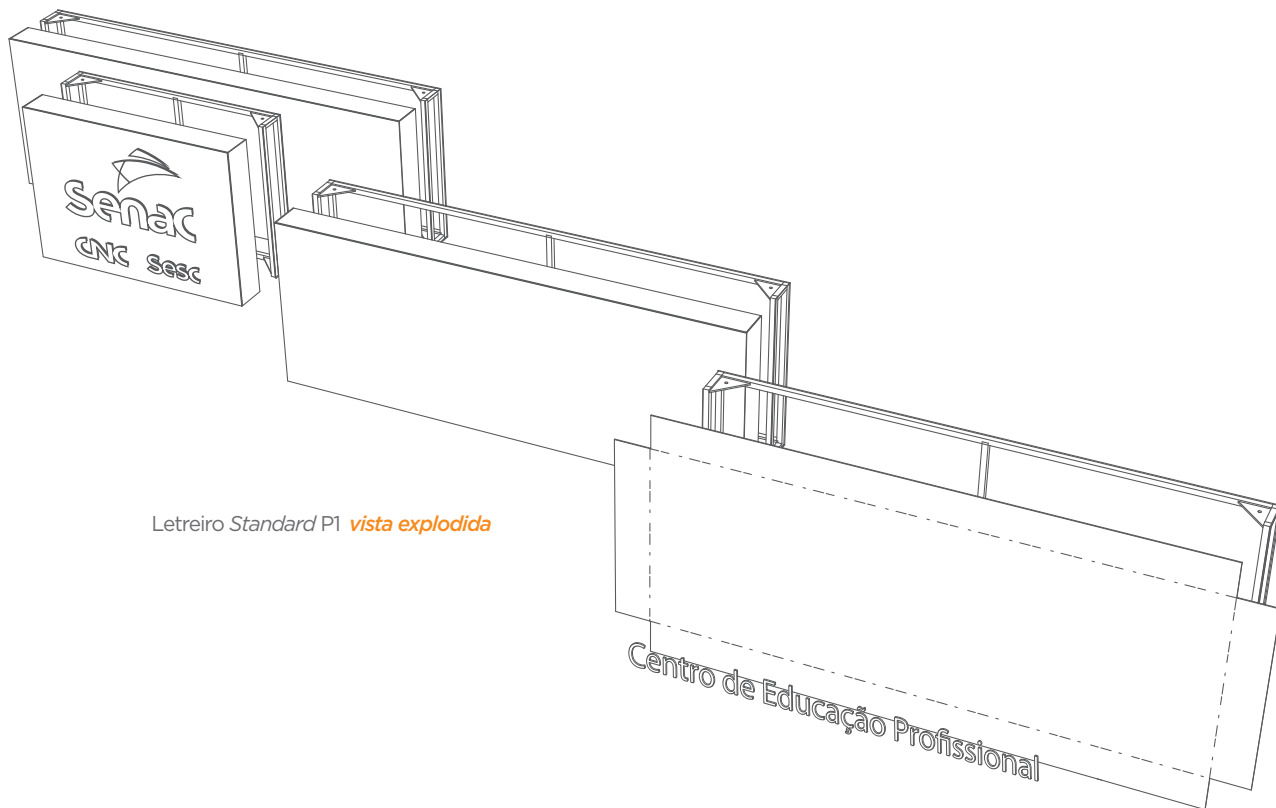


Letreiro Standard G2 *vistas ortográficas do módulo reto*



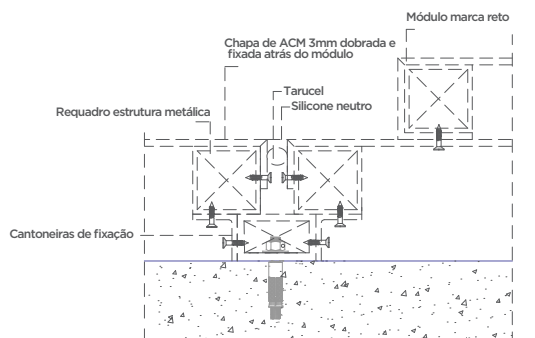
Letreiro Standard G2 *vistas ortográficas do módulo info. adicional*



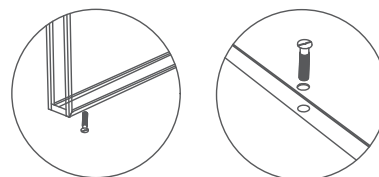


Letreiro Standard P1 *vista explodida*

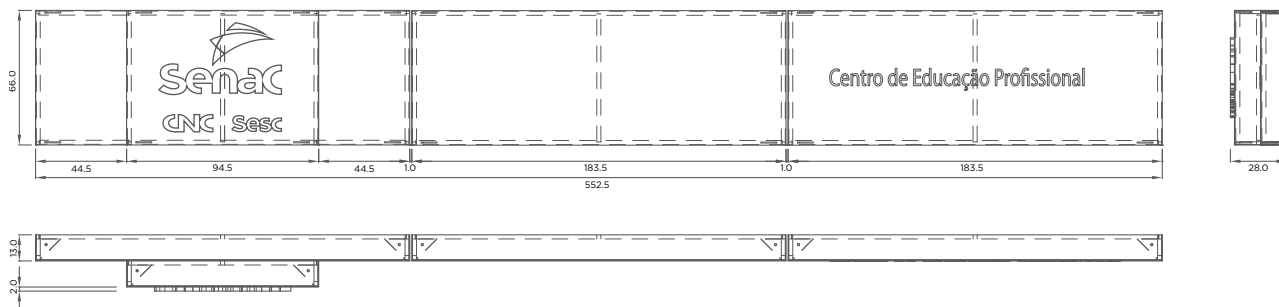
Detalhamento *fixação entre os módulos*



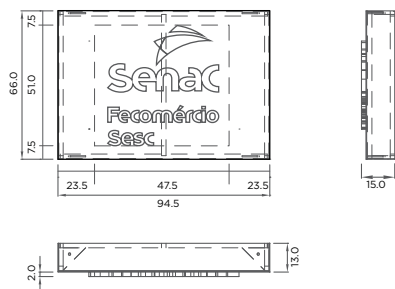
Detalhamento *fixação ACM na estrutura metálica*



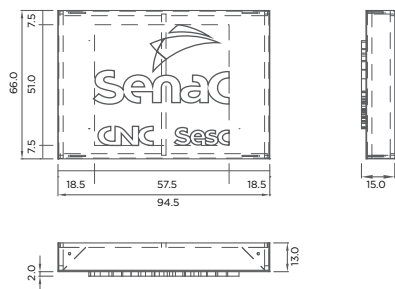
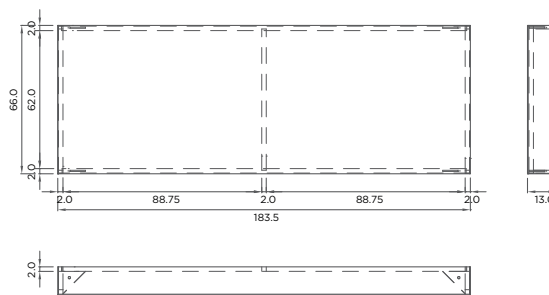
Letreiro Standard P1 *vistas ortográficas gerais*



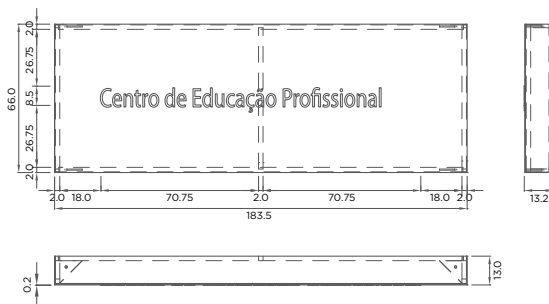
Letreiro Standard P1 *vistas ortográficas do módulo da marca*

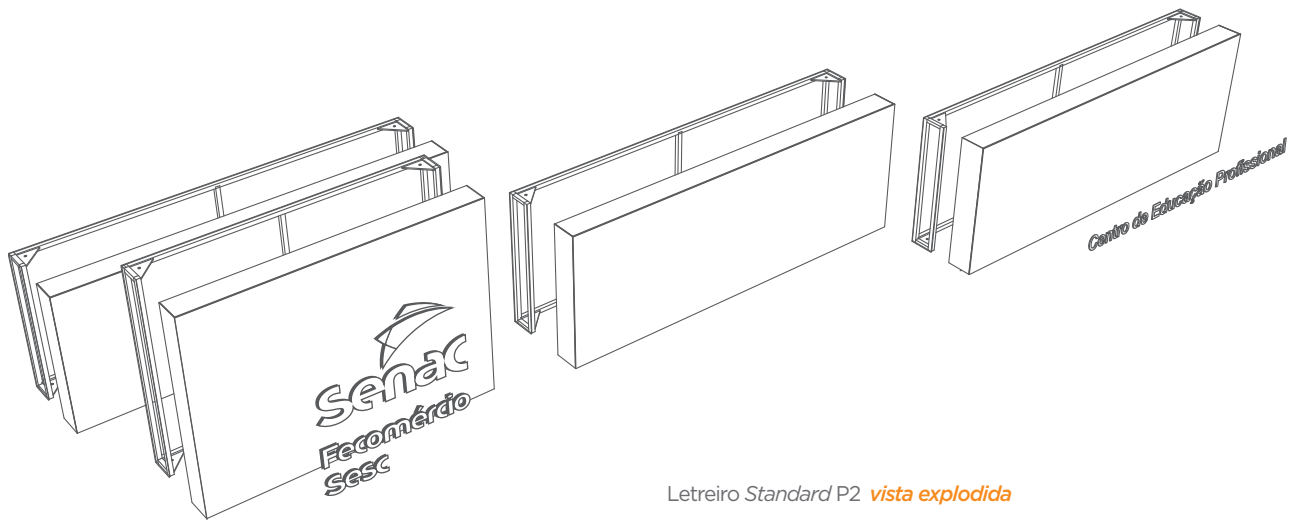


Letreiro Standard P1 *vistas ortográficas do módulo reto*



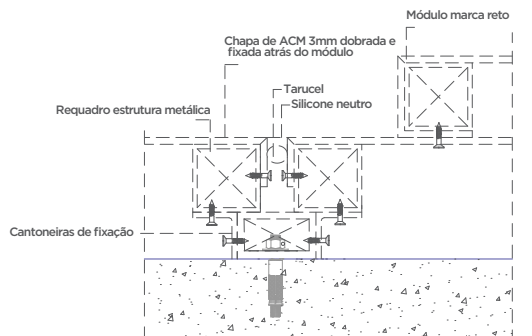
Letreiro Standard P1 *vistas ortográficas do módulo info. adicional*



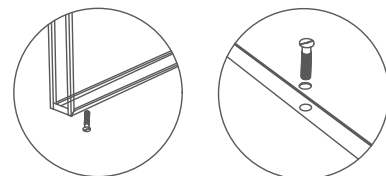


Letreiro Standard P2 *vista explodida*

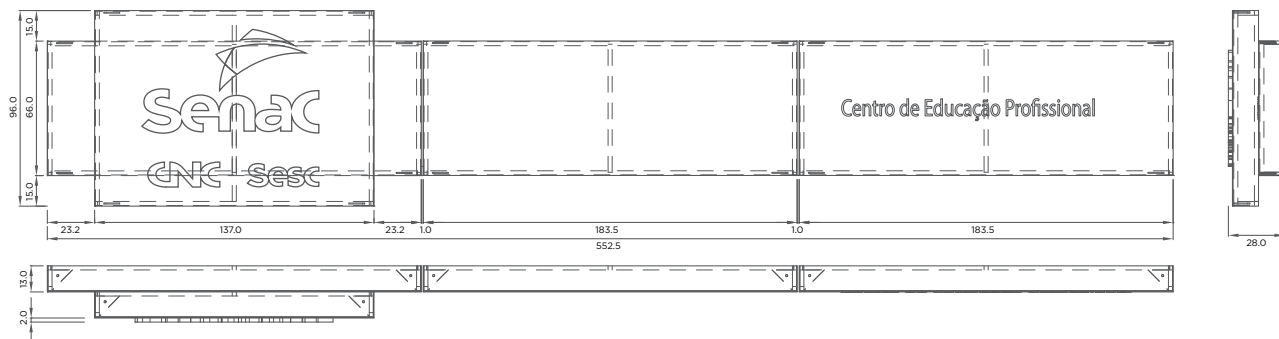
Detalhamento *fixação entre os módulos*



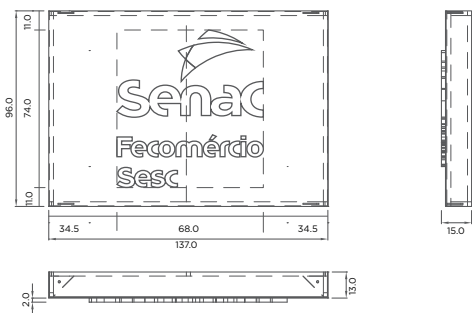
Detalhamento *fixação ACM na estrutura metálica*



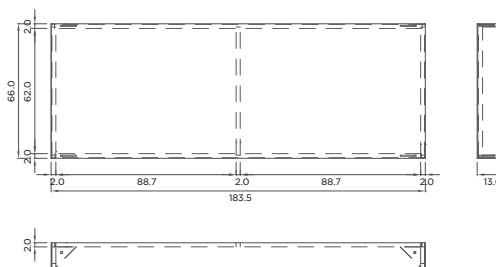
Letreiro Standard P2 *vistas ortográficas gerais*



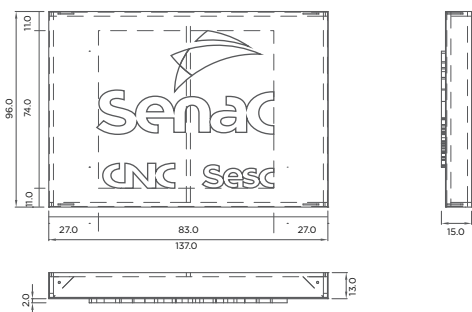
Letreiro Standard P2 *vistas ortográficas do módulo da marca*



Letreiro Standard P2 *vistas ortográficas do módulo reto*



Letreiro Standard P2 *vistas ortográficas do módulo info. adicional*



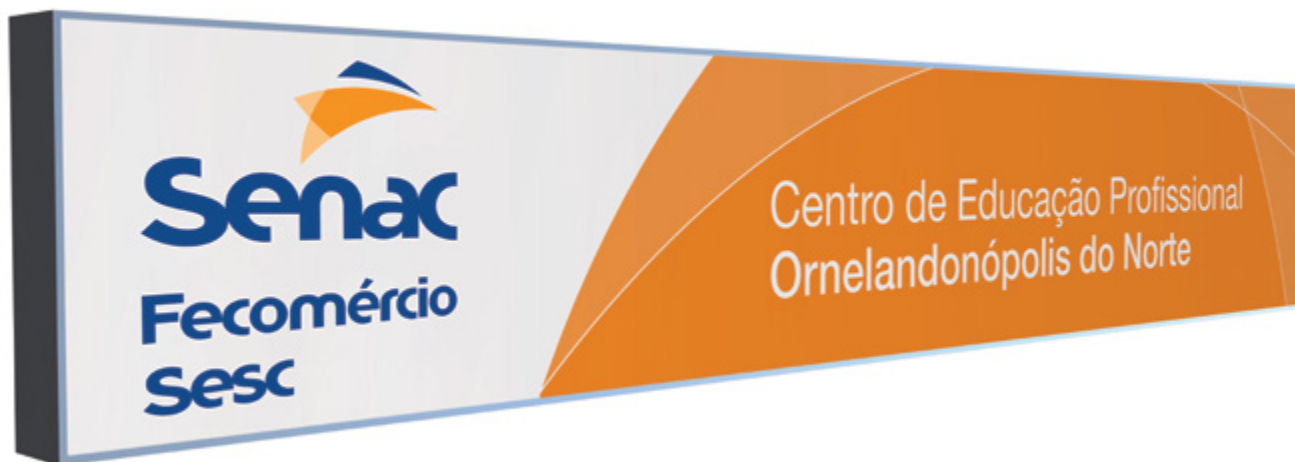
Letreiro de lona

A estrutura de caixa metálica deve ser instalada diretamente na alvenaria, prevendo ponto de energia elétrica junto ao luminoso. A caixa, preferencialmente, deve ter profundidade de 20 cm e ser pintada internamente na cor branca e externamente na cor laranja Ref. Pantone 144 C.

A lona impressa a ser utilizada, a lona *backlight*, possui proteção UV, preferencialmente 3M PanagraphicsMR III ou 3M PanaflexMR945GPS.

A iluminação é feita em *backlight* com lâmpadas fluorescentes brancas transpassadas. Checar o estado de conservação de todas as lâmpadas e instalação elétrica. O luminoso deve ser fixado na fachada diretamente na alvenaria. Prever ponto de energia elétrica junto ao luminoso.

Existem três tamanhos-padrão de letreiros de lona Senac, conforme veremos no detalhamento na página 66.

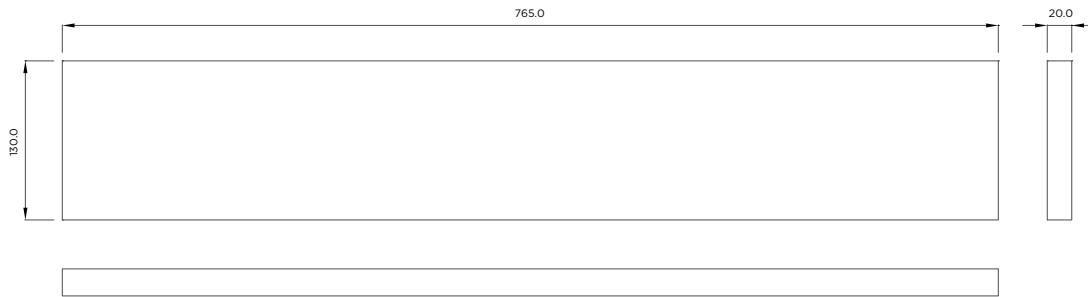


1 Requadro de aço inox ou galvanizado, com pintura automotiva prata.

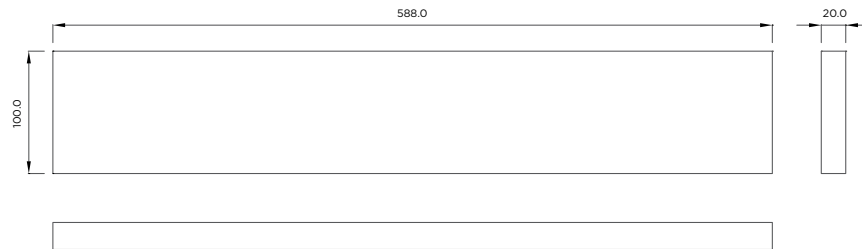
2 Lona Panaflex ou Panagraphics II.

3 Iluminação com lâmpadas fluorescentes transpassadas.

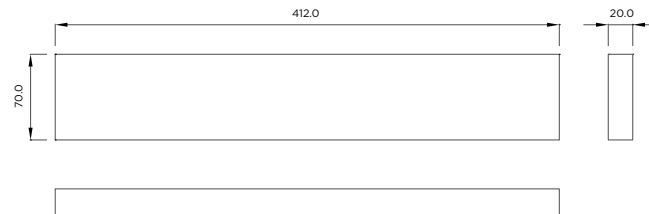
Letreiro Lona G *vistas ortográficas*

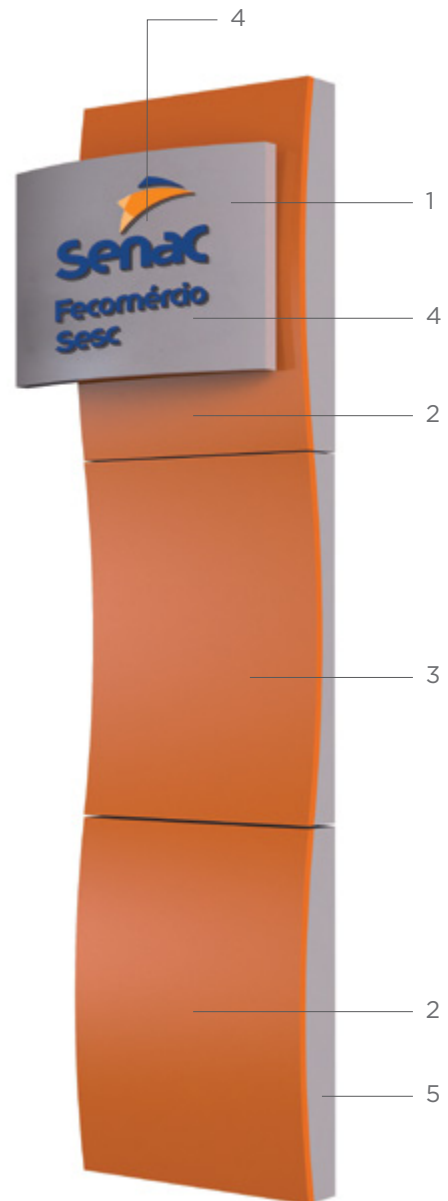
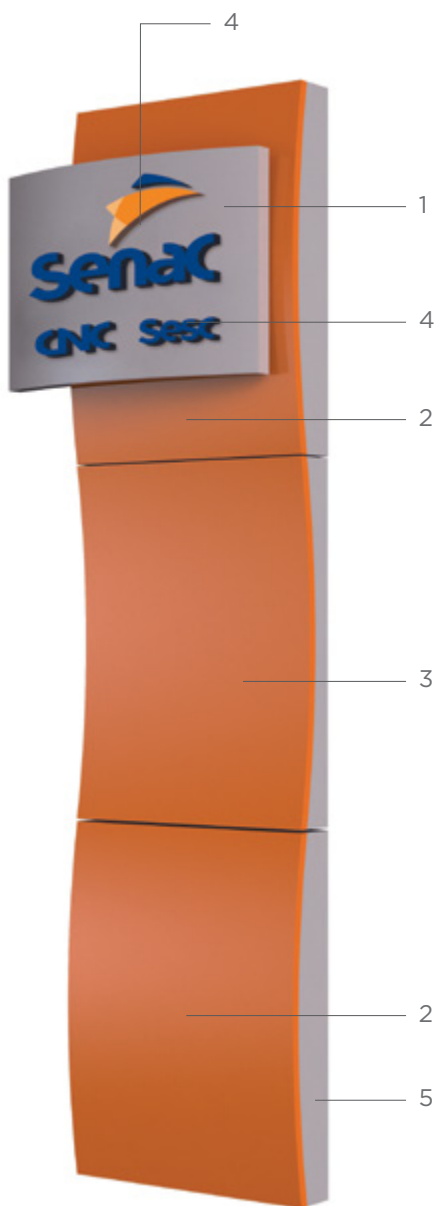


Letreiro Lona M *vistas ortográficas*



Letreiro Lona P *vistas ortográficas*





O Totem *Premium* poderá ser aplicado em dois tamanhos: pequeno e grande, que serão detalhados a seguir.

Para a instalação do totem, deve ser considerada a previsão elétrica com a carga necessária, além de estrutura concretada no piso, para fixação.

1 Módulo da marca – Alucomaxx Linha Nano 3 mm na cor champagne metallic **OU** Alumínio Composto, com pintura automotiva cód. Lazzuril: 2520 e acabamento acetinado.

2 Módulo côncavo – Alumínio Composto 3 mm com pintura automotiva cód. Lazzuril: 803 (Pantone 144 C), e acabamento acetinado. Não se deve utilizar brilho ou fosco.

3 Módulo convexo – Alumínio Composto 3 mm com pintura automotiva cód. Lazzuril: 803 (Pantone 144 C), e acabamento acetinado. Não se deve utilizar brilho ou fosco.

4 Acrílico Maciço espessura 20 mm, curvado, com pintura aplicada pela parte interna. Pintura automotiva nas cores: azul cód. Lazzuril: 2137 (Pantone 288 C), laranja-escuro cód. Lazzuril: 803 (Pantone 144 C 100%), laranja-claro cód. Lazzuril: 1134 (Pantone 144 C 60%). Com acabamento acetinado – não se deve utilizar brilho ou fosco.

5 Fechamento do totem com revestimento em ACM Alucomaxx Linha Nano 3 mm na cor champagne *metallic* **OU** Alumínio Composto com pintura automotiva cód. Lazzuril: 2520.

- Prever cálculo estrutural para a fixação da base.
- Prever acabamentos em bit de 1 cm nas laterais entre os módulos.

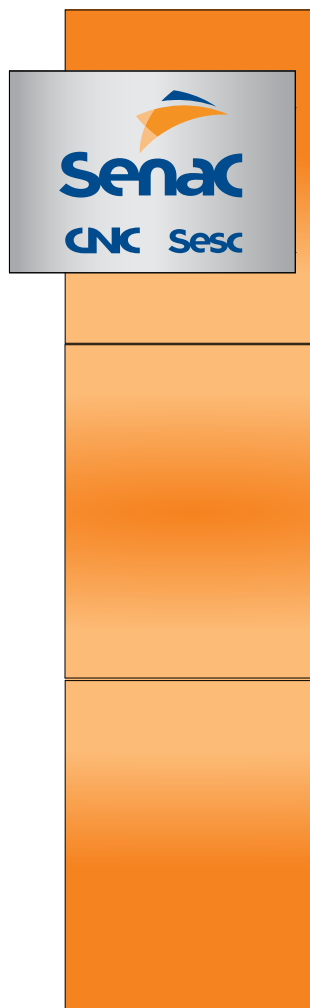
Iluminação *frontlight* direcionável embutida no chão com:

- Refletor LED (sugerido), 100 mil horas de vida;
- Refletor vapor de sódio, 24 mil horas de vida;
- HQL, 6 mil horas de vida.

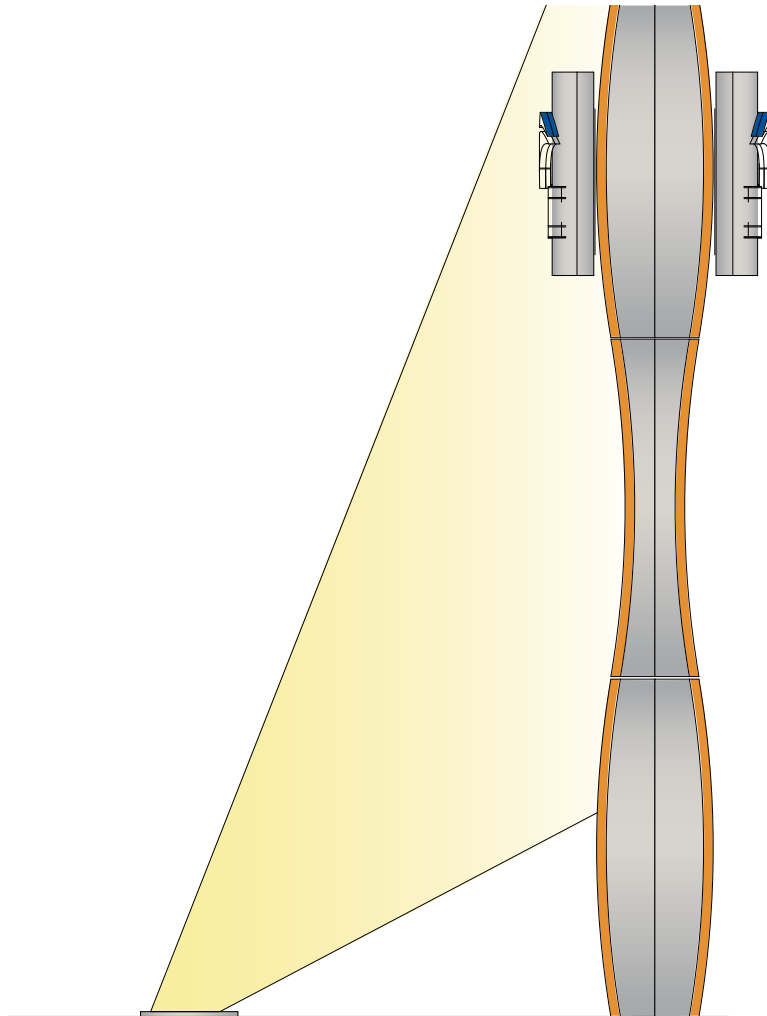
Obs.: essa versão precisa de mais distância que o Totem *Standard*.

Quando não houver a possibilidade de a iluminação ser embutida no piso, utilizar haste preta fixada na parte superior do totem.

Iluminação ilustrativa. As distâncias deverão ser avaliadas no local, com afastamento ideal para que não se criem sombras.



SINALIZAÇÃO

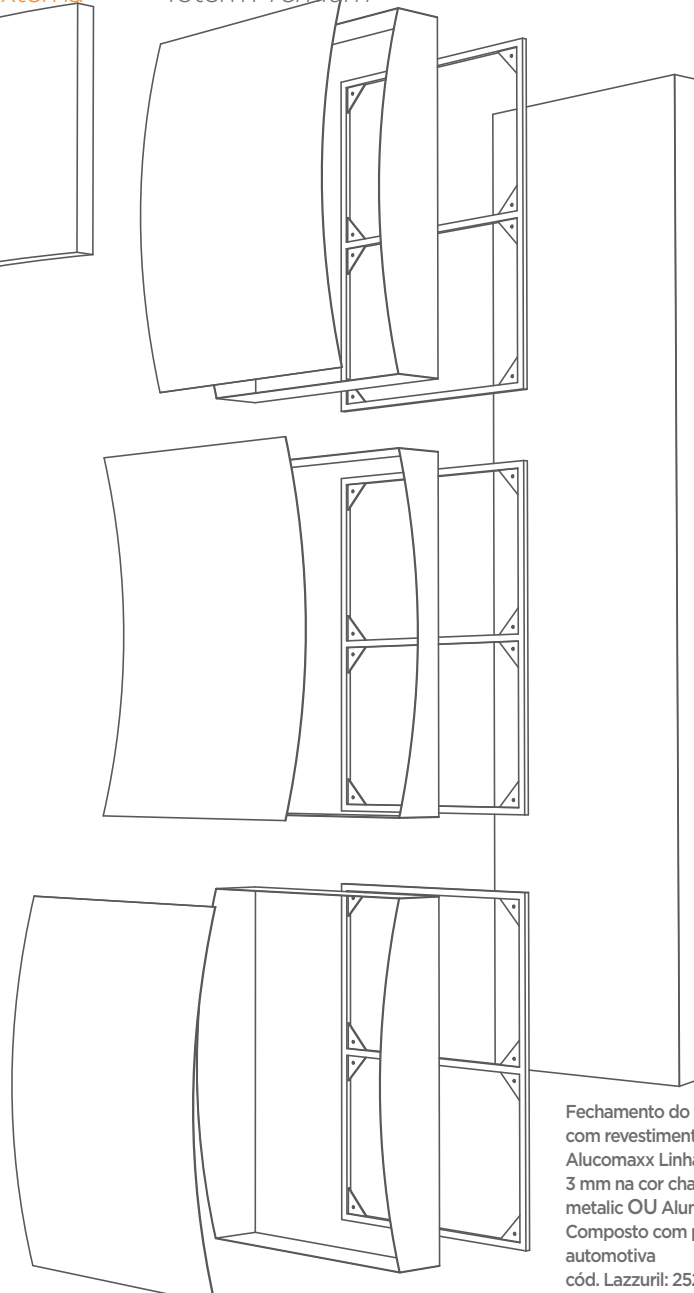


SINALIZAÇÃO

Sinalização externa



Totem Premium

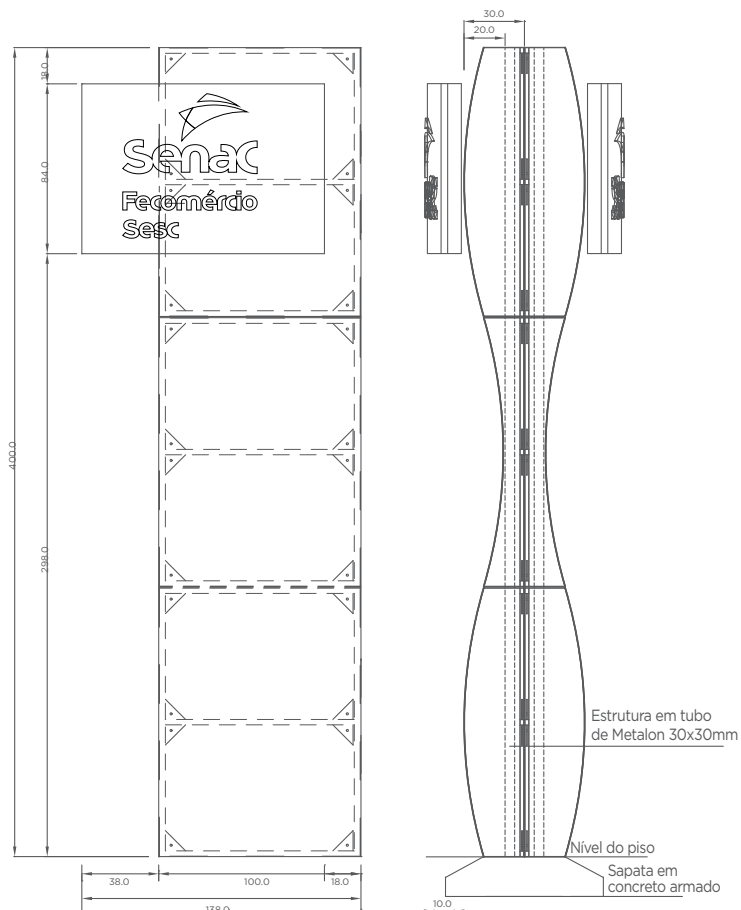


Totem Premium G *vista explodida*

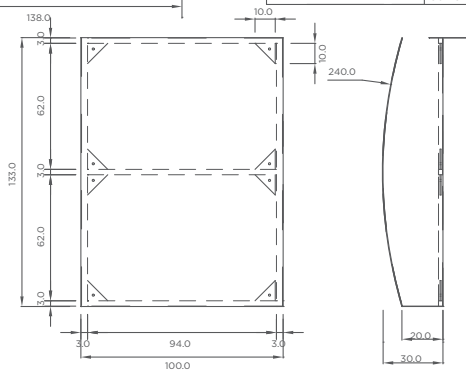
- Todas as peças metálicas devem ser tratadas com primer. Para definição dos elementos estruturais, com vistas à segurança necessária, incluindo fundação, o fornecedor deverá apresentar cálculo estrutural realizado por profissional responsável e registrado no Crea.

Fechamento do totem com revestimento em ACM Alucomaxx Linha Nano 3 mm na cor champagne metallic OU Alumínio Composto com pintura automotiva cód. Lazuril: 2520.

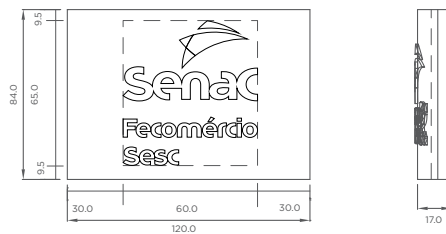
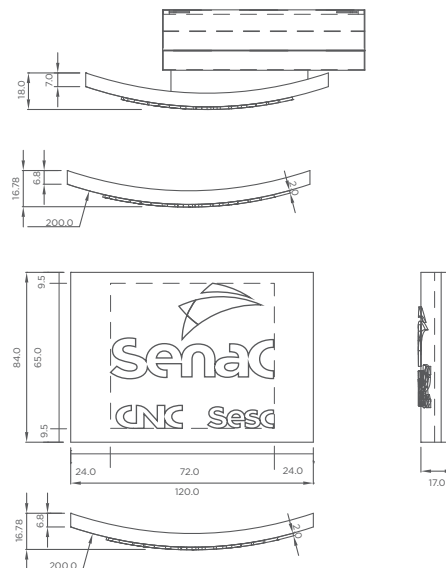
Totem Premium G *vistas ortográficas gerais*



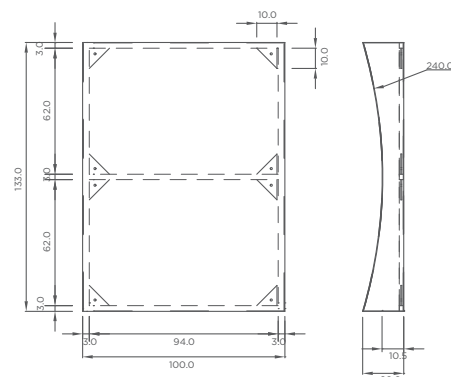
Totem Premium G *vistas ortográficas do módulo côncavo*



Totem Premium G *vistas ortográficas do módulo da marca*



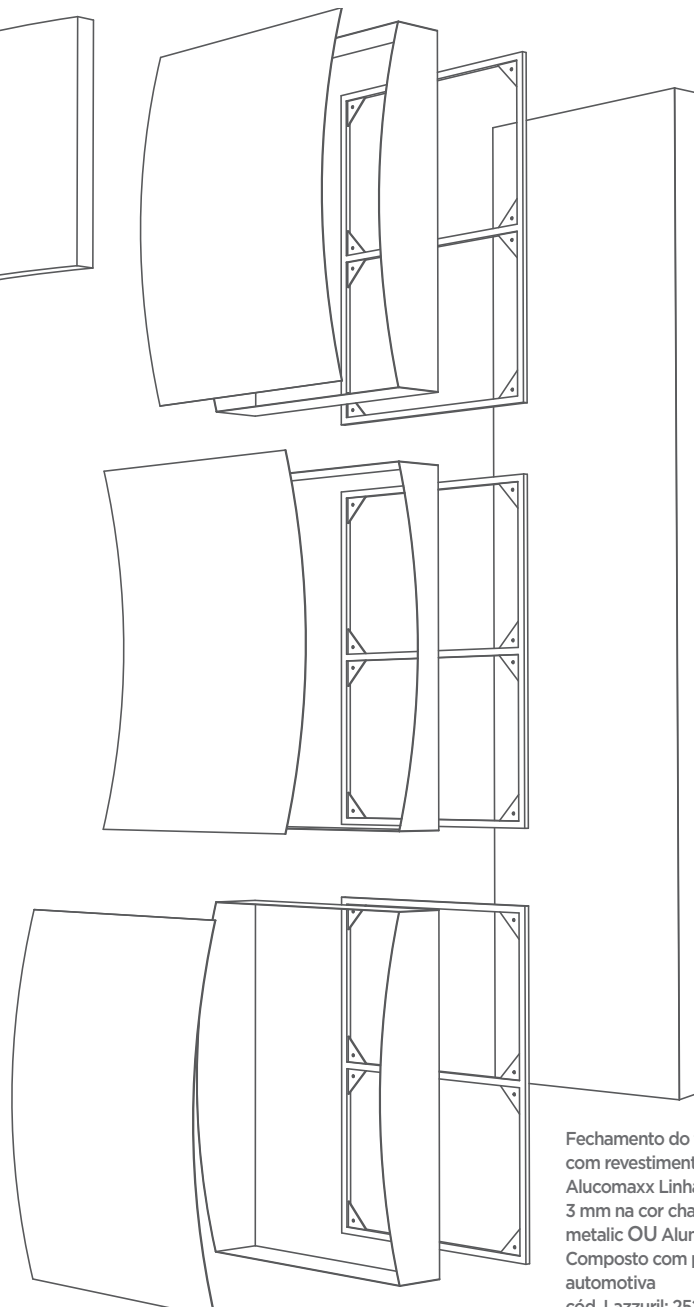
Totem Premium G *vistas ortográficas do módulo convexo*





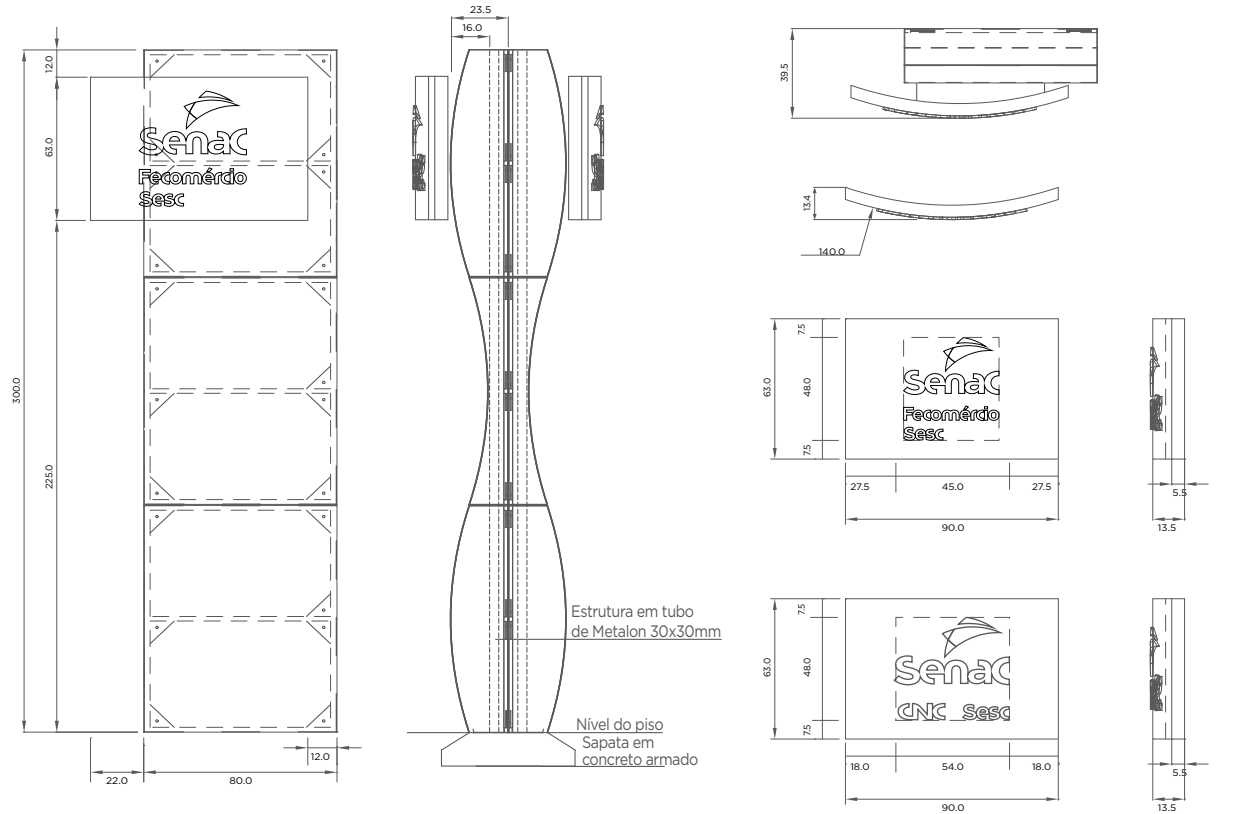
Senac
Fecomércio
SESC

Totem Premium P *vista explodida*

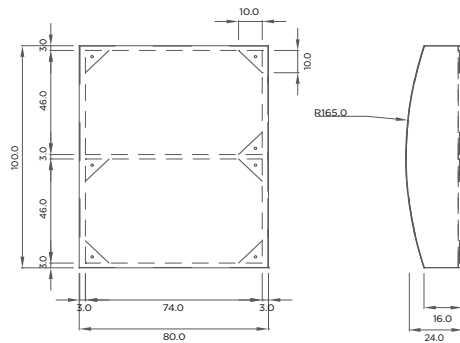


• Todas as peças metálicas devem ser tratadas com primer. Para definição dos elementos estruturais, com vistas à segurança necessária, incluindo fundação, o fornecedor deverá apresentar cálculo estrutural realizado por profissional responsável e registrado no Crea.

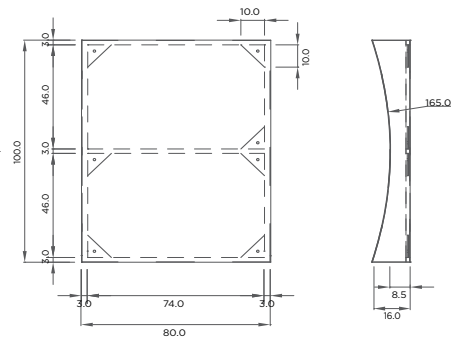
Fechamento do totem com revestimento em ACM Alucomaxx Linha Nano 3 mm na cor champagne metallic OU Alumínio Composto com pintura automotiva cód. Lazzuril: 2520.



Totem Premium P *vistas ortográficas do módulo côncavo*

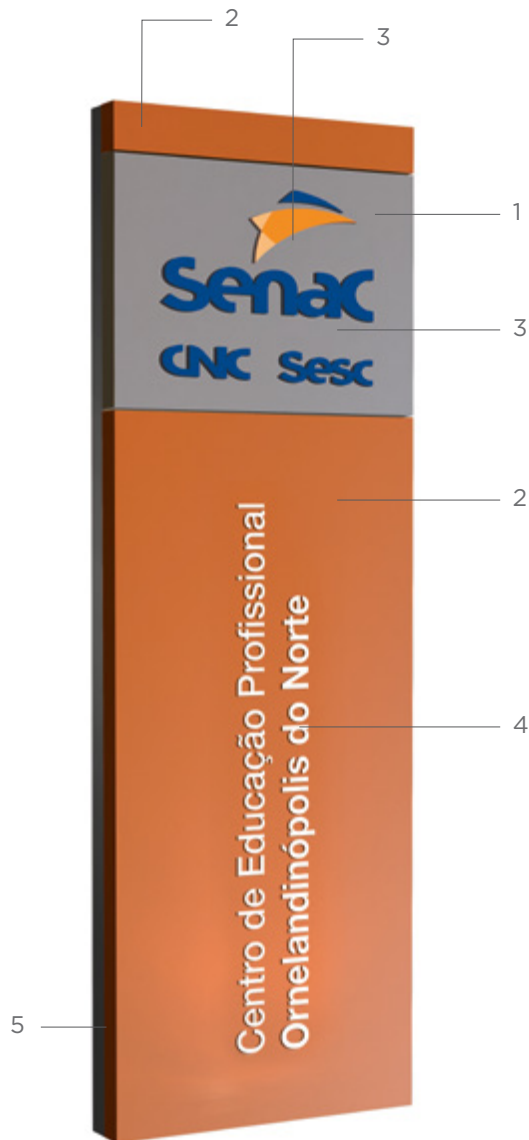


Totem Premium P *vistas ortográficas do módulo convexo*

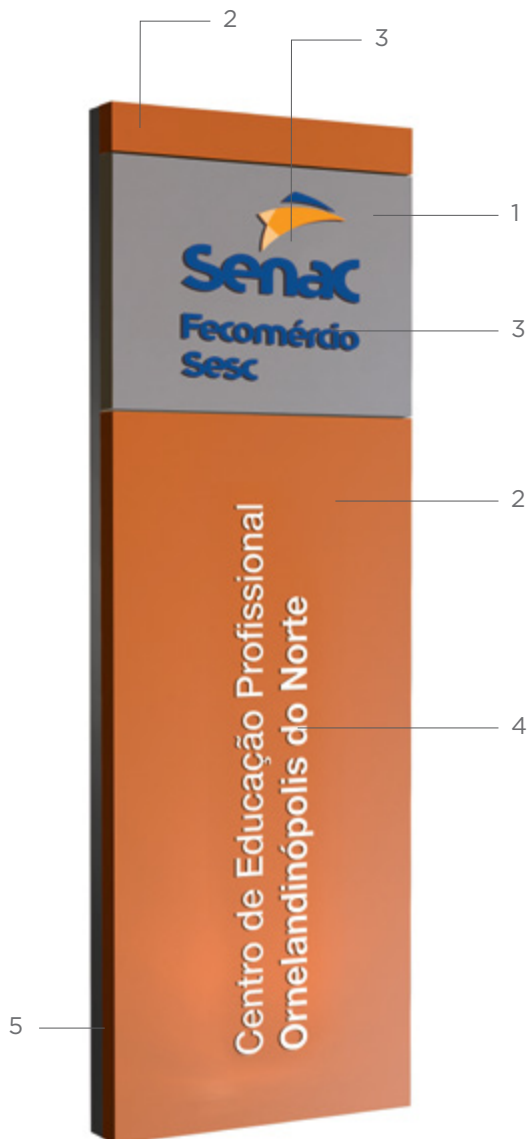


Totem *Standard*

O Totem *Standard* poderá ser produzido em 3 tamanhos diferentes, como será detalhado em seguida.



SINALIZAÇÃO



1 Módulo da marca – Alucomaxx Linha Nano 3 mm na cor champagne metallic **OU** Alumínio Composto branco com pintura automotiva cód. Lazzuril: 2520 e acabamento acetinado.

2 Módulo reto – Alumínio Composto 3 mm branco com pintura automotiva cód. Lazzuril: 803 (Pantone 144 C) e acabamento acetinado. Não se deve utilizar brilho ou fosco.

3 Acrílico Maciço espessura 20 mm, curvado com pintura aplicada pela parte interna. Pintura automotiva nas cores: azul cód. Lazzuril: 2137 (Pantone 288 C), laranja-escuro cód. Lazzuril: 803 (Pantone 144 C 100%), laranja-claro cód. Lazzuril: 1134 (Pantone 144 C 60%). Com acabamento acetinado - não se deve utilizar brilho ou fosco.

4 Informação adicional - Letras em Acrílico Maciço espessura 3 mm, curvado com pintura aplicada pela parte interna, na cor branca-leitosa.

5 Fechamento do totem com revestimento em ACM Alucomaxx Linha Nano 3 mm na cor champagne metallic **OU** Alumínio Composto com pintura automotiva cód. Lazzuril: 2520.

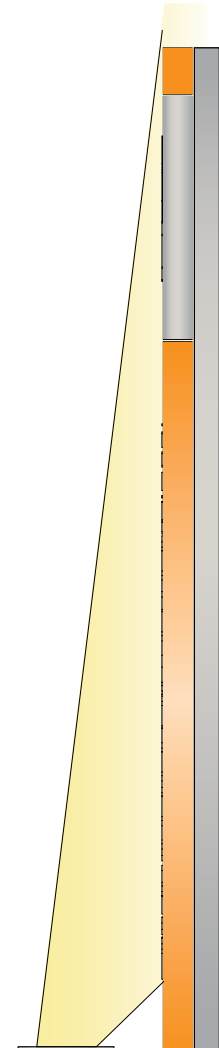
- Prever cálculo estrutural para a fixação da base.
- Prever acabamentos em bit de 1 cm nas laterais entre os módulos.

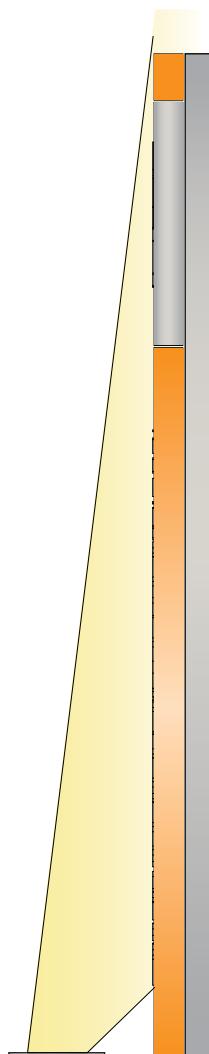
Iluminação *frontlight* direcionável embutido no chão com:

- Refletor LED (sugerido), 100 mil horas de vida.
- Refletor vapor de sódio, 24 mil horas de vida;
- HQL, 6 mil horas de vida.

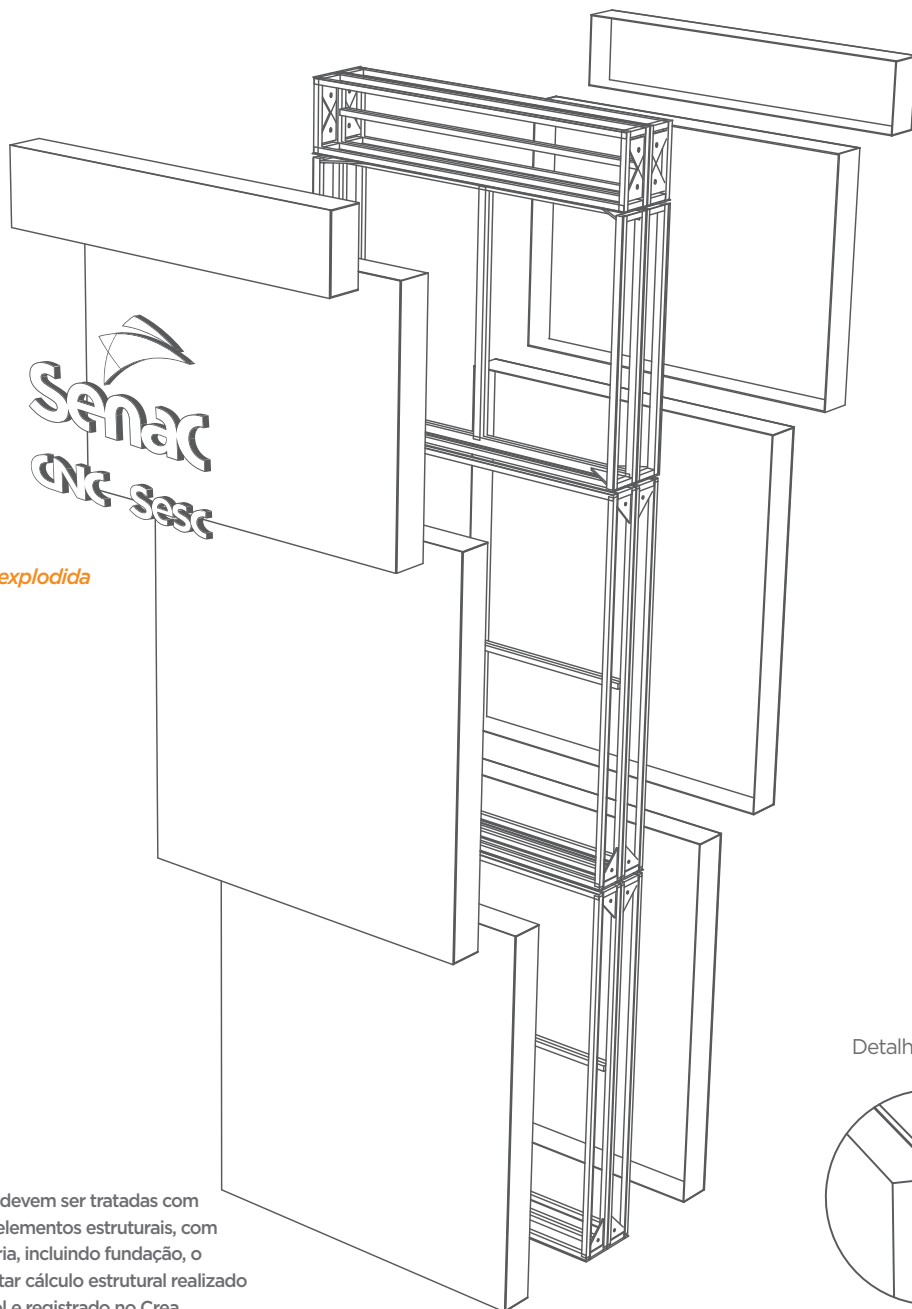
Quando não houver possibilidade de embutir a iluminação no piso, utilizar haste preta fixada na parte superior do totem.

Iluminação ilustrativa. As distâncias deverão ser avaliadas no local, com afastamento ideal para que não se criem sombras.





SINALIZAÇÃO

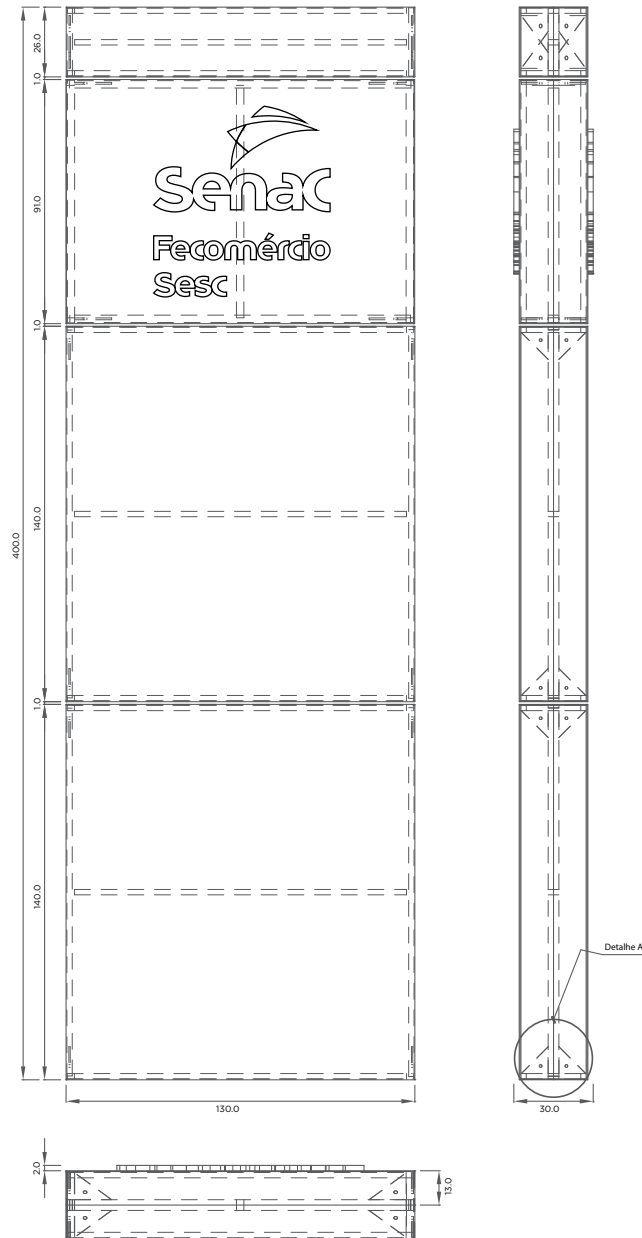


Totem Standard G *vista explodida*

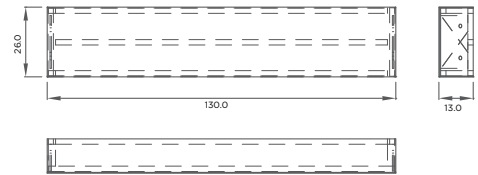
Detalhamento **A**

• Todas as peças metálicas devem ser tratadas com primer. Para definição dos elementos estruturais, com vistas à segurança necessária, incluindo fundação, o fornecedor deverá apresentar cálculo estrutural realizado por profissional responsável e registrado no Crea.

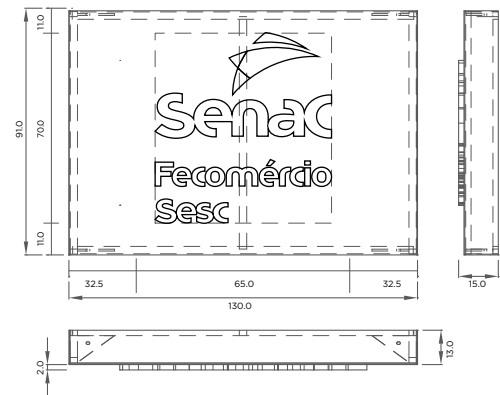
Totem Standard G *vistas ortográficas gerais*



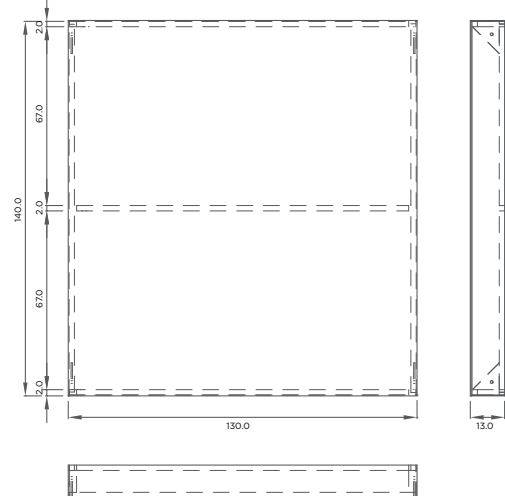
Totem Standard G *vistas ortográficas do módulo reto superior*



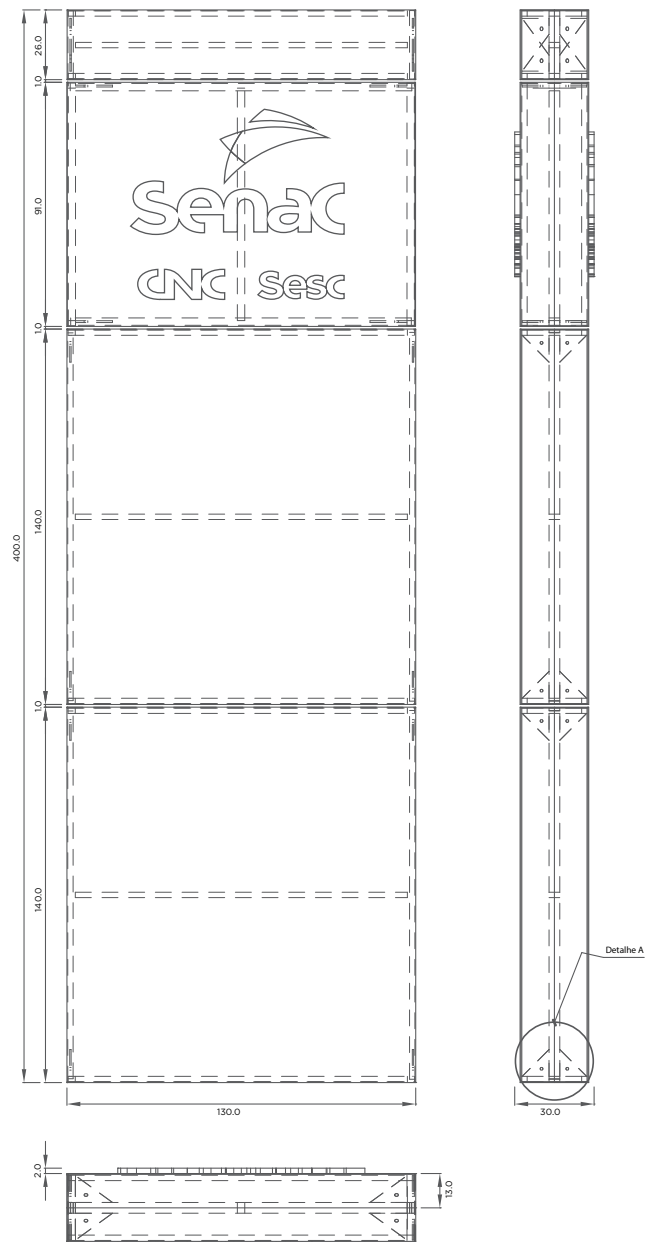
Totem Standard G *vistas ortográficas do módulo da marca*



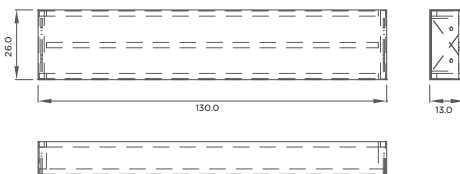
Totem Standard G *vistas ortográficas do módulo reto inferior*



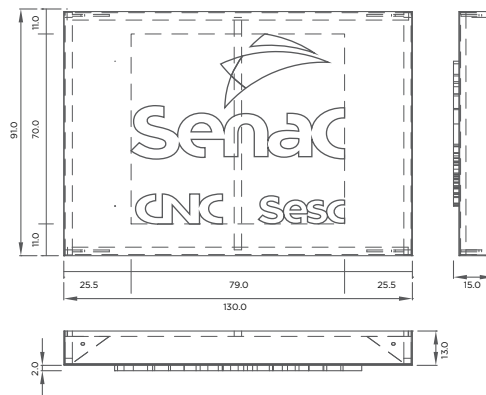
Totem Standard G *vistas ortográficas gerais*



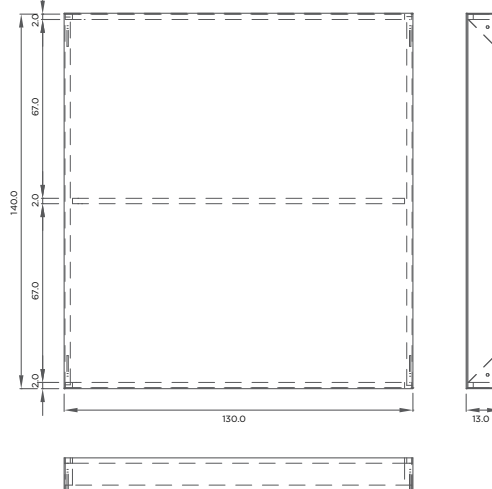
Totem Standard G *vistas ortográficas do módulo reto superior*

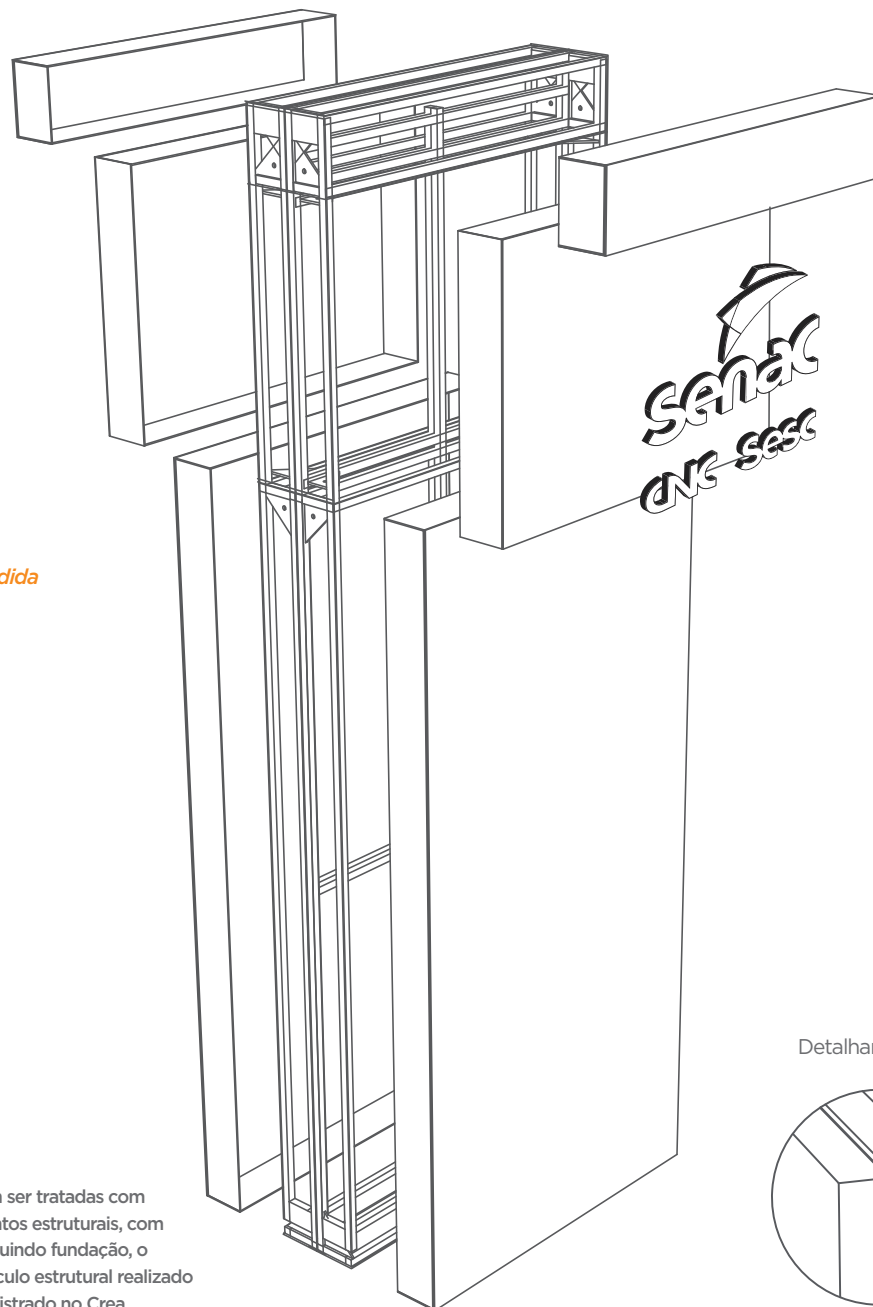


Totem Standard G *vistas ortográficas do módulo da marca*



Totem Standard G *vistas ortográficas do módulo reto inferior*

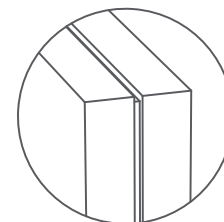




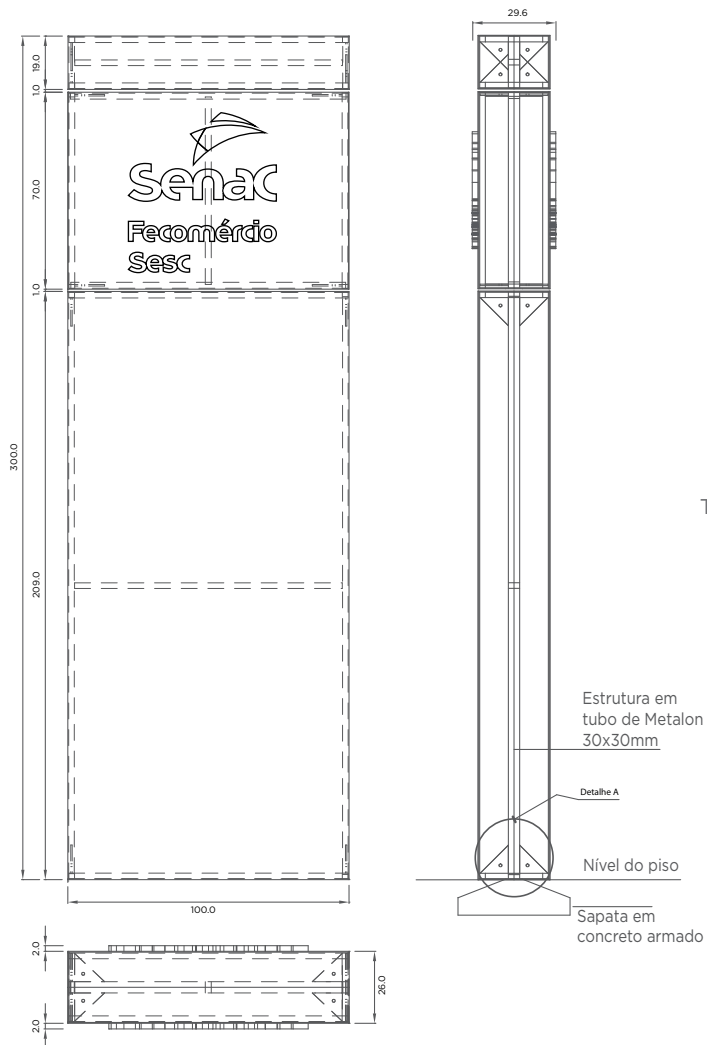
Totem Standard M *vista explodida*

- Todas as peças metálicas devem ser tratadas com primer. Para definição dos elementos estruturais, com vistas à segurança necessária, incluindo fundação, o fornecedor deverá apresentar cálculo estrutural realizado por profissional responsável e registrado no Crea.

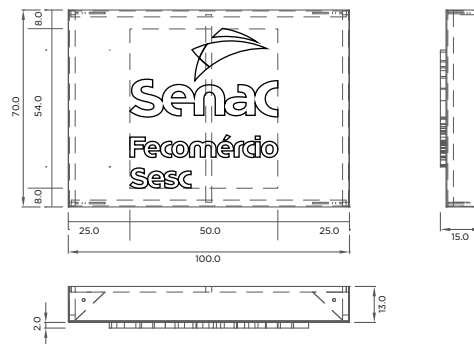
Detalhamento **A**



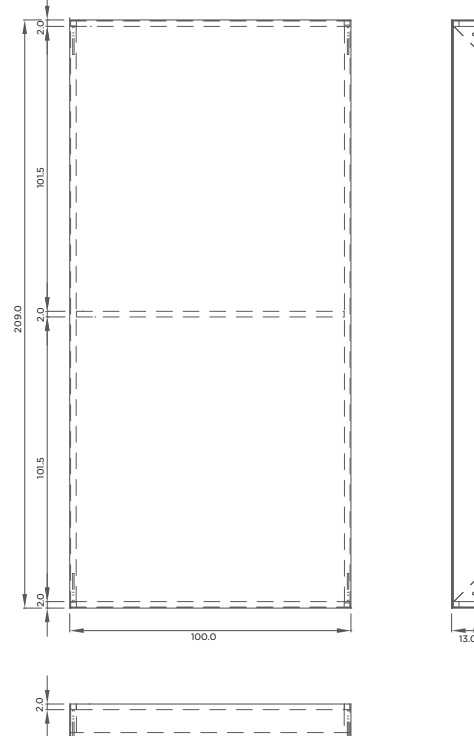
Totem Standard M *vistas ortográficas gerais*



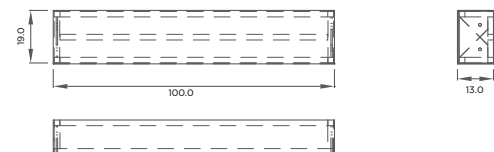
Totem Standard M *vistas ortográficas do módulo da marca*



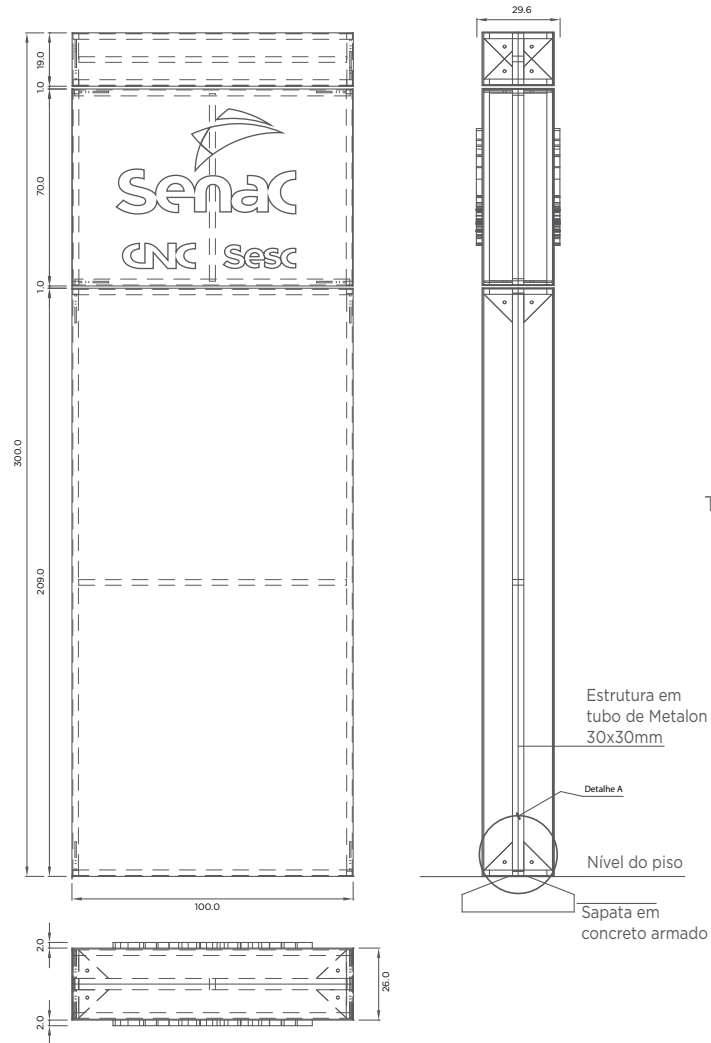
Totem Standard M *vistas ortográficas do módulo reto inferior*



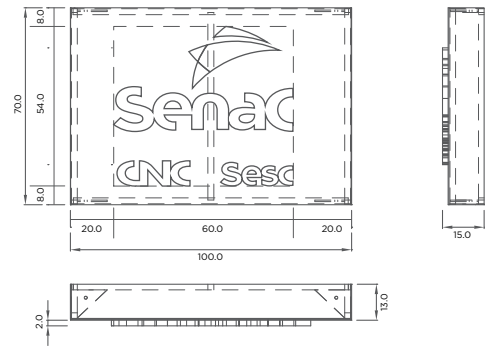
Totem Standard M *vistas ortográficas do módulo reto superior*



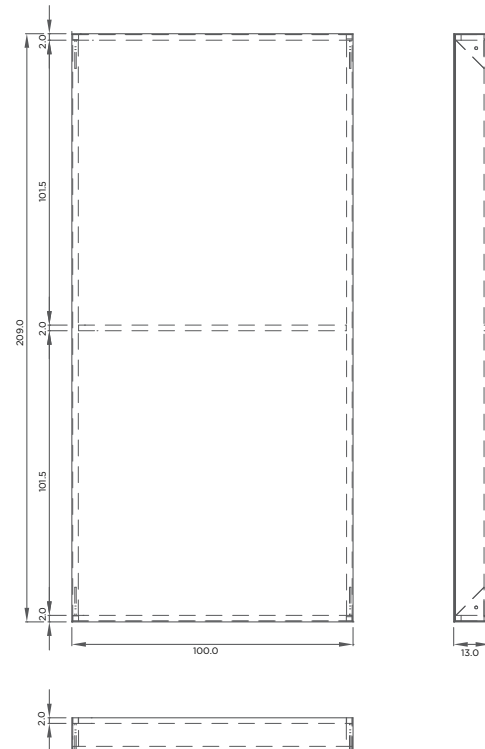
Totem Standard M *vistas ortográficas gerais*



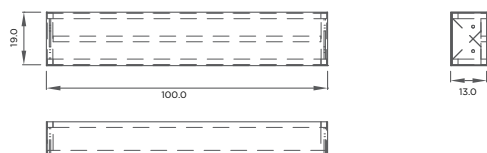
Totem Standard M *vistas ortográficas do módulo da marca*

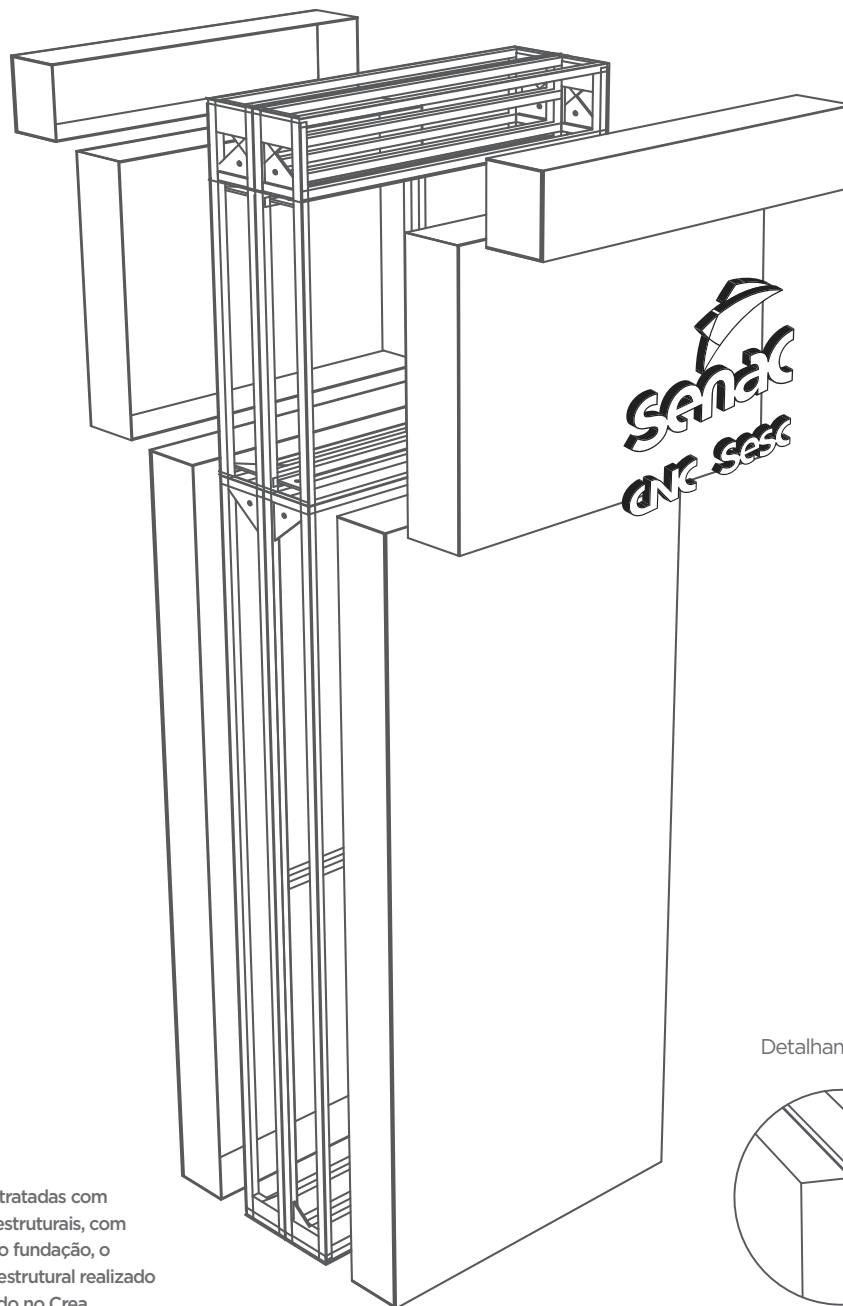


Totem Standard M *vistas ortográficas do módulo reto inferior*



Totem Standard M *vistas ortográficas do módulo reto superior*

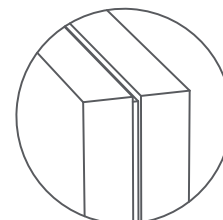




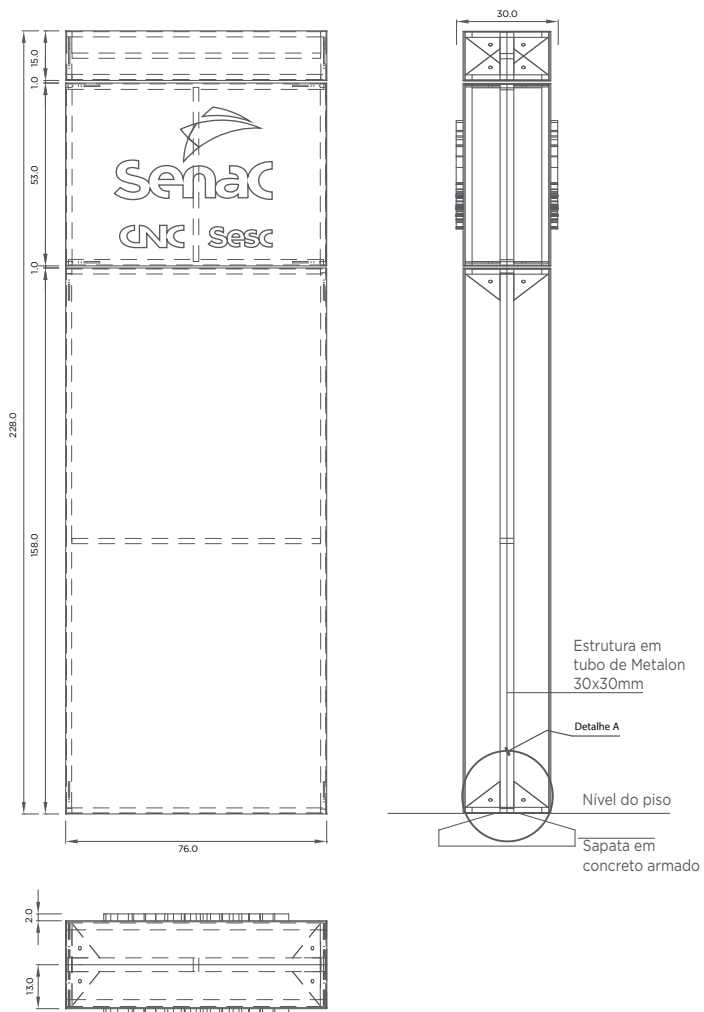
Totem Standard P *vista explodida*

- Todas as peças metálicas devem ser tratadas com primer. Para definição dos elementos estruturais, com vistas à segurança necessária, incluindo fundação, o fornecedor deverá apresentar cálculo estrutural realizado por profissional responsável e registrado no Crea.

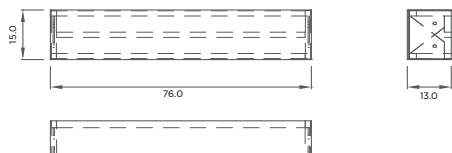
Detalhamento **A**



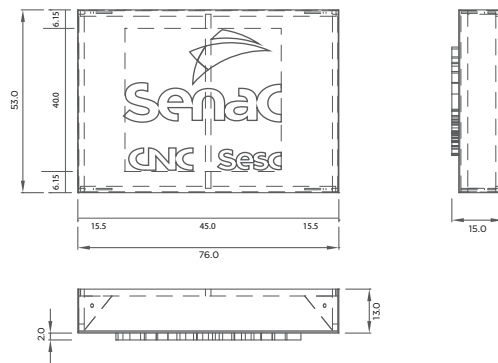
Totem Standard P *vistas ortográficas gerais*



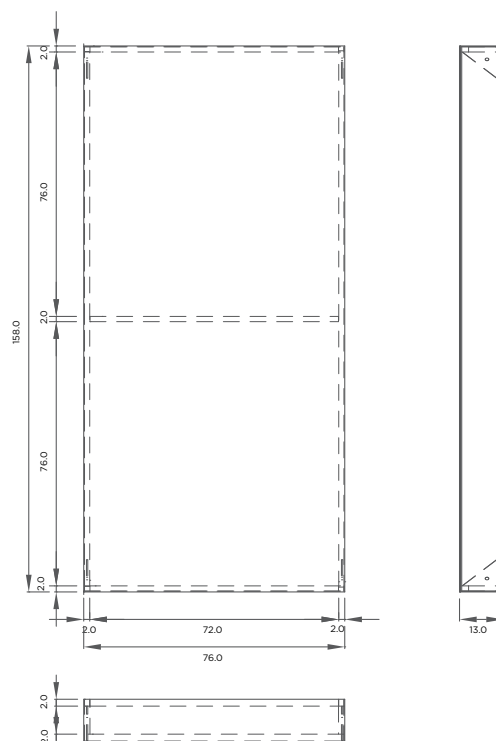
Totem Standard P *vistas ortográficas do módulo reto superior*



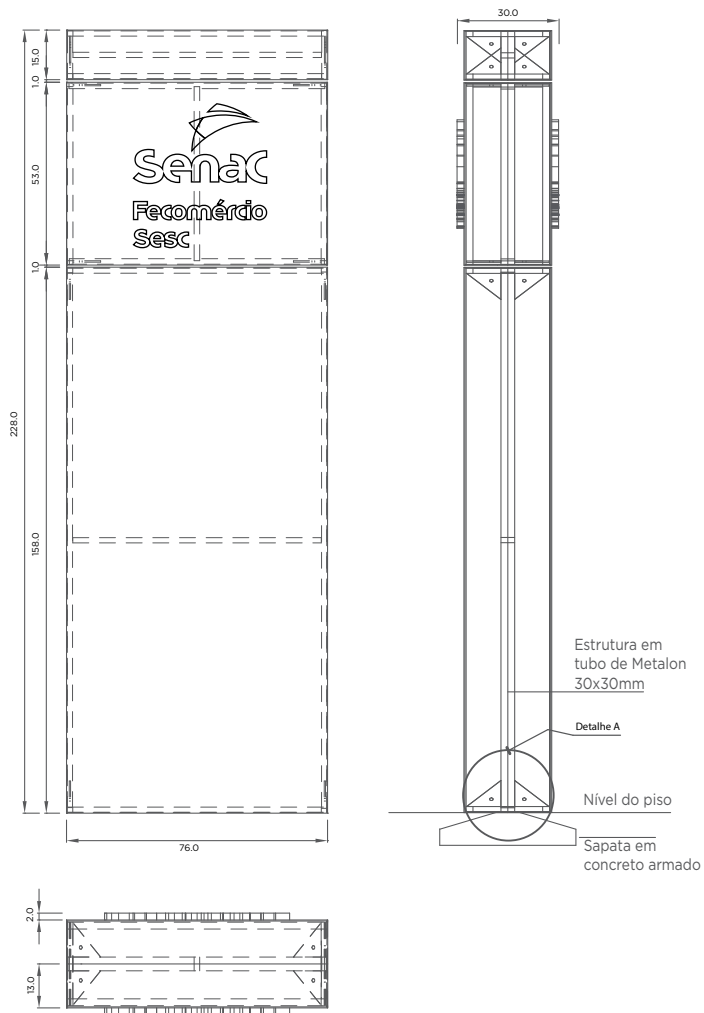
Totem Standard P *vistas ortográficas do módulo da marca*



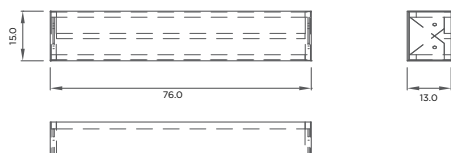
Totem Standard P *vistas ortográficas do módulo reto inferior*



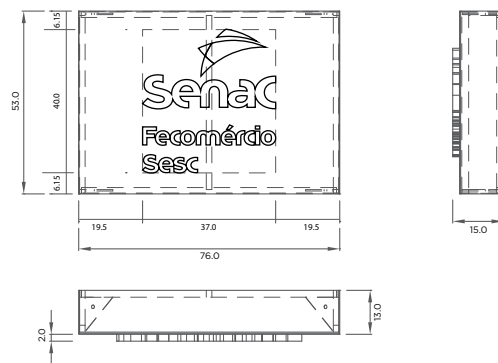
Totem Standard P *vistas ortográficas gerais*



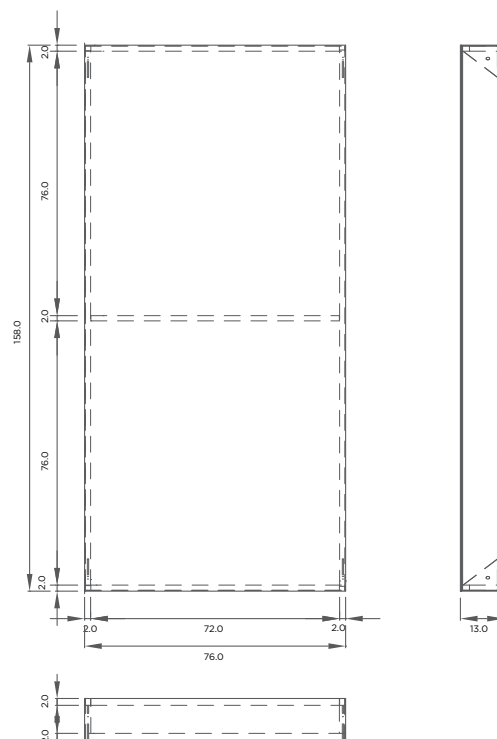
Totem Standard P *vistas ortográficas do módulo reto superior*



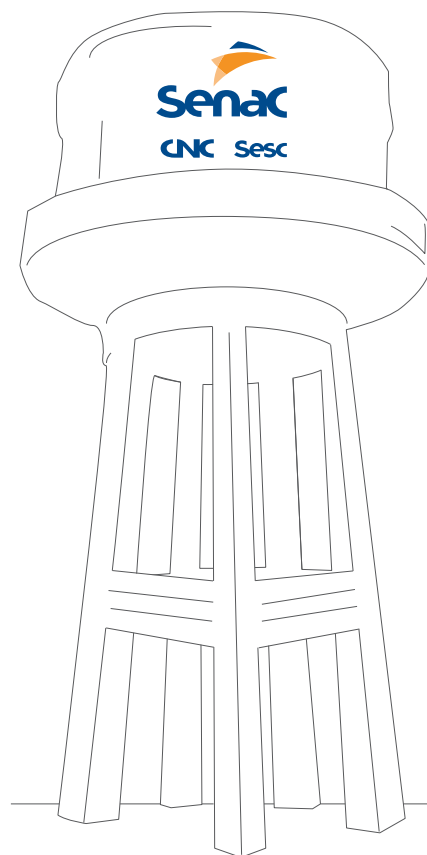
Totem Standard P *vistas ortográficas do módulo da marca*



Totem Standard P *vistas ortográficas do módulo reto inferior*



Aplicação da marca vertical nas cores institucionais.



SINALIZAÇÃO

Sinalização interna

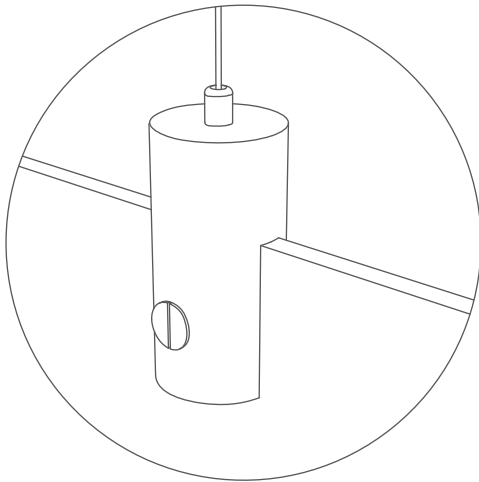
A sinalização interna é composta de placas, bandeiras, pendurais, diretórios, totens e quadros informativos.

As páginas a seguir contêm o detalhamento necessário para a produção e montagem das peças. Lembramos que o conteúdo utilizado neste manual é apenas de marcação, servindo para exemplificar a funcionalidade de cada peça integrante da sinalização.

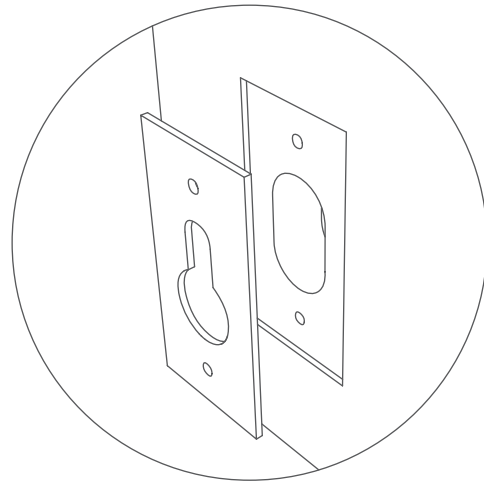
Orientações para fixação da sinalização interna:

- **Placas:** fita VHB 3M
- **Bandeiras:** aparafusadas diretamente na alvenaria com auxílio de buchas.
- **Pendurais:** fixação no teto com cabos de aço e ferragens com acabamento cromado (detalhamento).
- **Quadros informativos:** cavilha no MDF para encaixe de uma placa metálica com furo oblongo (detalhamento). Posteriormente, será pendurado em parafusos fixados diretamente na alvenaria com o auxílio de buchas.

Detalhamento *fixação dos pendurais*



Detalhamento *fixação dos quadros informativos*



SINALIZAÇÃO

Sinalização interna

Família de glifos

A família apresentada abaixo contém os principais pictogramas de um sistema de sinalização interna.

Outros glifos podem ser desenvolvidos a partir desses desenhos. Para manter a coerência gráfica, sugerimos cautela no processo de criação: é importante observar atentamente as espessuras e proporções entre os elementos para que a família de glifos permaneça unificada e a produção seja viável.



Toalete Feminino



Toalete Masculino



Toalete Deficiente Físico



Acesso Restrito



Escada



Elevador



Extintor Água



Extintor Pó



Extintor Carbono

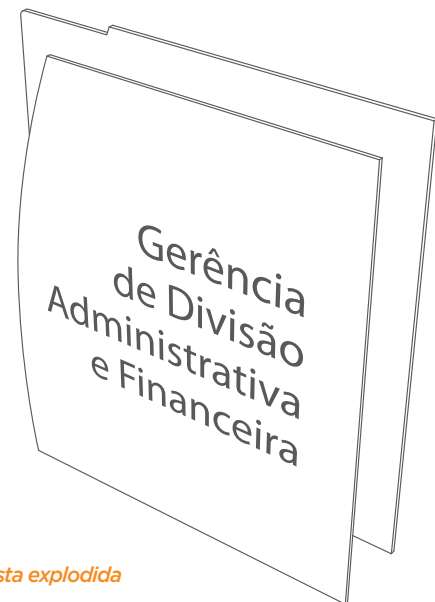


1 Chapa de Acrílico Cristal 5 mm com impressão em Serigrafia Retroversa nas cores laranja Pantone 144 C, azul Pantone 288 C e branca **OU** chapa de Acrílico Cristal 5 mm, com aplicação no verso de linhas em vinil de recorte (espessura mínima 2 mm) nas cores azul Pantone 288 C e branca e pintura automotiva na cor laranja Pantone 144 C.

2 Chapa de aço inox escovado 1 mm **OU** chapa de alumínio escovado 1 mm.

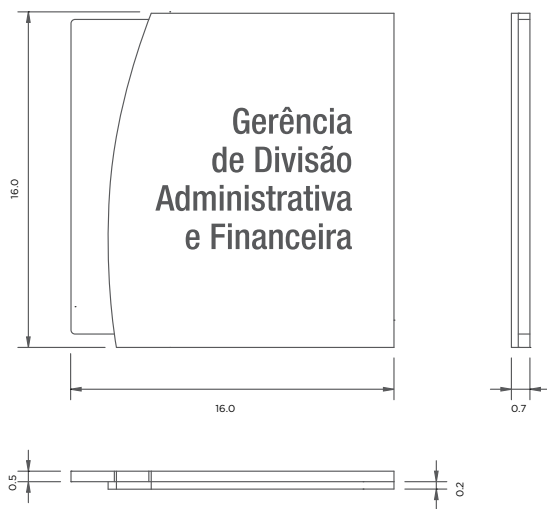
3 Letras em serigrafia na cor azul Pantone 288 C **OU** adesivo vinil de recorte 3M Scotchcal D-5000. Texto em Helvética Neue 67 Medium Condensed, corpo 50/54, alinhamento à direita.

4 Previsão de área para texto em braile. (só pode ser feito em alumínio).

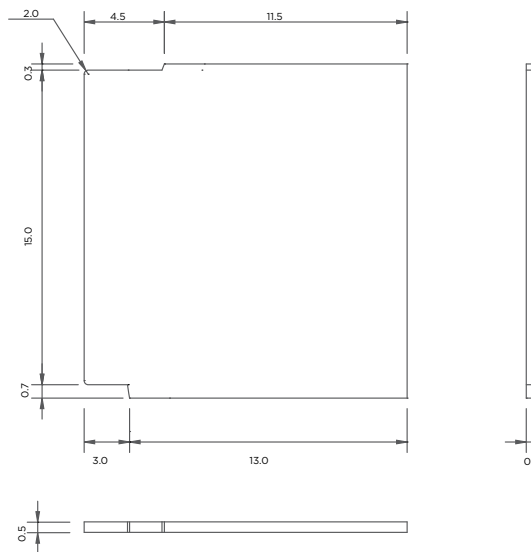


Peças completas *vista explodida*

Peças montadas *vistas ortográficas*



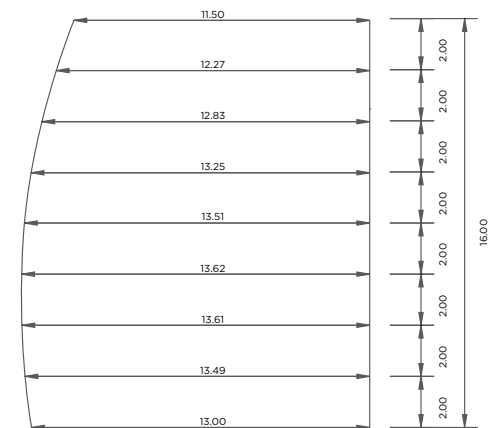
Chapa acrílica *vistas ortográficas*



Chapa metálica *vistas ortográficas*



Chapa metálica *flecha*



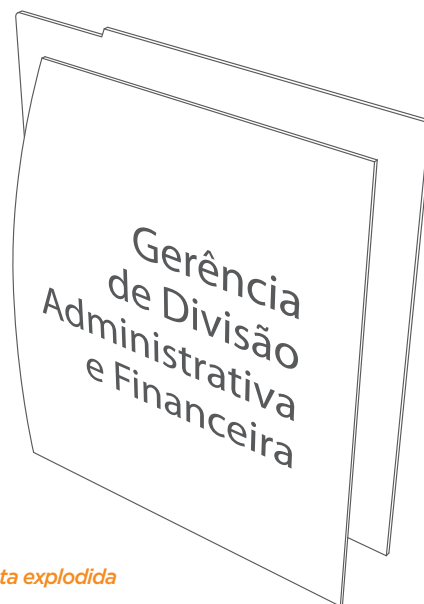


1 Chapa de Acrílico Cristal 5 mm com impressão em Serigrafia Retroversa nas cores laranja Pantone 144 C, azul Pantone 288 C e branca **OU** chapa de Acrílico Cristal 5 mm, com aplicação no verso de linhas em vinil de recorte (espessura mínima 2 mm) nas cores azul Pantone 288 C e branca e pintura automotiva na cor laranja Pantone 144 C.

2 Chapa de aço inox escovado 1 mm **OU** chapa de alumínio escovado 1 mm.

3 Letras em serigrafia na cor azul Pantone 288 C **OU** adesivo vinil de recorte 3M Scotchcal D-5000. Texto em Helvética Neue 67 Medium Condensed, corpo 50/54, alinhamento à direita.

4 Previsão de área para texto em braille. (só pode ser feito em alumínio).

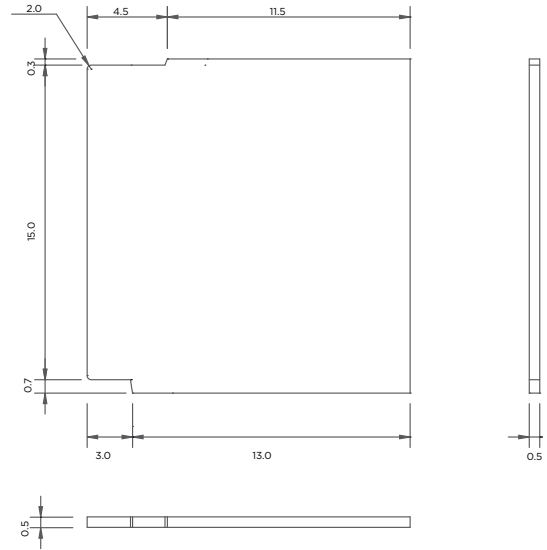


Peças completas *vista explodida*

Peças montadas *vistas ortográficas*



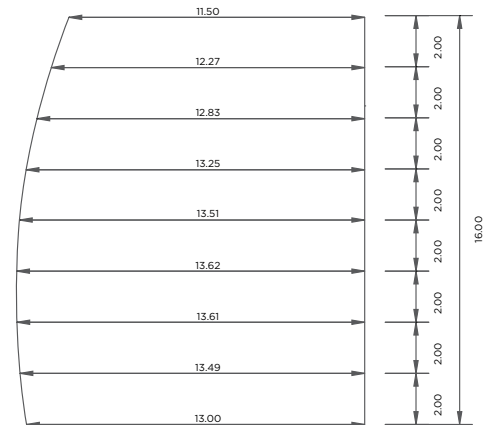
Chapa acrílica *vistas ortográficas*



Chapa metálica *vistas ortográficas*



Chapa metálica *flecha*





1 Chapa de Acrílico Cristal 5 mm, com impressão em Serigrafia Retroversa nas cores laranja Pantone 144 C, azul Pantone 288 C e branca **OU** chapa de Acrílico Cristal 5 mm, com aplicação no verso de linhas em vinil de recorte (espessura mínima 2 mm) nas cores azul Pantone 288 C e branca e pintura automotiva na cor laranja Pantone 144 C.

2 Chapa de aço inox escovado 1 mm **OU** chapa de alumínio escovado 1 mm.

3 Letras em serigrafia na cor azul Pantone 288 C **OU** adesivo vinil de recorte 3M Scotchcal D-5000. Texto em Helvética Neue 67 Medium Condensed, corpo 50/54, alinhamento à direita.

4 Números em acrílico 2,4 mm branco com recorte a laser. Texto em Helvética Neue 67 Medium Condensed, corpo 100/90, alinhamento centralizado.

5 Previsão de área para texto em braile (só pode ser feito em alumínio).

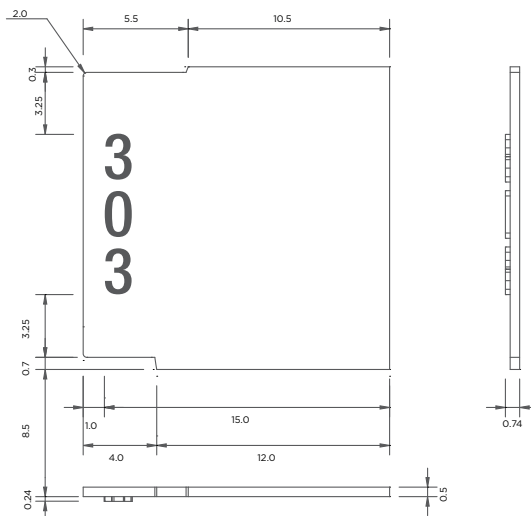


Peças completas *vista explodida*

Peças montadas *vistas ortográficas*



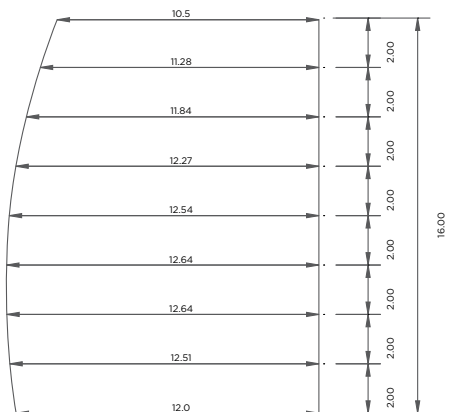
Chapa acrílica *vistas ortográficas*

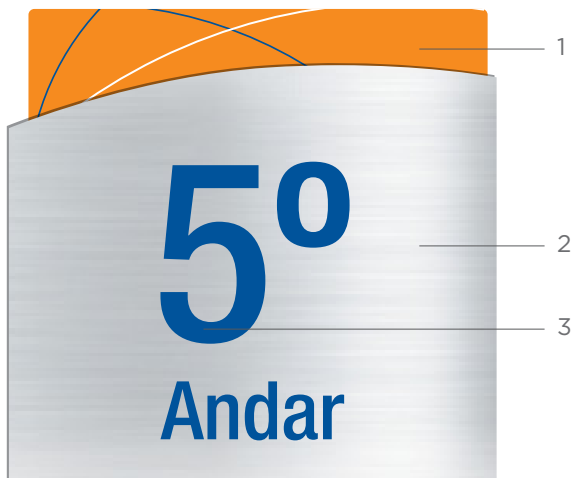


Chapa metálica *vistas ortográficas*



Chapa metálica *flecha*





1 Chapa de Acrílico Cristal 5 mm com impressão em Serigrafia Retroversa nas cores laranja Pantone 144 C, azul Pantone 288 C e branca **OU** chapa de Acrílico Cristal 5 mm, com aplicação no verso de linhas em vinil de recorte (espessura mínima 2 mm) nas cores azul Pantone 288 C e branca e pintura automotiva na cor laranja Pantone 144 C.

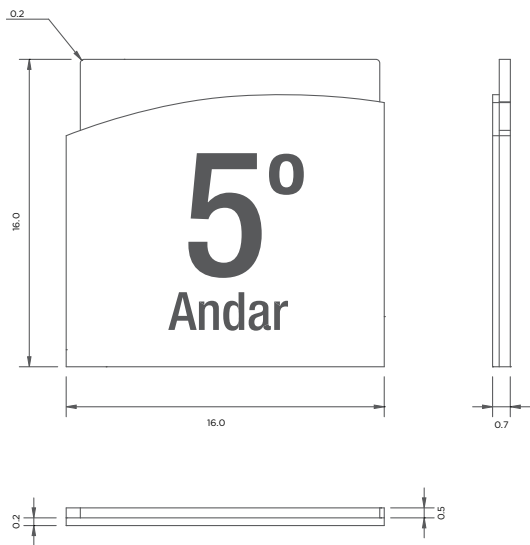
2 Chapa de aço inox escovado 1 mm **OU** chapa de alumínio escovado 1 mm.

3 Letras em serigrafia na cor azul Pantone 288 C **OU** adesivo vinil de recorte 3M Scotchcal D-5000. Texto numérico em Helvética Neue 67 Medium Condensed, corpo 300/110, alinhamento centralizado. Texto “Andar” em Helvética Neue 67 Medium Condensed, corpo 90/110, alinhamento centralizado.

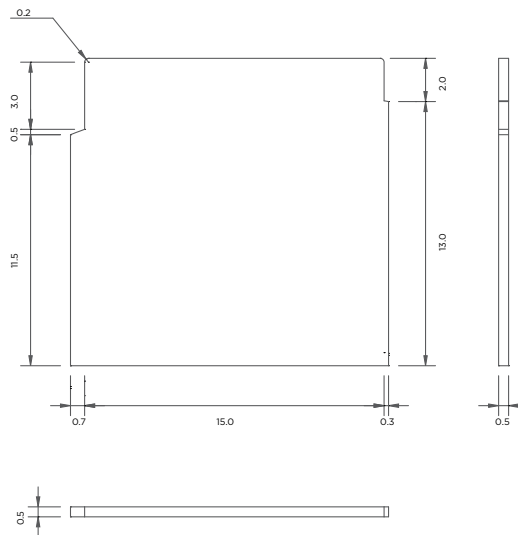


Peças completas *vista explodida*

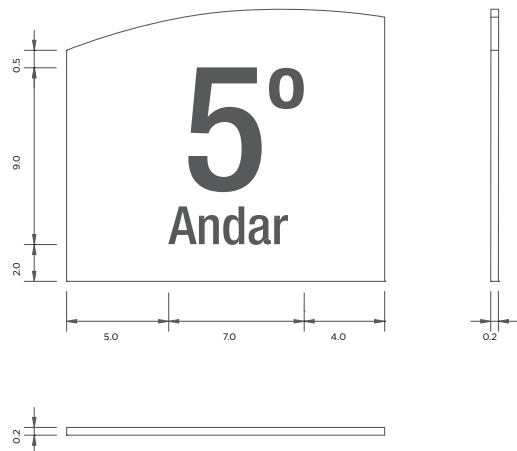
Peças montadas *vistas ortográficas*



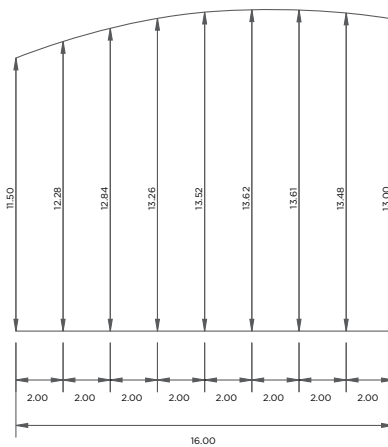
Chapa acrílica *vistas ortográficas*



Chapa metálica *vistas ortográficas*



Chapa metálica *flecha*



SINALIZAÇÃO

Sinalização interna

Bandeira indicativa com numeral



1 Chapa de Acrílico Cristal 5 mm com impressão em Serigrafia Retroversa nas cores laranja Pantone 144 C, azul Pantone 288 C e branca **OU** chapa de Acrílico Cristal 5 mm, com aplicação no verso de linhas em vinil de recorte (espessura mínima 2 mm) nas cores azul Pantone 288 C e branca e pintura automotiva na cor laranja Pantone 144 C.

2 Chapa de aço inox escovado 1 mm **OU** chapa de alumínio escovado 1 mm.

3 Letras em serigrafia na cor azul Pantone 288 C **OU** adesivo vinil de recorte 3M Scotchcal D-5000. Texto em Helvética Neue 67 Medium Condensed, corpo 58/64, alinhamento à direita.

4 Números em acrílico 2,4 mm branca com recorte a laser. Texto em Helvética Neue 67 Medium Condensed, corpo 125/110, alinhamento centralizado.

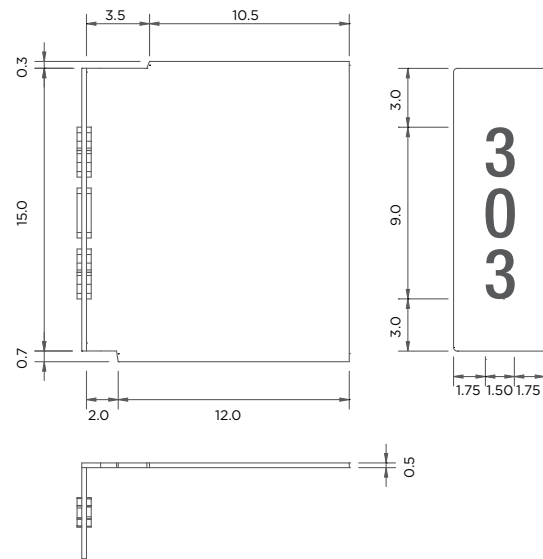


Peças completas *vista explodida*

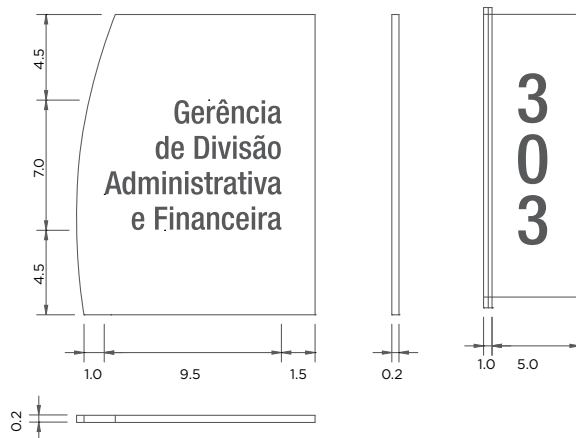
Peças montadas *vistas ortográficas*



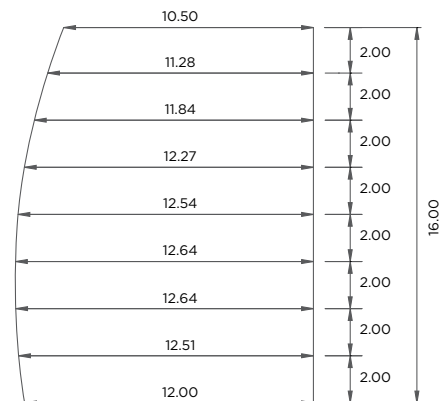
Chapa acrílica *vistas ortográficas*



Chapa metálica *vistas ortográficas*



Chapa metálica *flecha*





1 Chapa de Acrílico Cristal 5 mm com impressão em Serigrafia Retroversa nas cores laranja Pantone 144 C, azul Pantone 288 C e branca **OU** chapa de Acrílico Cristal 5 mm, com aplicação no verso de linhas em vinil de recorte (espessura mínima 2 mm) nas cores azul Pantone 288 C e branca e pintura automotiva na cor laranja Pantone 144 C.

2 Letras em serigrafia na cor branca **OU** adesivo vinil de recorte 3M Scotchal D-5000. Texto em Helvética Neue 67 Medium Condensed, corpo 58/64, alinhamento centralizado.

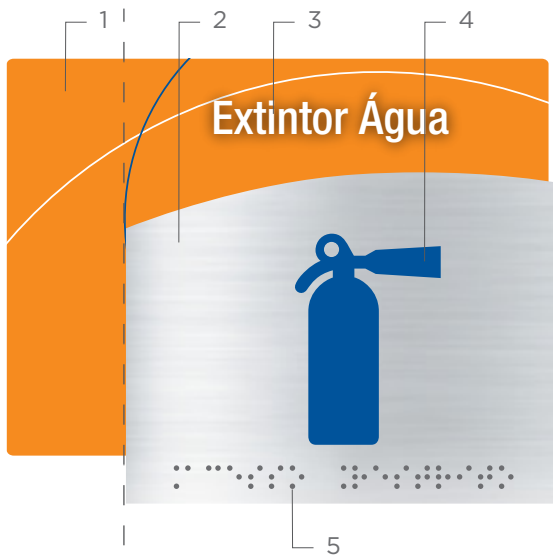
3 Chapa de aço inox escovado 1 mm **OU** chapa de alumínio escovado 1 mm.

4 Glifos em acrílico 2,4 mm azul Pantone 288 C com recorte a laser.

5 Previsão de área para texto em braile (só pode ser feito em alumínio).



Peças completas *vista explodida*



1 Chapa de Acrílico Cristal 5 mm com impressão em Serigrafia Retroversa nas cores laranja Pantone 144 C, azul Pantone 288 C e branca **OU** chapa de Acrílico Cristal 5 mm, com aplicação no verso de linhas em vinil de recorte (espessura mínima 2 mm) nas cores azul Pantone 288 C e branca e pintura automotiva na cor laranja Pantone 144 C.

2 Chapa de aço inox escovado 1 mm **OU** chapa de alumínio escovado 1 mm.

3 Letras em serigrafia na cor branca **OU** adesivo vinil de recorte 3M Scotchal D-5000. Texto em Helvética Neue 67 Medium Condensed, corpo 58/64, alinhamento centralizado.

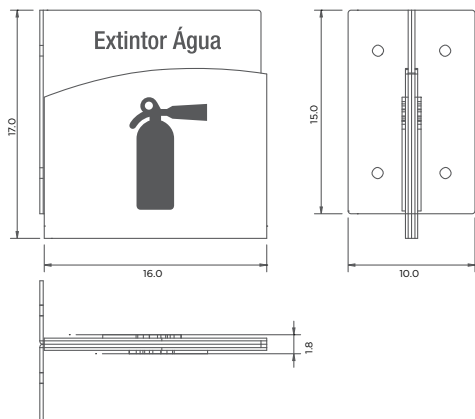
4 Glifos em acrílico 2,4 mm azul Pantone 288 C com recorte a laser.

5 Previsão de área para texto em braille (só pode ser feito em alumínio).

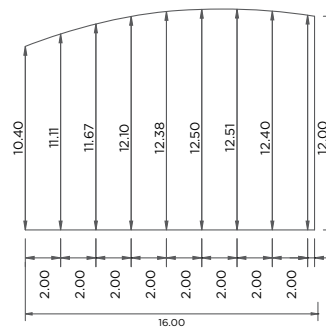


Peças completas *vista explodida*

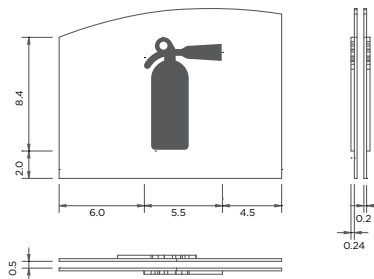
Peças montadas *vistas ortográficas*



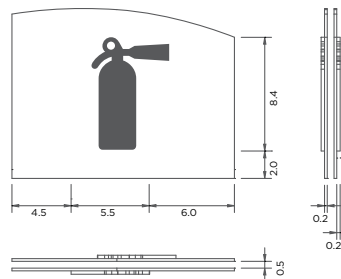
Chapa metálica *flecha*



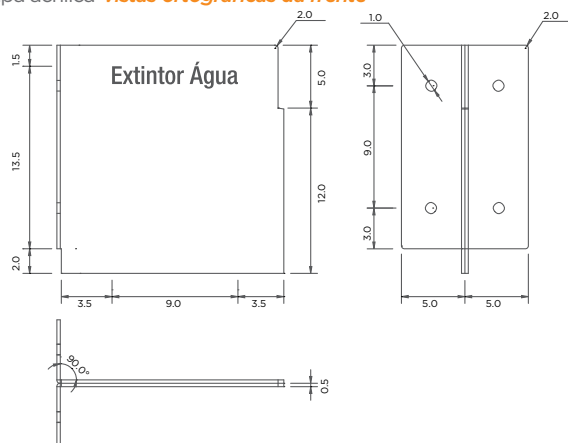
Chapa metálica *vistas ortográficas da frente*



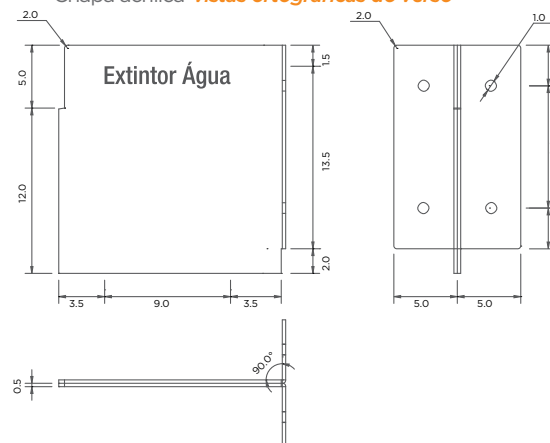
Chapa metálica *vistas ortográficas do verso*



Chapa acrílica *vistas ortográficas da frente*



Chapa acrílica *vistas ortográficas do verso*



SINALIZAÇÃO

Sinalização interna

Placa indicativa simples



1 Chapa de Acrílico Cristal 5 mm com impressão em Serigrafia Retroversa nas cores laranja Pantone 144 C, azul Pantone 288 C e branca **OU** chapa de Acrílico Cristal 5 mm, com aplicação no verso de linhas em vinil de recorte (espessura mínima 4 mm) nas cores azul Pantone 288 C e branca e pintura automotiva na cor laranja Pantone 144 C.

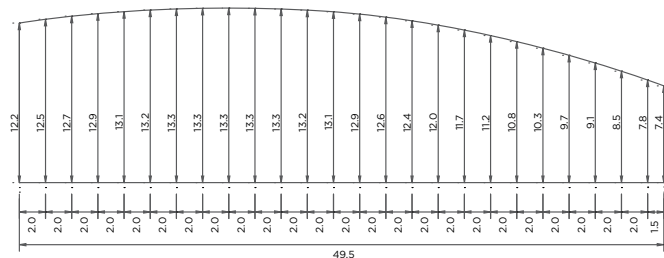
2 Chapa de aço inox escovado 1 mm **OU** chapa de alumínio escovado 1 mm.

3 Letras em serigrafia na cor azul Pantone 288 C **OU** adesivo vinil de recorte 3M Scotchcal D-5000. Texto em Helvética Neue 67 Medium Condensed, corpo 140/160, alinhamento à esquerda.

- Glifos (quando houver) em acrílico 2,4 mm azul Pantone 288 C com recorte a laser.



Peças completas *vista explodida*

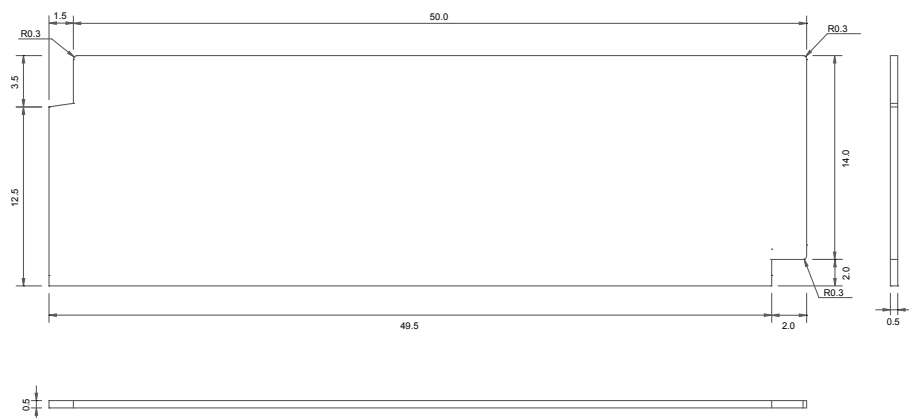


Chapa metálica *flecha*

Peças montadas
vistas ortográficas



Chapa acrílica
vistas ortográficas



Chapa metálica
vistas ortográficas



SINALIZAÇÃO

Sinalização interna

Indicativa dupla



1 Chapa de Acrílico Cristal 5 mm com impressão em Serigrafia Retroversa nas cores laranja Pantone 144 C, azul Pantone 288 C e branca **OU** chapa de Acrílico Cristal 5 mm, com aplicação no verso de linhas em vinil de recorte (espessura mínima 4 mm) nas cores azul Pantone 288 C e branca e pintura automotiva na cor laranja Pantone 144 C.

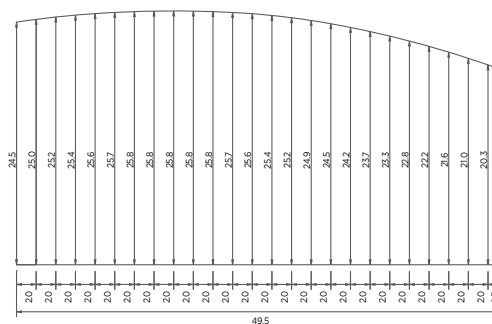
2 Chapa de aço inox escovado 1 mm **OU** chapa de alumínio escovado 1 mm.

3 Letras em serigrafia na cor azul Pantone 288 C **OU** adesivo vinil de recorte 3M Scotchcal D-5000. Texto em Helvética Neue 67 Medium Condensed, corpo 140/230, alinhamento à esquerda.

4 Glifos em acrílico 2,4 mm azul Pantone 288 C com recorte a laser.

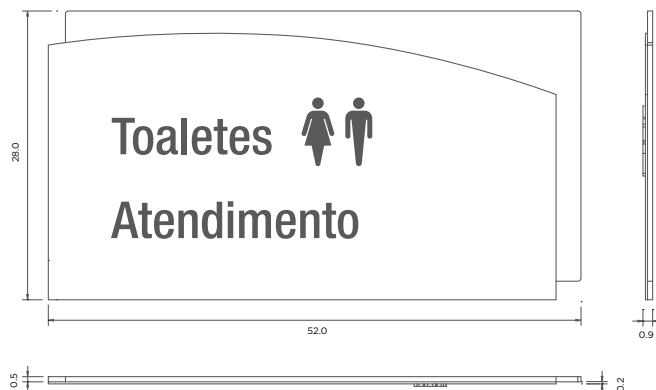


Peças completas *vista explodida*

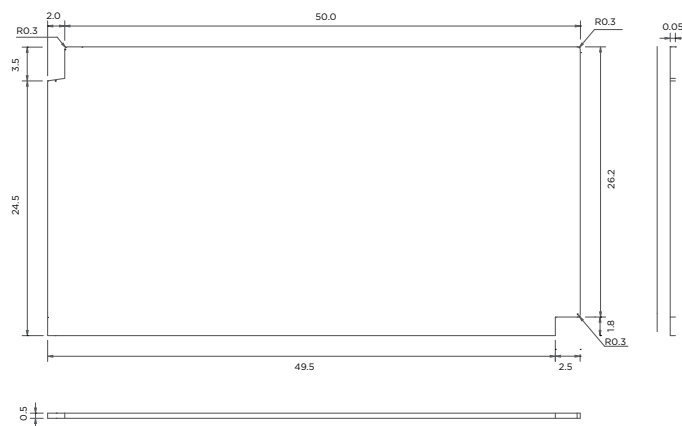


Chapa metálica *flecha*

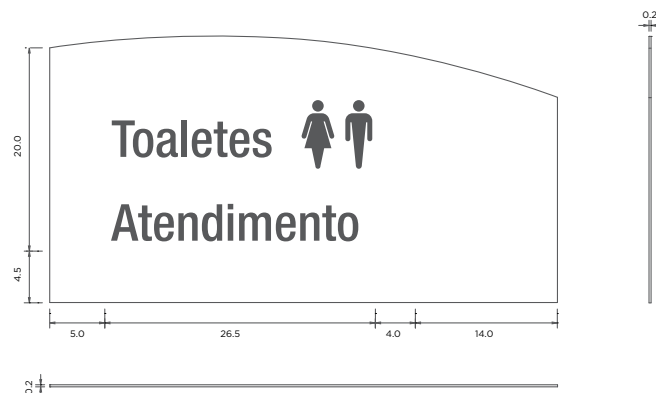
Peças montadas
vistas ortográficas



Chapa acrílica
vistas ortográficas



Chapa metálica
vistas ortográficas



SINALIZAÇÃO

Sinalização interna

Bandeira indicativa simples



Peças completas *vista explodida*



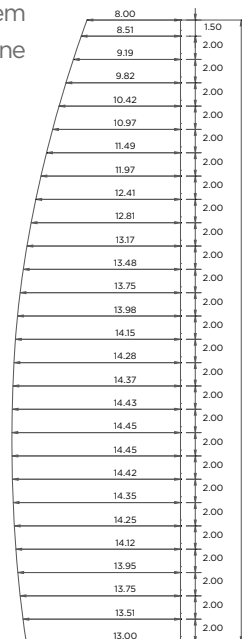
Chapa metálica *flecha*

1 Chapa de Acrílico Cristal 5 mm com impressão em Serigrafia Retroversa nas cores laranja Pantone 144 C, azul Pantone 288 C e branca **OU** chapa de Acrílico Cristal 5 mm, com aplicação no verso de linhas em vinil de recorte (espessura mínima 4 mm) nas cores azul Pantone 288 C e branca e pintura automotiva na cor laranja Pantone 144 C.

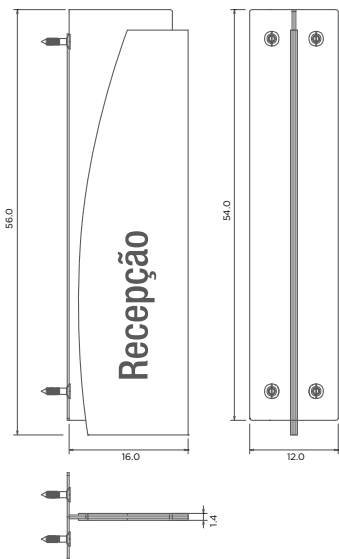
2 Chapa de aço inox escovado 1 mm **OU** chapa de alumínio escovado 1 mm.

3 Letras em serigrafia na cor azul Pantone 288 C **OU** adesivo vinil de recorte 3M Scotchcal D-5000. Texto em Helvética Neue 67 Medium Condensed, corpo 140/230, alinhamento à esquerda.

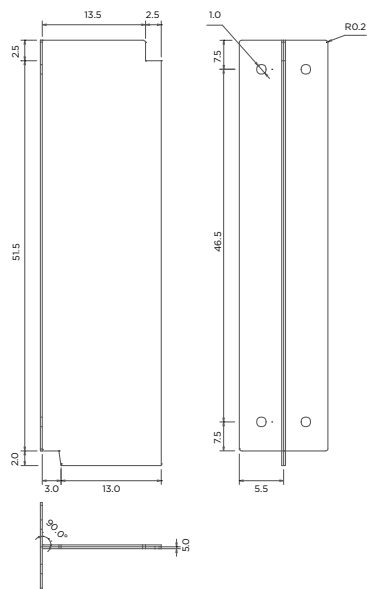
- Glifos (quando houver) em acrílico 2,4 mm azul Pantone 288 C com recorte a laser.



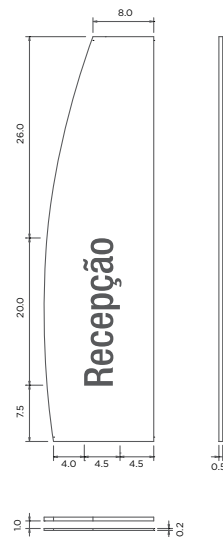
Peças montadas *vistas ortográficas*



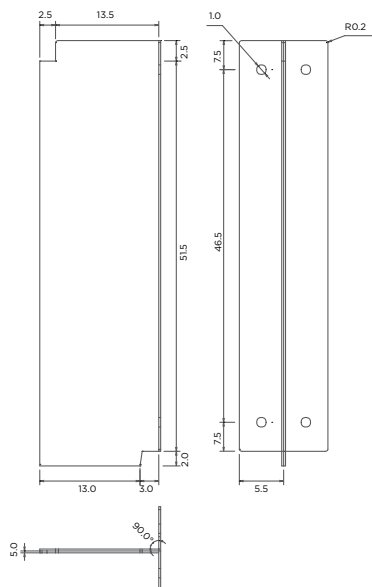
Chapa acrílica *vistas ortográficas da frente*



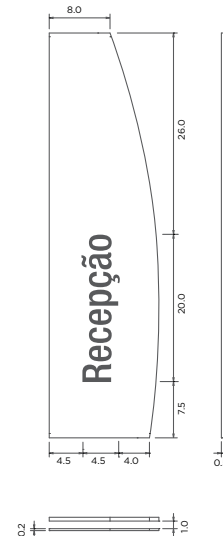
Chapa metálica *vistas ortográficas da frente*



Chapa acrílica *vistas ortográficas do verso*



Chapa metálica *vistas ortográficas do verso*



SINALIZAÇÃO

Sinalização interna

Bandeira indicativa dupla



1 Chapa de Acrílico Cristal 5 mm com impressão em Serigrafia Retroversa nas cores laranja Pantone 144 C, azul Pantone 288 C e branca **OU** chapa de Acrílico Cristal 5 mm, com aplicação no verso de linhas em vinil de recorte (espessura mínima 4 mm) nas cores azul Pantone 288 C e branca e pintura automotiva na cor laranja Pantone 144 C.

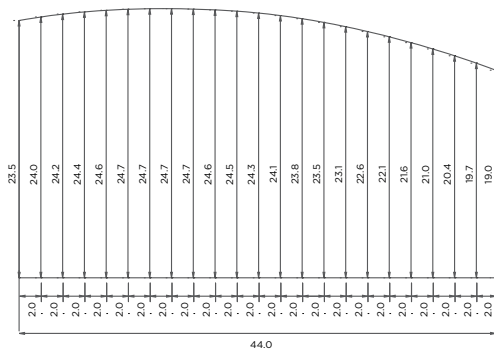
2 Chapa de aço inox escovado 1 mm **OU** chapa de alumínio escovado 1 mm.

3 Letras em serigrafia na cor azul Pantone 288 C **OU** adesivo vinil de recorte 3M Scotchcal D-5000. Texto em Helvética Neue 67 Medium Condensed, corpo 110/130, alinhamento à esquerda.

4 Glifos em acrílico 2,4 mm azul Pantone 288 C com recorte a laser.



Peças completas *vista explodida*



Chapa metálica *flecha*

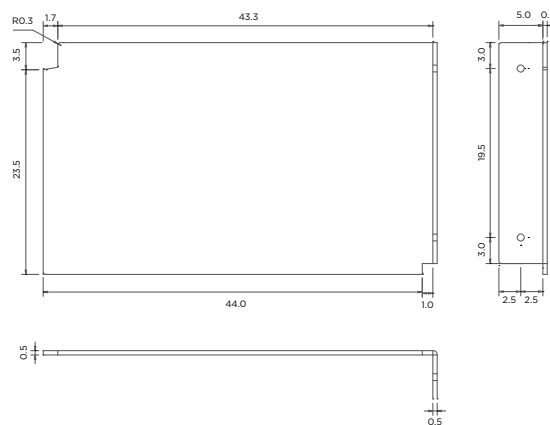
Peças montadas *vistas ortográficas*



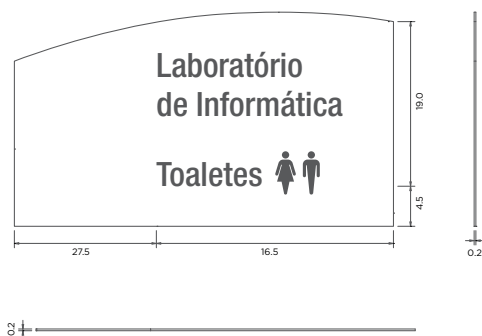
Chapa metálica *vistas ortográficas da frente*



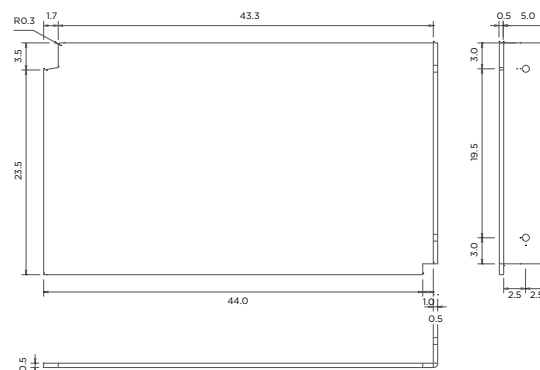
Chapa acrílica *vistas ortográficas da frente*



Chapa metálica *vistas ortográficas do verso*



Chapa acrílica *vistas ortográficas do verso*



SINALIZAÇÃO

Sinalização interna

Bandeira direcional simples



1 Chapa de Acrílico Cristal 5 mm com impressão em Serigrafia Retroversa nas cores laranja Pantone 144 C, azul Pantone 288 C e branca **OU** chapa de Acrílico Cristal 5 mm, com aplicação no verso de linhas em vinil de recorte (espessura mínima 4 mm) nas cores azul Pantone 288 C e branca e pintura automotiva na cor laranja Pantone 144 C.

2 Chapa de aço inox escovado 1 mm **OU** chapa de alumínio escovado 1 mm.

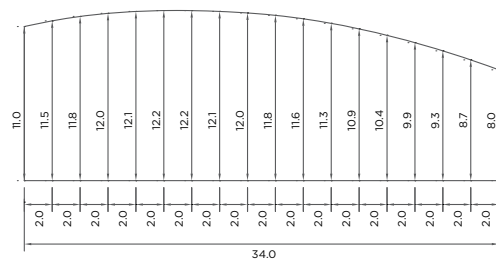
3 Letras em serigrafia na cor azul Pantone 288 C **OU** adesivo vinil de recorte 3M Scotchcal D-5000. Texto em *Helvética Neue 67 Medium Condensed*, corpo 110/130, alinhamento à esquerda.

4 Setas em chapa de acrílico 2,4 mm branco recortado a laser com tarugos de acrílico de 5 mm de espessura. Encaixe tipo macho/fêmea para modificação de direção.

- Glifos (quando houver) em acrílico 2,4 mm azul Pantone 288 C com recorte a laser.

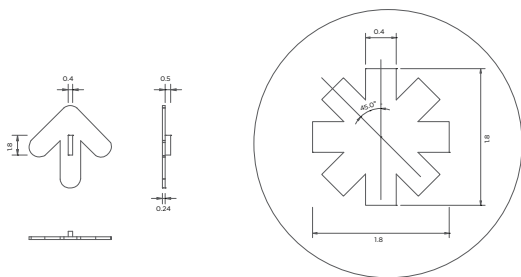


Peças completas *vista explodida*



Chapa metálica *flecha*

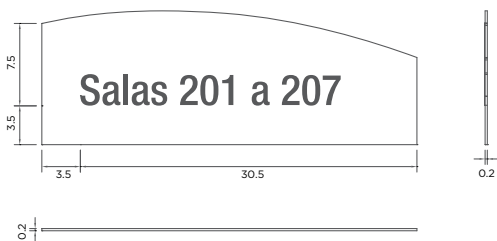
Detalhamento *Seta*



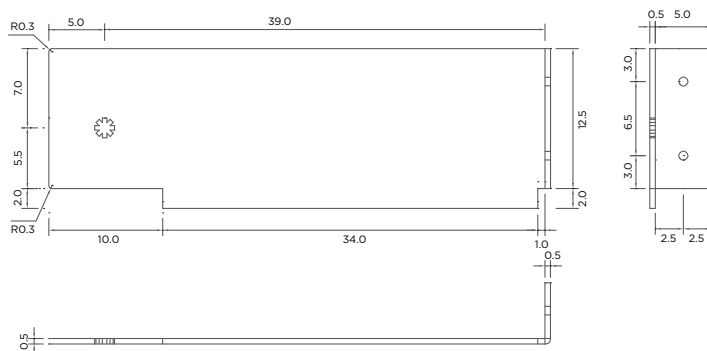
Peças montadas *vistas ortográficas*



Chapa metálica *vistas ortográficas da frente*



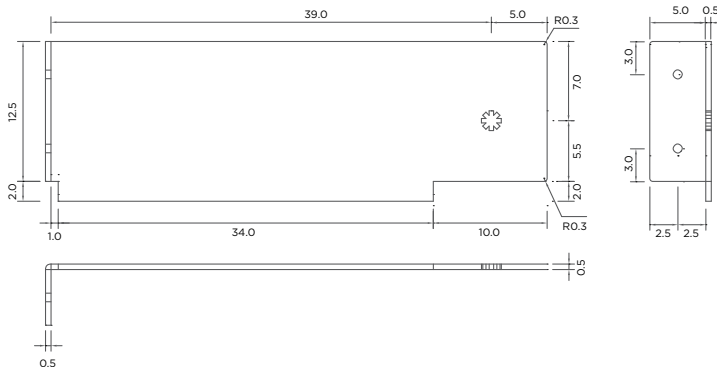
Chapa acrílica *vistas ortográficas da frente*



Chapa metálica *vistas ortográficas do verso*



Chapa acrílica *vistas ortográficas do verso*



SINALIZAÇÃO

Sinalização interna

Bandeira direcional dupla



1 Chapa de Acrílico Cristal 5 mm com impressão em Serigrafia Retroversa nas cores laranja Pantone 144 C, azul Pantone 288 C e branca **OU** chapa de Acrílico Cristal 5 mm, com aplicação no verso de linhas em vinil de recorte (espessura mínima 4 mm) nas cores azul Pantone 288 C e branca e pintura automotiva na cor laranja Pantone 144 C.

2 Chapa de aço inox escovado 1 mm **OU** chapa de alumínio escovado 1 mm.

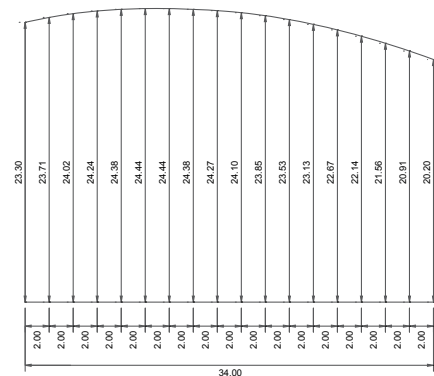
3 Letras em serigrafia na cor azul Pantone 288 C **OU** adesivo vinil de recorte 3M Scotchal D-5000. Texto em *Helvética Neue Medium Condensed*, corpo 110/130, alinhamento à esquerda.

4 Setas em chapa de acrílico 2,4 mm branco recortado a laser com tarugos de acrílico de 5 mm de espessura. Encaixe tipo macho/fêmea para modificação de direção.

5 Glifos (quando houver) em acrílico 2,4 mm azul Pantone 288 C com recorte a laser.

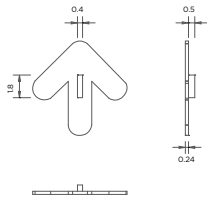


Peças completas *vista explodida*

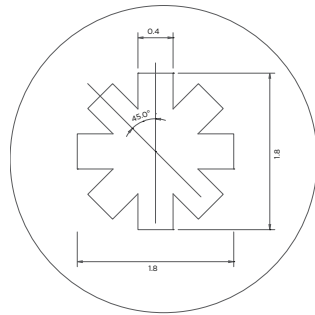


Chapa metálica *flecha*

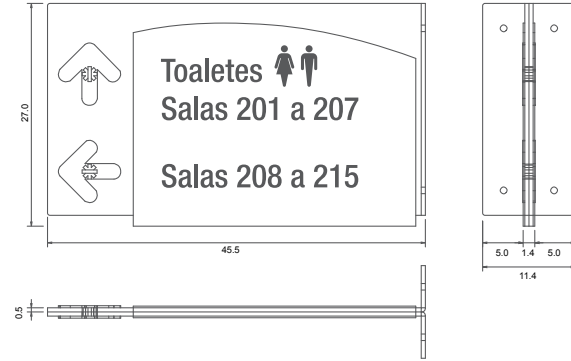
Detalhamento *Seta*



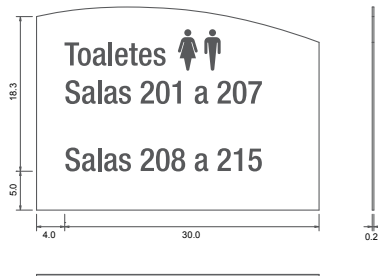
Detalhamento *A*



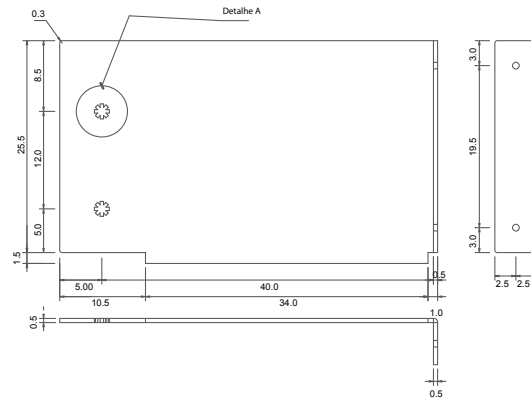
Peças montadas *vistas ortográficas*



Chapa metálica *vistas ortográficas da frente*



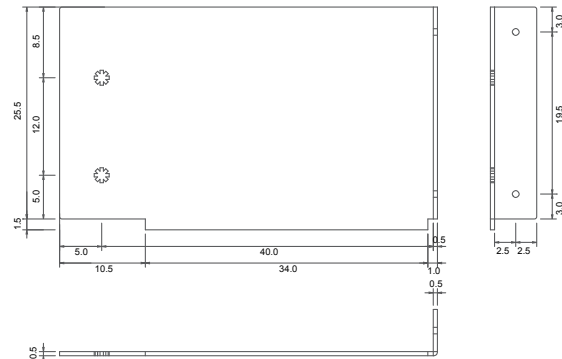
Chapa acrílica *vistas ortográficas da frente*



Chapa metálica *vistas ortográficas do verso*



Chapa acrílica *vistas ortográficas do verso*



SINALIZAÇÃO

Sinalização interna

Pendural indicativo simples



1 Chapa de Acrílico Cristal 5 mm com impressão em Serigrafia Retroversa nas cores laranja Pantone 144 C, azul Pantone 288 C e branca **OU** chapa de Acrílico Cristal 5 mm, com aplicação no verso de linhas em vinil de recorte (espessura mínima 4 mm) nas cores azul Pantone 288 C e branca e pintura automotiva na cor laranja Pantone 144 C.

2 Chapa de aço inox escovado 1 mm **OU** chapa de alumínio escovado 1 mm.

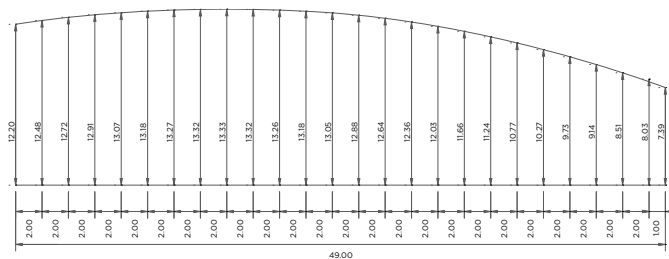
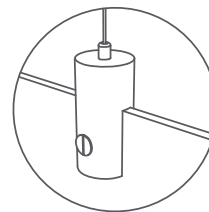
3 Letras em serigrafia na cor azul Pantone 288 C **OU** adesivo vinil de recorte 3M Scotchcal D-5000. Texto em Helvética Neue 67 Medium Condensed, corpo 140/230, alinhamento à esquerda.

- Glifos (quando houver) em acrílico 2,4 mm azul Pantone 288 C com recorte a laser.



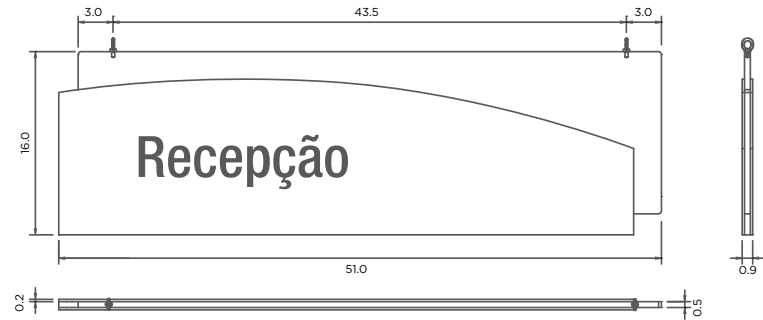
Peças completas *vista explodida*

Detalhamento *fixação*

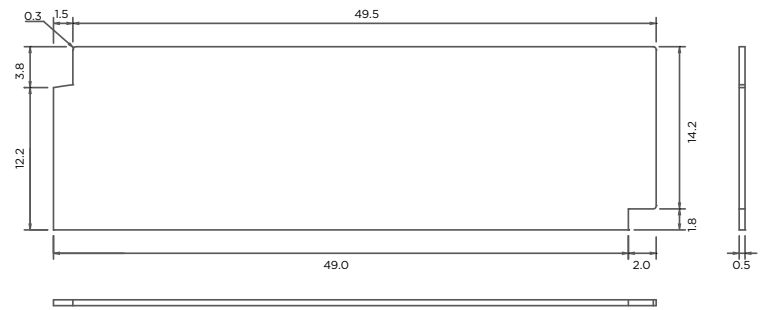


Chapa metálica *flecha*

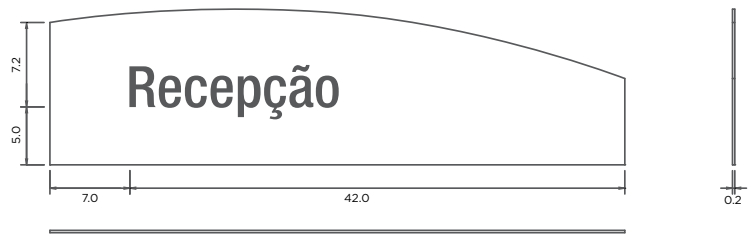
Peças montadas
vistas ortográficas



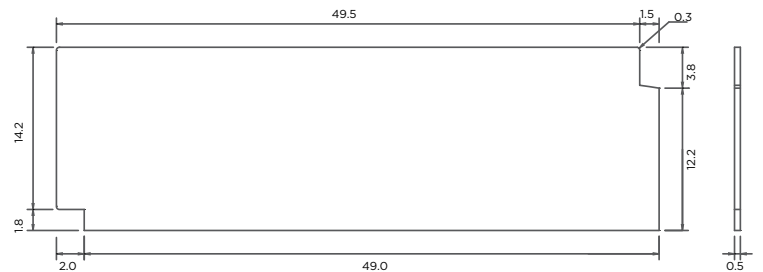
Chapa acrílica
vistas ortográficas



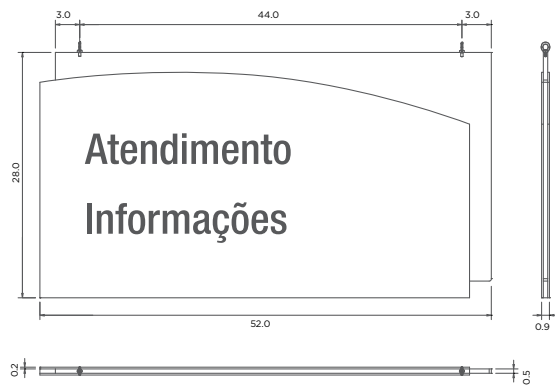
Chapa metálica
vistas ortográficas da frente



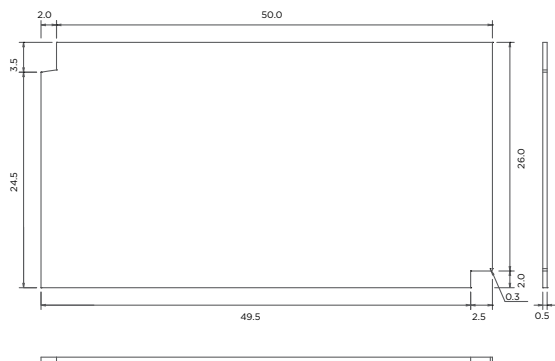
Chapa metálica
vistas ortográficas do verso



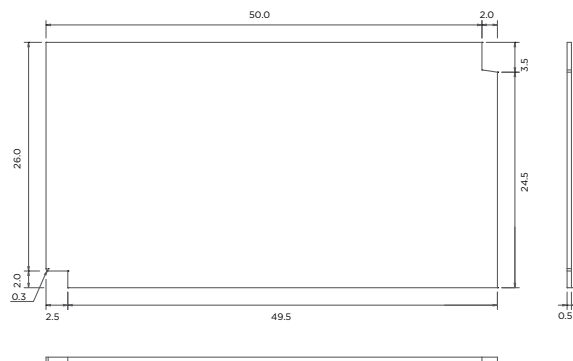
Peças montadas *vistas ortográficas*



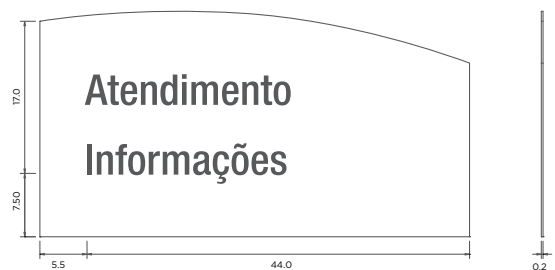
Chapa acrílica *vistas ortográficas da frente*



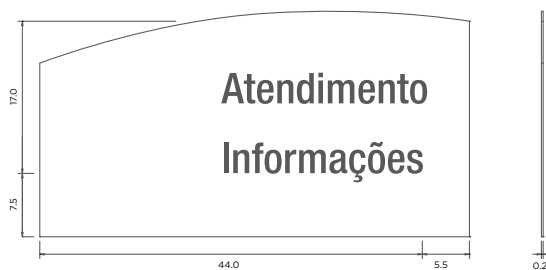
Chapa acrílica *vistas ortográficas do verso*



Chapa metálica *vistas ortográficas da frente*



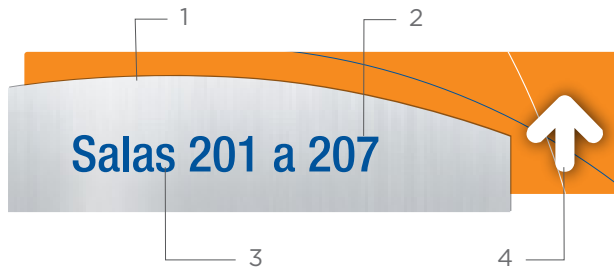
Chapa metálica *vistas ortográficas do verso*



SINALIZAÇÃO

Sinalização interna

Pendural direcional simples



1 Chapa de Acrílico Cristal 5 mm com impressão em Serigrafia Retroversa nas cores laranja Pantone 144 C, azul Pantone 288 C e branca **OU** chapa de Acrílico Cristal 5 mm, com aplicação no verso de linhas em vinil de recorte (espessura mínima 4 mm) nas cores azul Pantone 288 C e branca e pintura automotiva na cor laranja Pantone 144 C.

2 Chapa de aço inox escovado 1 mm **OU** chapa de alumínio escovado 1 mm.

3 Letras em serigrafia na cor azul Pantone 288 C **OU** adesivo vinil de recorte 3M Scotchcal D-5000. Texto em Helvética Neue 67 Medium Condensed, corpo 140/230, alinhamento à esquerda.

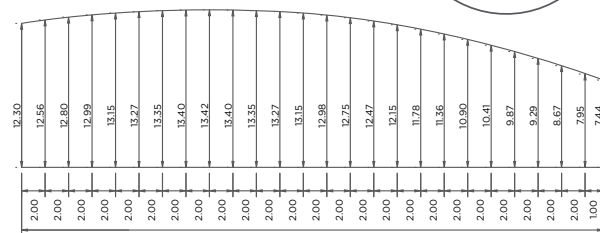
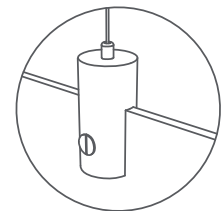
4 Setas em chapa de acrílico 2,4 mm branco recortado a laser com tarugos de acrílico de 5 mm de espessura. Encaixe tipo macho/fêmea para modificação de direção.

- Glifos (quando houver) em acrílico 2,4 mm azul Pantone 288 C com recorte a laser.



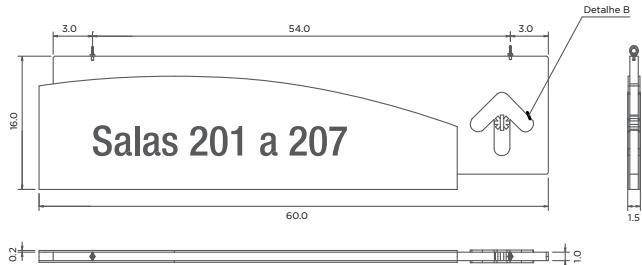
Peças completas *vista explodida*

Detalhamento *fixação*

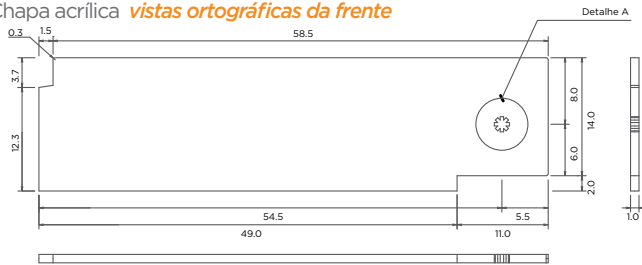


Chapa metálica *flecha*

Peças montadas *vistas ortográficas*



Chapa acrílica *vistas ortográficas da frente*



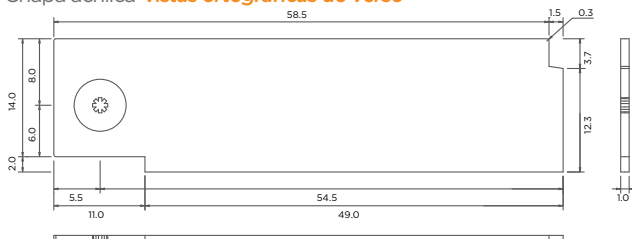
Chapa metálica *vistas ortográficas da frente*



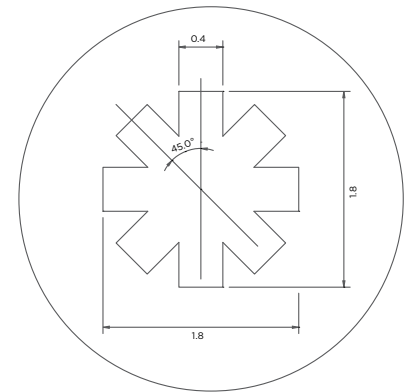
Chapa metálica *vistas ortográficas do verso*



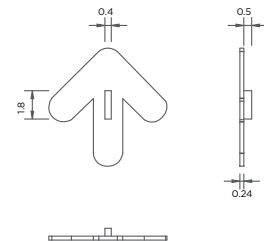
Chapa acrílica *vistas ortográficas do verso*



Detalhamento **A**



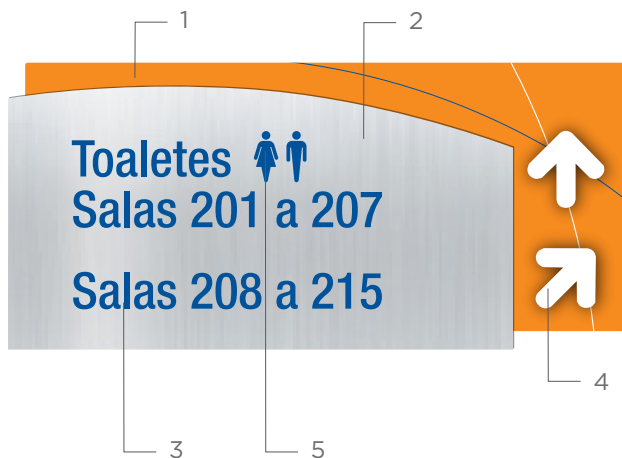
Detalhamento **Seta**



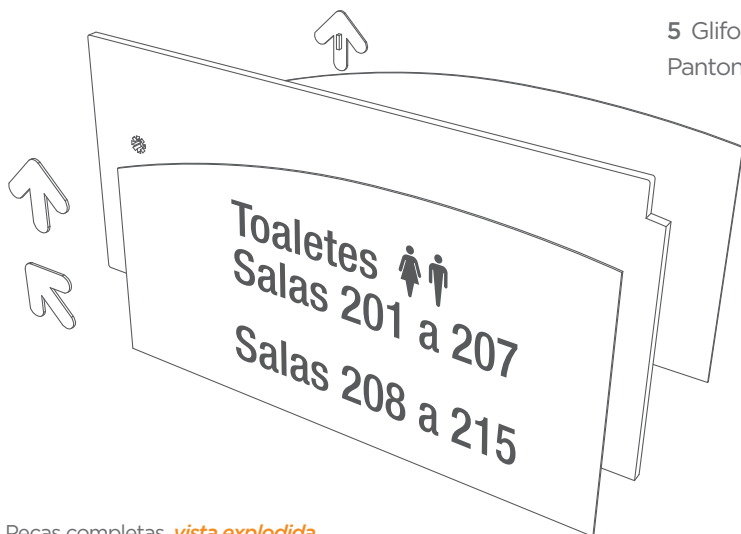
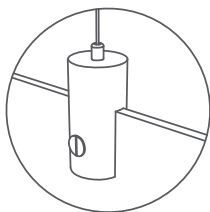
SINALIZAÇÃO

Sinalização interna

Pendural direcional duplo



Detalhamento *fixação*



Peças completas *vista explodida*

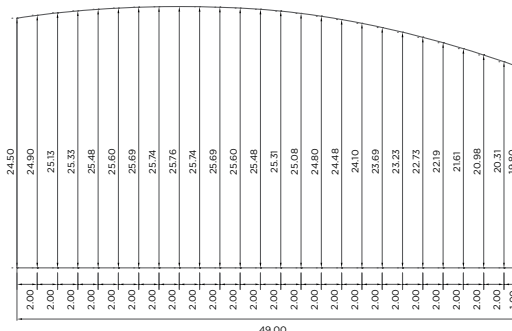
1 Chapa de Acrílico Cristal 5 mm com impressão em Serigrafia Retroversa nas cores laranja Pantone 144 C, azul Pantone 288 C e branca **OU** chapa de Acrílico Cristal 5 mm, com aplicação no verso de linhas em vinil de recorte (espessura mínima 4 mm) nas cores azul Pantone 288 C e branca e pintura automotiva na cor laranja Pantone 144 C.

2 Chapa de aço inox escovado 1 mm **OU** chapa de alumínio escovado 1 mm.

3 Letras em serigrafia na cor azul Pantone 288 C **OU** adesivo vinil de recorte 3M Scotchcal D-5000. Texto em Helvética Neue 67 Medium Condensed, corpo 140/230, alinhamento à esquerda.

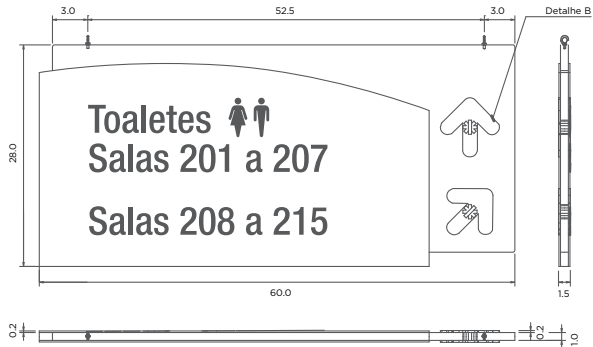
4 Setas em chapa de acrílico 2,4 mm branco recortado a laser com tarugos de acrílico de 5 mm de espessura. Encaixe tipo macho/fêmea para modificação de direção.

5 Glifos (quando houver) em acrílico 2,4 mm azul Pantone 288 C com recorte a laser.

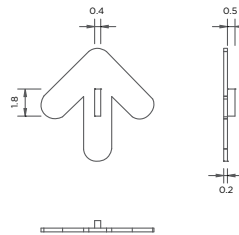


Chapa metálica *flecha*

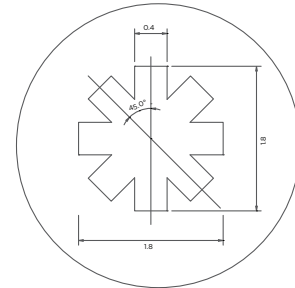
Peças montadas *vistas ortográficas*



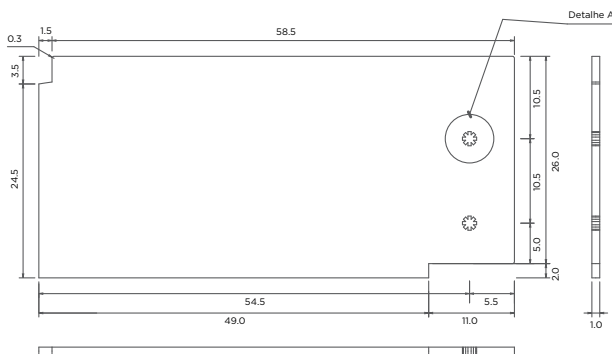
Detalhamento *Seta*



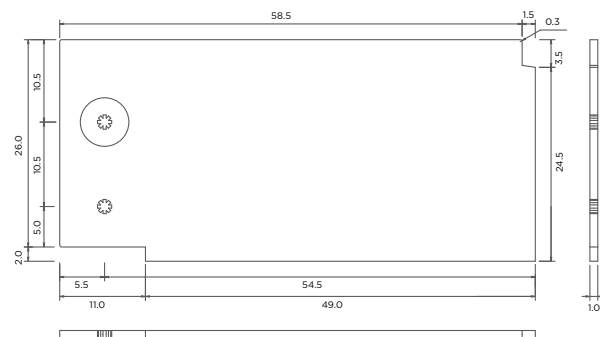
Detalhamento *A*



Chapa acrílica *vistas ortográficas da frente*



Chapa acrílica *vistas ortográficas do verso*



Chapa metálica *vistas ortográficas da frente*



Chapa metálica *vistas ortográficas do verso*





As mesmas especificações do Quadro de Cursos devem ser utilizadas para produzir o Quadro de Avisos.

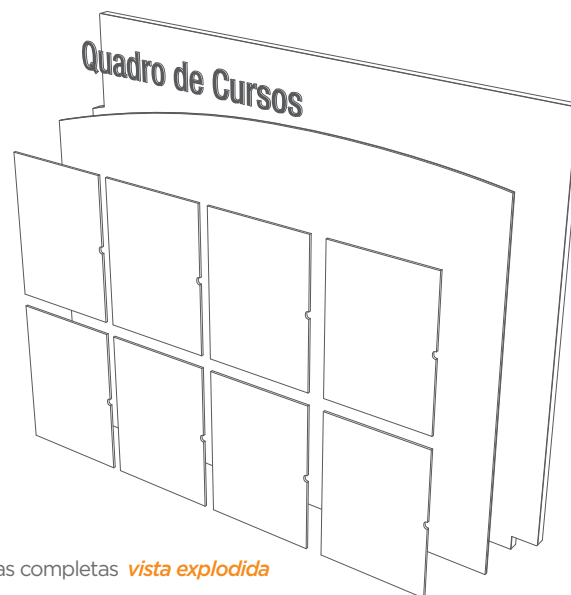


1 MDF 20 mm revestido com Acrílico Cristal 5 mm com impressão em Serigrafia Retroversa nas cores laranja Pantone 144 C, azul Pantone 288 C e branca **OU** MDF 20 mm revestido com Acrílico Cristal 5 mm, com aplicação no verso de linhas em vinil de recorte (espessura mínima 4 mm) nas cores azul Pantone 288 C e branca e pintura automotiva na cor laranja Pantone 144 C. Fixação por parafusos diretamente na parede.

2 Letras em acrílico branco 2,4 mm com recorte a laser. Texto em Helvética Neue 67 Medium Condensed, corpo 220, alinhamento à esquerda.

3 Chapa de aço inox escovado 1 mm **OU** chapa de alumínio escovado 1 mm.

4 Bolsas de acrílico cristal (transparente) A4 de mercado — não deve ser produzida especialmente para a placa.



Peças completas *vista explodida*



1 MDF 20 mm revestido com Acrílico Cristal 5 mm com impressão em Serigrafia Retroversa nas cores laranja Pantone 144 C, azul Pantone 288 C e branca **OU** MDF 20 mm revestido com Acrílico Cristal 5 mm com aplicação no verso de linhas em vinil de recorte (espessura mínima 4 mm) nas cores azul Pantone 288 C e branca e pintura automotiva na cor laranja Pantone 144 C. Fixação por parafusos diretamente na parede.

2 Chapa de aço inox escovado 1 mm
OU chapa de alumínio escovado 1 mm.

3 Letras em acrílico branco 2,4 mm com recorte a laser. Texto numérico em Helvética Neue 67 Medium Condensed, corpo 150, alinhamento à esquerda. Texto “Andar” em Helvética Neue 67 Medium Condensed, corpo 92.

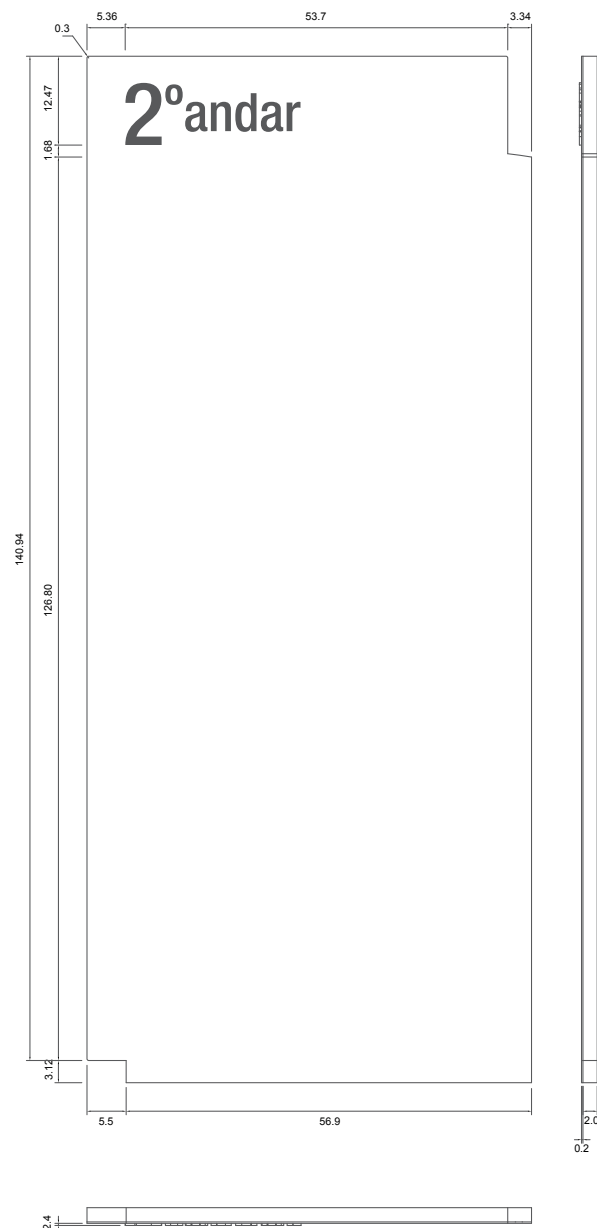
4 Informações em régua removíveis para substituição ou realocação do conteúdo. Chapa de aço inox escovado 1 mm **OU** chapa de alumínio escovado 1 mm. Letras em adesivo vinil de recorte 3M Scotchcal D-5000 **OU** serigrafia na cor azul Pantone 288 C. Texto numérico em Helvética Neue 67 Heavy Condensed, corpo 40/40, alinhamento à esquerda. Texto por extenso em Helvética Neue 67 Medium Condensed, corpo 40, alinhamento à esquerda, entreparágrafo de 25 pt.

- Glifos (quando houver) em acrílico 2,4 mm azul Pantone 288 C com recorte a laser.

2º andar

Peças completas *vista explodida*

	201	Sala de Aula
	202	Coordenadoria de Formação Profissional Chefia
	203	Laboratório de Informática
	204	Sala de Aula
	205	Coordenadoria de Hospitalidade Chefia
	206	Sala de Aula
	207	Sala de Aula
	208	Sala de Aula
	209	Sala de Aula
	210	Laboratório de Informática
	211	Sala de Aula
	212	Laboratório de Informática
	213	Sala de Aula
	214	Laboratório de Informática
	215	Sala de Aula
	216	Laboratório de Informática
	217	Sala de Aula
	218	Laboratório de Informática
	219	Sala de Aula
	220	Laboratório de Informática





1 MDF 20 mm revestido com Acrílico Cristal 5 mm com impressão em Serigrafia Retroversa nas cores laranja Pantone 144 C, azul Pantone 288 C e branca **OU** MDF 20 mm Revestido com Acrílico Cristal 5 mm com aplicação no verso de linhas em vinil de recorte (espessura mínima 4 mm) nas cores azul Pantone 288 C e branca e pintura automotiva na cor laranja Pantone 144 C. Fixação por parafusos diretamente na parede.

2 Chapa de aço inox escovado 1 mm **OU** chapa de alumínio escovado 1 mm.

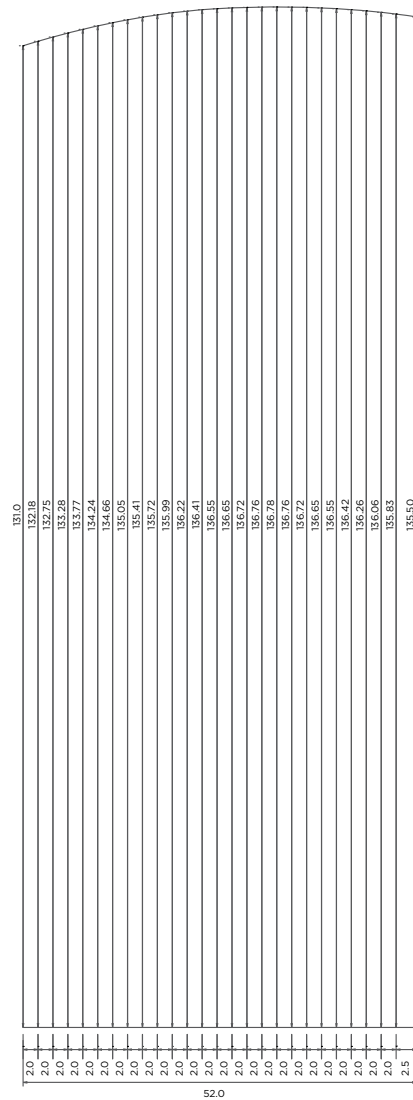
3 Setas em chapa de acrílico 2,4 mm branco recortado a laser com tarugos de acrílico de 5 mm de espessura. Encaixe tipo macho/fêmea para modificação de direção.

4 Letras em serigrafia na cor azul Pantone 288 C **OU** adesivo vinil de recorte 3M Scotchcal D-5000. Texto em Helvética Neue 67 Medium Condensed, corpo 110/160, alinhamento à esquerda, entreparágrafo de 100 pt.

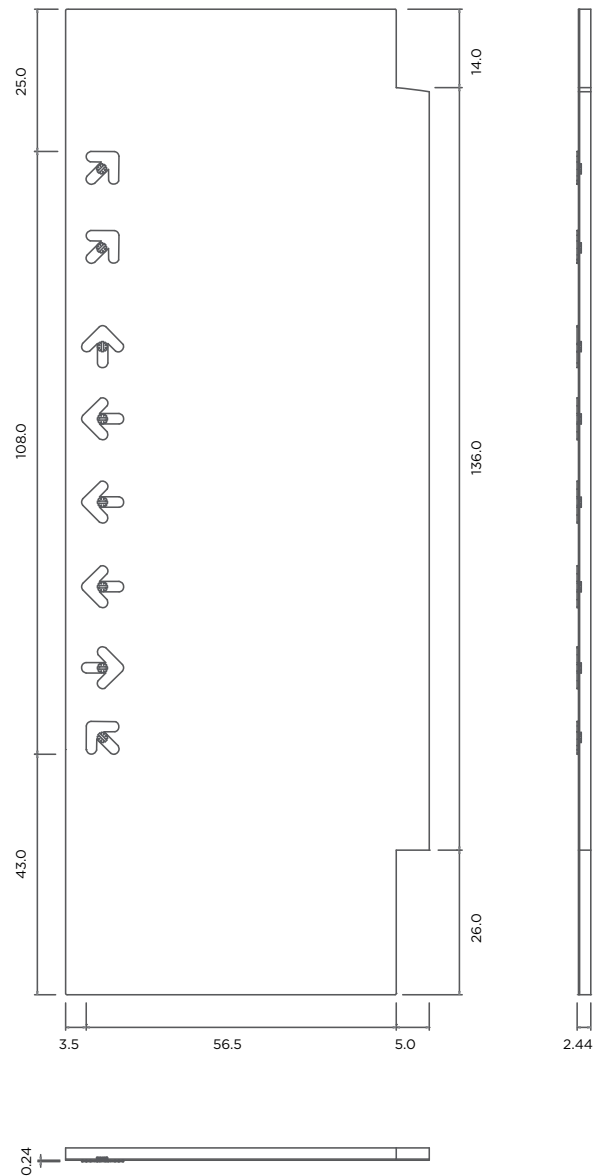
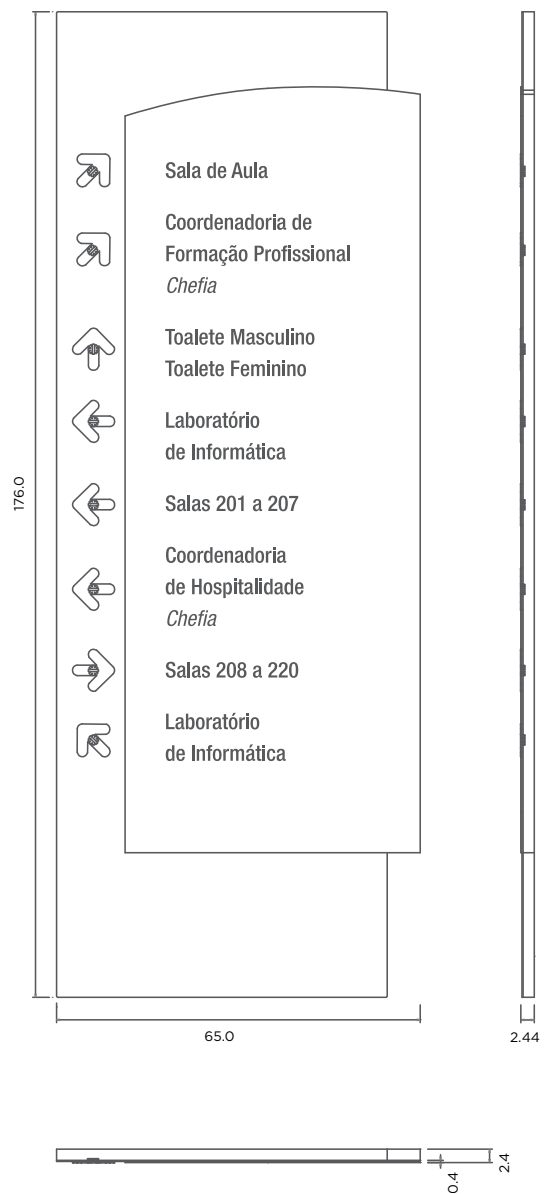
- Glifos (quando houver) em acrílico 2,4 mm azul Pantone 288 C com recorte a laser.

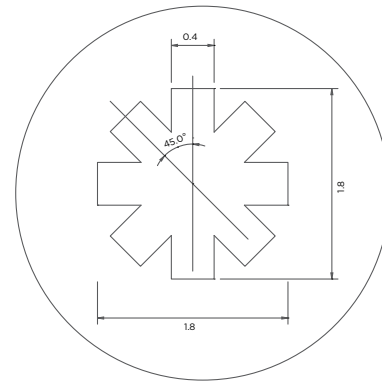
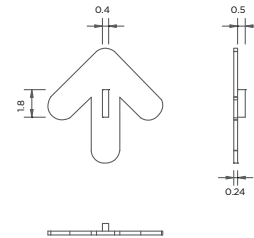


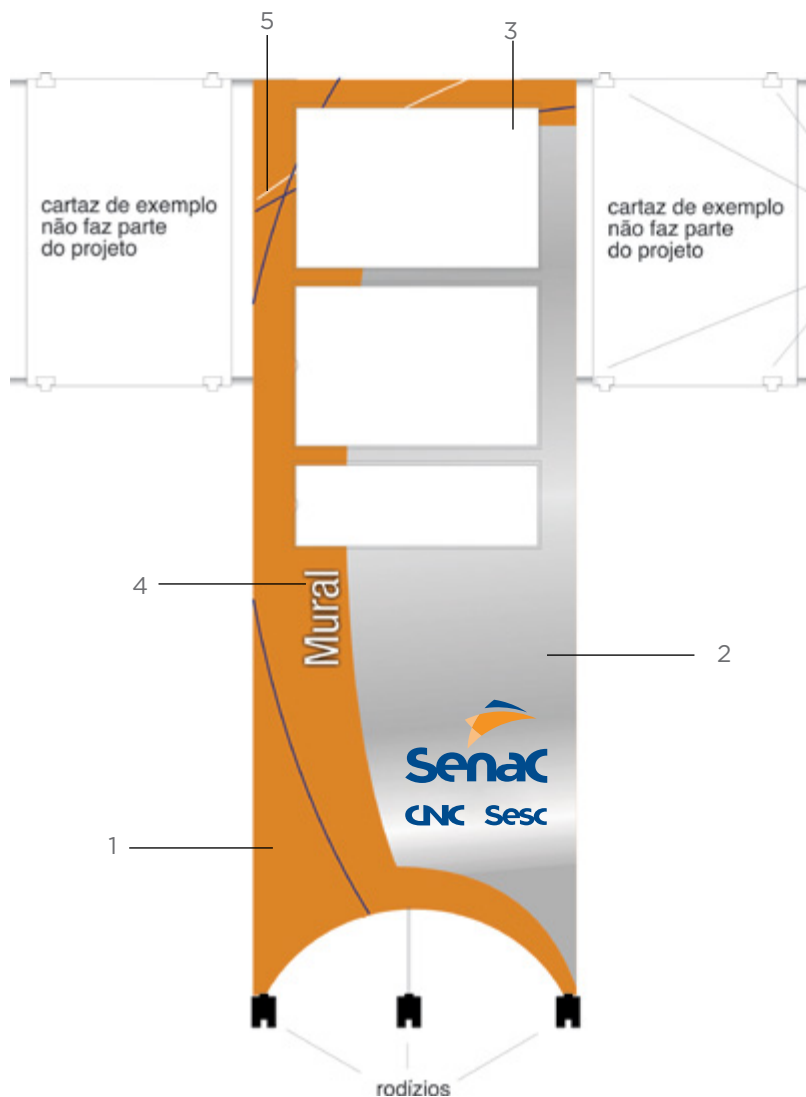
Peças completas
vista explodida



Chapa metálica *flecha*







A espessura dos materiais discriminados pode sofrer alterações de acordo com a realidade/necessidade de cada Regional, contanto que não comprometa a integridade visual.

presilhas metálicas independentes do tubo

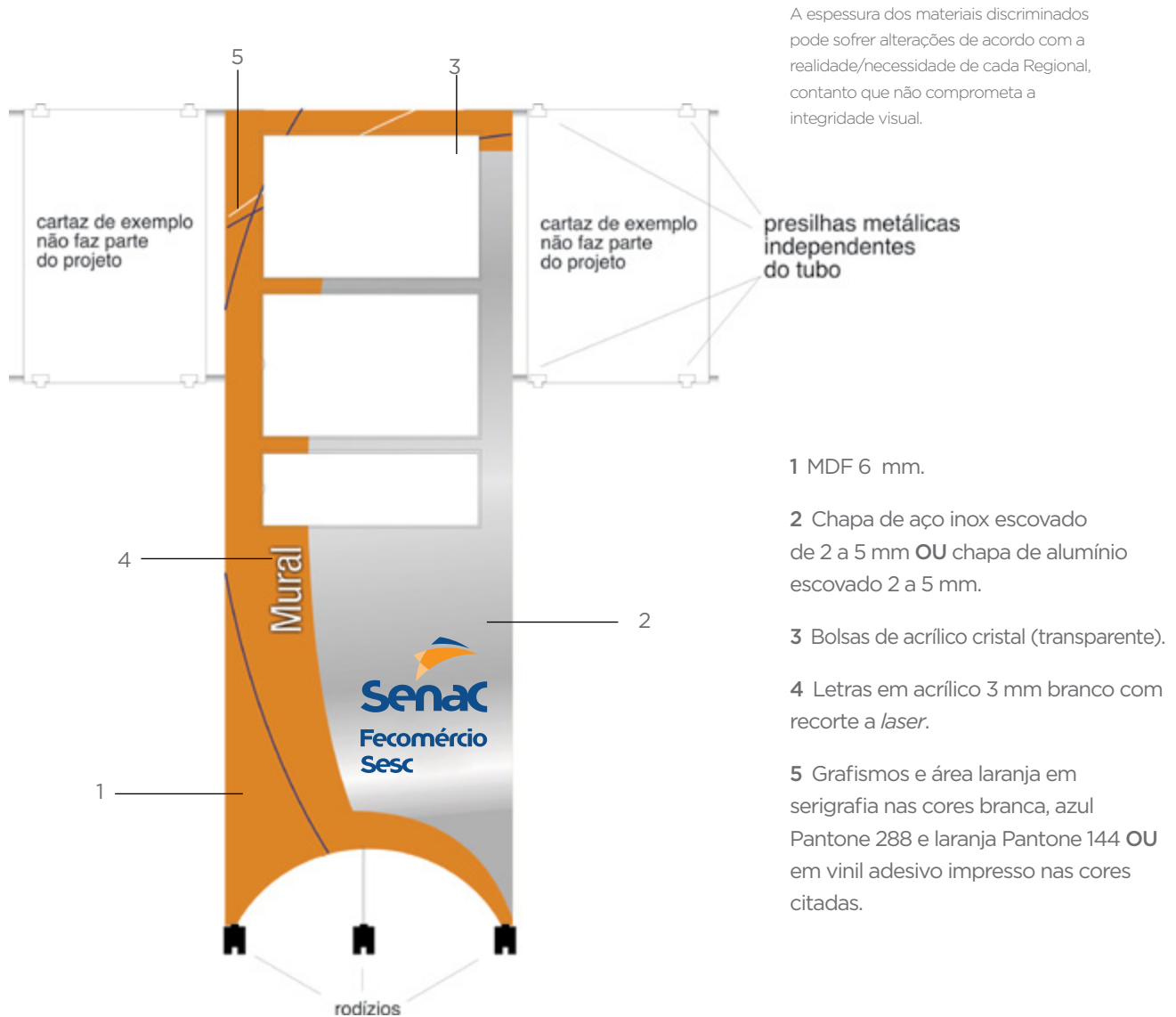
1 MDF 6 mm.

2 Chapa de aço inox escovado de 2 a 5 mm OU chapa de alumínio escovado 2 a 5 mm.

3 Bolsas de acrílico cristal (transparente).

4 Letras em acrílico 3 mm branco com recorte a *laser*.

5 Grafismos e área laranja em serigrafia nas cores branca, azul Pantone 288 e laranja Pantone 144 OU em vinil adesivo impresso nas cores citadas.



A espessura dos materiais discriminados pode sofrer alterações de acordo com a realidade/necessidade de cada Regional, contanto que não comprometa a integridade visual.

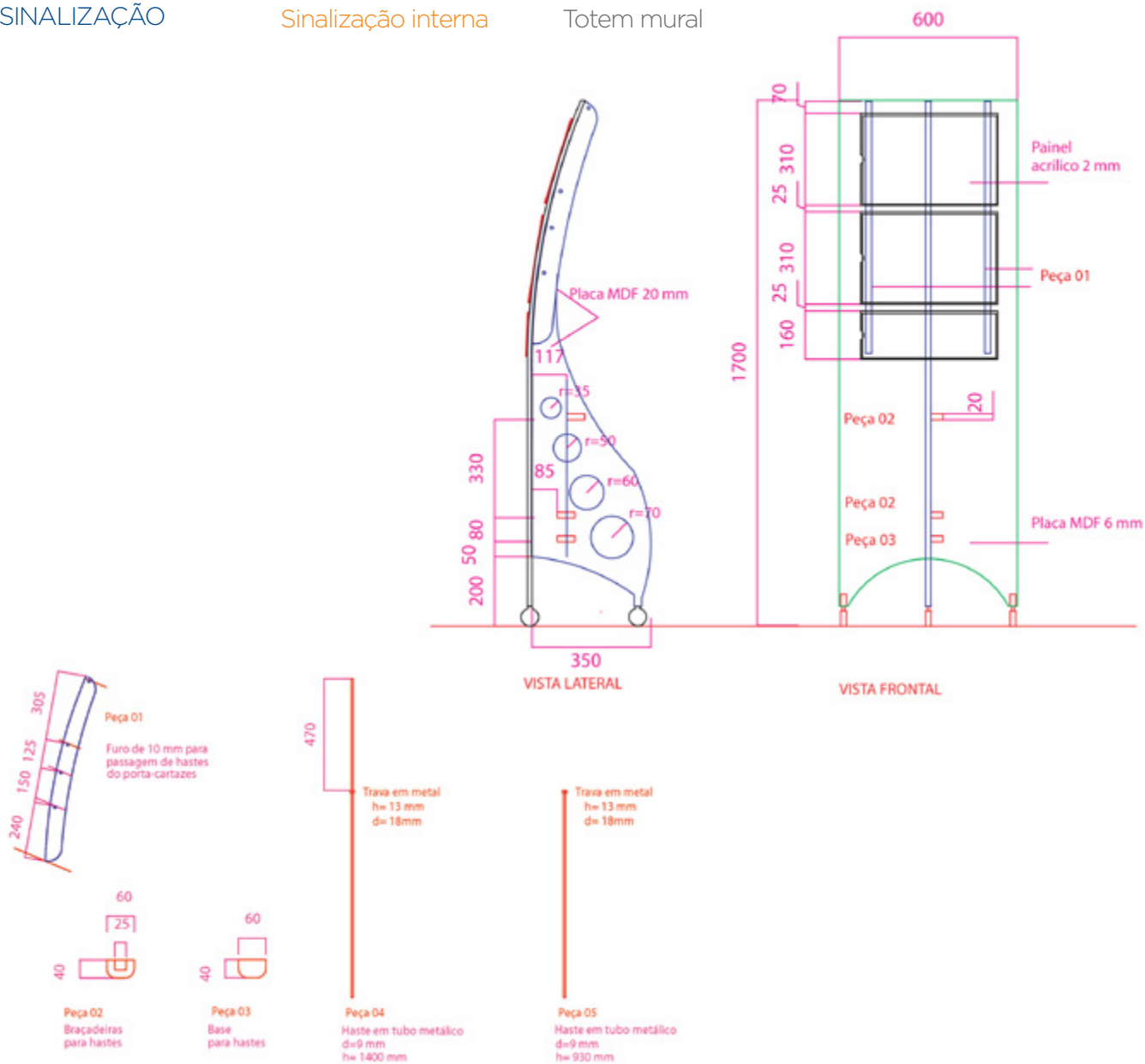
1 MDF 6 mm.

2 Chapa de aço inox escovado de 2 a 5 mm **OU** chapa de alumínio escovado 2 a 5 mm.

3 Bolsas de acrílico cristal (transparente).

4 Letras em acrílico 3 mm branco com recorte a *laser*.

5 Grafismos e área laranja em serigrafia nas cores branca, azul Pantone 288 e laranja Pantone 144 **OU** em vinil adesivo impresso nas cores citadas.



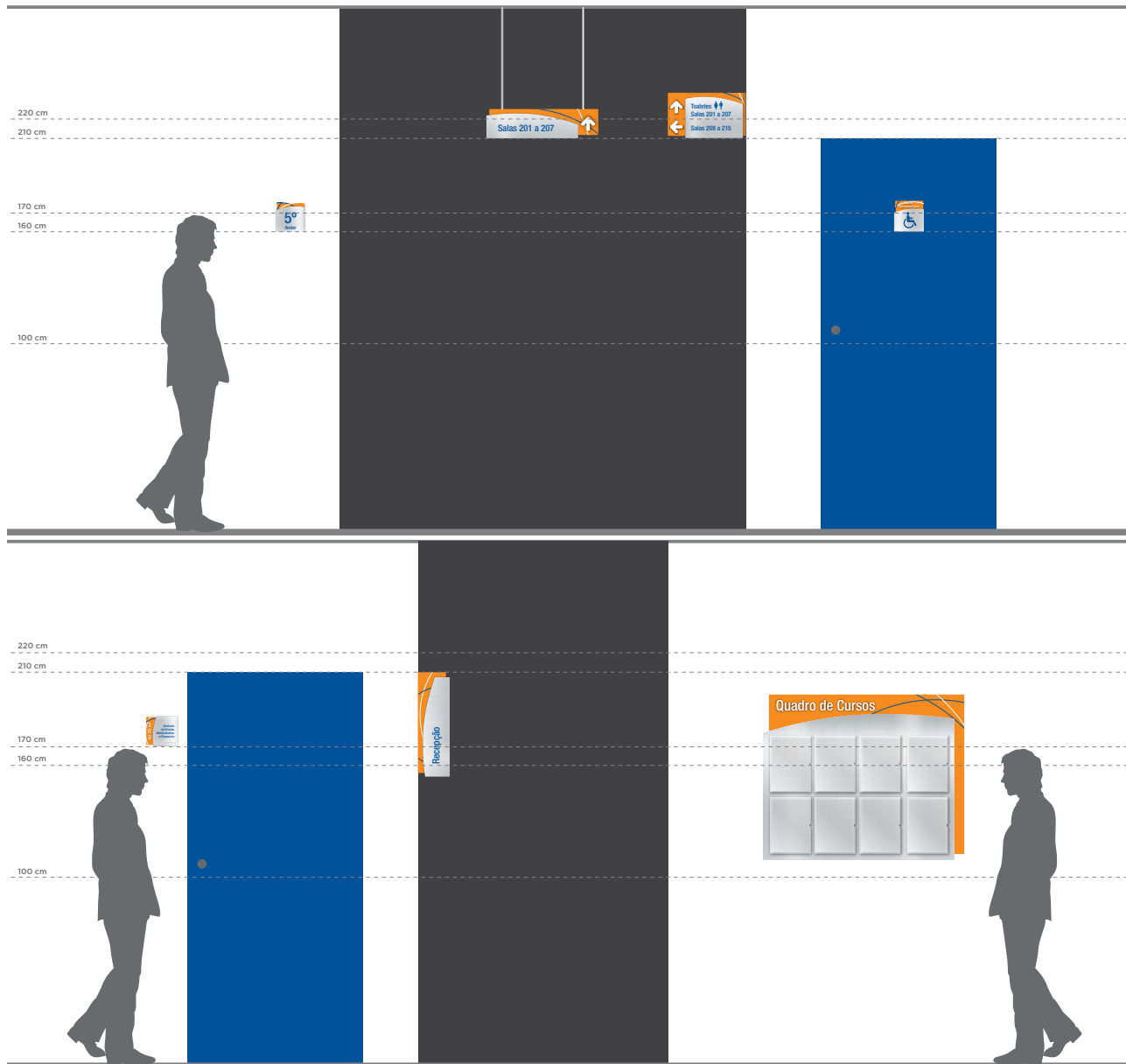
SINALIZAÇÃO

Sinalização interna

Posicionamento e altura das peças



SINALIZAÇÃO





IMPRESSOS

As páginas a seguir contêm as principais normas e diretrizes de leiaute para a produção de impressos institucionais do **Senac**.

Elas compreendem:

- Visualização dos leiautes;
- Hierarquia e posicionamento das informações;
- Tipografia;
- Material de produção.

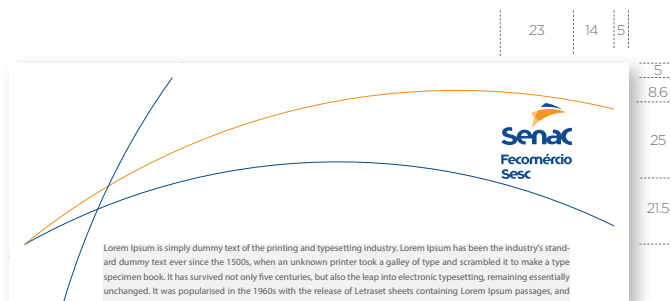
As informações específicas para produção de peças que exigem capa especial encontram-se nos arquivos digitais relativos a cada peça.

Por questões de sustentabilidade, recomenda-se que a aplicação da Marca conjunta seja adotada, de forma gradativa, conforme a renovação dos estoques de materiais impressos.

Lembre-se: não é permitido redesenhar as peças aqui apresentadas. Em caso de necessidade de atualização de arquivos, solicite a seu fornecedor de *design* gráfico ou obtenha os arquivos digitais autorizados. Mantenha seus arquivos atualizados.

IMPRESSOS

Timbrado



Papel-carta — cores

Dimensões: 210 x 297 mm

Papel: Offset branco certificado FSC 90 g/m²

PÁGINA DE ABERTURA — VERSÃO EM OFFSET

Marca: versão vertical nas cores institucionais

Texto: mancha gráfica definida, cor preta 100%

Texto rodapé: Pantone 288 C

Senac: Helvetica Neue 55 Roman, corpo 9/11

Unidade: Helvetica Neue 65 Medium, corpo 8/11

Contatos: Helvetica Neue 55 Roman, corpo 7/10

(A área cinza é apenas indicação da mancha permitida para digitação.)

IMPRESSOS

Cartão de visita



Caixa de texto
centralizada

Cartão de visita

Dimensões: 95 x 50 mm

Papel: Couche matt 230 g/m²

FRENTE

Texto: Pantone 288 C

Nome: Helvetica Neue LT Pro 65 Medium, corpo 9/10

Cargo: Helvetica Neue LT Pro 45 Light Italic, corpo 8/10

Centro: Helvetica Neue LT Pro 45 Light, corpo 6,5/8

Diretoria: Helvetica Neue LT Pro 65 Medium, corpo 7/8

VERSO

Fundo: Pantone 288 C

Texto: Branco

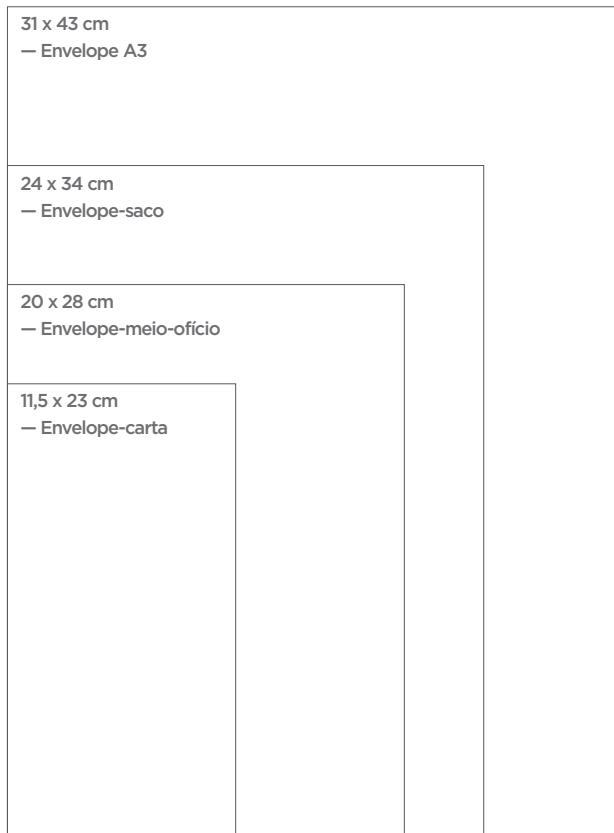
Senac: Helvetica Neue LT Pro 55 Roman, corpo 10/12

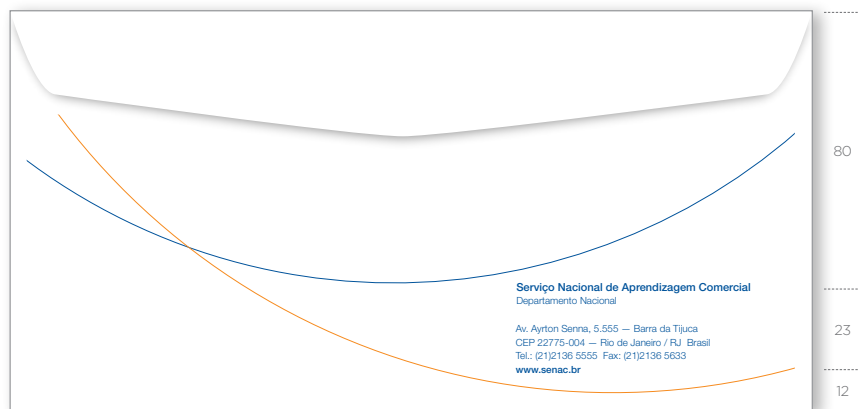
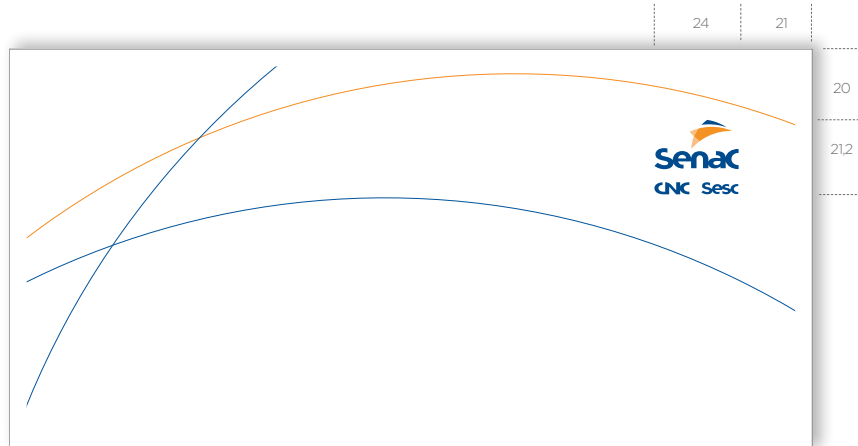
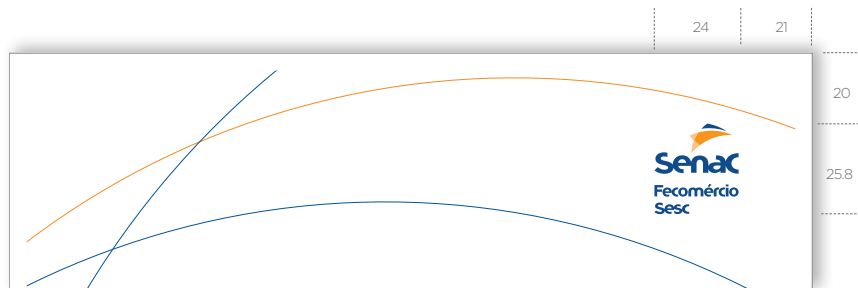
Unidade: Helvetica Neue LT Pro 65 Medium, corpo 8/10

Contatos: Helvetica Neue LT Pro 55 Roman, corpo 7/10

Os envelopes com formato padrão são fáceis de encontrar em papelarias, correios ou no fornecedor gráfico. Para ampliar as possibilidades de utilização, foram desenvolvidos arquivos digitais para quatro formatos distintos, conforme especificados no diagrama a seguir.

- O envelope-carta é o único que possui leiaute horizontal, respeitando o sentido do manuseio do formato.
- Todos os demais envelopes possuem o mesmo leiaute, contendo apenas pequenas variações que se adaptam às proporções e diferenças de tamanho.





Envelope-carta — cores

Dimensões: 11,5 x 23 cm
Papel: Offset branco certificado FSC 120 g/m²

FRENTE

Marca: versão vertical nas cores institucionais

VERSO

Texto: Pantone 288 C

Senac: Helvetica Neue 65 Medium, corpo 9/11

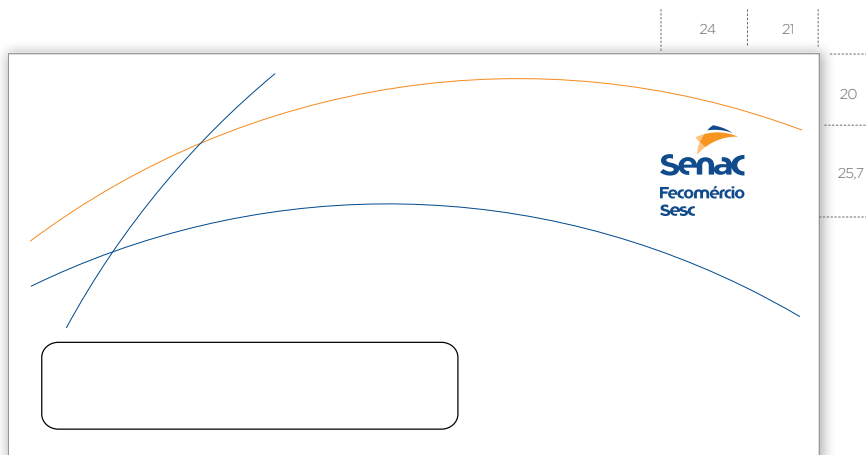
Unidade: Helvetica Neue 45 Light, corpo 8/11

Contatos: Helvetica Neue 45 Light, corpo 8/11

Site: Helvetica Neue 65 Medium, corpo 8/11

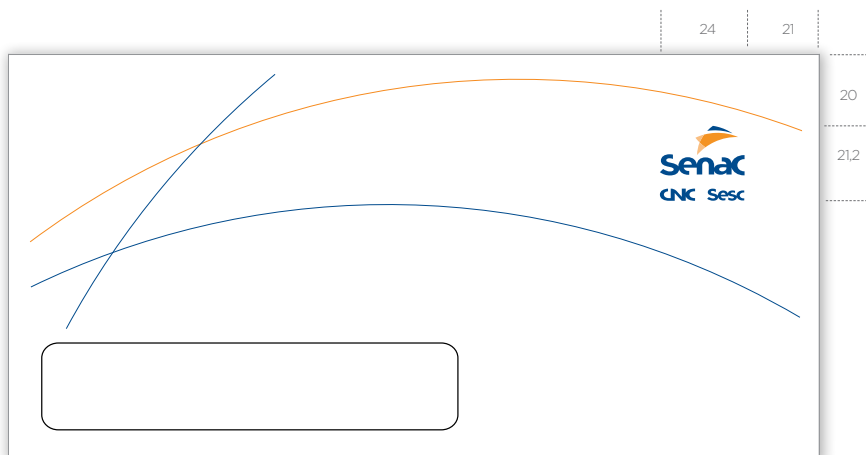
Dimensões: 11,5 x 23 cm

Papel: Offset branco certificado FSC 120 g/m²



FRENTE

Marca: versão vertical nas cores institucionais



VERSO

Idêntico ao envelope-carta cor

IMPRESSOS

Envelope-padrão

Envelope-meio-ofício — cor (frente e verso)

Dimensões: 20 x 28 cm

Papel: Offset branco certificado FSC 120 g/m²

FRENTE



18
IMPRESSÃO COR

25,7
Marca: versão vertical
nas cores institucionais

VERSO

IMPRESSÃO COR

Texto: Pantone 288 C

Senac: Helvetica Neue
65 Medium, corpo 10/12
Unidade: Helvetica Neue
45 Light, corpo 9/12
Contatos: Helvetica Neue
45 Light, corpo 9/12
Site: Helvetica Neue
65 Medium, corpo 9/12

Serviço Nacional de Aprendizagem Comercial
Departamento Nacional

Av. Ayrton Senna, 5.555 — Barra da Tijuca
CEP 22775-004 — Rio de Janeiro / RJ Brasil
Tel.: (21)2136 5555 Fax: (21)2136 5633
www.senac.br

37

IMPRESSOS

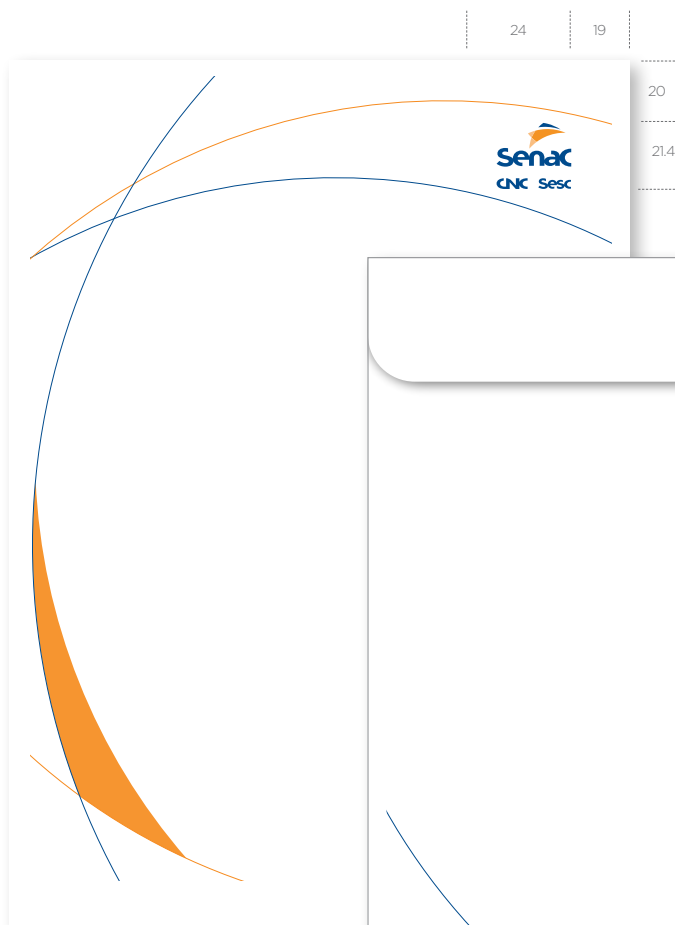
Envelope-padrão

Envelope-meio-ofício — cor (frente e verso)

Dimensões: 20 x 28 cm

Papel: Offset branco certificado FSC 120 g/m²

FRENTE



IMPRESSÃO COR

Marca: versão vertical
nas cores institucionais

VERSO

IMPRESSÃO COR

Texto: Pantone 288 C

Senac: Helvetica Neue
65 Medium, corpo 10/12
Unidade: Helvetica Neue
45 Light, corpo 9/12
Contatos: Helvetica Neue
45 Light, corpo 9/12
Site: Helvetica Neue
65 Medium, corpo 9/12

Serviço Nacional de Aprendizagem Comercial
Departamento Nacional

Av. Ayrton Senna, 5.555 — Barra da Tijuca
CEP 22775-004 — Rio de Janeiro / RJ — Brasil
Tel.: (21) 2136 5555 Fax: (21) 2136 5633
www.senac.br

37

19

IMPRESSOS

Envelope-padrão

Envelope-saco — cor (frente e verso)

Dimensões: 24 x 34 cm

Papel: Offset branco certificado FSC 120 g/m²



FRENTE

IMPRESSÃO COR

Marca: versão vertical
nas cores institucionais

VERSO

IMPRESSÃO COR

Texto: Pantone 288 C

Senac: Helvetica Neue
65 Medium, corpo 10/12

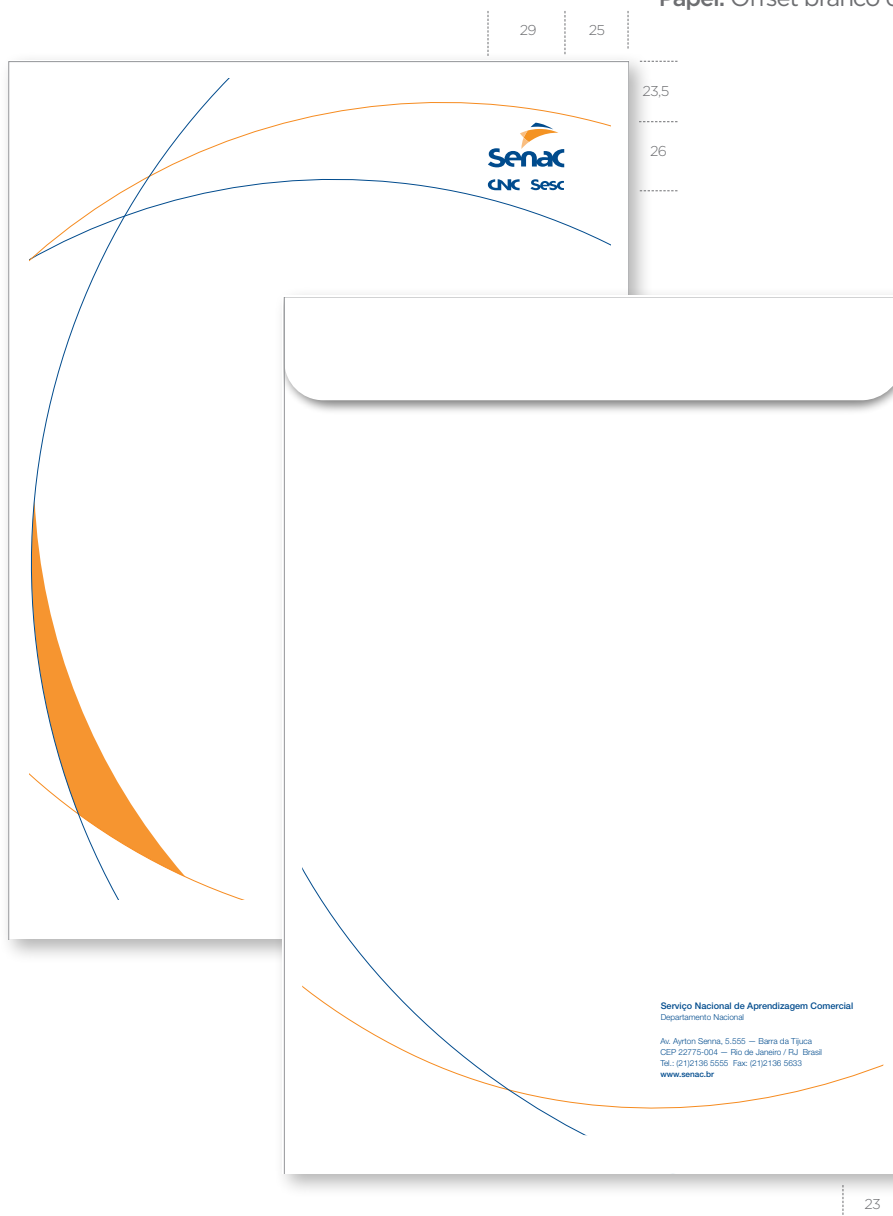
Unidade: Helvetica Neue
45 Light, corpo 9/12

Contatos: Helvetica Neue
45 Light, corpo 9/12

Site: Helvetica Neue
65 Medium, corpo 9/12

Dimensões: 24 x 34 cm

Papel: Offset branco certificado FSC 120 g/m²



FRENTE

IMPRESSÃO COR

Marca: versão vertical nas cores institucionais

VERSO

IMPRESSÃO COR

Texto: Pantone 288 C

Senac: Helvetica Neue 65 Medium, corpo 10/12

Unidade: Helvetica Neue 45 Light, corpo 9/12

Contatos: Helvetica Neue 45 Light, corpo 9/12

Site: Helvetica Neue 65 Medium, corpo 9/12

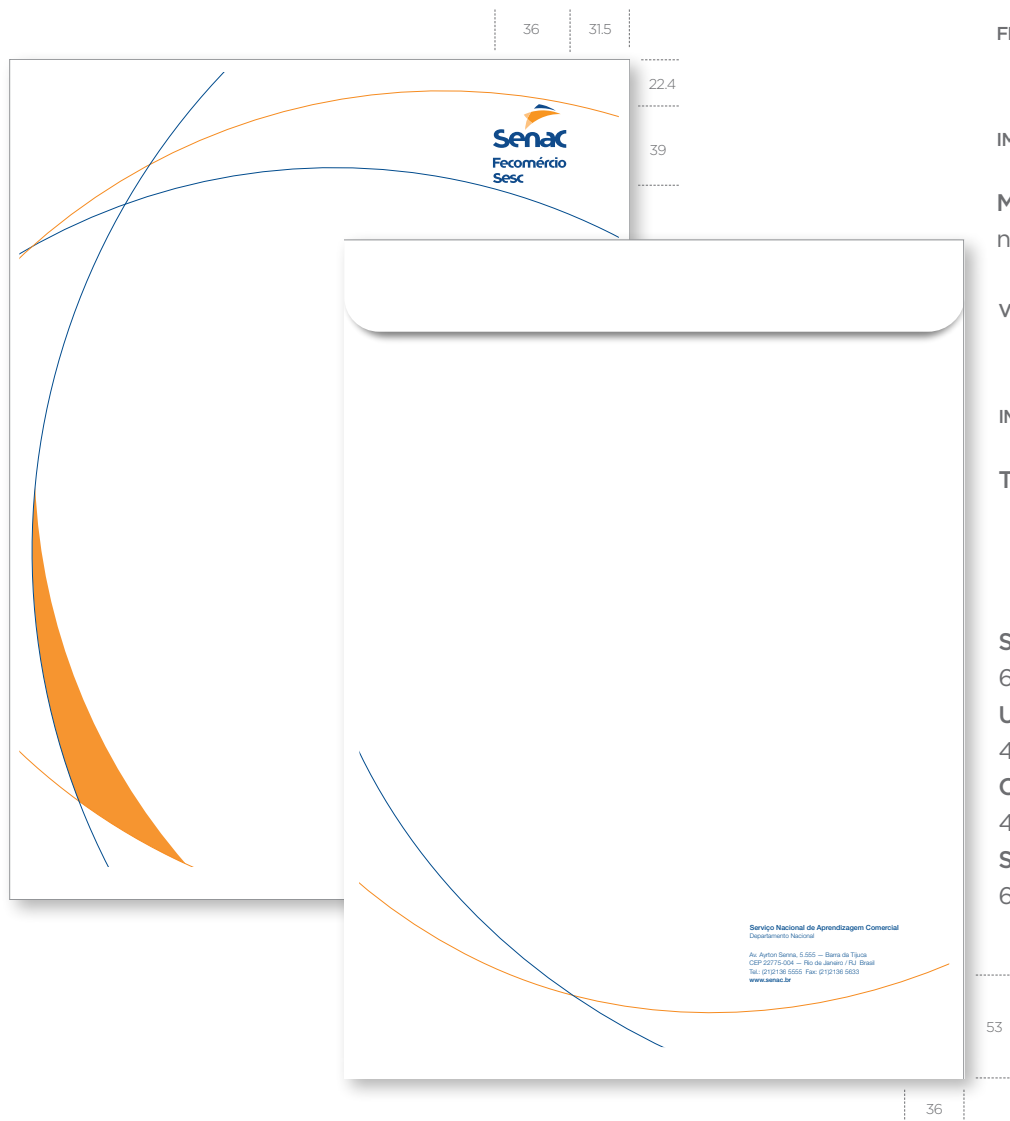
IMPRESSOS

Envelope-padrão

Envelope A3 — cor e PB (frente)

Dimensões: 31 x 42 cm

Papel: Offset branco certificado FSC 120 g/m²



FRENTE

IMPRESSÃO COR

Marca: versão vertical
nas cores institucionais

VERSO

IMPRESSÃO COR

Texto: Pantone 288 C

Senac: Helvetica Neue
65 Medium, corpo 10/12

Unidade: Helvetica Neue
45 Light, corpo 9/12

Contatos: Helvetica Neue
45 Light, corpo 9/12

Site: Helvetica Neue
65 Medium, corpo 9/12

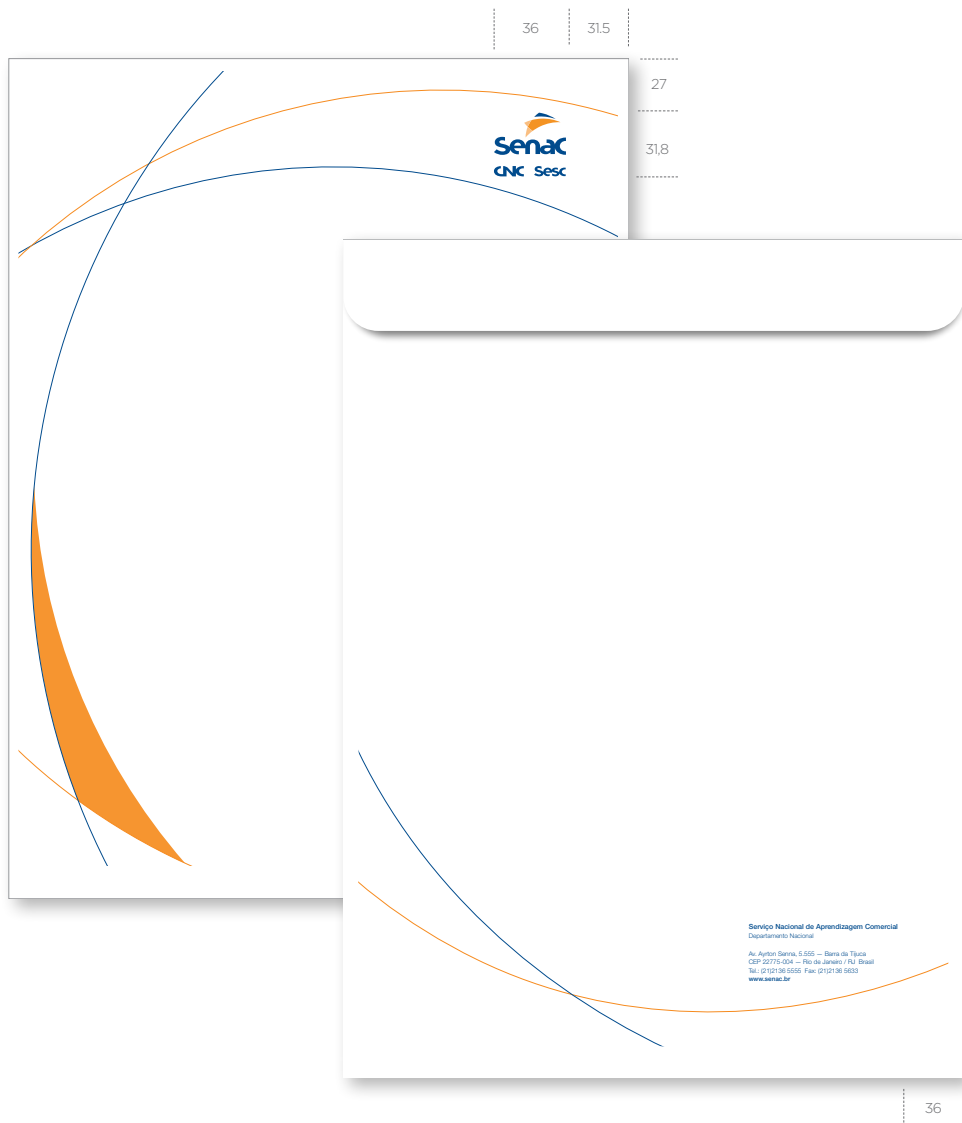
IMPRESSOS

Envelope-padrão

Envelope A3 — cor e PB (frente)

Dimensões: 31 x 42 cm

Papel: Offset branco certificado FSC 120 g/m²



FRENTE

IMPRESSÃO COR

Marca: versão vertical
nas cores institucionais

VERSO

IMPRESSÃO COR

Texto: Pantone 288 C

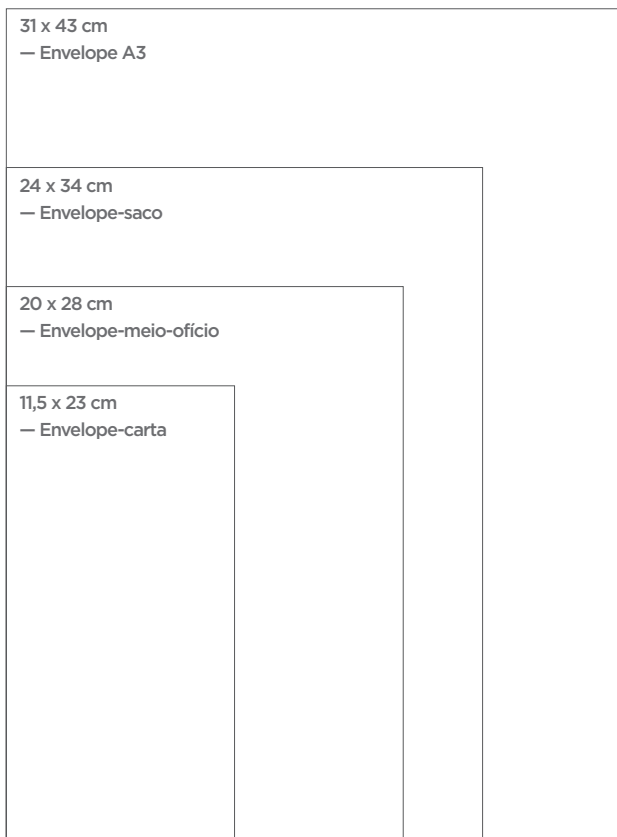
Senac: Helvetica Neue
65 Medium, corpo 10/12
Unidade: Helvetica Neue
45 Light, corpo 9/12
Contatos: Helvetica Neue
45 Light, corpo 9/12
Site: Helvetica Neue
65 Medium, corpo 9/12

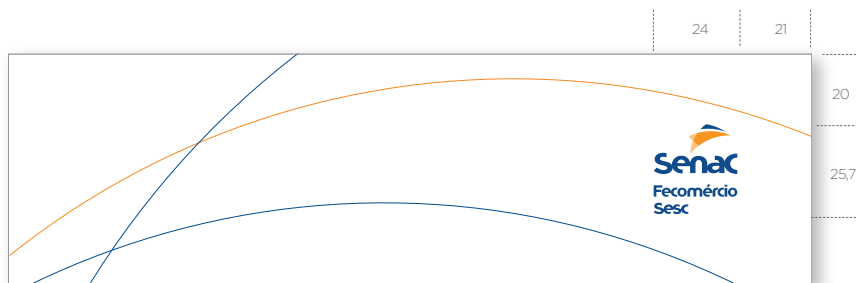
Os envelopes-*premium* podem ser utilizados pelas diretorias das Unidades para comunicados importantes e/ou ocasiões especiais.

Eles devem ser produzidos em gráfica, pois requerem corte com faca especial e outros acabamentos.

Para ampliar as possibilidades de utilização, foram desenvolvidos arquivos digitais para quatro formatos distintos, conforme especificados no diagrama.

A seguir: serão apresentados os leiautes de referência para formato horizontal e vertical. Detalhamentos de cada peça podem ser consultados nos respectivos arquivos digitais.



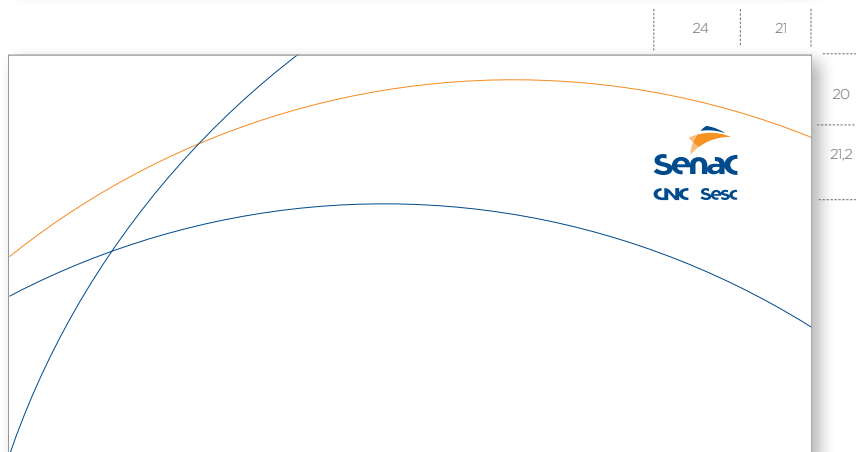


Cores: 2/0

Papel: Offset branco certificado FSC 180 g/m²

Corte: faca especial

Acabamento: laminação fosca e verniz UV localizado



FRENTE

Marca: versão vertical nas cores institucionais



VERSO

Texto: Pantone 288 C

Senac: Helvetica Neue 65 Medium, corpo 9/11

Unidade: Helvetica Neue 45 Light, corpo 8/11

Contatos: Helvetica Neue 45 Light, corpo 8/11

Site: Helvetica Neue 65 Medium, corpo 8/11

Serviço Nacional de Aprendizagem Comercial
Departamento Nacional

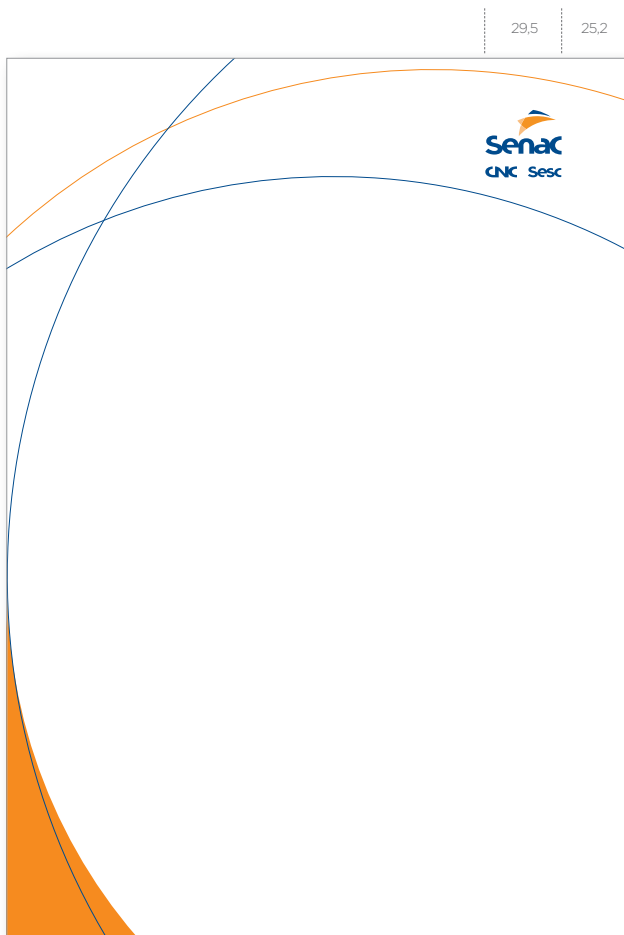
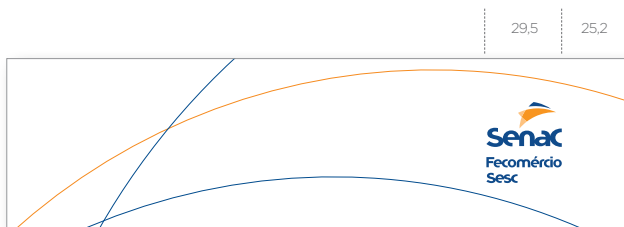
Av. Ayrton Senna, 5.555 — Barra da Tijuca
CEP 22775-004 — Rio de Janeiro / RJ Brasil
Tel.: (21)2136 5555 Fax: (21)2136 5633
www.senac.br

IMPRESSOS

Envelope-premium

FRENTE

Marca: versão vertical nas cores institucionais



Envelope vertical — frente e verso

Cores: 2/0

Papel: Offset branco certificado FSC 180 g/m²

Corte: faca especial

Acabamento: laminação fosca e verniz UV localizado

VERSO

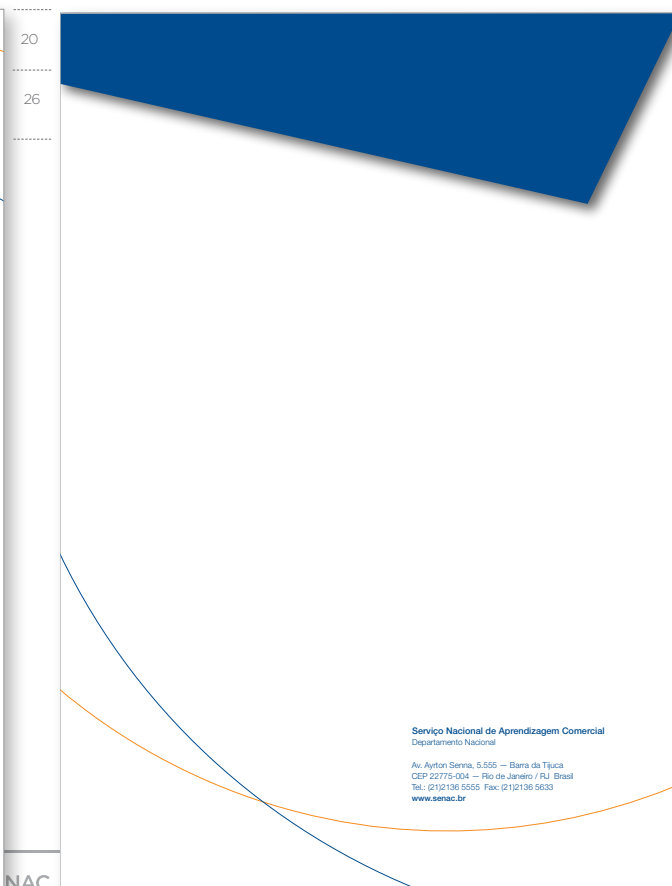
Texto: Pantone 288 C

Senac: Helvetica Neue 65 Medium, corpo 9/11

Unidade: Helvetica Neue 45 Light, corpo 8/11

Contatos: Helvetica Neue 45 Light, corpo 8/11

Site: Helvetica Neue 65 Medium, corpo 8/11



NAC

Serviço Nacional de Aprendizagem Comercial
Departamento Nacional

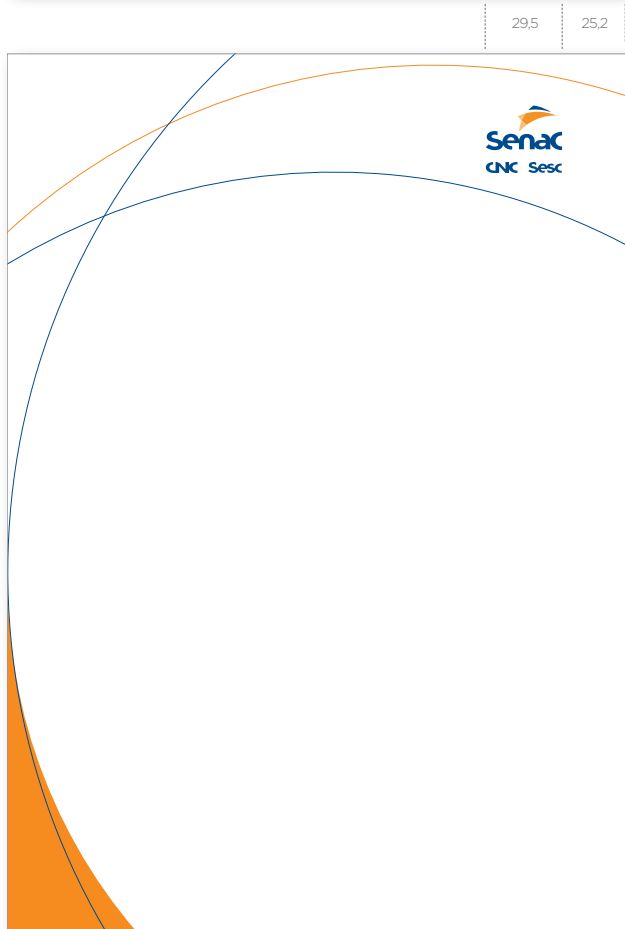
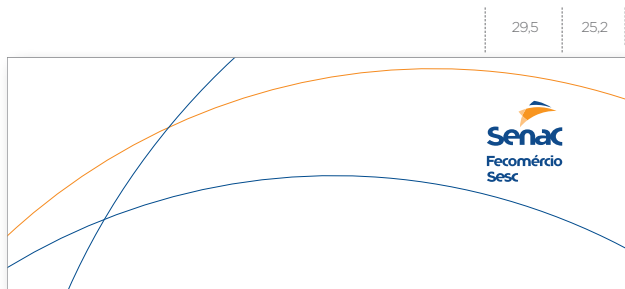
Av. Ayrton Senna, 5.555 — Barra da Tijuca
CEP 22775-004 — Rio de Janeiro / RJ, Brasil
Tel.: (21)2138-5555 Fax: (21)2138-5633
www.senac.br

IMPRESSOS

Envelope-premium

FRENTE

Marca: versão vertical
nas cores institucionais



Envelope vertical — frente e verso

Cores: 2/0

Papel: Offset branco certificado FSC 180 g/m²

Corte: faca especial

Acabamento: laminação fosca e verniz UV localizado

VERSO

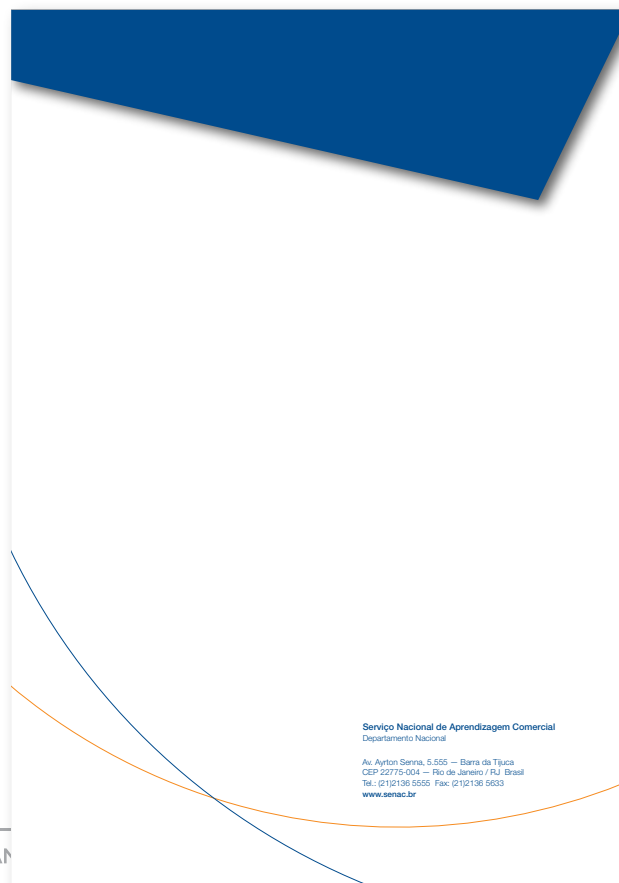
Texto: Pantone 288 C

Senac: Helvetica Neue 65 Medium, corpo 9/11

Unidade: Helvetica Neue 45 Light, corpo 8/11

Contatos: Helvetica Neue 45 Light, corpo 8/11

Site: Helvetica Neue 65 Medium, corpo 8/11



Dimensões: 5,4 x 8,6 cm

Material: PVC branco com impressão digital ou *silk*

FRENTE

Marca: versão vertical nas cores institucionais

Texto: Pantone 288 C

Nome: Helvetica Neue 75 Bold, corpo 11/12

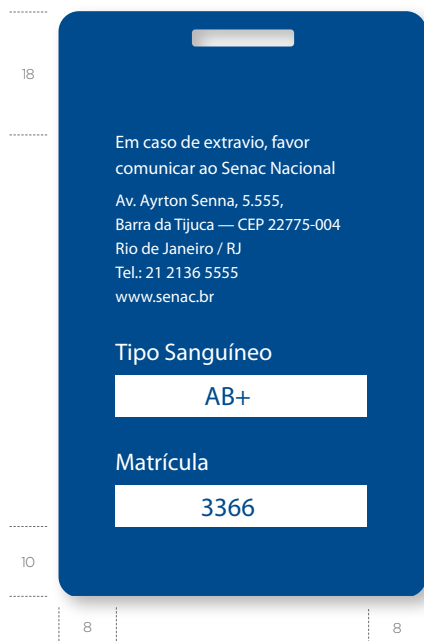
Cargo: Helvetica Neue 46 Light Italic, corpo 7/12

Centro: Helvetica Neue 65 Medium, corpo 7,5/10

Diretoria: Helvetica Neue 45 Light, corpo 7,5/10



IMPRESSOS



Caixa de texto e foto
centralizadas

VERSO

Fundo: Pantone 288 C

Texto: branco, alinhado à esquerda

Informe: Helvetica Neue 55 Roman, corpo 7,5/11

Contatos: Helvetica Neue 55 Roman, corpo 7/10

Campo: Helvetica Neue 65 Medium, corpo 10/13

Dados: Helvetica Neue 55 Roman, corpo 11/13

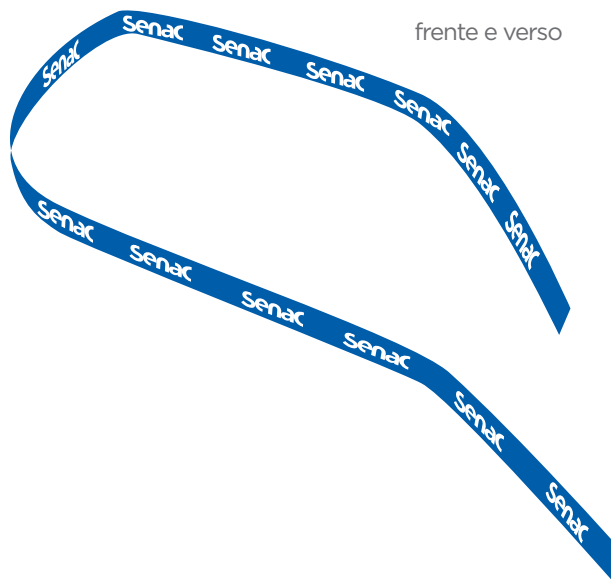
FITA

Cor: Azul (referência de
cor Pantone 288 C)

Texto: branco

comprimento - 84cm -
com 12x a palavra Senac

frente e verso





Empregado — formato horizontal

Dimensões: 8,6 x 5,4 cm

Material: PVC branco com impressão digital ou *silk*

FRENTE

Marca: versão vertical nas cores institucionais

Texto: Pantone 288 C

Nome: Helvetica Neue 75 Bold, corpo 11/12

Cargo: Helvetica Neue 46 Light Italic, corpo 7/12

Centro: Helvetica Neue 65 Medium, corpo 7,5/10

Diretoria: Helvetica Neue 45 Light, corpo 7,5/10

* Este formato permite o convívio da marca Senac com outras marcas.

VERSO

Fundo: Pantone 288 C

Texto: branco, alinhado à esquerda

Informe: Helvetica Neue 55 Roman, corpo 7,5/11

Contatos: Helvetica Neue 55 Roman, corpo 7/10

Campo: Helvetica Neue 65 Medium, corpo 10/13

Dados: Helvetica Neue 55 Roman, corpo 11/13

IMPRESSOS

Crachá

Prestador de serviços / visitante

FRENTE

Marca: versão vertical nas cores institucionais

Texto: branco

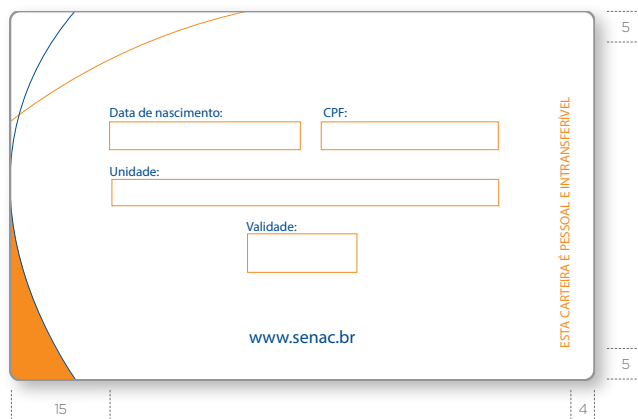
Função: Helvetica Neue 75 Bold, corpo 14/18

Dimensões: 5,4 x 8,6 cm

Material: PVC branco com impressão digital ou *silk*



Dimensões: 8,6 x 5,4 cm

Material: PVC branco com impressão digital ou *silk*

FRENTE

Marca: versão vertical nas cores institucionais**Descritor:** Pantone 288 C
Helvetica Neue 65 Medium, corpo 8,5/10**Título do Campo:** Pantone 288 C
Helvetica Neue 55 Roman, corpo 5,5/7**Dados:** preto 100%
Helvetica Neue 65 Medium, corpo 8/10, caixa alta

VERSO

Título do Campo: Pantone 288 C
Helvetica Neue 55 Roman, corpo 5,5/7**Dados:** preto 100%
Helvetica Neue 65 Medium, corpo 8/10, caixa alta**Site:** Pantone 288 C
Helvetica Neue 65 Medium, corpo 7,5/9**Aviso lateral:** Pantone 144 C
Helvetica Neue 55 Roman, corpo 5,5/7, caixa alta

DIPLOMA

O Senac (nome da unidade educacional), credenciado pelo (parecer /deliberação/resolução/ decreto) nº xxxx/ano, de acordo com o disposto na Lei Federal nº 9.394/96, confere a

Nome Completo do Aluno

de nacionalidade (xxxx), natural de (município e estado), nascido em XX, de (mês), de (ano), registro de identidade civil nº XXXXX/UF, por ter concluído o curso de Habilitação Técnica de Nível Médio em (nome do curso), Eixo Tecnológico (nome do eixo), autorizado pelo Conselho Regional (nº do ato autorizativo do curso/ano) em xx, de (mês) de (ano), o diploma de

Técnico em (nome do curso).

(estado ou município), (dia) de (mês) de (ano).

Titular do Diploma



Diretor(a)





nº XXXXXXXX

Área para o selo da República






área para inserção das logos dos parceiros

Quando houver numeração aplicar no canto inferior direito

Área para o selo da República

55 28

25

60

DIPLOMA

Corpo 12 O Senac (nome da unidade educacional), credenciado pelo (parecer /deliberação/resolução/ decreto) nº xxxx/ano, de acordo com o disposto na Lei Federal nº 9.394/96, confere a

Corpo 24 **Nome Completo do Aluno**

de nacionalidade (xxxx), natural de (município e estado), nascido em XX, de (mês), de (ano), registro de identidade civil nº XXXXX/UF, por ter concluído o curso de Habilitação Técnica de Nível Médio em (nome do curso), Eixo Tecnológico (nome do eixo), autorizado pelo Conselho Regional (nº do ato autorizativo do curso/ano) em xx, de (mês) de (ano), o diploma de

Corpo 18 **Técnico em (nome do curso).**

(estado ou município), (dia) de (mês) de (ano).

Corpo 12 Titular do Diploma

Diretor(a)

124 166

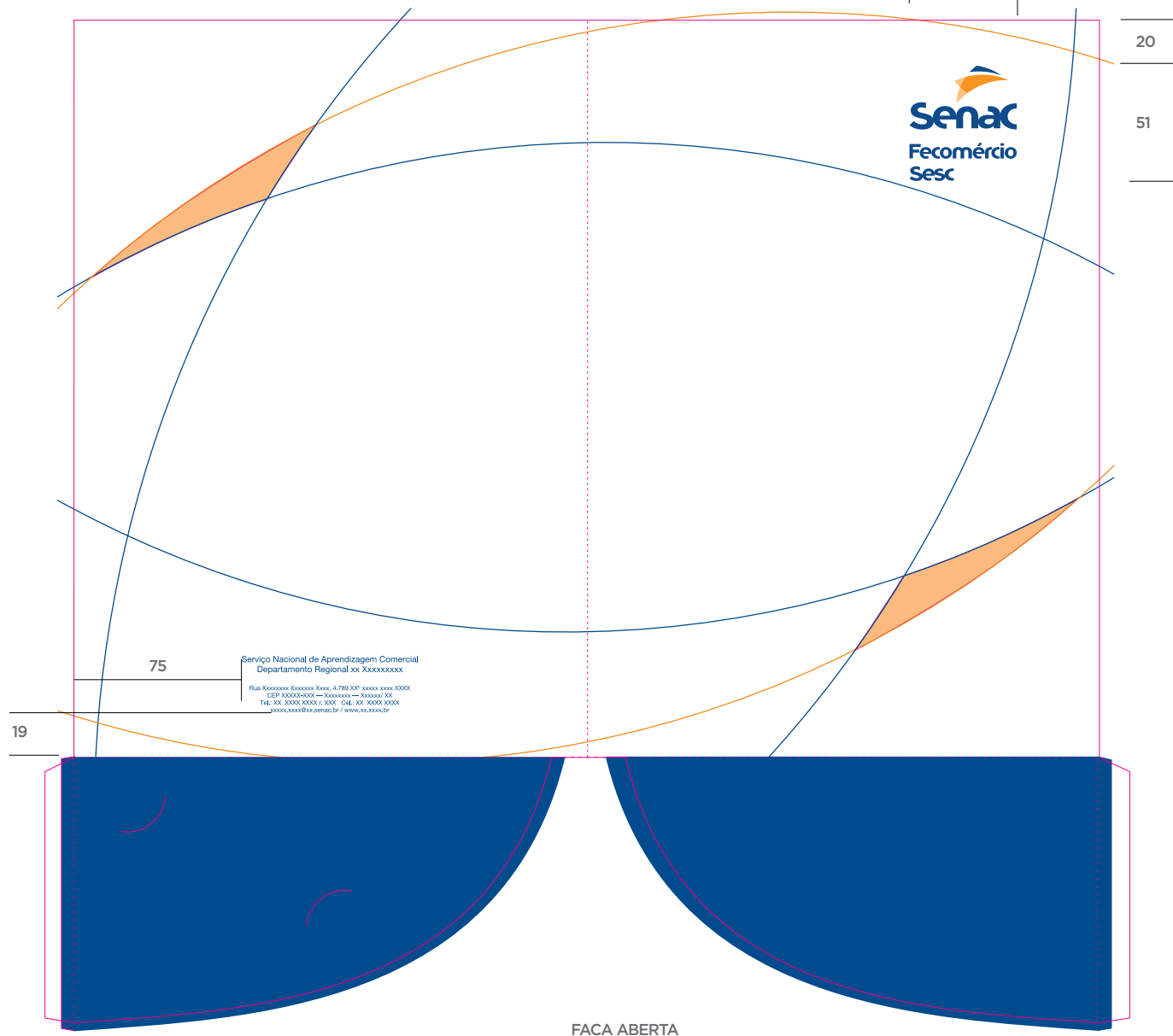
22

28

nº XXXXXXXX

área para inserção das logos dos parceiros

Quando houver numeração aplicar no canto inferior direito



IMPRESSOS

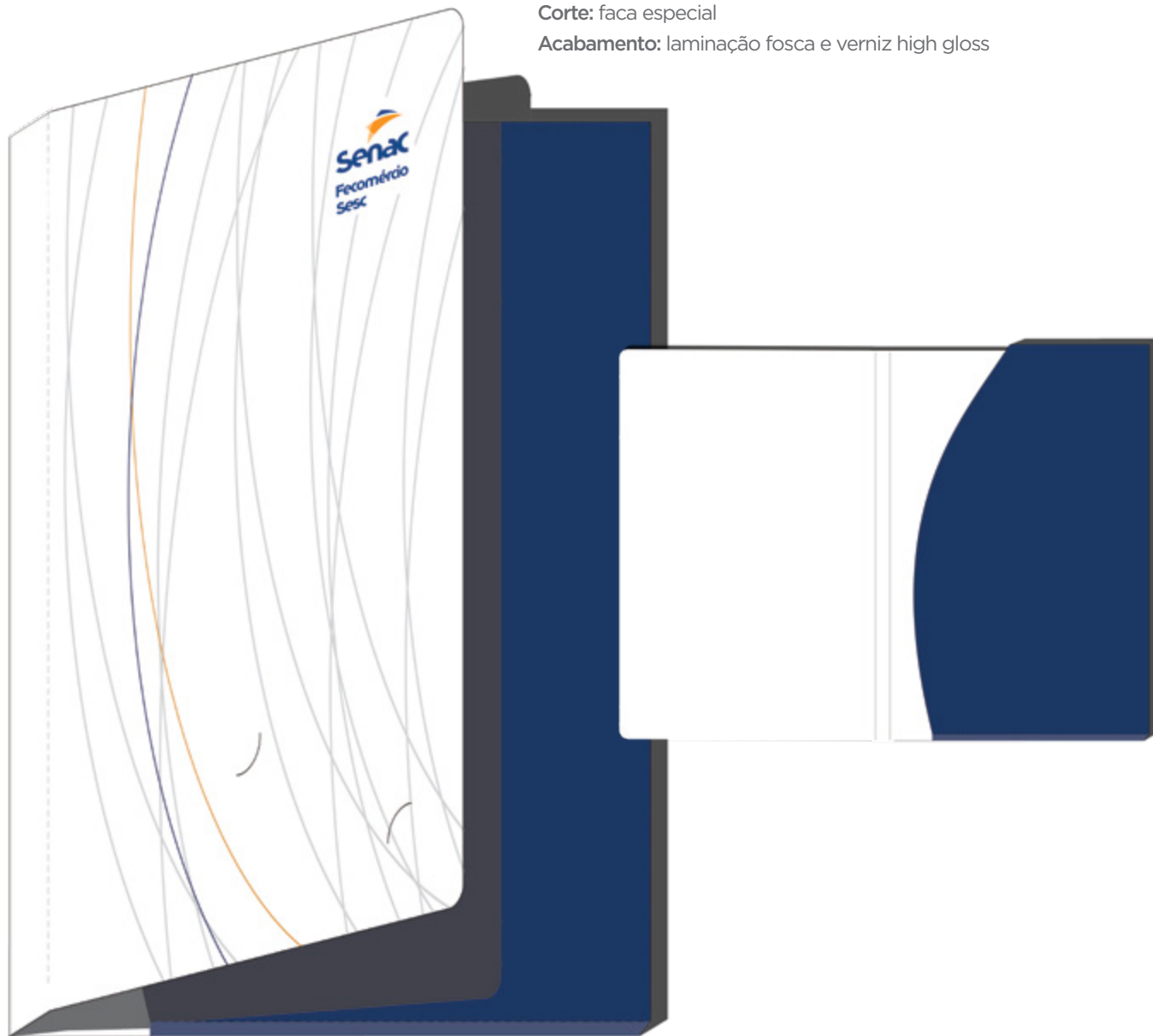
Pasta especial

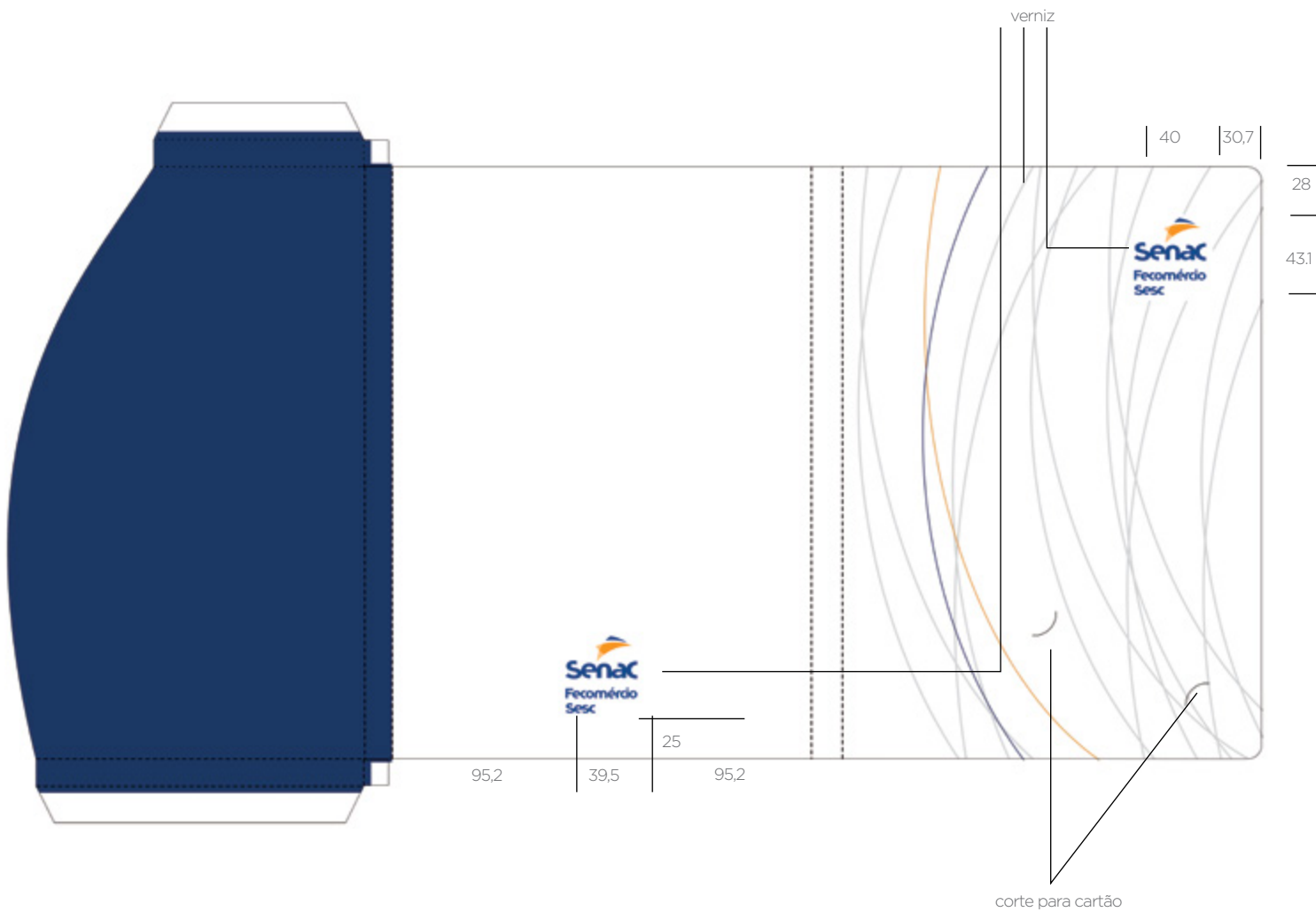
Cores: 2/0

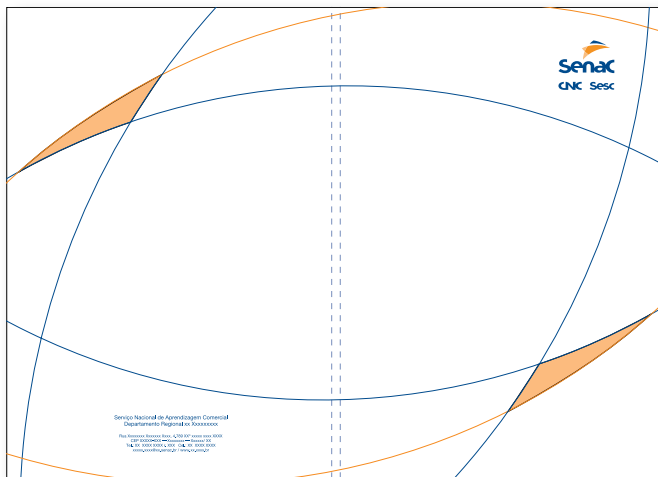
Papel: Triplex FSC de 280 g/m² a 350 g/m²

Corte: faca especial

Acabamento: laminação fosca e verniz high gloss



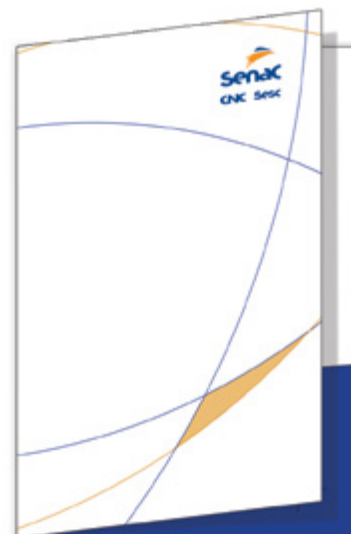




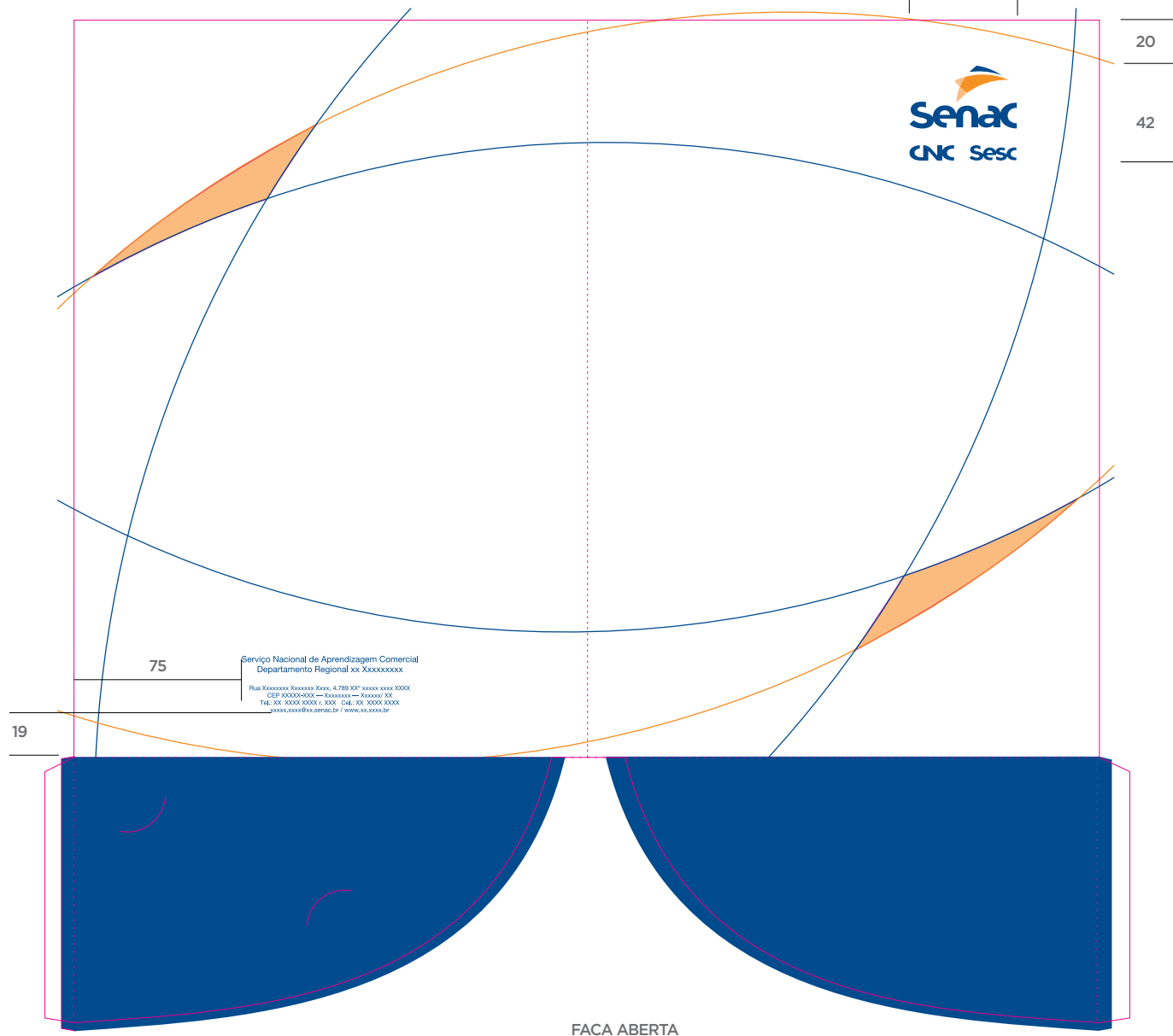
CAPA



MIOLO



VISUALIZAÇÃO



IMPRESSOS

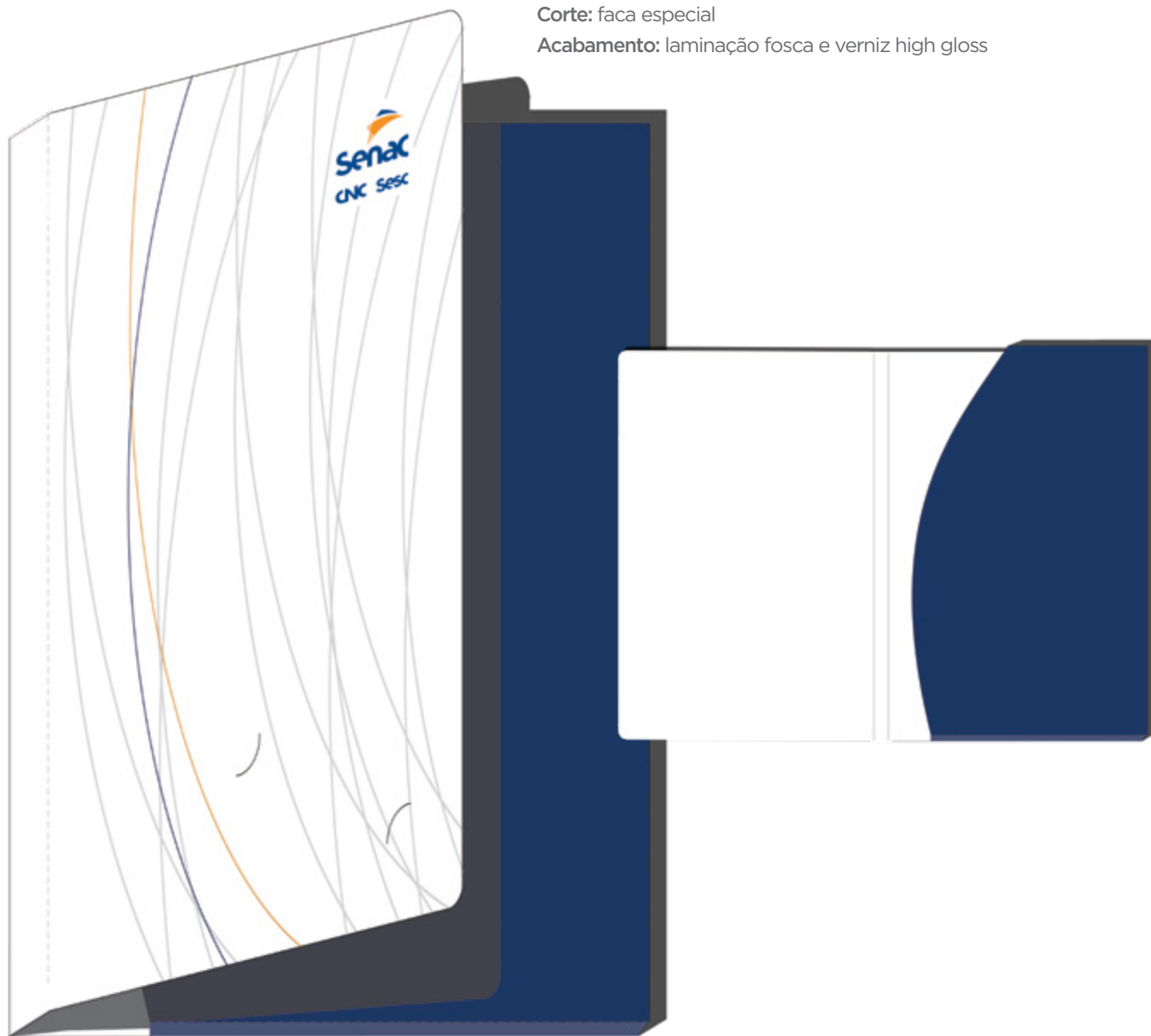
Pasta especial

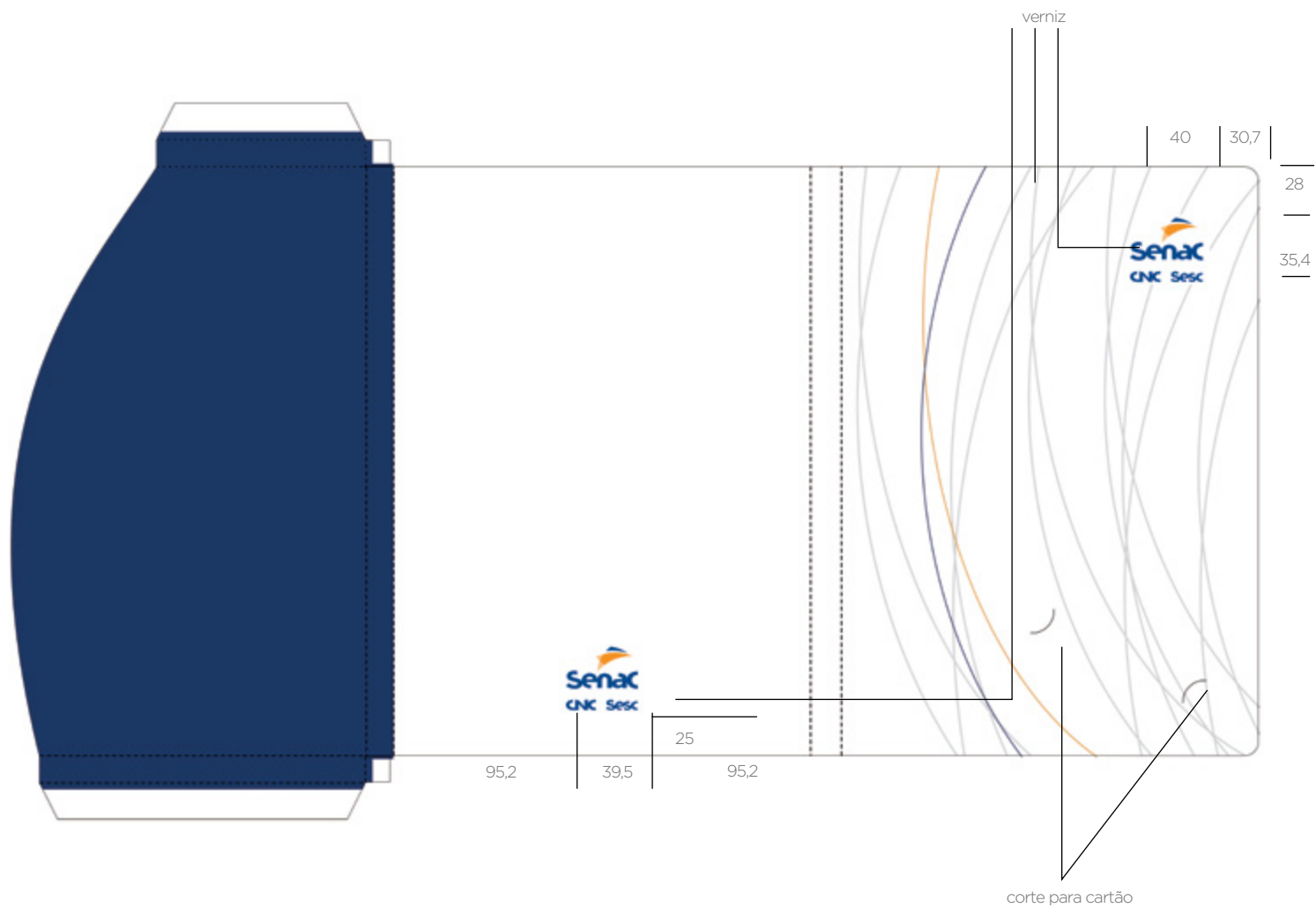
Cores: 2/0

Papel: Triplex FSC de 280 g/m² a 350 g/m²

Corte: faca especial

Acabamento: laminação fosca e verniz high gloss





A identidade visual da marca deve ser mantida em todas as apresentações institucionais do **Senac**.

A coerência gráfica entre as aplicações é essencial, a fim de permitir ao usuário uma clara percepção de unidade.

Slide tamanho 16x9
(33,867 cm x 19,05 cm)

Marca cor
sobre fundo
claro

sobre fundo escuro, aplica-se a
versão positivo ou negativo

8cm margem de segurança

8cm

Título do Projeto – corpo 40

Título – corpo 36

subtítulo – corpo 30

texto – corpo 24 (mínimo ideal 20)

Fonte Calibri



2 cm

IMPRESSOS

Slide tamanho 16x9
(33,867 cm x 19,05 cm)

Marca cor
sobre fundo
claro

sobre fundo escuro, aplica-se a
versão positivo ou negativo

8cm margem de segurança

8cm

Título do Projeto – corpo 40

Título – corpo 36

subtítulo – corpo 30

texto – corpo 24 (mínimo ideal 20)

Fonte Calibri

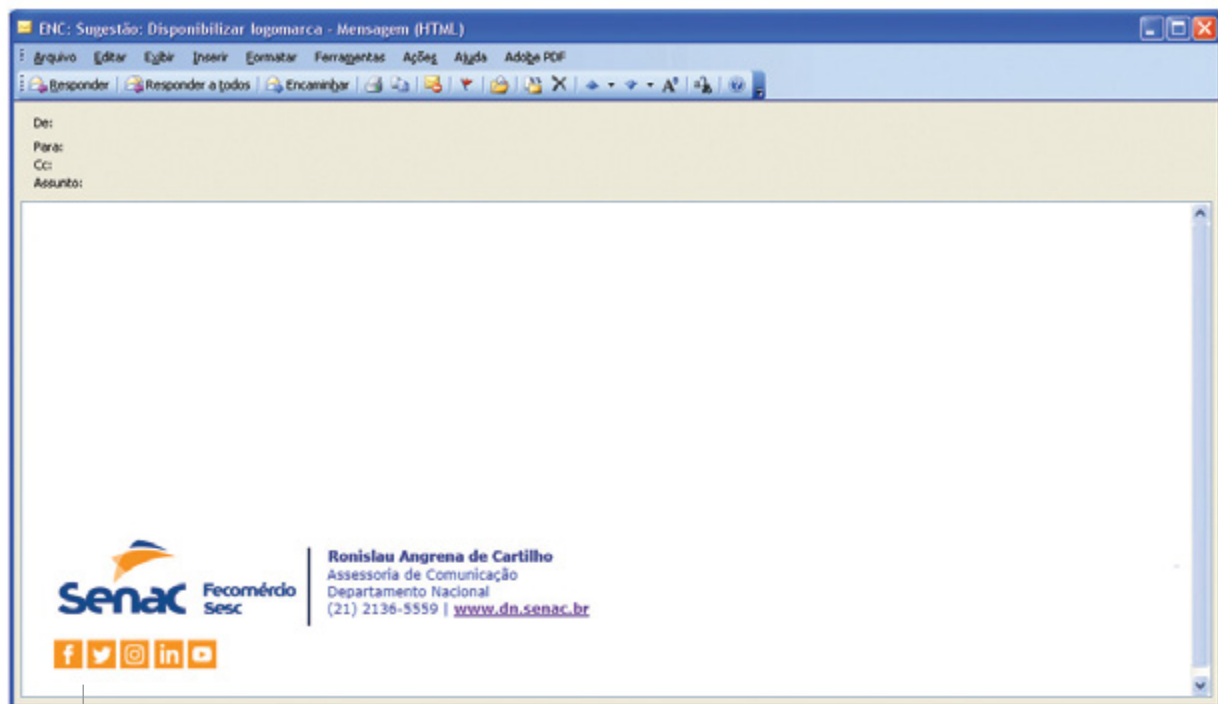


2 cm

1,7 cm

A identidade visual da marca deve ser mantida em todas as e-mails institucionais do **Senac**.

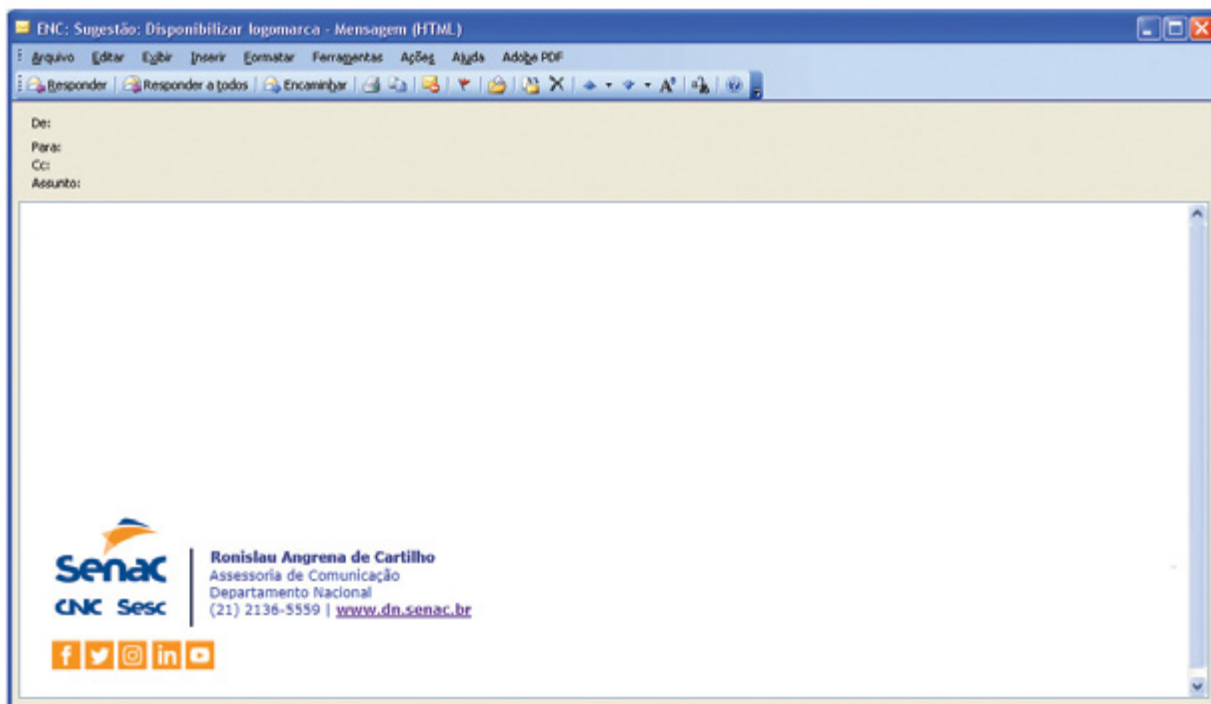
A coerência gráfica entre as aplicações é essencial, a fim de permitir ao usuário uma clara percepção de unidade.



Nome – Verdana Bold corpo 10
Texto – Verdana Regular corpo 10
Cor – R (0) G (51) B (142)

inclusão dos ícones das redes sociais

IMPRESSOS





Favicon

A identidade visual da marca deve ser mantida em todos os *websites* institucionais do **Senac**, seja um portal nacional, *site* regional ou até mesmo *banners* e *hotsites*.

A coerência gráfica entre as aplicações é essencial, a fim de permitir que o usuário navegue de um distrito para outro e tenha a clara percepção de unidade.

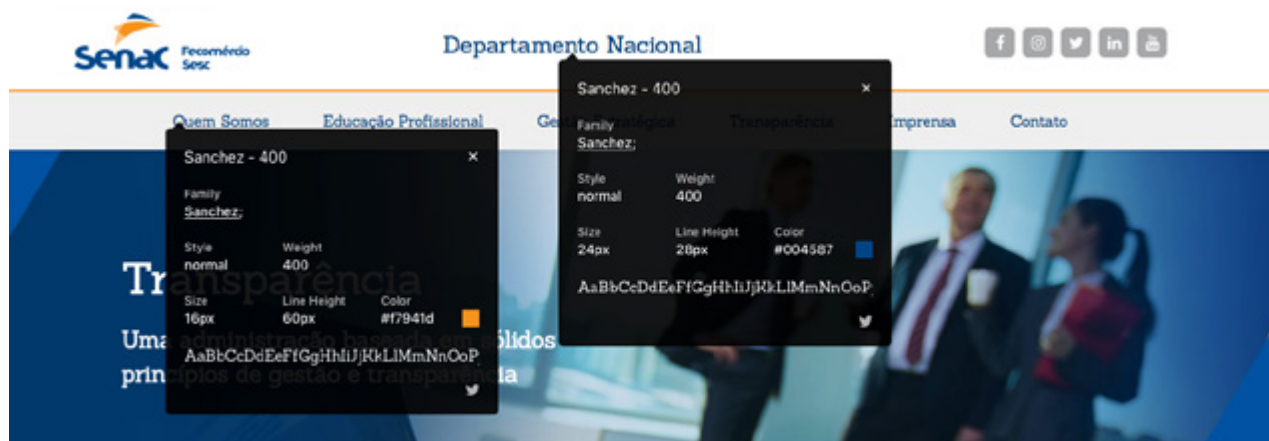
Existem quatro elementos que devem seguir o padrão:

- Testeira;
- Assinatura no rodapé;
- Favicon

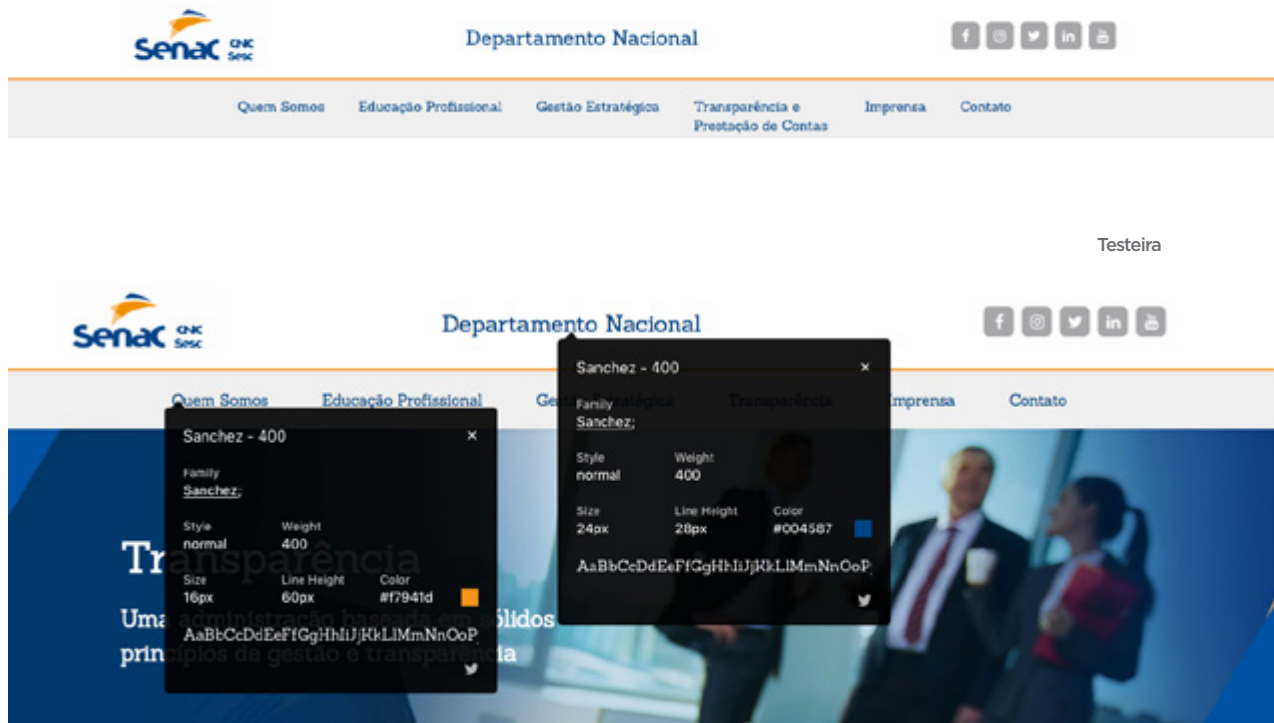
O menu será de acordo com a estrutura do Regional



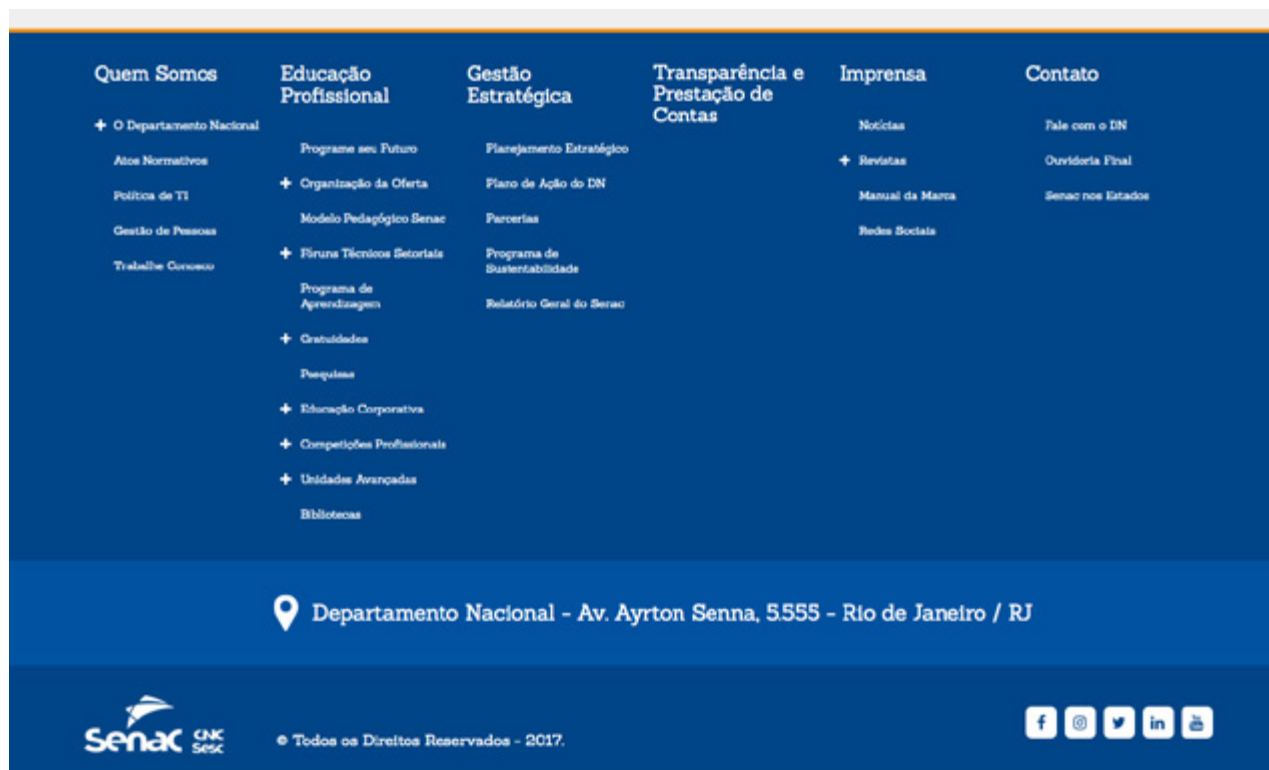
Testeira

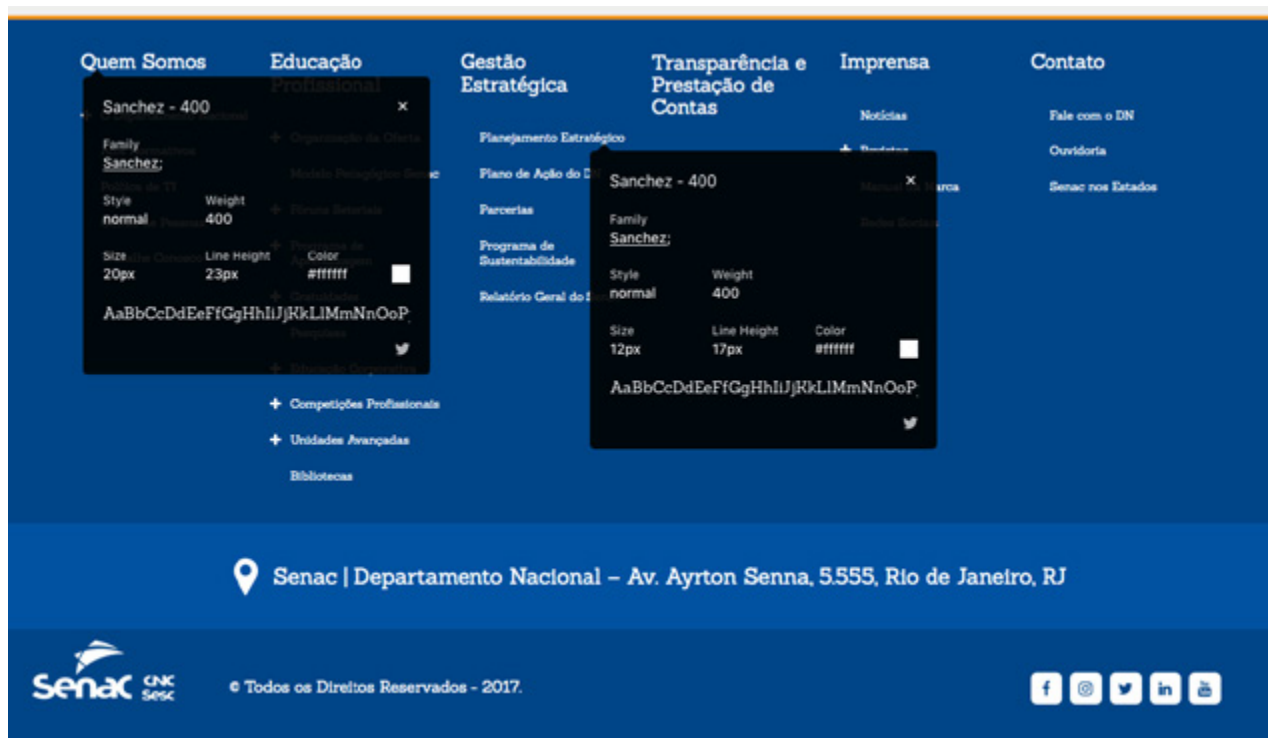


O menu será de acordo com a estrutura do Regional



Assinatura no rodapé





Marca d'água

Na assinatura em TV, a marca pode aparecer como marca d'água na parte superior direita da tela. Seu posicionamento respeita o limite para utilização segura de texto (*Title Safe Area*), e a altura da marca deve ser equivalente a 10% da altura da tela.

Esse critério de aplicação é proporcional e adequado para qualquer tamanho de tela e resolução.



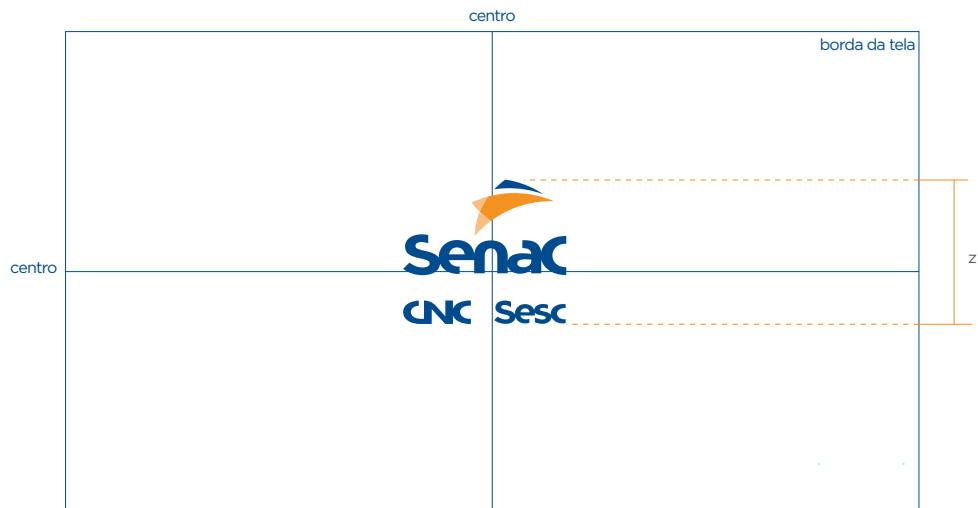
x = 10% da altura total da tela

y = 10% da largura total da tela

Na assinatura em TV, a marca pode aparecer como marca d'água na parte superior direita da tela. Seu posicionamento respeita o limite para utilização segura de texto (*Title Safe Area*), e a altura da marca deve ser equivalente a 10% da altura da tela.

Esse critério de aplicação é proporcional e adequado para qualquer tamanho de tela e resolução.





$z = 30\%$ da altura da tela



Para fechamento de vídeos institucionais e comerciais, a marca deve ser aplicada sobre fundo branco nas cores originais. O posicionamento na tela deve respeitar o alinhamento descrito abaixo, e a altura da marca corresponde a 30% da altura total de tela.

Este critério de aplicação é proporcional e adequado para qualquer tamanho de tela e resolução.

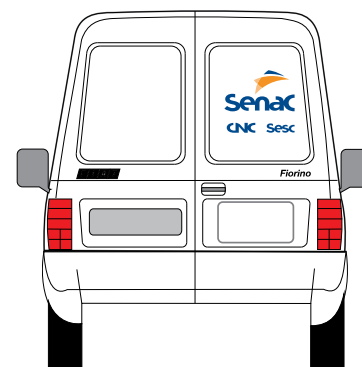
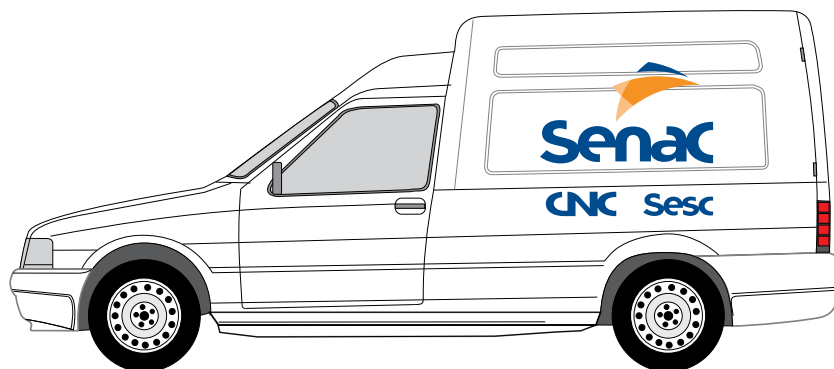
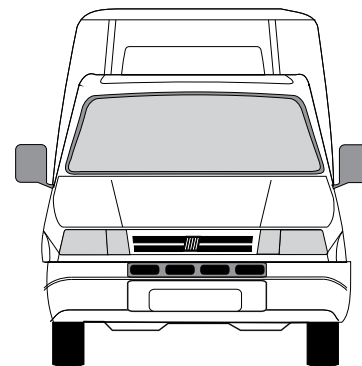
FROTA DE VEÍCULOS

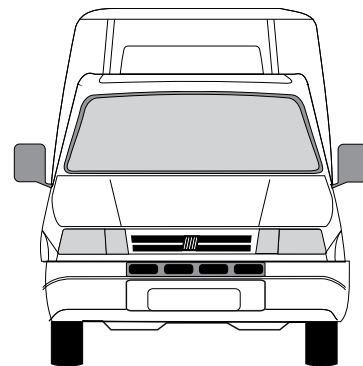
Para personalizar veículos com a identidade visual do **Senac**, foram desenvolvidas aplicações em modelos de frotas diversos — com o objetivo de prever a área de comunicação para diferentes formatos volumétricos.

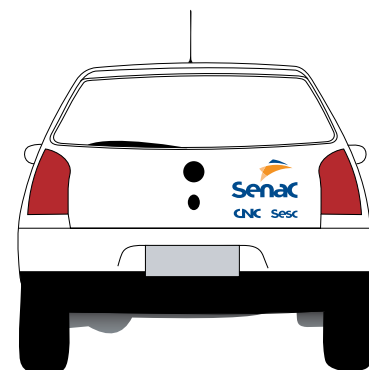
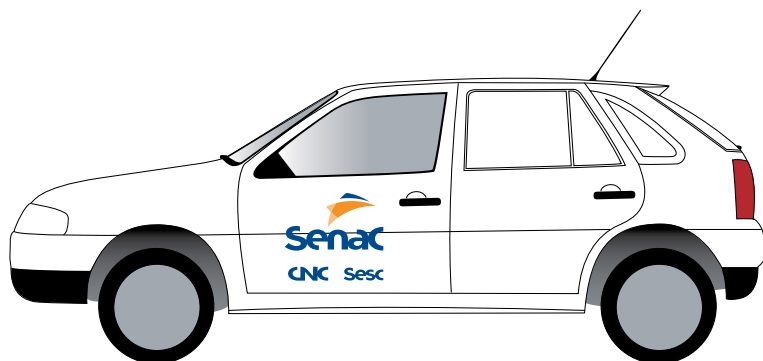
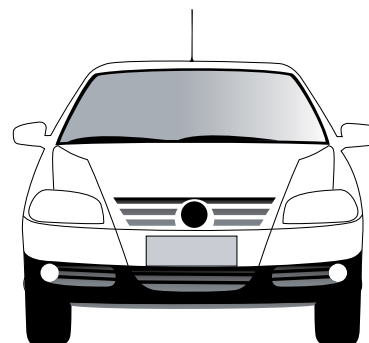
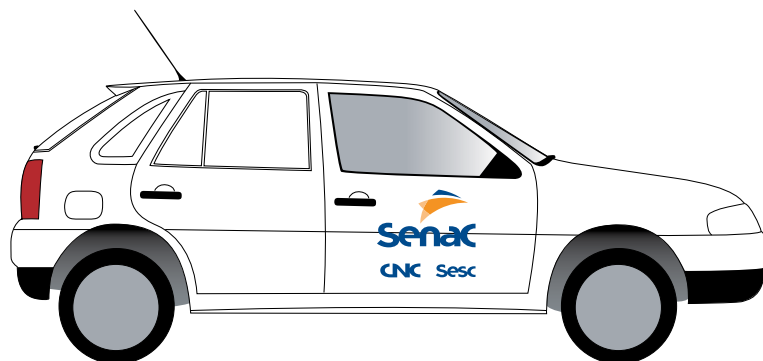
A implementação deve respeitar as variações de cada modelo e estar pautada nos seguintes critérios:

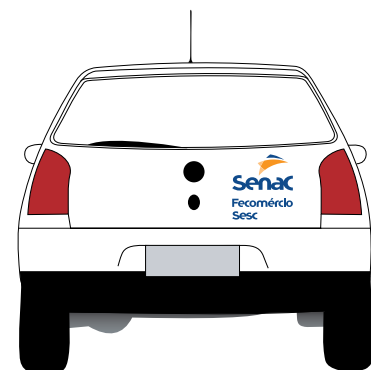
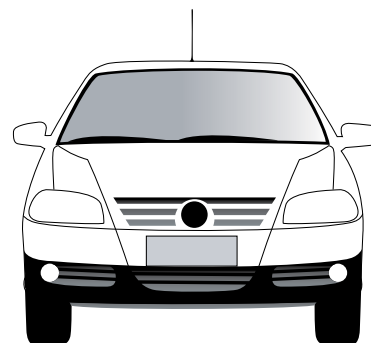
- Em carrocerias brancas os leiautes podem ser adesivados com vinil de recorte;
- Em carrocerias de cores diversas recomenda-se o envelopamento completo da frota, de forma a manter o branco como cor da área de fundo, sobre a qual a marca será aplicada;
- Recomenda-se a utilização do material Vinil Adesivo 3M para frota.

Para cada tipo de veículo foram desenvolvidos dois modelos: o primeiro contém apenas a adesivação da marca; já o segundo conta com grafismos e envelopamento da frota.



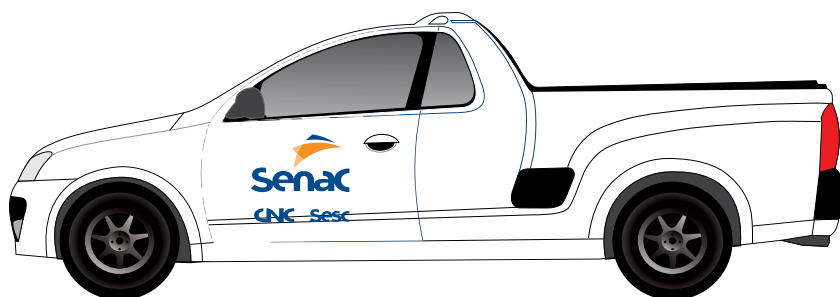
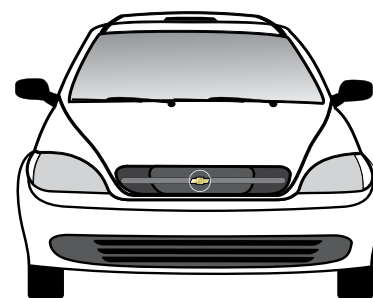
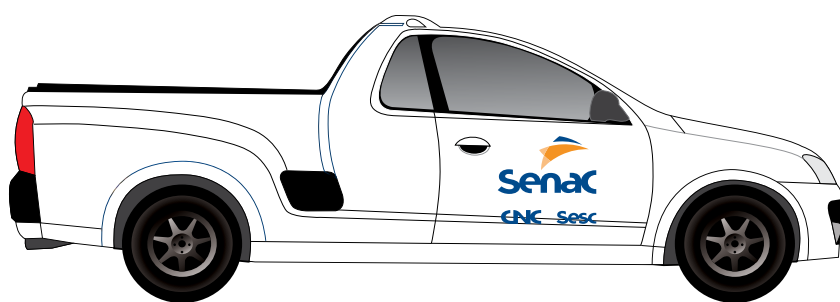


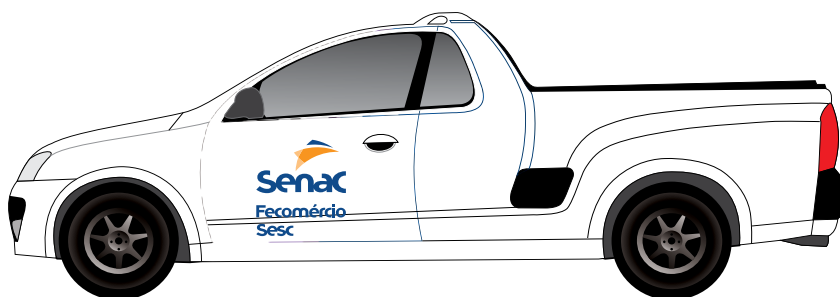
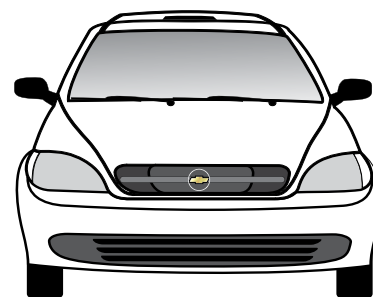




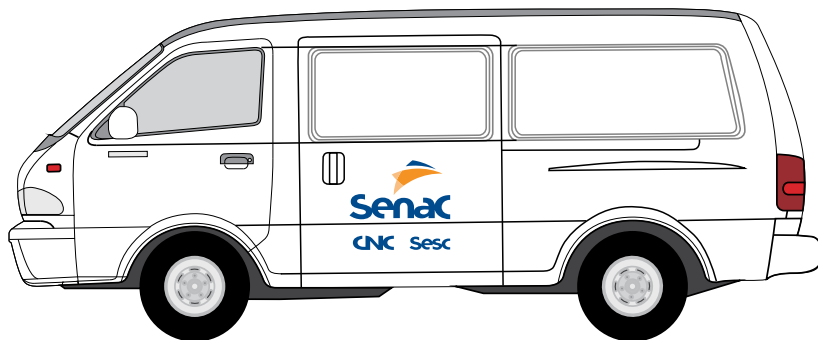
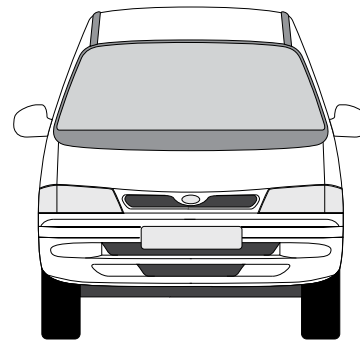
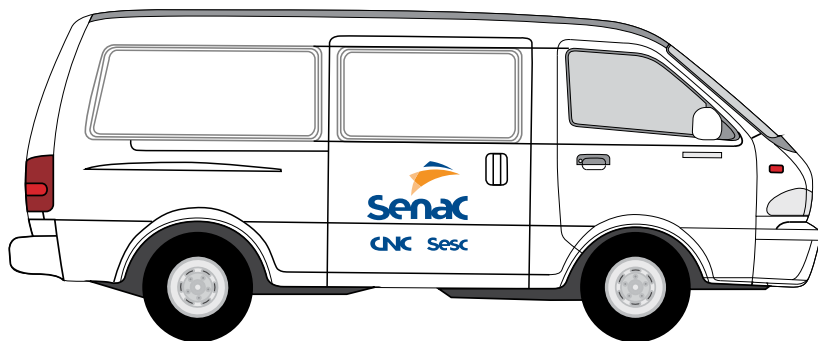


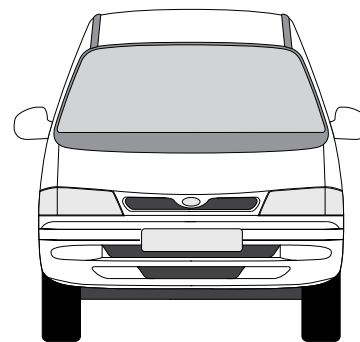












A seguir serão apresentados os modelos mais personalizados, com grafismos que envolvem a produção de envelopamento para frota.

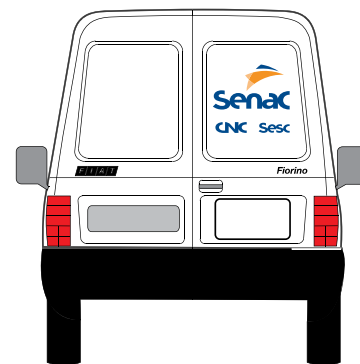
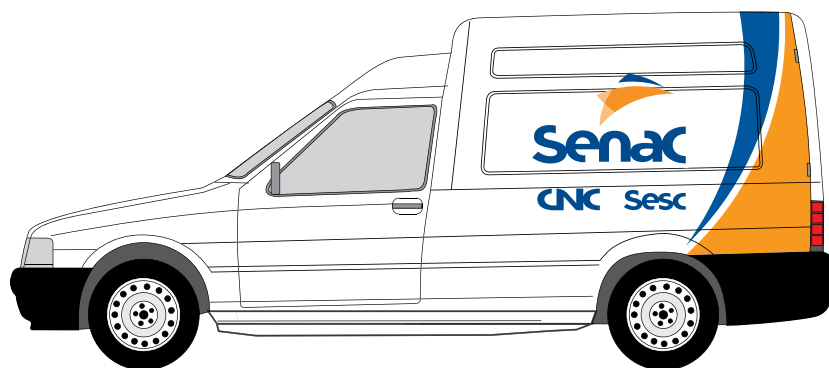
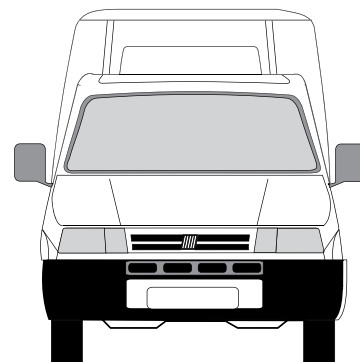
A implementação deve respeitar as variações de cada modelo e estar pautada nos seguintes critérios:

- Em carrocerias brancas, os leiautes podem ser adesivados com vinil de recorte;
- Em carrocerias de cores diversas recomenda-se o envelopamento completo da frota, de forma a manter o branco como cor da área de fundo sobre a qual a marca será aplicada;
- Recomenda-se a utilização do material Vinil Adesivo 3M para frota.

FROTA DE VEÍCULOS

Envelopamento —
marca e grafismo

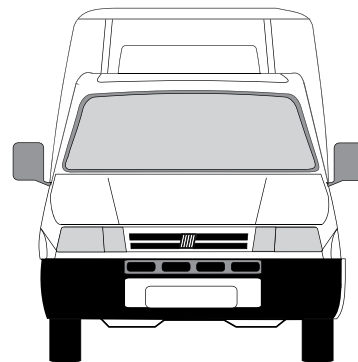
Fiorino

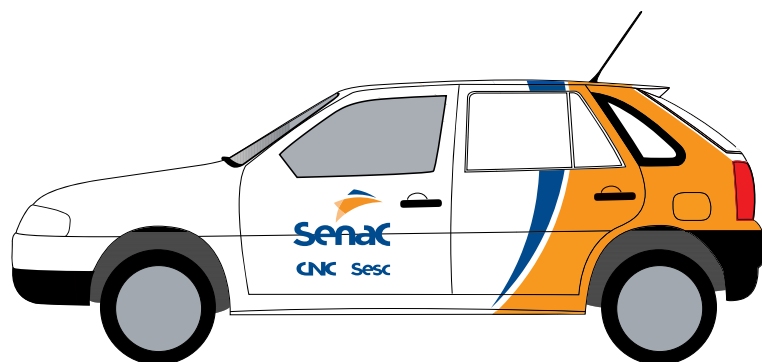
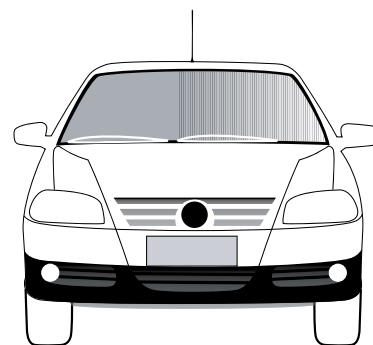
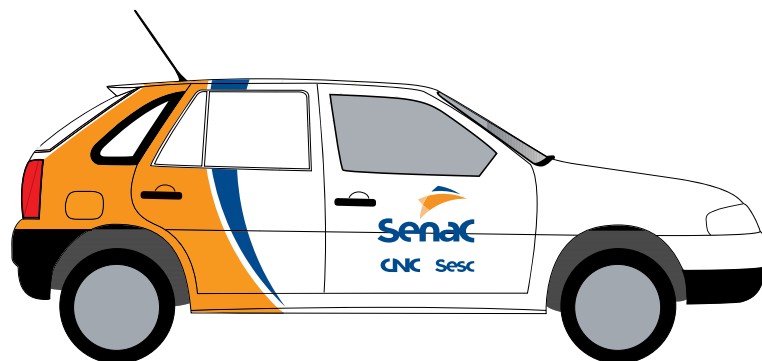


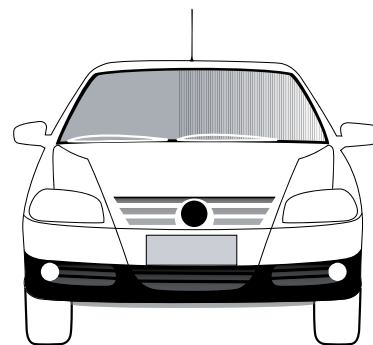
FROTA DE VEÍCULOS

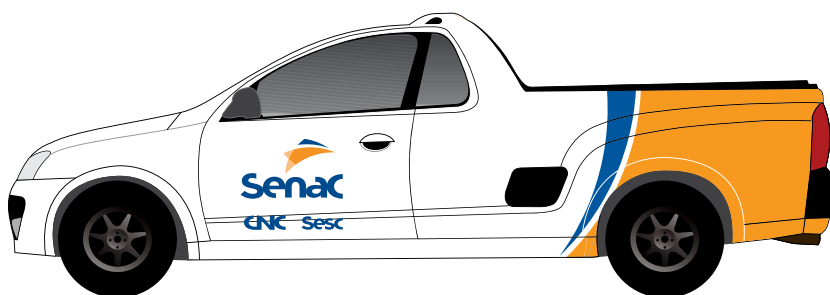
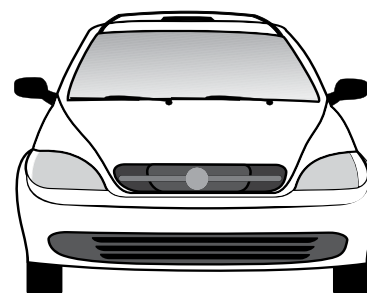
Envelopamento —
marca e grafismo

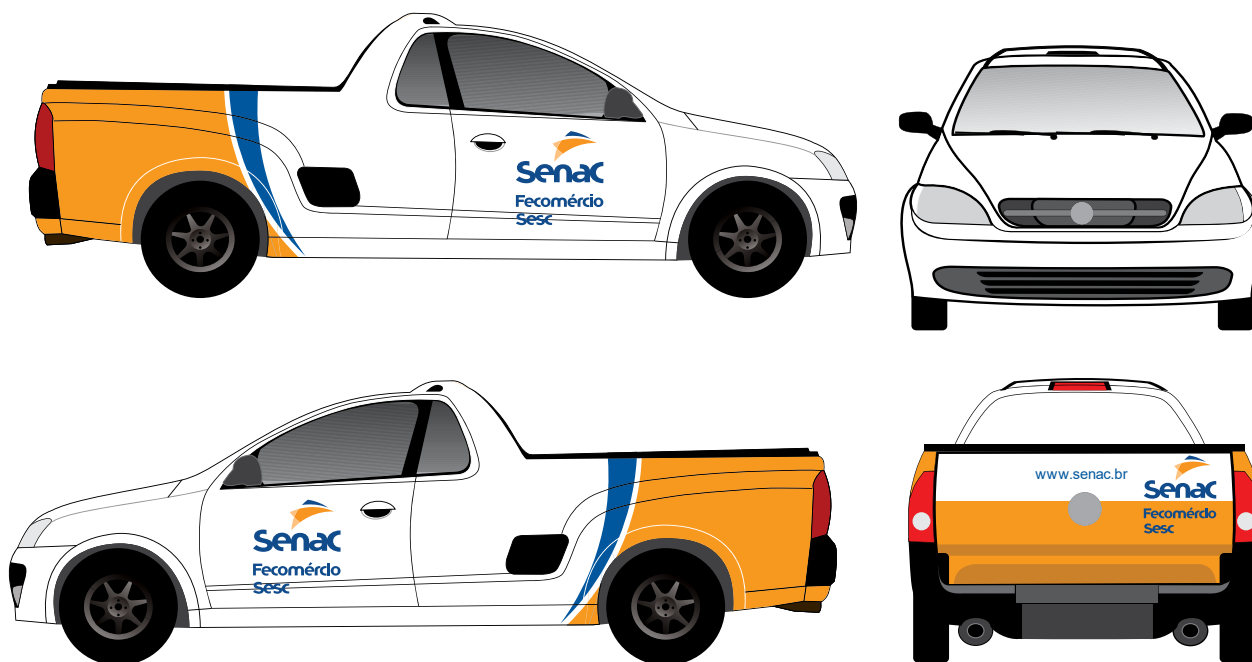
Fiorino

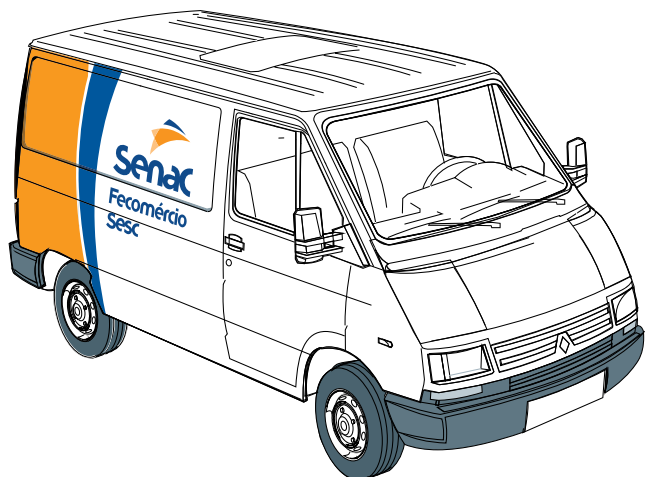
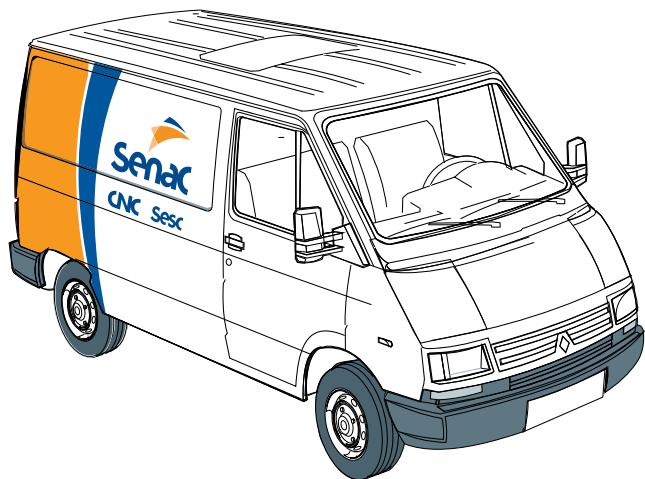


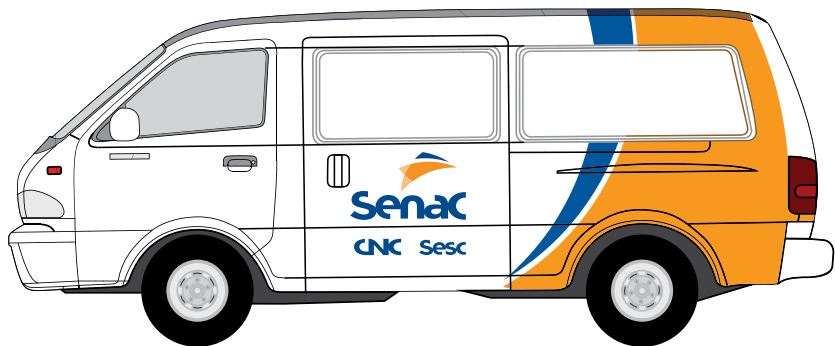
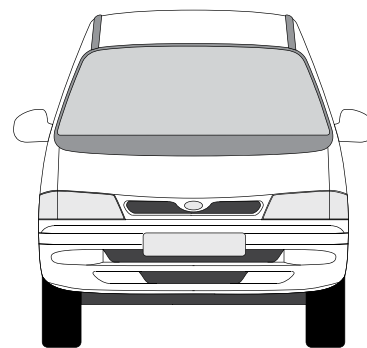
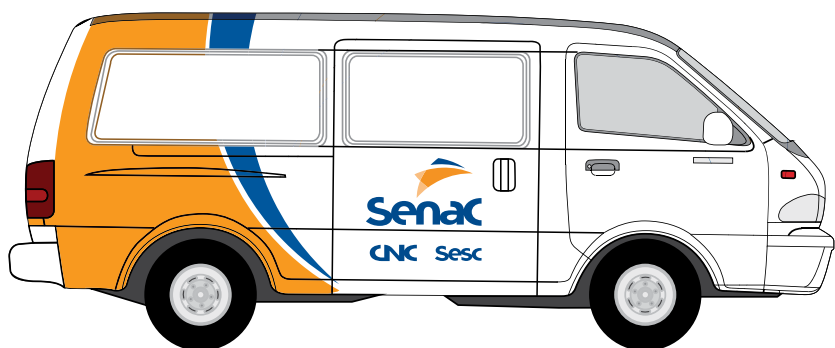


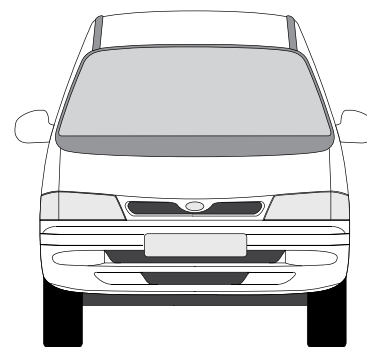


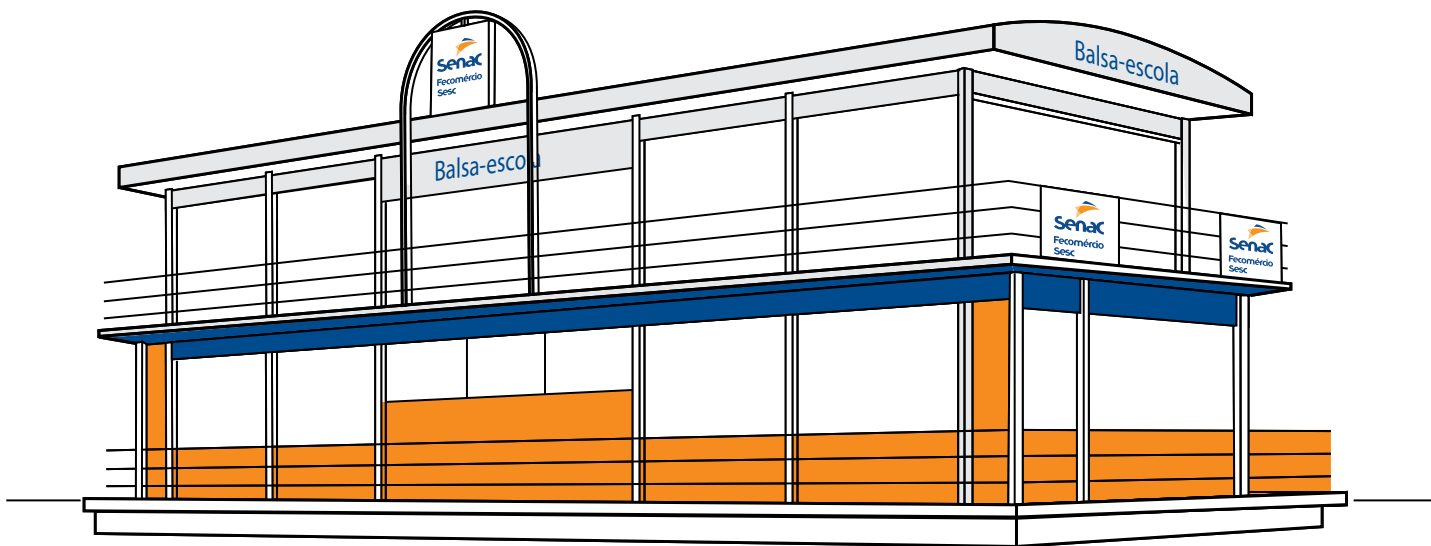
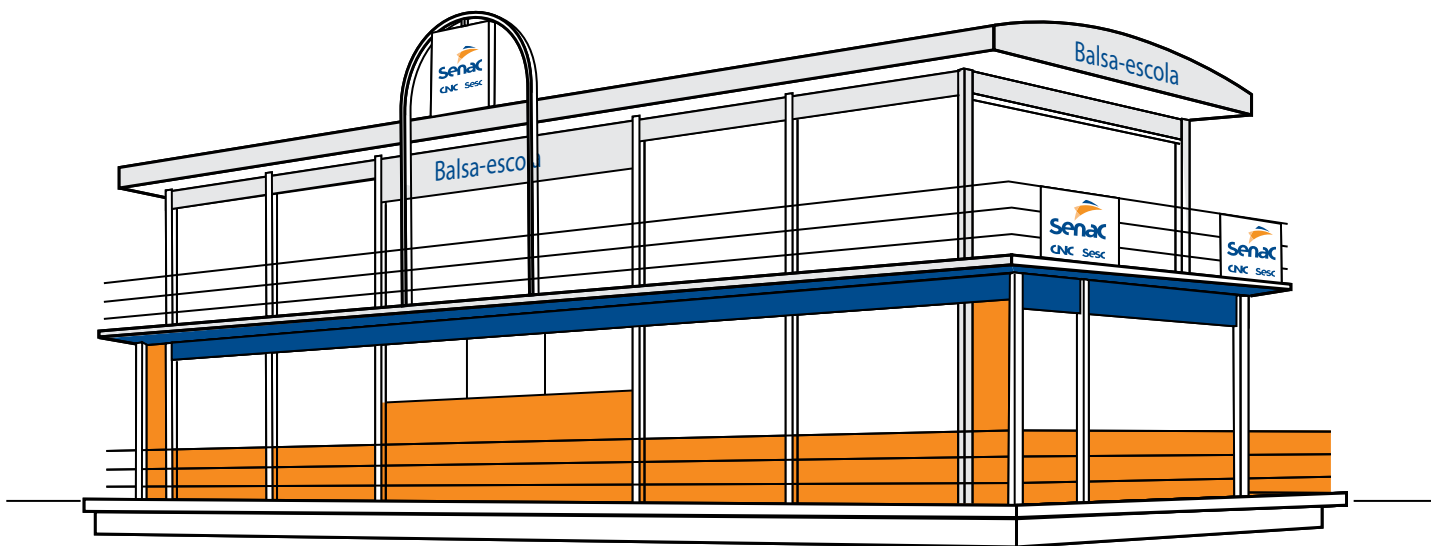




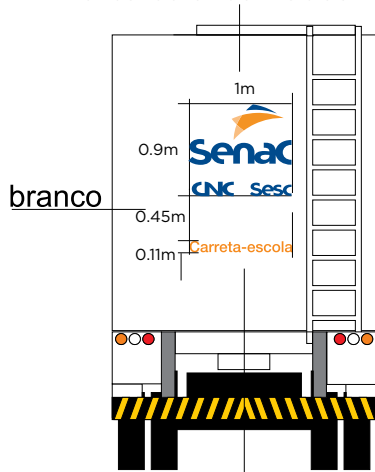




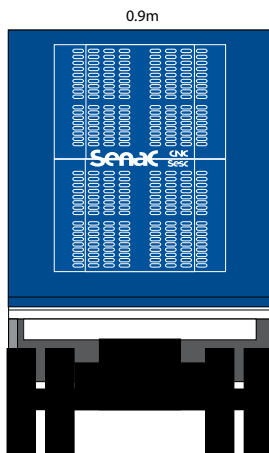




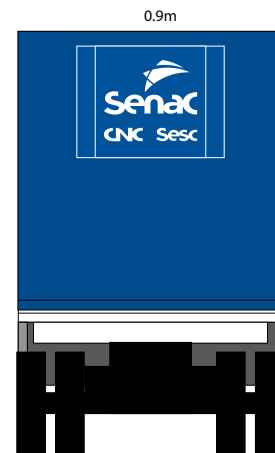
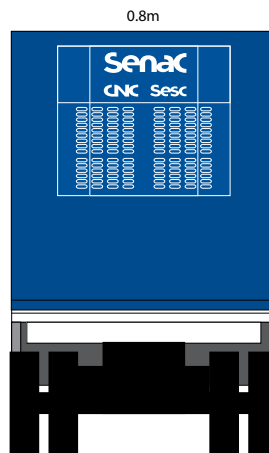
Traseira branca
marca colorida - adesivada



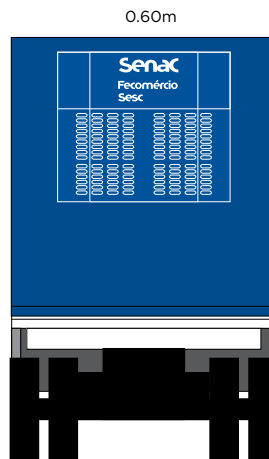
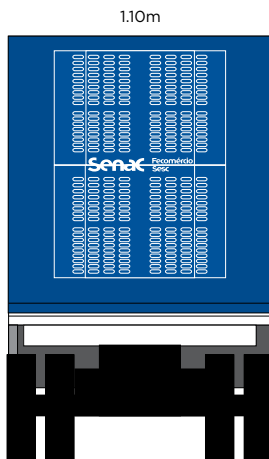
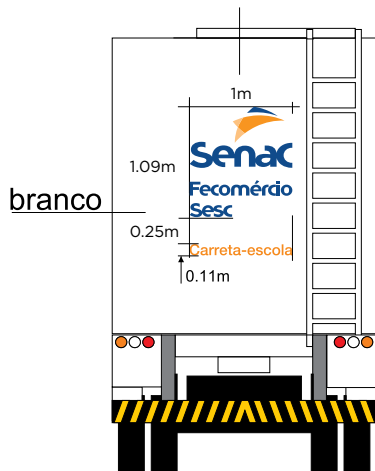
Logotipo branco
adesivado

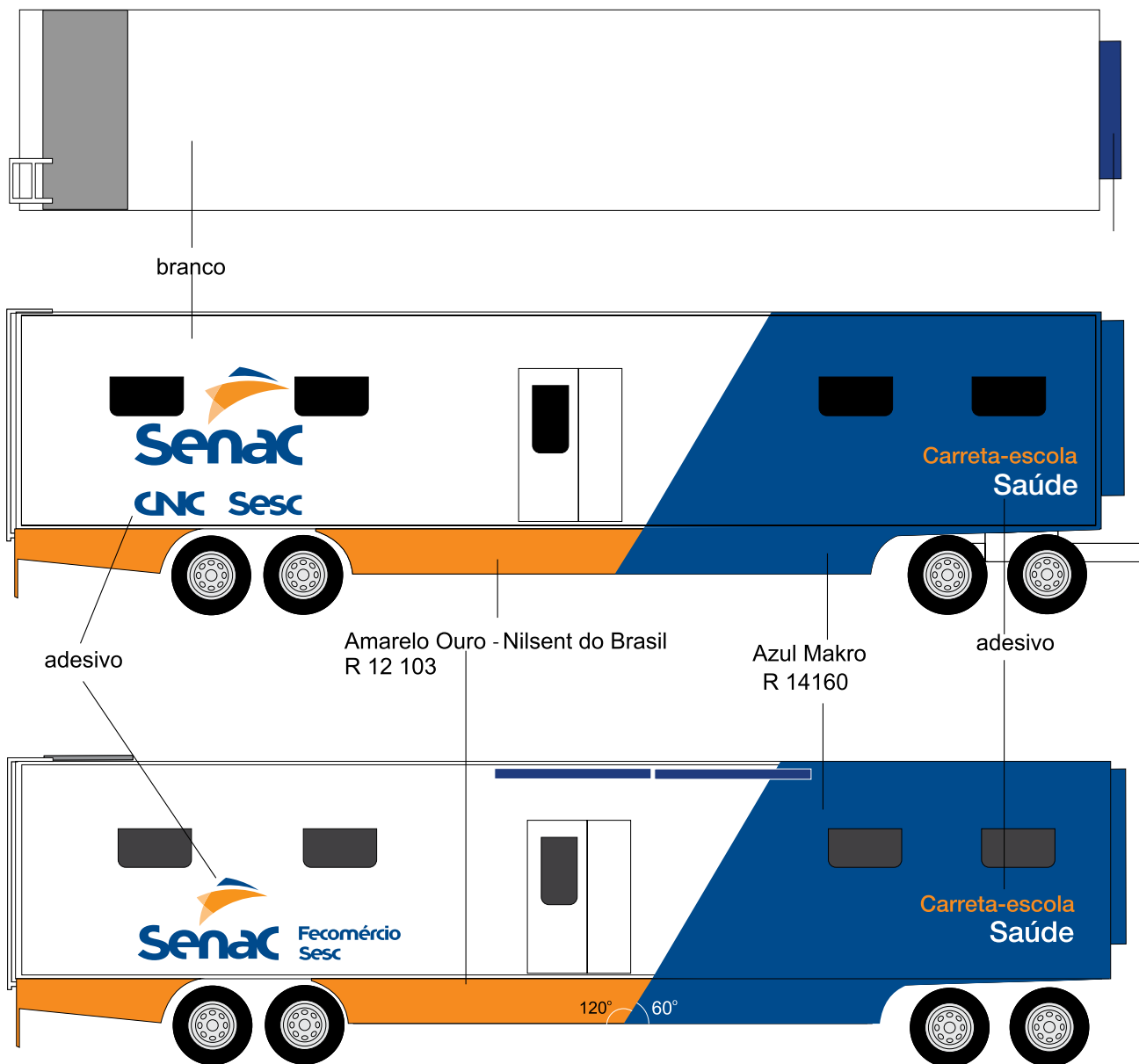


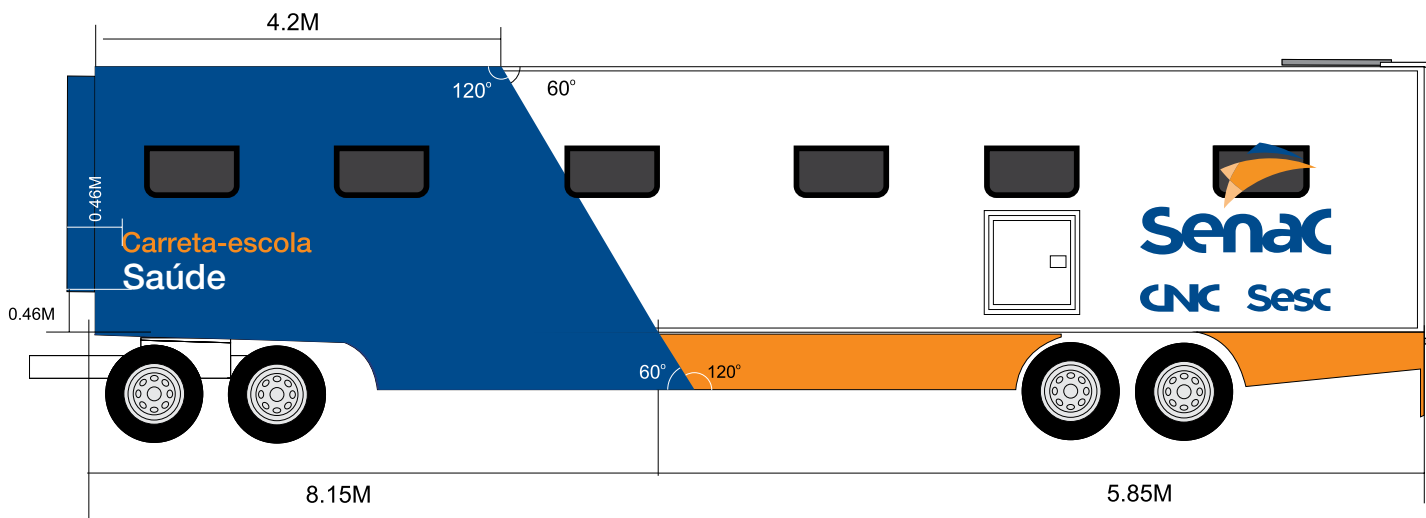
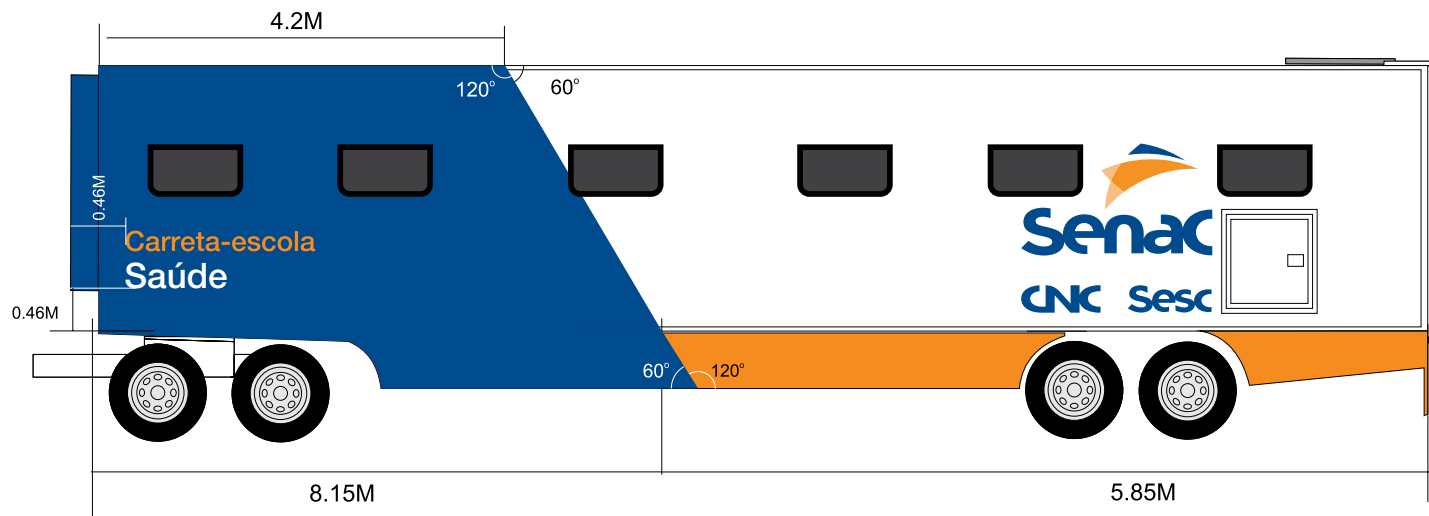
Azul Makro r14160

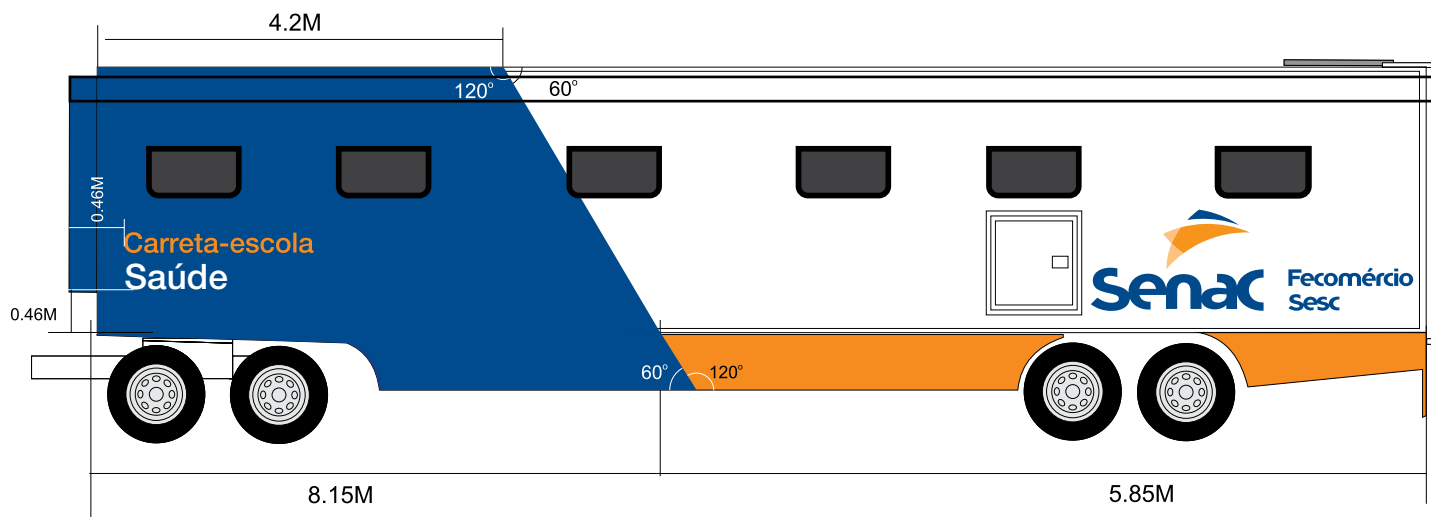
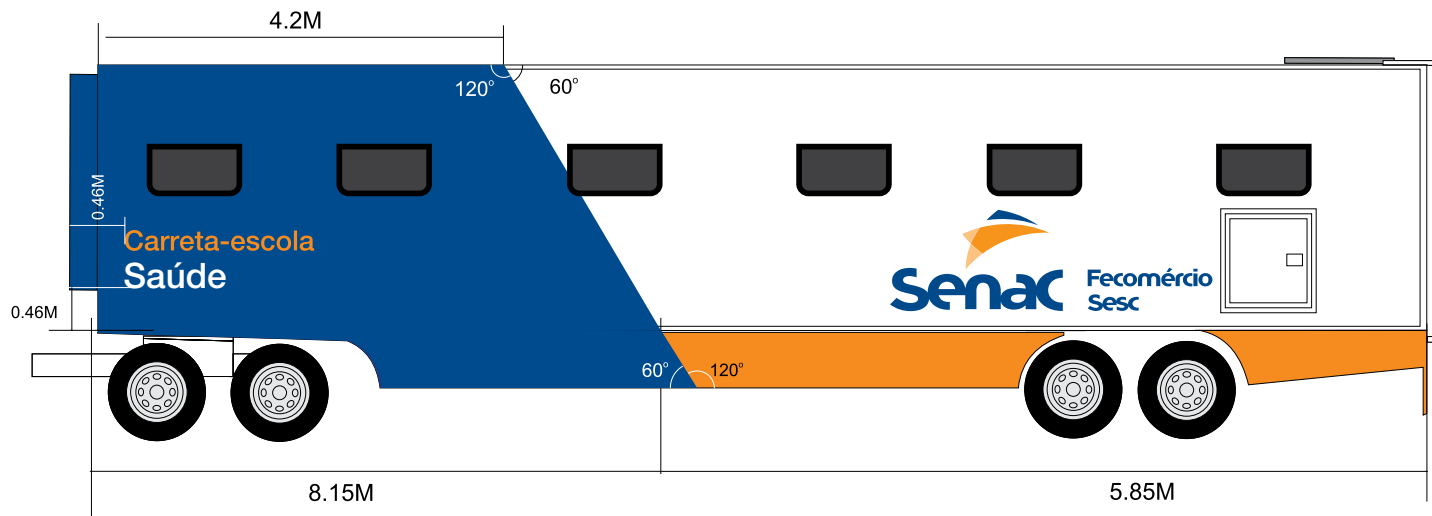


Carreta-escola
adesivada

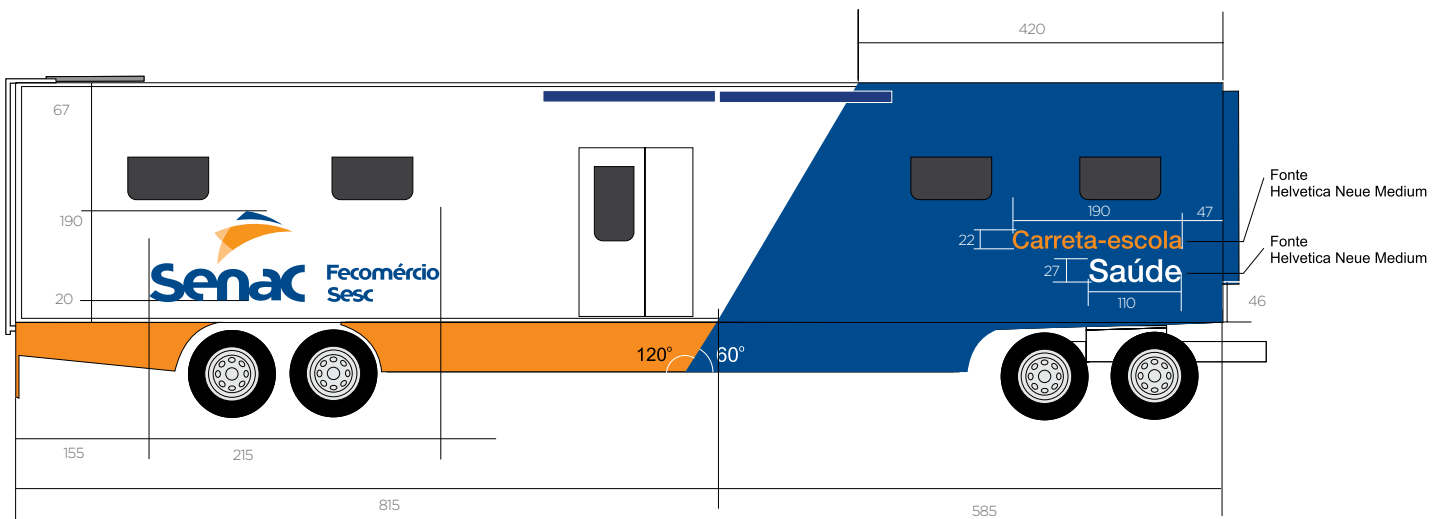
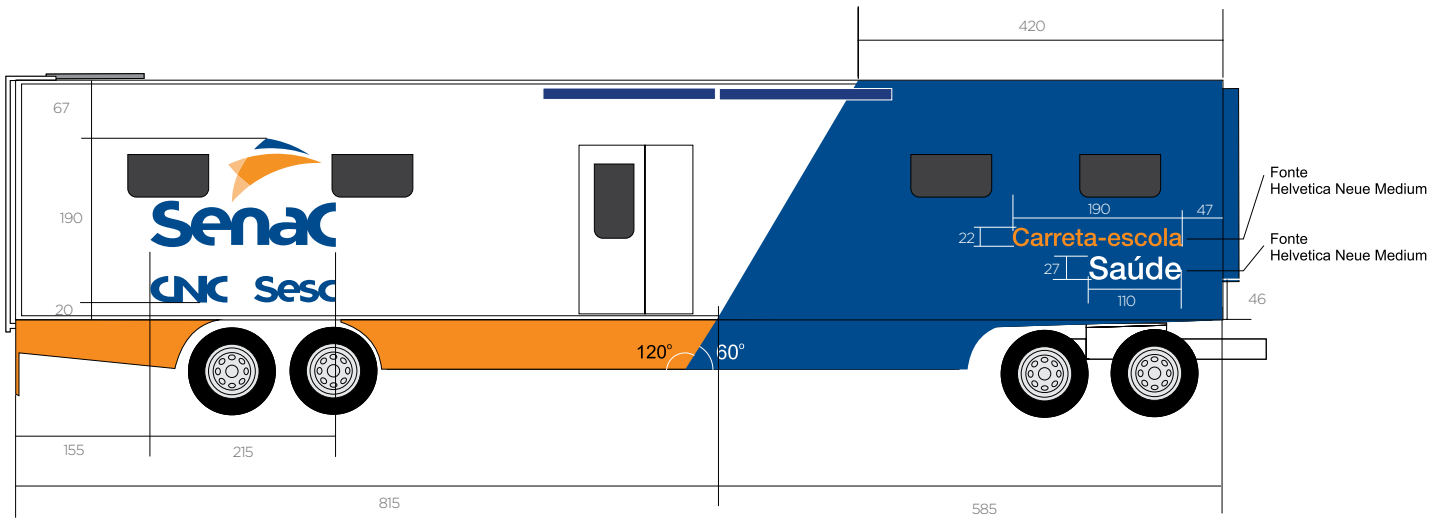


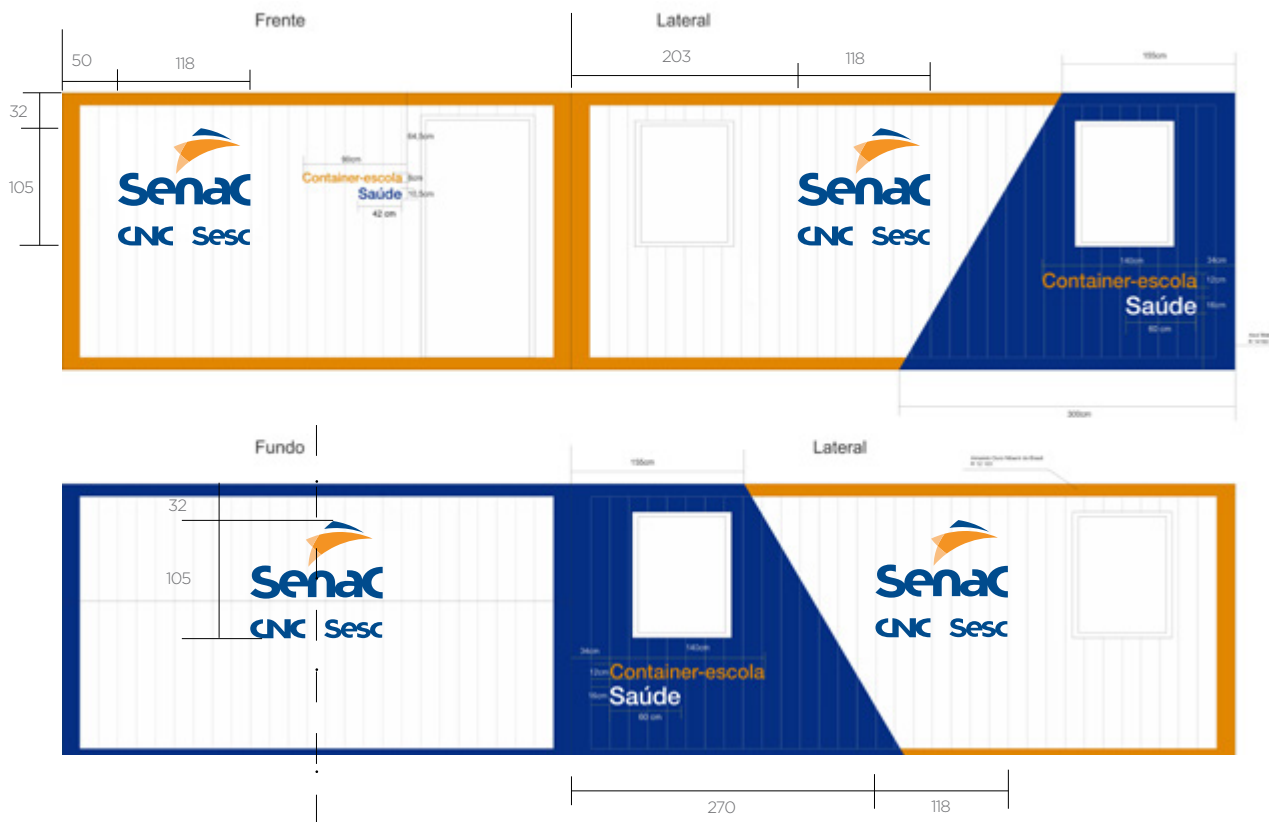


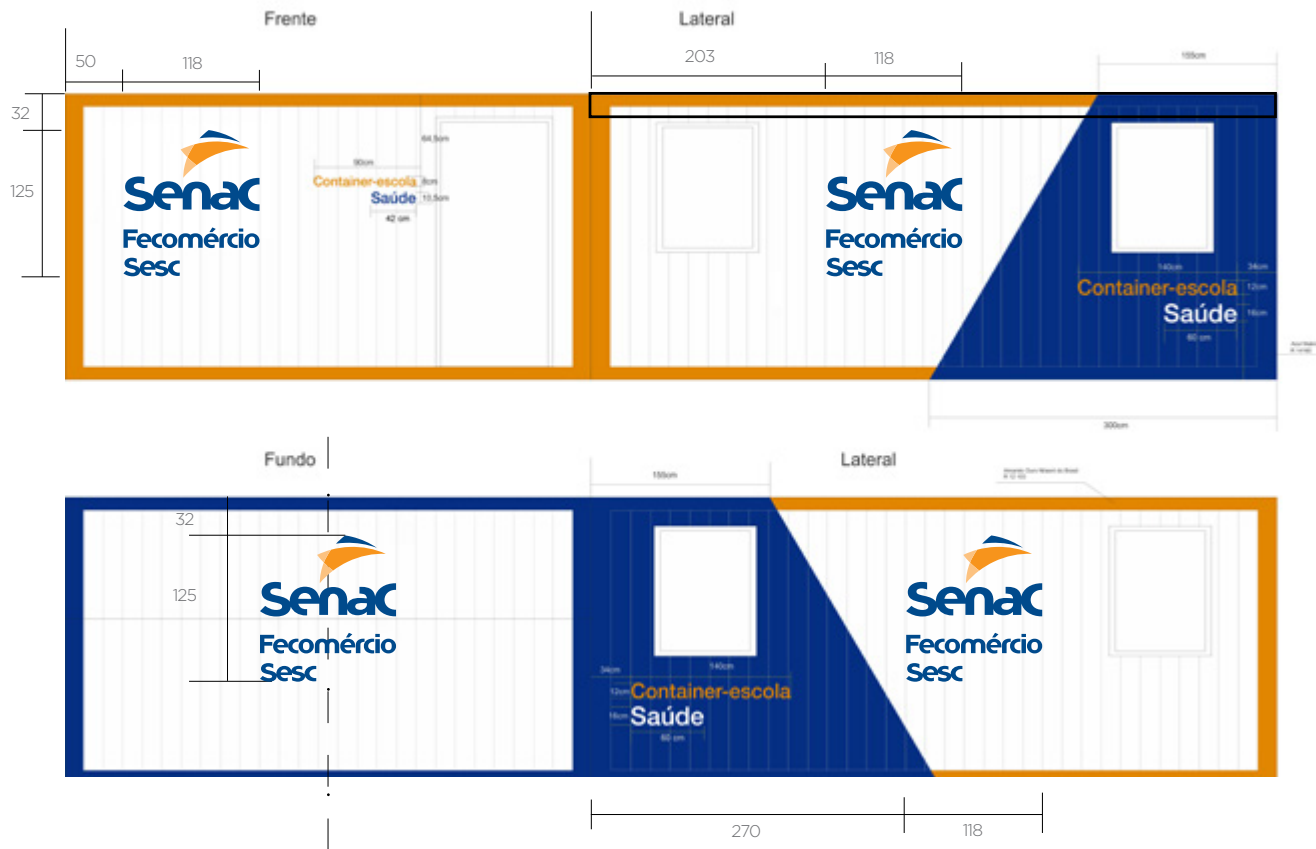




FROTA DE VEÍCULOS



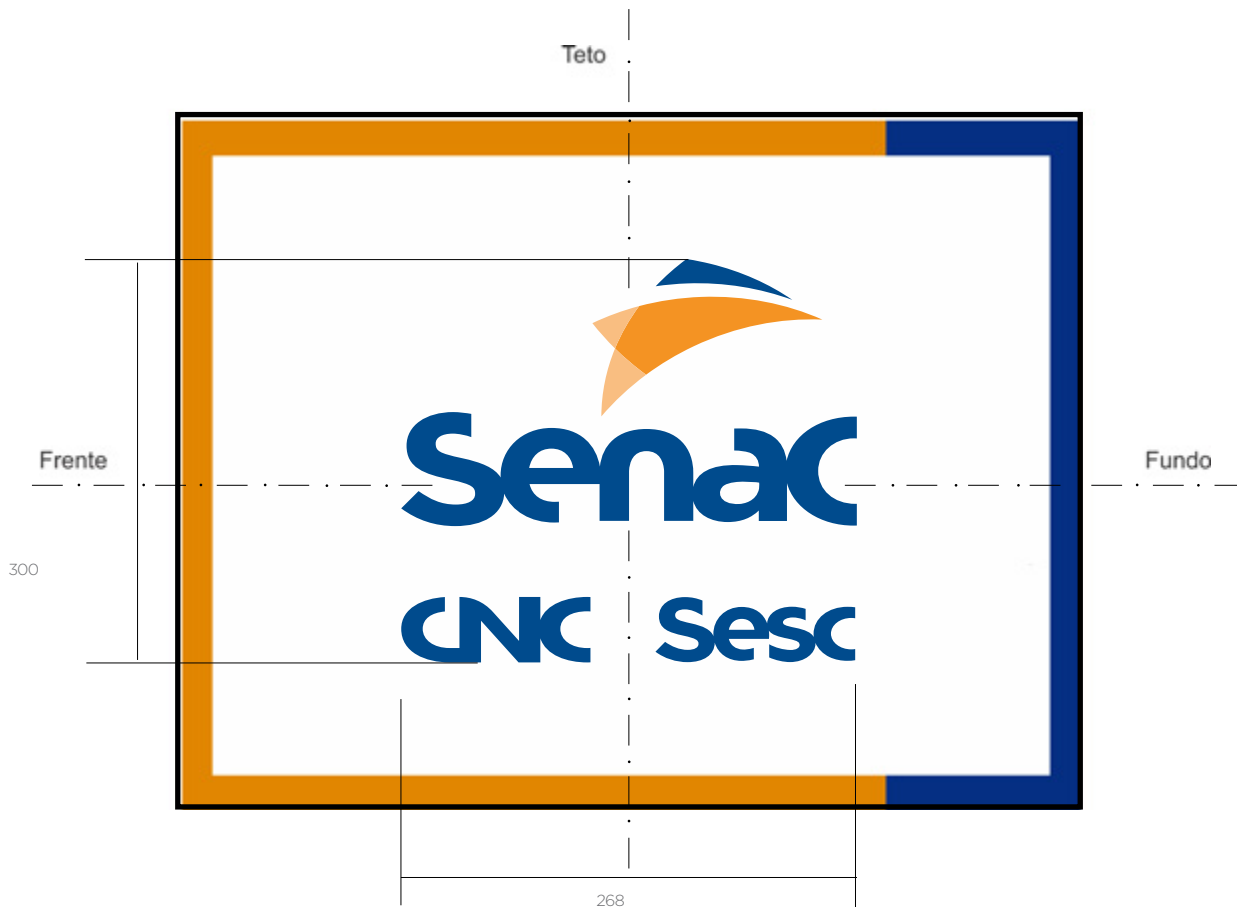




FROTA DE VEÍCULOS

Envolvimento — marca e grafismo

A marca apresentada na marcação deverá ser pintada com tinta automotiva que se aproxime das cores institucionais. O texto *Container-escola* e as áreas serão adesivados.





Modelo de camisa 1

Fabricada em malha de algodão ou piquê. A camisa poderá ter sua gola no modelo em V ou redonda. Pesponto de linha cor branca nas mangas e base. Aplicação da marca vertical nas cores institucionais.

O Departamento poderá optar pela aplicação da marca conjunta, desde que respeitada o tamanho mínimo permitido, expresso na página 23 deste manual.

Área de impressão frontal: X

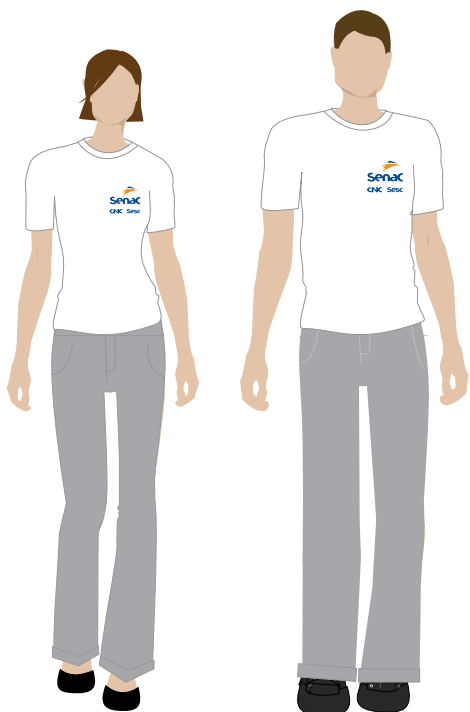
tamanho P - 7 x 4 cm

tamanho M | G | GG - 8,5 x 4,9 cm

Área de impressão nas costas: Y

tamanho P - 9 x 4,9 cm

tamanho M | G | GG - 10 x 5,8 cm



Fabricada em malha de algodão ou piquê. A camisa poderá ter sua gola no modelo em V ou redonda. Pesponto de linha cor branca nas mangas e base. Aplicação da marca vertical nas cores institucionais.

O Departamento poderá optar pela aplicação da marca conjunta, desde que respeitada o tamanho mínimo permitido, expresso na página 23 deste manual.

Área de impressão frontal: X

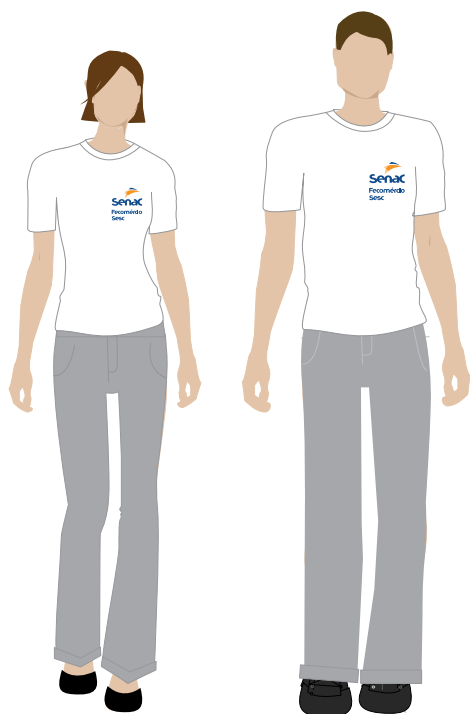
tamanho P - 7 x 4 cm

tamanho M | G | GG - 8,5 x 4,9 cm

Área de impressão nas costas: Y

tamanho P - 9 x 4,9 cm

tamanho M | G | GG - 10 x 5,8 cm



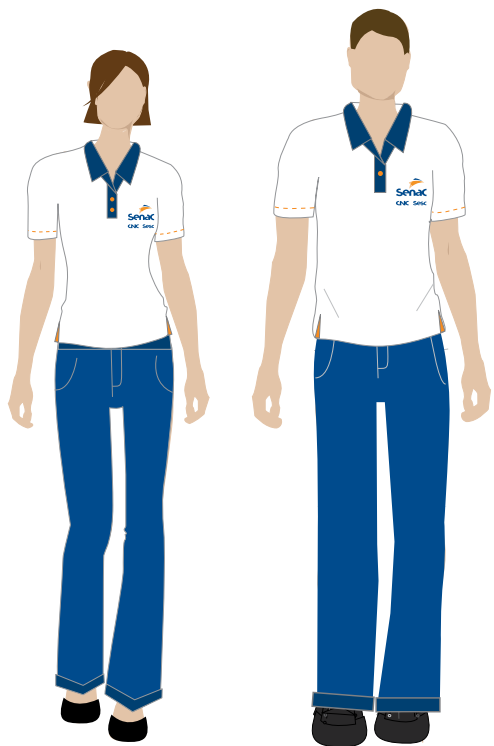
Fabricada em malha de algodão ou piquê, gola em tecido azul, dois botões na cor laranja e pesponto de linha cor laranja nas mangas. Aplicação da marca vertical nas cores institucionais.

O Departamento poderá optar pela aplicação da marca conjunta, desde que respeitada o tamanho mínimo permitido, expresso na página 23 deste manual.

Área de impressão frontal: X

tamanho P - 7 x 4 cm

tamanho M | G | GG - 8,5 x 4,9 cm



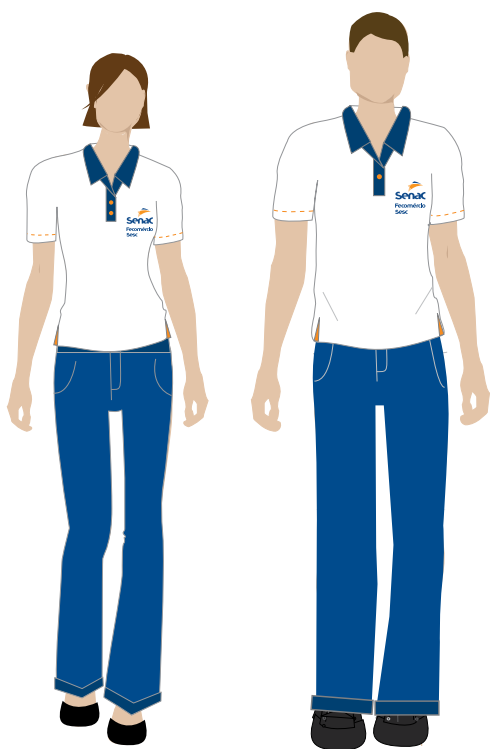
Fabricada em malha de algodão ou piquê, gola em tecido azul, dois botões na cor laranja e pesponto de linha cor laranja nas mangas. Aplicação da marca vertical nas cores institucionais.

O Departamento poderá optar pela aplicação da marca conjunta, desde que respeitada o tamanho mínimo permitido, expresso na página 23 deste manual.

Área de impressão frontal: X

tamanho P - 7 x 4 cm

tamanho M | G | GG - 8,5 x 4,9 cm



Fabricada em malha de algodão ou piquê. A camisa poderá ter sua gola no modelo em V ou redonda. Pesponto de linha cor azul nas mangas e base. Aplicação da marca vertical nas cores institucionais.

Atenção: área de impressão ultrapassa a costura lateral.

O Departamento poderá optar pela aplicação da marca conjunta, desde que respeitada o tamanho mínimo permitido, expresso na página 23 deste manual.

Área de impressão frontal: X

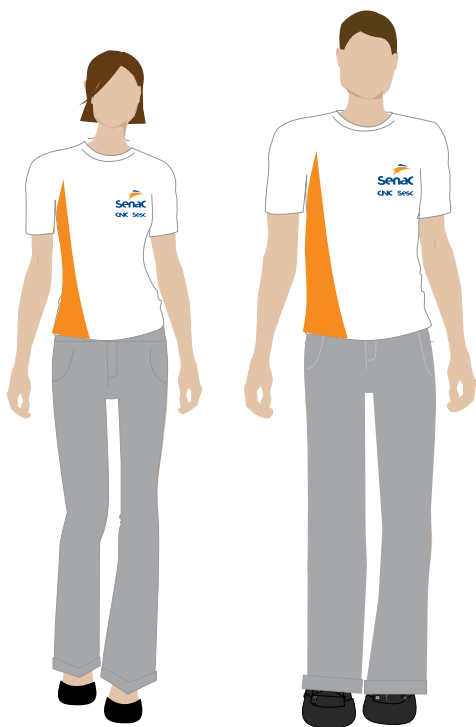
tamanho P - 7 x 4 cm

tamanho M | G | GG - 8,5 x 4,9 cm

Área de impressão nas costas: Y

tamanho P - 9 x 4,9 cm

tamanho M | G | GG - 10 x 5,8 cm



Fabricada em malha de algodão ou piquê. A camisa poderá ter sua gola no modelo em V ou redonda. Pesponto de linha cor azul nas mangas e base. Aplicação da marca vertical nas cores institucionais.

Atenção: área de impressão ultrapassa a costura lateral.

O Departamento poderá optar pela aplicação da marca conjunta, desde que respeitada o tamanho mínimo permitido, expresso na página 23 deste manual.

Área de impressão frontal: X

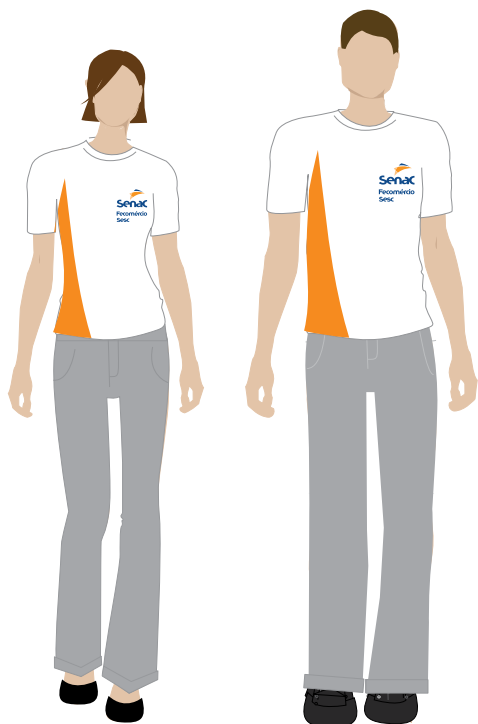
tamanho P - 7 x 4 cm

tamanho M | G | GG - 8,5 x 4,9 cm

Área de impressão nas costas: Y

tamanho P - 9 x 4,9 cm

tamanho M | G | GG - 10 x 5,8 cm



Fabricada em malha de algodão ou piquê. A camisa poderá ter sua gola no modelo em V ou redonda. Aplicação da marca vertical nas cores institucionais.

Atenção: área de impressão ultrapassa a costura lateral.

O Departamento poderá optar pela aplicação da marca conjunta, desde que respeitada o tamanho mínimo permitido, expresso na página 23 deste manual.

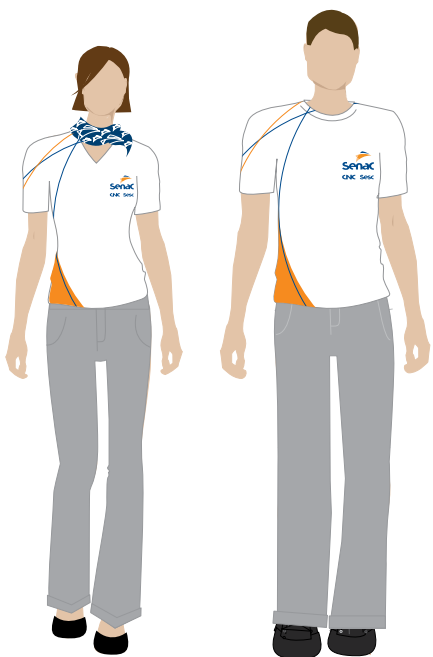
Área de impressão frontal: X

tamanho P - 7 x 4 cm

tamanho M | G | GG - 8,5 x 4,9 cm

Área de impressão nas costas: Y

4,5 x 2,3 cm



Fabricada em malha de algodão ou piquê. A camisa poderá ter sua gola no modelo em V ou redonda. Aplicação da marca vertical nas cores institucionais.

Atenção: área de impressão ultrapassa a costura lateral.

O Departamento poderá optar pela aplicação da marca conjunta, desde que respeitada o tamanho mínimo permitido, expresso na página 23 deste manual.

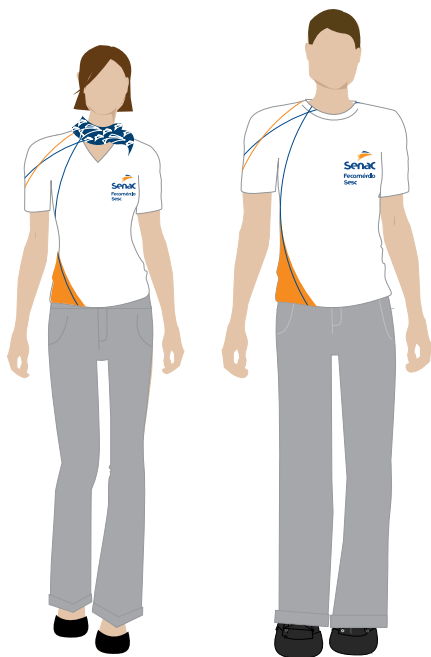
Área de impressão frontal: X

tamanho P - 7 x 4 cm

tamanho M | G | GG - 8,5 x 4,9 cm

Área de impressão nas costas: Y

4,5 x 2,3 cm



UNIFORMES

Calça e agasalho

Conjunto de duas peças

Agasalho em tecido moletom ou brim na cor azul, com detalhe da gola em tecido de cor laranja ou azul. Calça em tecido moletom ou brim na cor azul, com impressão frontal. Aplicação da marca vertical em branco (versão monocromática negativa).

Área de impressão frontal: X

tamanho P - 7 x 4 cm

tamanho M | G | GG - 8,5 x 4,9 cm

Área de impressão nas costas: 10 x 5,8 cm

Área de impressão da calça: 5 x 3 cm



UNIFORMES

Calça e agasalho

Conjunto de duas peças

Agasalho em tecido moletom ou brim na cor azul, com detalhe da gola em tecido de cor laranja ou azul. Calça em tecido moletom ou brim na cor azul, com impressão frontal. Aplicação da marca vertical em branco (versão monocromática negativa).

Área de impressão frontal: X

tamanho P - 7 x 4 cm

tamanho M | G | GG - 8,5 x 4,9 cm

Área de impressão nas costas: 10 x 5,8 cm

Área de impressão da calça: 5 x 3 cm



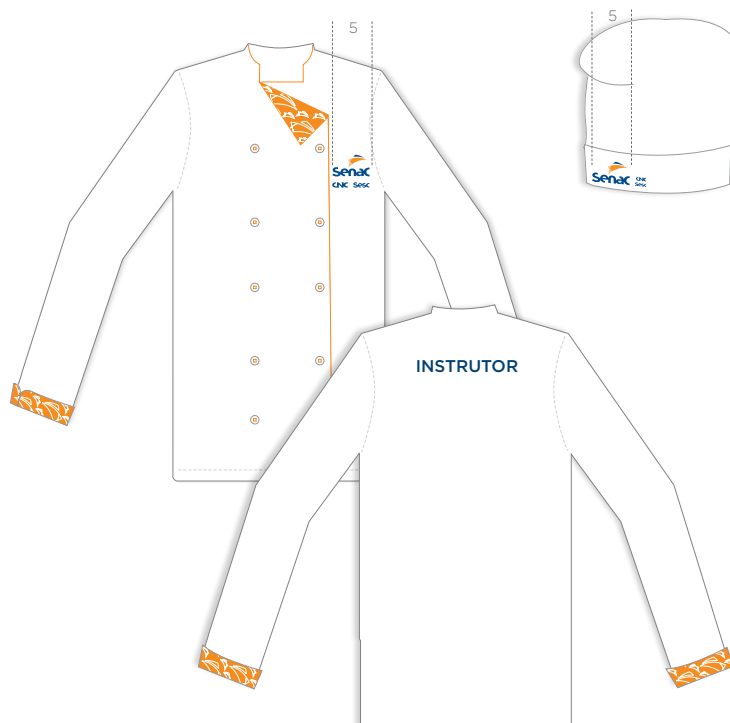
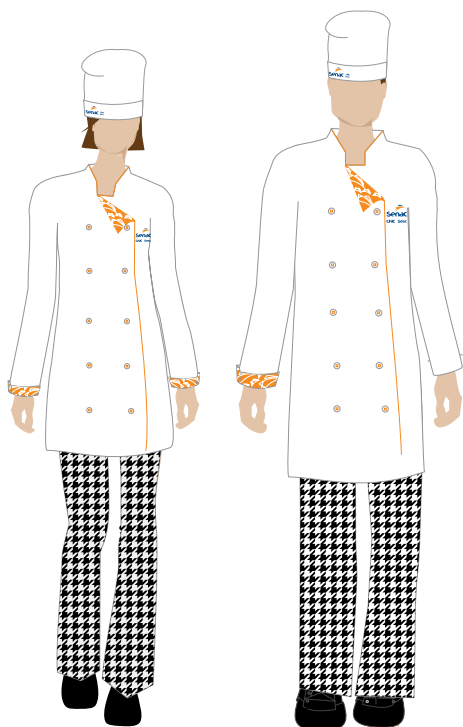
UNIFORMES

Dólmã

Dólmã fabricada em tecido brim branco, com forro impresso. Acabamento: dez botões na cor laranja e detalhe na gola de linha na cor laranja. Calça em tecido de malha quadriculada. Chapéu do *chef*, fabricado em tecido brim branco, com uma impressão lateral. Aplicação da marca vertical nas cores institucionais. Impressão de texto nas costas na cor azul — área varia de acordo com a quantidade de caracteres.

Área de impressão frontal: 5 x 3 cm

Área de impressão no chapéu do *chef*: 5 x 3 cm



Forro impresso com motivo

(vide Padrão com grafismo na página 45)

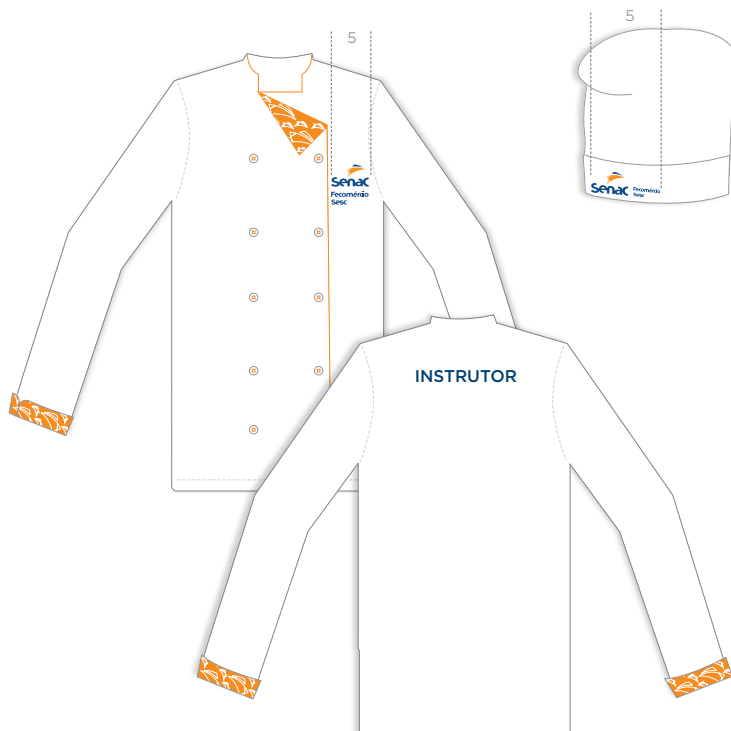
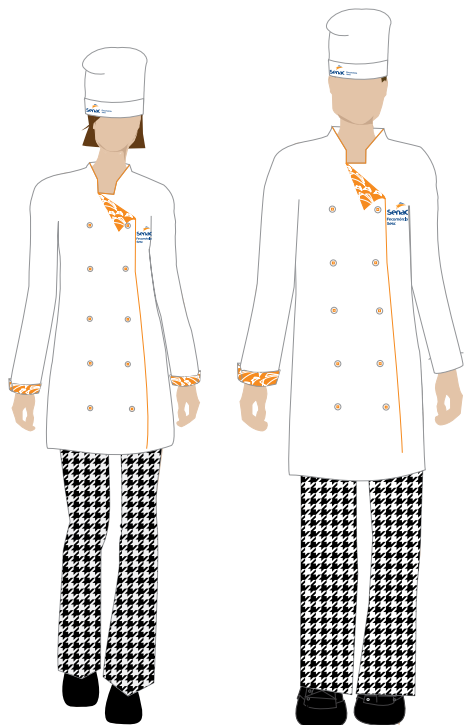
UNIFORMES

Dólmã

Dólmã fabricada em tecido brim branco, com forro impresso. Acabamento: dez botões na cor laranja e detalhe na gola de linha na cor laranja. Calça em tecido de malha quadriculada. Chapéu do *chef*, fabricado em tecido brim branco, com uma impressão lateral. Aplicação da marca vertical nas cores institucionais. Impressão de texto nas costas na cor azul — área varia de acordo com a quantidade de caracteres.

Área de impressão frontal: 5 x 3 cm

Área de impressão no chapéu do *chef*: 9,2 x 3 cm



UNIFORMES

Avental

Avental azul

Avental confeccionado em tecido, brim para atendimento e sarja para o trabalho junto a fornos e fogões, na cor azul, com bolso frontal (modelo canguru). Pesponto de linha na cor laranja nas partes superior e inferior do avental. Forro do bolso na cor laranja. Aplicação da marca vertical em branco (versão monocromática negativa).

Opções de impressão: bordado e/ou *silk*.

Área de impressão do avental: 10 x 5,8 cm



UNIFORMES

Avental

Avental azul

Avental confeccionado em tecido, brim para atendimento e sarja para o trabalho junto a fornos e fogões, na cor azul, com bolso frontal (modelo canguru). Pesponto de linha na cor laranja nas partes superior e inferior do avental. Forro do bolso na cor laranja. Aplicação da marca vertical em branco (versão monocromática negativa).

Opções de impressão: bordado e/ou *silk*.

Área de impressão do avental: 10 x 5,8 cm



UNIFORMES

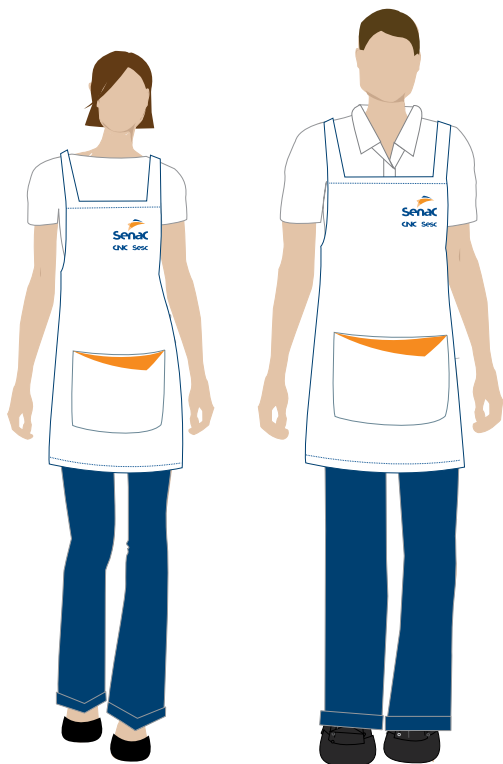
Avental

Avental branco

Avental confeccionado em tecido na cor branca, brim para atendimento e sarja para o trabalho junto a fornos e fogões, com bolso frontal (modelo canguru). Pesponto de linha na cor azul nas partes superior e inferior do avental. Forro do bolso na cor laranja. Aplicação da marca vertical nas cores institucionais.

Opções de impressão: bordado e/ou *silk*.

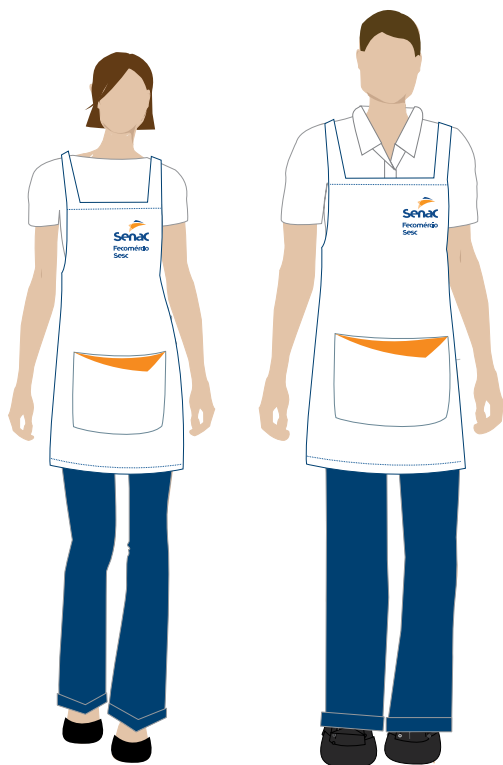
Área de impressão do avental: 7 x 4 cm.



Avental confeccionado em tecido na cor branca, brim para atendimento e sarja para o trabalho junto a fornos e fogões, com bolso frontal (modelo canguru). Pesponto de linha na cor azul nas partes superior e inferior do avental. Forro do bolso na cor laranja. Aplicação da marca vertical nas cores institucionais.

Opções de impressão: bordado e/ou *silk*.

Área de impressão do avental: 7 x 4 cm.



UNIFORMES

Guarda-pó

Guarda-pó azul

Fabricado em popeline azul, com aplicação em *silk e/* ou bordado. Modelo masculino com bolso opcional. Aplicação da marca vertical em branco (versão monocromática negativa). Impressão de texto nas costas na cor laranja — área varia de acordo com a quantidade de caracteres.

Área de impressão frontal: 5 x 3 cm.



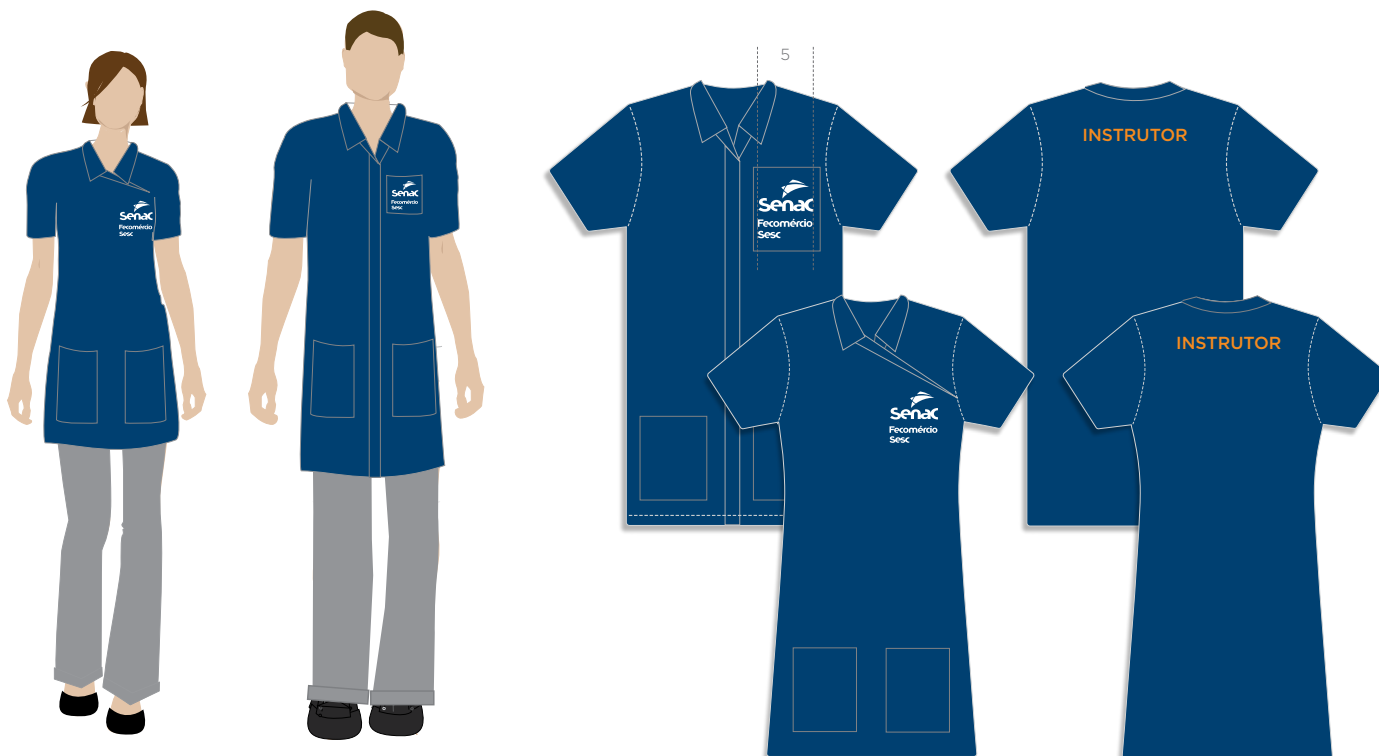
UNIFORMES

Guarda-pó

Guarda-pó azul

Fabricado em popeline azul, com aplicação em *silk* e/ou bordado. Modelo masculino com bolso opcional. Aplicação da marca vertical em branco (versão monocromática negativa). Impressão de texto nas costas na cor laranja — área varia de acordo com a quantidade de caracteres.

Área de impressão frontal: 5 x 3 cm.



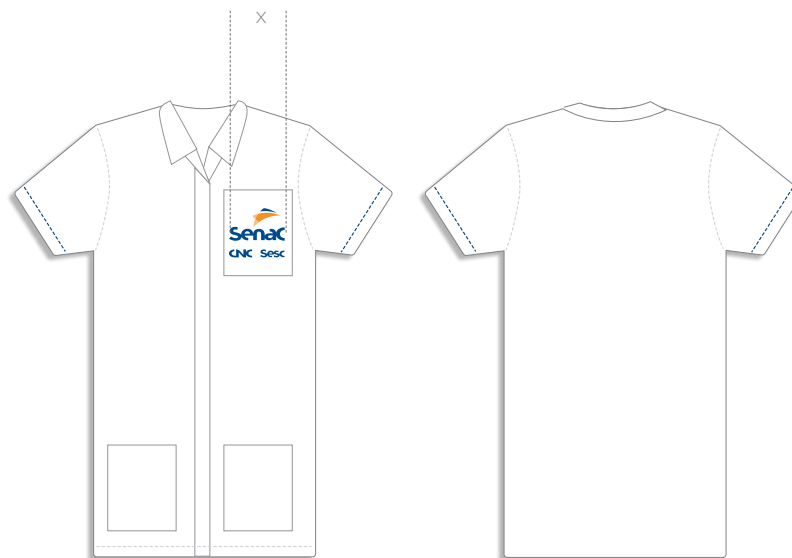
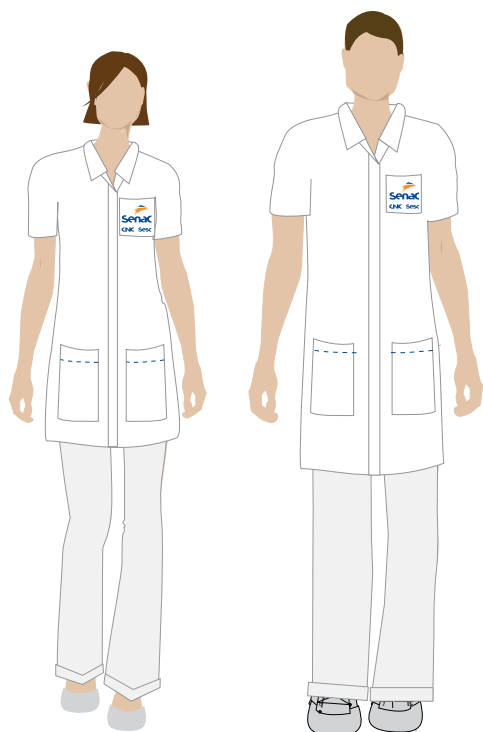
UNIFORMES

Guarda-pó

Guarda-pó branco

Fabricado em popeline branco, com aplicação em *silk* e/ou bordado. Aplicação da marca vertical nas cores institucionais.

Área de impressão frontal: 5 x 3 cm.



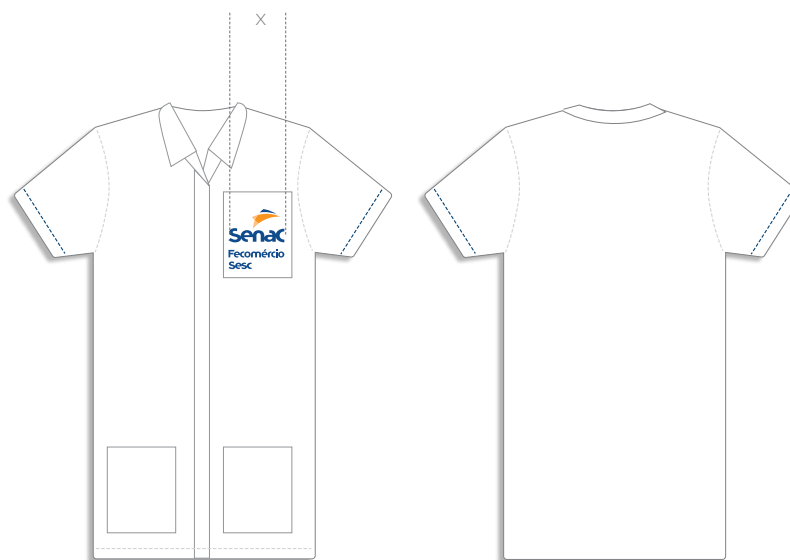
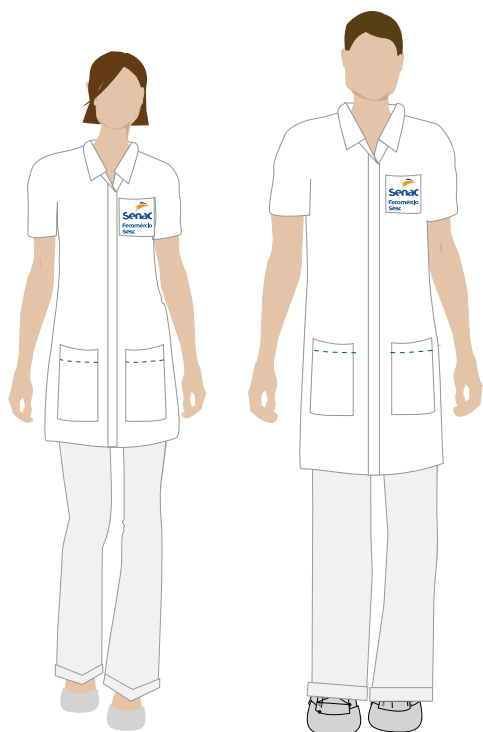
UNIFORMES

Guarda-pó

Guarda-pó branco

Fabricado em popeline branco, com aplicação em *silk* e/ou bordado. Aplicação da marca vertical nas cores institucionais.

Área de impressão frontal: 5 x 3 cm.



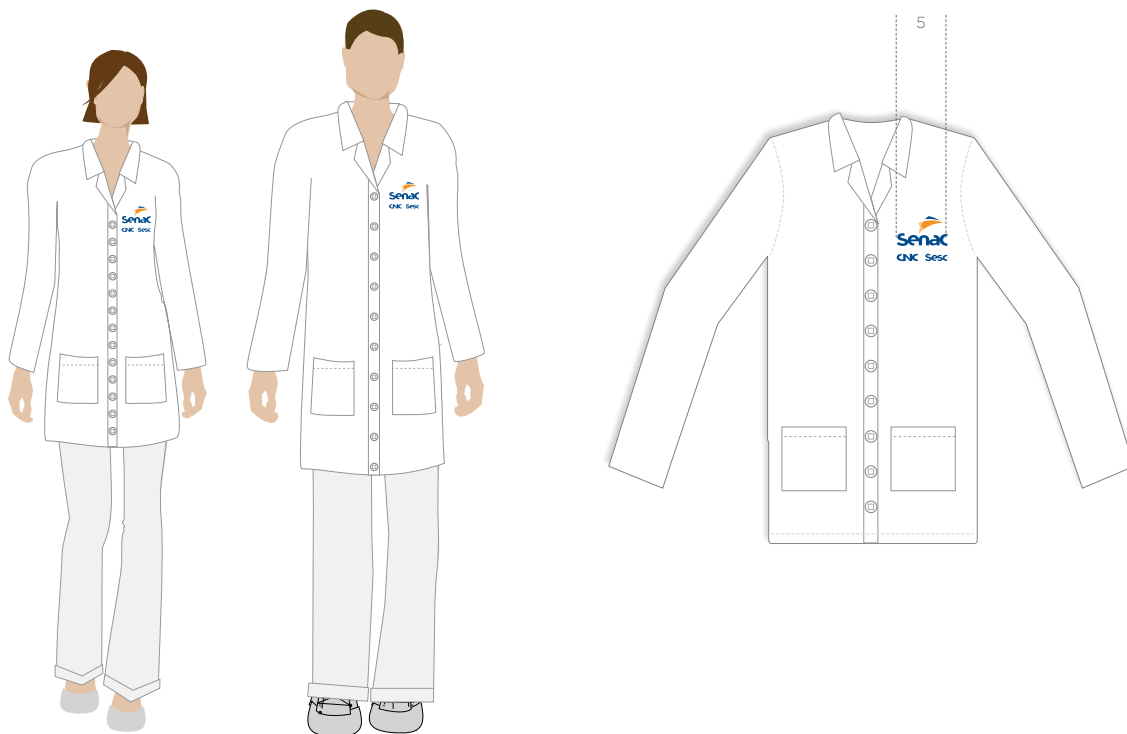
UNIFORMES

Jaleco

Jaleco standard

Fabricado em popeline branco, com aplicação em *silk* e/ou bordado. Jaleco sem detalhes coloridos, com botões e costuras padrões do fornecedor. Aplicação da marca vertical nas cores institucionais.

Área de impressão frontal: 5 x 3 cm.



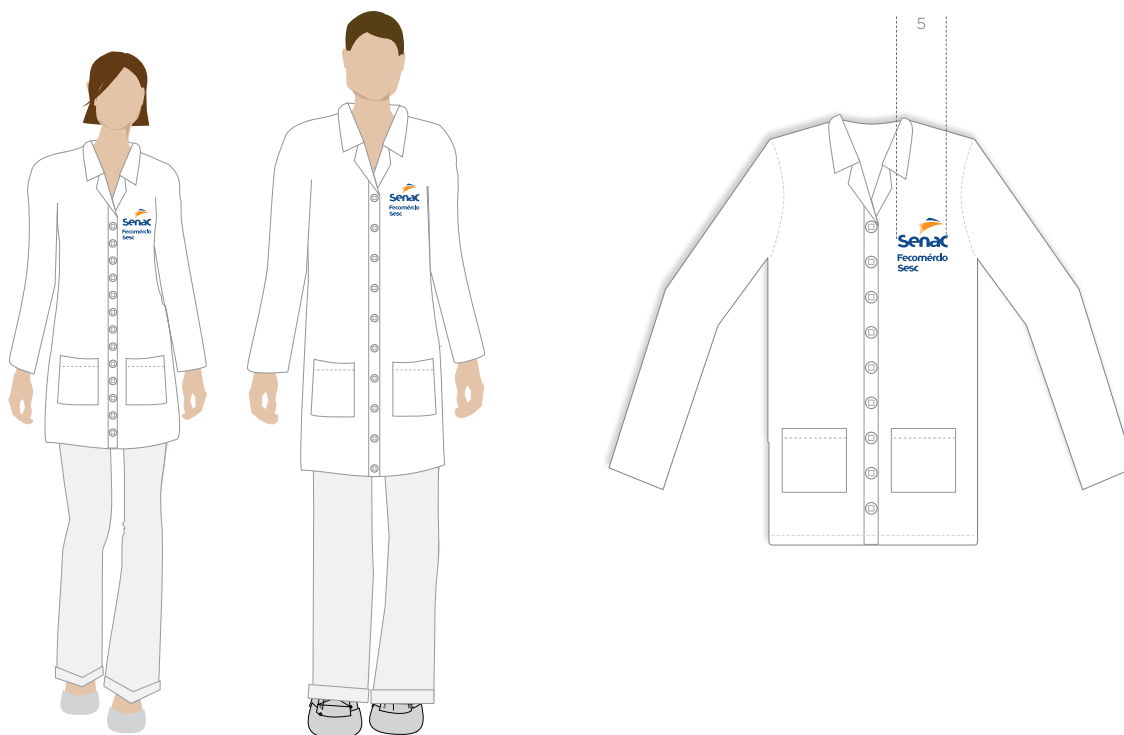
UNIFORMES

Jaleco

Jaleco *standard*

Fabricado em popeline branco, com aplicação em *silk* e/ou bordado. Jaleco sem detalhes coloridos, com botões e costuras padrões do fornecedor. Aplicação da marca vertical nas cores institucionais.

Área de impressão frontal: 5 x 3 cm.



UNIFORMES

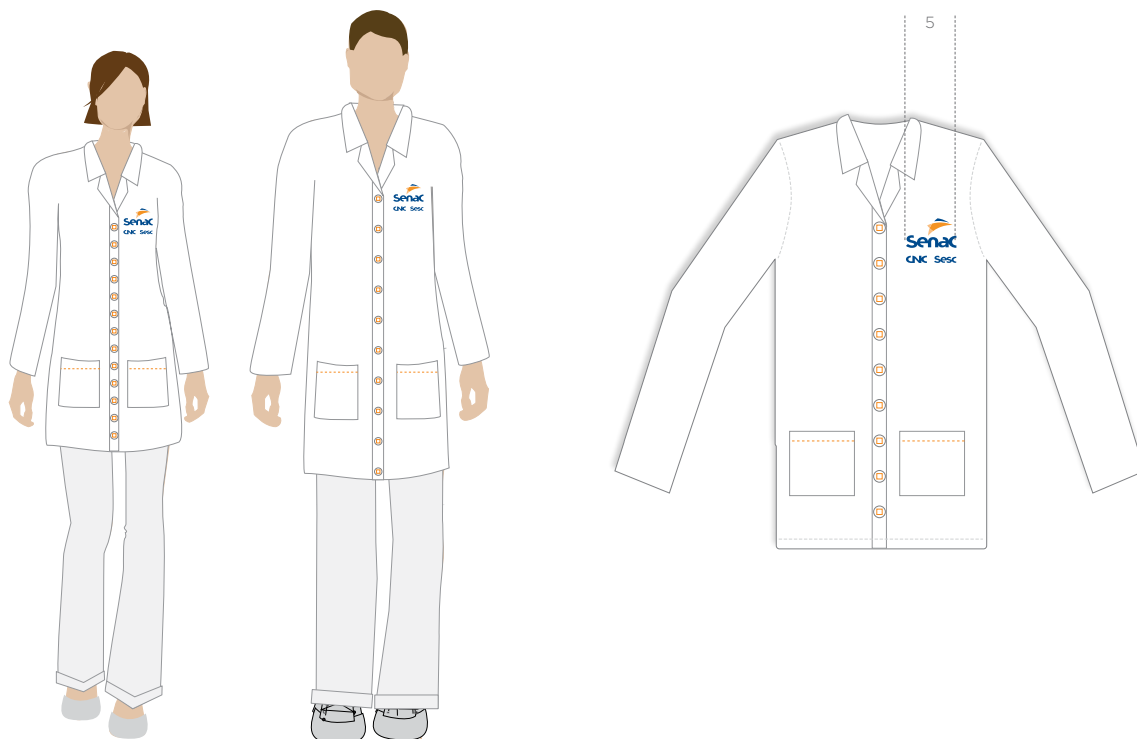
Jaleco

Jaleco premium

Fabricado em popeline branco, com aplicação em *silk* e/ou bordado. Jaleco com botões de cor laranja e pesponto com linha de cor laranja nos bolsos. Aplicação da marca vertical nas cores institucionais.

Área de impressão frontal: X

5 x 3 cm.



UNIFORMES

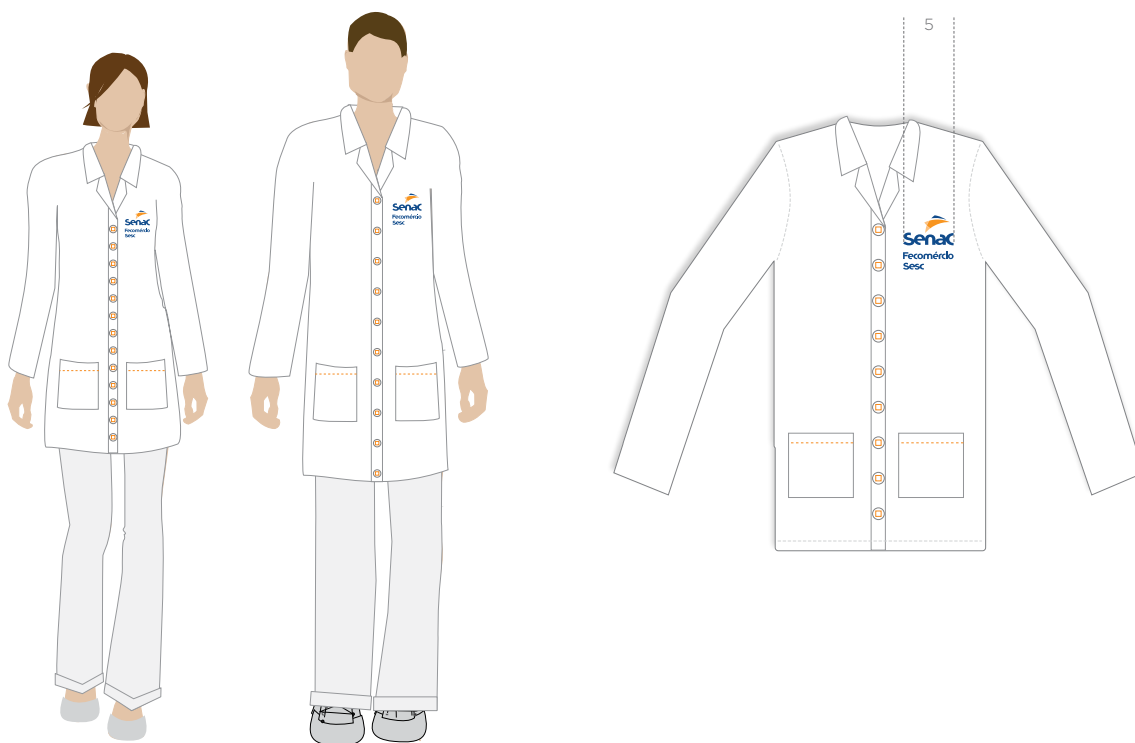
Jaleco

Jaleco *premium*

Fabricado em popeline branco, com aplicação em *silk* e/ou bordado. Jaleco com botões de cor laranja e pesponto com linha de cor laranja nos bolsos. Aplicação da marca vertical nas cores institucionais.

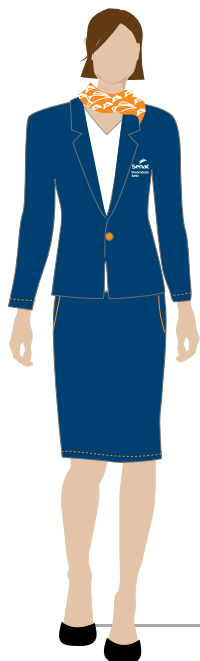
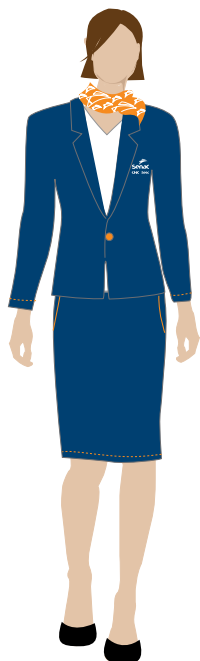
Área de impressão frontal: X

5 x 3 cm.



UNIFORMES

Terninho e lenço



Terninho fabricado em tecido brim com impressão em *silk* na frente. Acabamento em botão laranja e pesponto de linha na cor laranja nas mangas. Saia fabricada em tecido brim azul, com acabamentos de pesponto e bolso com linha de cor laranja. Lenço com motivo impresso. Aplicação da marca vertical em branco (versão monocromática negativa).

Área de impressão frontal: 5 x 3 cm

Motivo para confecção do lenço

(vide Padrão com grafismo na página 45)



BRINDES

Boné

Boné azul

Boné com seis gomos na cor azul. Opção de aba e botão superior na cor azul ou laranja. Aplicação da marca vertical em branco (versão monocromática negativa).

Área de impressão: 7,5 x 4,4 cm.



Boné branco

Boné com seis gomos na cor branca. Opção de aba e botão superior na cor azul ou branca. Aplicação da marca vertical nas cores institucionais.

Área de impressão: 7,5 x 4,4 cm.



BRINDES

Camisa

Fabricada em malha de algodão ou piquê.
Poderá ter sua gola no modelo em V ou redonda.
Aplicação da marca vertical nas cores institucionais.

Atenção: área de impressão ultrapassa a costura lateral.

Área de impressão frontal: X

tamanho P - 7 x 4 cm

tamanho M | G | GG - 8,5 x 4,9 cm

Área de impressão nas costas: Y

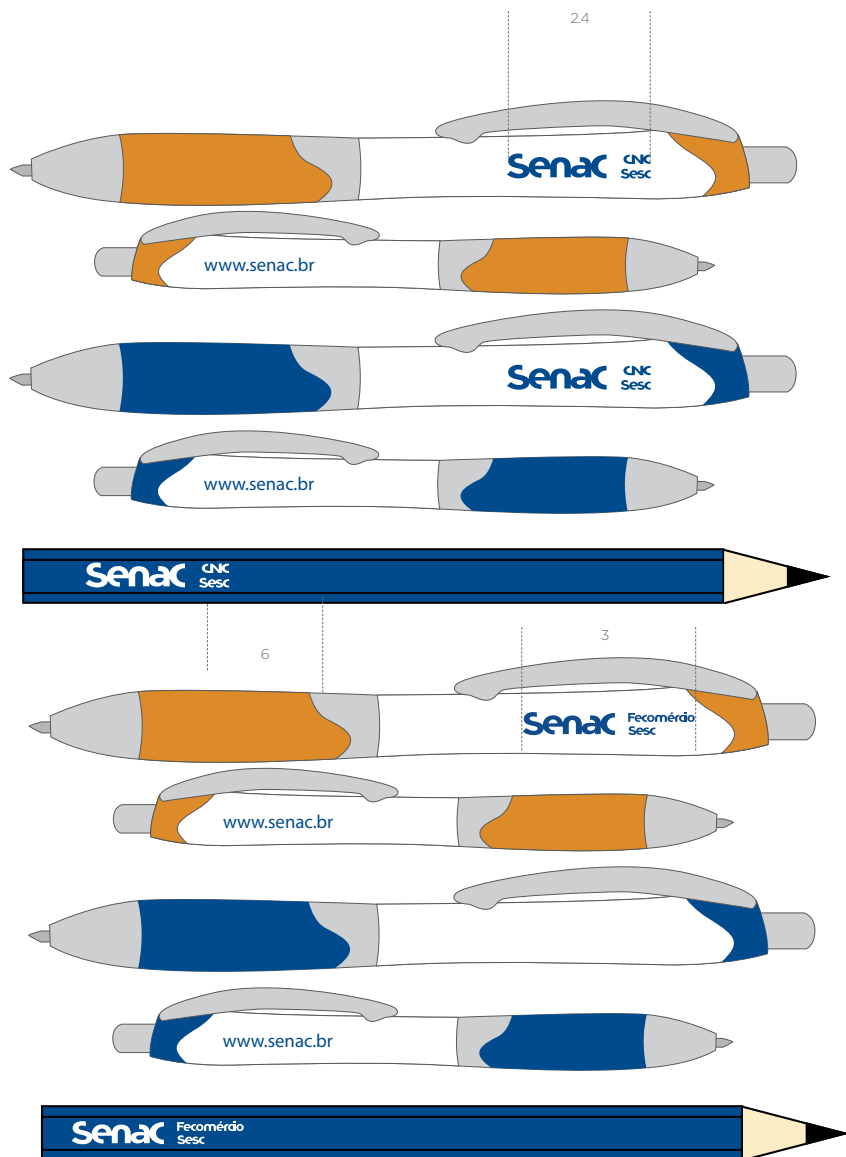
tamanho P - 9 x 4,9 cm

tamanho M | G | GG - 10 x 5,8 cm



BRINDES

Caneta e Lápis



Caneta plástica com detalhes superior e inferior nas cores laranja ou azul. Impressão em dois lados. Aplicação da marca na assinatura de logotipo isolado na cor azul Senac.

Área de impressão da marca: 3 x 1,8 cm

Área de impressão do site: 6 x 0,6 cm

BANDEIRA

Bandeira de tecido

Aplicação da marca vertical nas cores institucionais.

Dimensões: 1,30 x 90 cm dois panos (interna)

Dimensões: 1,92 x 1,35 cm três panos (externa)

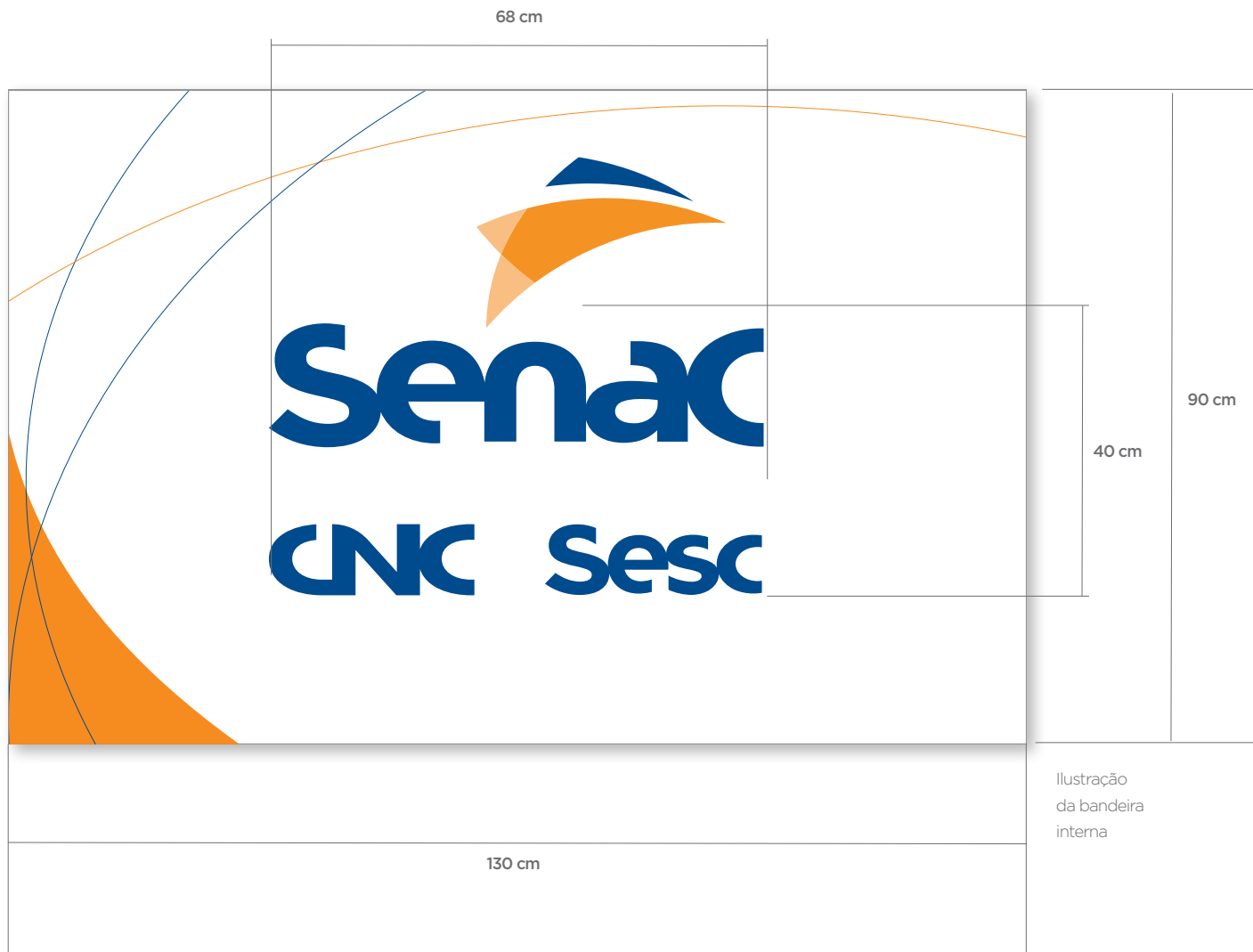


Ilustração
da bandeira
interna

BANDEIRA

Aplicação da marca vertical nas cores institucionais.

Dimensões: 1,30 x 90 cm dois panos (interna)

Dimensões: 1,92 x 1,35 cm três panos (externa)



Bandeirola
promocional

Aplicação da marca vertical nas cores institucionais.

