

FACULDADE SENAC CHAPECÓ

**RELATÓRIO DE AUTOAVALIAÇÃO
INSTITUCIONAL**

Tipo: (x) anual () trienal/integral

Ano de referência: 2025

Ano de publicação: 2026

CICLO AVALIATIVO

2024

2025

2026

SUMÁRIO

1 APRESENTAÇÃO.....	4
1.1 TIPO DE RELATÓRIO	4
1.2 DADOS DA FACULDADE E UNIDADES VINCULADAS	4
1.3 COMPOSIÇÃO DA CPA	5
1.4 TURMAS EM ANDAMENTO.....	5
2 ACOMPANHAMENTO DAS AÇÕES PROPOSTAS	5
2.1 HISTÓRICO DO PROCESSO DE AUTOAVALIAÇÃO INSTITUCIONAL	7
3 METODOLOGIA	9
4 PESQUISA COM A COMUNIDADE ACADÊMICA.....	11
4.1 AVALIAÇÃO DISCENTE	12
4.2 AVALIAÇÃO DOCENTE.....	12
4.3 AVALIAÇÃO CORPO TÉCNICO-ADMINISTRATIVO.....	14
4.4 AVALIAÇÃO EGRESSOS	16
4.5 AVALIAÇÃO COMUNIDADE EXTERNA	17
5 ANÁLISE POR EIXO E DIMENSÃO	19
5.1 EIXO 1: PLANEJAMENTO E AVALIAÇÃO INSTITUCIONAL	19
5.2 EIXO 2: DESENVOLVIMENTO INSTITUCIONAL	19
5.3 EIXO 3: POLÍTICAS ACADÊMICAS.....	20
5.4 EIXO 4: POLÍTICAS DE GESTÃO	23
5.5 EIXO 5: INFRAESTRUTURA FÍSICA	24

6 PROPOSTAS DE AÇÕES PARA 2026.....	25
7 FECHAMENTO.....	28

1 APRESENTAÇÃO

Este documento tem como objetivo apresentar os resultados da pesquisa referente à avaliação institucional realizada pela CPA – Comissão Própria de Avaliação. O presente relatório segue a legislação específica que o regulamenta e esclarece a que Instituição de Ensino Superior (IES) está relacionado e Unidades Vinculadas, bem como a comissão responsável pela coleta, análise dos dados e sua estruturação.

Este capítulo tem o propósito de apresentar os dados da formação da comissão e do quantitativo de cursos e turmas na graduação e pós *lato sensu*.

1.1 TIPO DE RELATÓRIO

Conforme a Nota Técnica INEP/DAES/CONAES nr. 065, este relatório é parcial e referente ao ano de 2024, publicado em março de 2025, cujo ciclo se refere ao Quadro 1.

Quadro 1: Composição dos relatórios do atual ciclo avaliativo

ANO BASE	ANO DE PUBLICAÇÃO	TIPO DE RELATÓRIO
2024	2025	Parcial
2025	2026	Parcial
2026	2027	Integral

Fonte: Elaborado pela CPA (2025).

1.2 DADOS DA FACULDADE E UNIDADES VINCULADAS

O Quadro 2 apresenta os dados da Instituição de Educação Superior (IES) sede.

Quadro 2: Dados da unidade sede

IES	FACULDADE SENAC CHAPECÓ		
Endereço	Rua Castro Alves, 298 E		
CEP	89803 – 110	Cidade	Chapecó
UF	SC	Telefone	(49) 3361 5000

Fonte: CPA: elaborado pelos autores (2025).

1.3 COMPOSIÇÃO DA CPA

O Quadro 3 apresenta os nomes dos membros da Comissão Própria de Avaliação (CPA).

Quadro 3: membros da Comissão Própria de Avaliação (CPA).

Kellen Lazzaretti	Presidente da CPA	Chapecó	2021-2023
Demais membros da CPA			
Nome completo	Segmento que representa (docente, discente, técnico-administrativo, sociedade civil)	Nome da Faculdade Sede ou Unidade vinculada	Período de mandato
Mauricio Sant'Anna Duarte	Docente	Chapecó	2024-2025
Kellen Lazzaretti	Coordenadora de Curso	Chapecó	2024-2025
Anelise Moura Lemos Camargo	Corpo Técnico Administrativo	Chapecó	2024-2025
Clarice Maria Kubiak	Discente	Chapecó	2024-2025
Almeri Dedonatto	Sociedade Civil Organizada	Chapecó	2024-2025
Jaqueline Bocalon Esteres	Egressos	Chapecó	2024-2025

Fonte: Elaborado pela CPA (2025).

1.4 TURMAS EM ANDAMENTO

NÃO TEMOS TURMAS DE GRADUAÇÃO EM ANDAMENTO.

2 ACOMPANHAMENTO DAS AÇÕES PROPOSTAS

Este capítulo apresenta as ações realizadas pela CPA no ano base do relatório, com especial atenção àquelas que dizem respeito ao acompanhamento das proposições dos relatórios anteriores.

O objetivo da realização da pesquisa da CPA é a autoavaliação institucional que busca a melhoria contínua dos processos existentes na IES. A realização da autoavaliação institucional, possibilitou o exercício de análise da condução da gestão da IES, evidenciando as potencialidades existentes, bem como as fragilidades que necessitavam ser tratadas.

No decorrer do ano de 2025 foram realizadas duas reuniões com a comunidade acadêmica objetivando apresentar os resultados obtidos na avaliação de 2024-2025, além das reuniões periódicas da equipe da CPA.

Das ações propostas no relatório 2024 a maioria foram atendidas, contudo, algumas ainda podem ser resgatadas.

Com relação às ações propostas a partir da pesquisa de 2025, a infraestrutura dos espaços de convivência foram revitalizados, todos os climatizadores das salas de aula foram trocados por novos e todo o mobiliário das salas de aula também foram trocados.

No tocante aos apontamentos feitos por docentes e discentes, destaca-se a necessidade de aprimorar os canais de comunicação externa. Ao longo de 2025, foram intensificadas as ações nessa área, com maior presença nas redes sociais e o engajamento de todos os colaboradores (técnico-administrativos e docentes) na divulgação de campanhas e publicações em mídias sociais, rádios e televisão local. A campanha para vestibular 2026 recebeu um investimento maior, incluindo inserções de publicações em outdoors, rádios, jornais e podcasts.

No que se refere às políticas de gestão de pessoas, houve um avanço significativo, especialmente para os técnico-administrativos. Em 2024, foi aprovado e apresentado a todos o novo Plano de Cargos e Salários, que proporcionou maior clareza sobre a trilha de carreira dentro da instituição. Contudo, na pesquisa realizada em 2025, a Dimensão 5 — que avalia as políticas de gestão de pessoal — apresentou o menor índice entre as opções “Atende Plenamente” e “Atende Parcialmente”, alcançando 69,84, o que demonstra uma necessidade de atenção maior a esta dimensão.

Quanto à proximidade com os egressos, em 2025, manteve-se a divulgação de vagas de emprego e o apoio dos professores na recolocação dos ex-alunos no mercado de trabalho, contudo, não foram realizados eventos específicos para este público, uma ação que se pretende realizar em 2026.

No que diz respeito à relação com a comunidade, o Senac reforçou amplamente, em 2025, a oferta de cursos gratuitos (PSG) e os atendimentos exclusivos para empresas. Embora não tenha sido aberta uma nova turma de graduação em 2025, foram iniciadas duas turmas de especialização: uma em Gestão Estratégica de Pessoas e outra em Finanças e Custos. Para 2026, está prevista a abertura de três novas turmas — uma de graduação em Processos Gerenciais, uma de especialização em Gestão Estratégica de Pessoas e outra de especialização na área da Saúde.

Por fim, em relação à aplicação da avaliação institucional de 2025, destaca-se que o instrumento foi revisado pelos representantes da CPA. Após essa etapa, os formulários foram lançados na plataforma Google Forms e enviados por e-mail e WhatsApp para cada público-alvo.

O envio e sensibilização contou com apoio dos coordenadores do Núcleo de Relações com o Mercado, Núcleo Administrativo e Financeiro, Núcleo Educacional e a Direção da Faculdade.

Depois dos dados coletados iniciou-se a análise dos resultados por todos os membros da CPA e coordenadores de Núcleo. A forma conjunta de análise visa fortalecer o processo e inserir o instrumento de avaliação como uma das ferramentas essenciais para a constante renovação e aprendizagem da Instituição. Assim, percebe-se a importância da CPA, junto aos seus públicos presentes na IES, para a melhoria contínua.

O desenvolvimento da pesquisa foi realizado conforme cronograma pré-estabelecido pela mantenedora (DEP/SES), devendo ser concluído e entregue até fevereiro de 2024. Desta forma, a Instituição pode sincronizar suas ações e continuar encaminhando as possíveis propostas de melhorias descritas no relatório da CPA e constante no Planejamento Operacional.

2.1 HISTÓRICO DO PROCESSO DE AUTOAVALIAÇÃO INSTITUCIONAL

A avaliação institucional na Faculdade Senac Chapecó iniciou no ano de 2005. Nestes 19 anos o processo evoluiu de acordo com a legislação, com as experiências vivenciadas na prática pelo Senac Chapecó no processo de avaliação institucional, e sempre esteve ligada ao Planejamento Operacional da Faculdade e em função das exigências do Sistema Nacional de Avaliação da Educação Superior (SINAES).

Houve mudanças no formulário de pesquisa, sendo ampliado e construído de acordo com a Legislação vigente que passou de um simples demonstrativo de pontos fortes e pontos fracos para um formulário mais consistente, completo, atendendo todas as dimensões e públicos que antes não eram avaliados.

A forma de aplicação também foi alterada ao longo dos anos, no início reunia-se os diferentes públicos e se solicitava que respondessem os questionários de forma manual, tornando o processo de compilação dos dados complexo. Na atualidade constrói-se o formulário no *Google forms* ou no sistema de pesquisa do Senac, envia-se o link de acesso aos diferentes públicos e após a pesquisa o sistema gera um relatório com todas as respostas, facilitando a construção do relatório da CPA.

Durante o período de existência da CPA, a Faculdade chegou a oferecer 04 cursos superiores, perfazendo um total de 8 (oito) turmas todas as noites em sala de aula. Atualmente, possui uma turma do curso superior em Processos Gerenciais no período noturno.

O trabalho conjunto da CPA com o NDE (Núcleo Docente Estruturante) referente à avaliação dos cursos é constante. O NDE, ancorado em uma concepção de avaliação comprometida com a melhoria da qualidade e da relevância das atividades do curso, participa ativamente, quando solicitado, das análises, reuniões e encaminhamentos necessários para a legitimação e ordenamento dos cursos, principalmente com relação aos seus respectivos instrumentos de avaliação.

Nos últimos anos, por meio da pesquisa da CPA, foi possível incluir no Planejamento Operacional diversas ações de melhoria, como a ampliação do estacionamento, melhorias na cantina, pintura dos prédios onde está localizada a Faculdade, ampliação do acervo da biblioteca, melhorias internas na infraestrutura (salas de aula, reforma geral do prédio, aquisição de equipamentos tecnológicos e aprimoramento da rede de internet) e a implantação do Plano de Cargos e Salários para os técnicos administrativos.

A estruturação da Faculdade Senac Chapecó como Hub da Saúde também trouxe investimentos significativos em 2025, que resultaram na revitalização dos espaços externos e de convivência, na reforma do telhado e na construção de novos laboratórios — um de Saúde e outro de Tecnologia —, além da renovação do mobiliário, especialmente nas salas de aula.

Quanto às políticas de pessoal, há para 2026 o projeto de estruturação de um Plano de Cargos e Salários voltado aos docentes.

Também, importante ressaltar que ao longo dos anos a Comissão Própria de Avaliação, veio conscientizando seus públicos da importância de participarem ativamente do processo de avaliação e a cada ano vem ampliando o número de respondentes.

Ao se realizar a pesquisa da autoavaliação institucional do ano de 2025, buscou-se identificar se as melhorias efetuadas na IES atenderam as reivindicações sugeridas pelos seus diferentes públicos.

Para a realização da pesquisa, foram utilizadas estratégias de sensibilização de todos os públicos envolvidos. A comunicação com a comunidade externa foi realizada via WhatsApp onde relatou-se sobre a importância da participação na pesquisa para que a faculdade atenda integralmente as necessidades apresentadas pela sociedade como um todo e também representar o comércio com a formação integral de seus colaboradores.

Com os egressos o contato foi realizado para manutenção de vínculo com a faculdade visando também uma continuidade dos estudos na instituição. Nesse sentido, enviou-se mensagem via WhatsApp solicitando a participação na pesquisa como forma de contribuir constantemente para as melhorias e o desenvolvimento da faculdade destacando a importância de manter o vínculo do ex-aluno com o Senac Chapecó.

O processo de disseminação dos dados e a conscientização sobre a importância da pesquisa têm ocorrido tanto em sala de aula quanto por meio de mídias eletrônicas, alcançando tanto discentes quanto docentes. A sensibilização foi realizada em sala de aula, com ênfase na relevância da participação de cada aluno.

Em relação ao corpo técnico-administrativo a comissão visitou cada setor, explicando o que é a pesquisa, seus benefícios para o Senac e solicitou que cada colaborador participasse da avaliação. Também se colocou à disposição para auxiliar no acesso à pesquisa por meio do *Google Forms*. A realização dessa pesquisa possibilita a análise que orienta a gestão da IES, evidenciando tanto as potencialidades existentes quanto as fragilidades que precisam ser abordadas.

Ao analisar os resultados obtidos na pesquisa, percebe-se que já foram implementadas melhorias significativas para atender às demandas solicitadas. No entanto, como em qualquer processo de melhoria contínua, ainda há muito a ser feito.

As melhorias sugeridas na pesquisa são encaminhadas à direção, que as avalia em relação ao planejamento operacional do ano seguinte, considerando a urgência e a relevância de cada uma, e buscando os recursos necessários para implementá-las.

Ao concluir a autoavaliação da IES deste ano, compreende-se que é essencial realizar, de forma contínua, o exercício de reflexão sobre as práticas adotadas, com o objetivo de antecipar e evitar a propagação ou surgimento de fragilidades. Além disso, é fundamental manter a comunidade acadêmica engajada e participativa nesse processo.

3 METODOLOGIA

A Lei 10.861, que instituiu o Sistema Nacional de Avaliação da Educação Superior (SINAES) em 2004, determina que a autoavaliação institucional deve ser conduzida pela Comissão Própria de Avaliação (CPA), constituída “por ato do dirigente máximo da instituição de ensino superior, ou por previsão no seu próprio estatuto ou regimento, assegurada a participação de todos os segmentos da comunidade universitária e da sociedade

civil organizada, é vedada a composição que privilegie a maioria absoluta de um dos segmentos”. A CPA deve ter “atuação autônoma em relação a conselhos e demais órgãos colegiados existentes na instituição de educação superior”.

A CPA instrumentaliza a autoavaliação institucional pautada nas dimensões estabelecidas pelo SINAES, em consonância com a missão e a visão institucional. Para a realização dos trabalhos e composição do Relatório Anual da Autoavaliação Institucional, a CPA considerou os seguintes aspectos: coleta e análise de informações dos discentes, egressos, docentes, corpo técnico-administrativo e comunidade externa, por meio de aplicação de questionários.

O plano de trabalho para realização da Autoavaliação Institucional incluiu as atividades previstas conforme cronograma no Quadro 4:

Quadro 4 - Etapas/Cronograma

Atividade / Etapas	Período
Composição da nova CPA	Janeiro/2024
Emissão das Ordens de Serviço	Janeiro /2024
Elaboração do cronograma de trabalho	Agosto / 2025
Revisão dos questionários	Setembro / 2025
Sensibilização dos públicos envolvidos	Setembro / 2025
Aplicação dos questionários	Outubro/ 2025
Análise dos dados	Novembro/2025
Elaboração dos relatórios / plano de ação	Dezembro/ 2025
Finalização do relatório na Faculdade Senac Chapecó	Janeiro / 2026
Envio do relatório para SES	Fevereiro de 2026

Fonte: Elaborado pela CPA (2025)

Todo o processo de autoavaliação seguiu a metodologia institucional visando garantir a autonomia da comissão, a abrangência, a operacionalização, a análise, a interpretação dos resultados e as propostas de melhorias.

Com o intuito de sensibilizar a comunidade acadêmica para a relevância da avaliação interna e a participação ativa de todos os atores envolvidos na pesquisa, a CPA promoveu sensibilização da comunidade interna e externa sobre a autoavaliação institucional.

Para os acadêmicos, docentes e técnico-administrativos foram realizadas ações presenciais com o objetivo de esclarecer o intuito da pesquisa CPA, bem como, comunicar a forma de aplicação e as datas que seriam disponibilizadas. Com relação dos egressos e comunidade externa a principal forma de divulgação e envio da pesquisa foi WhatsApp.

Ao mesmo tempo em que ocorria o processo de sensibilização dos públicos envolvidos, a comissão dedicou-se à análise dos instrumentos de coleta de dados para verificação da consonância destes com a realidade da IES.

Neste ano não houve alterações nos instrumentos de pesquisa, pois a comissão entendeu que estavam de acordo com as dimensões estabelecidas pelo SINAES e com as diretrizes da Faculdade Senac Chapecó. Assim como nos anos anteriores não foi avaliada a dimensão 10 – Sustentabilidade Financeira.

O instrumento de coleta de dados utilizou como base questões objetivas nas quais as alternativas contemplaram cinco opções: 5 – ATENDE PLENAMENTE (além do esperado); 3 – ATENDE SUFICIENTEMENTE (dentro da necessidade); 2 – ATENDE PARCIALMENTE (atende, porém menos do que o necessário); 0 – NÃO ATENDE OU NÃO EXISTE; X – NÃO SE APLICA OU NÃO SEI RESPONDER (o X não é contabilizado nas análises).

As questões abertas solicitavam exemplos, relatos de pontos a melhorar e pontos positivos de cada dimensão. Também solicitava os motivos que levaram o respondente a avaliar cada dimensão da forma que o fez. Estas questões abertas estão expostas no capítulo 4 deste relatório, logo abaixo dos quadros que demonstram o resultado da avaliação objetiva.

Os questionários foram aplicados no período de 19 de setembro a 10 de outubro de 2024 por meio da ferramenta *google forms*, o que possibilitou a disponibilização do questionário via *link* de acesso. Essa ferramenta fornece uma prévia tabulação, que auxiliou a comissão na etapa de organização dos dados para posterior análise.

Os resultados da pesquisa são apresentados neste relatório em forma de quadros e análise descritiva.

4 PESQUISA COM A COMUNIDADE ACADÊMICA

Neste capítulo é apresentada a tabulação dos dados da pesquisa **por público respondente**. As análises serão apresentadas no capítulo seguinte, por eixo e dimensão, de acordo com o Quadro 5.

Quadro 5 – Público que recebeu a pesquisa e número de respondentes

PÚBLICO	UNIVERSO	RESPONDENTES
Discentes	0	0
Docentes	17	14
Corpo técnico-administrativo	33	21
Comunidade externa	40	5
Egressos	40	27

Fonte: Elaborado pela CPA (2025).

Nas seções seguintes, apresentamos os dados por tipo de público.

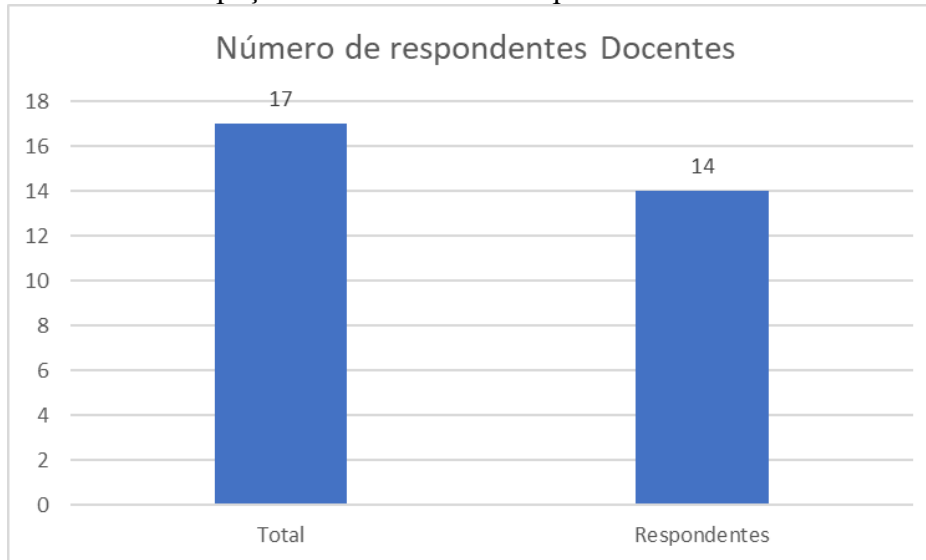
4.1 AVALIAÇÃO DISCENTE

Em junho de 2025 encerrou a última turma de graduação em Processos Gerenciais que estava em andamento, desta forma não temos dados referentes aos discentes nesta pesquisa. Os estudantes desta última turma, no entanto, participaram da pesquisa referente aos egressos.

4.2 AVALIAÇÃO DOCENTE

Neste item apresenta-se o resultado da pesquisa com os docentes. O Gráfico 1 representa a quantidade de público respondente. No Quadro 6, são apresentados os resultados quantitativos das questões realizadas, com uma média geral ficou em 4,3 em uma escala de 5 pontos, um pequeno aumento em relação à pesquisa anterior que foi de 3,8. No Quadro 7, os docentes foram incentivados a explicar os motivos que os levaram a atribuir tal nota para cada item avaliado. A análise realizada foi de cunho descritivo para cada eixo ou grupo de eixos.

Gráfico 1: Participação docente do curso superior em Processos Gerenciais



Fonte: Elaborado pela CPA (2025)

A participação dos discentes na pesquisa foi de 82,35%, considerado um público bom.

Quadro 6: Respostas dos docentes do curso superior de Processos Gerenciais

Docentes								
Dimensão/Questão	TR=total de respondentes; NOTA=(B*5 + C*3 + D*2) / G						TR	NOTA
	5	3	2	0	X			
1.1	14	0	0	0	0	14	5,00	
2.2a	11	3	0	0	0	14	4,57	
2.2b	6	8	0	0	0	14	3,86	
2.3	6	8	0	0	0	14	3,86	
2.4	10	4	0	0	0	14	4,43	
2.5	13	1	0	0	0	14	4,86	
2.6	5	5	2	1	1	14	3,14	
2.7	10	2	1	0	1	14	4,14	
3.8	11	3	0	0	0	14	4,57	
3.9	9	5	0	0	0	14	4,29	
3.10	9	5	0	0	0	14	4,29	
4.11	7	6	1	0	0	14	3,93	
4.12	10	3	1	0	0	14	4,36	
6.13	9	5	0	0	0	14	4,29	
6.14	12	2	0	0	0	14	4,71	
7.15a	9	4	1	0	0	14	4,21	
7.15b	8	4	1	0	1	14	3,86	
7.15c	12	2	0	0	0	14	4,71	
7.15d	5	9	0	0	0	14	3,71	
7.15e	6	8	0	0	0	14	3,86	
8.16	9	5	0	0	0	14	4,29	
9.17a	14	0	0	0	0	14	5,00	
9.17b	14	0	0	0	0	14	5,00	
9.17c	14	0	0	0	0	14	5,00	
9.17d	12	2	0	0	0	14	4,71	
5.18	5	7	2	0	0	14	3,57	
5.19	6	5	2	0	1	14	3,50	
5.20	11	3	0	0	0	14	4,57	
							Média	4,3

Fonte: Elaborado pela CPA (2025)

Quadro 7: Respostas abertas dos docentes do curso superior de Processos Gerenciais

Dimensões 1 e 2	<p>Ferramentas metodológicas, pesquisas internas e externas, materiais atualizado dia professores.</p> <p>No feedback alguns alunos não entendem que é em relação aos fatos e não ao pessoal. Na graduação Senac o foco é o mercado de trabalho, contudo podemos promover mais pesquisas e buscar publicações científicas.</p>
-----------------	--

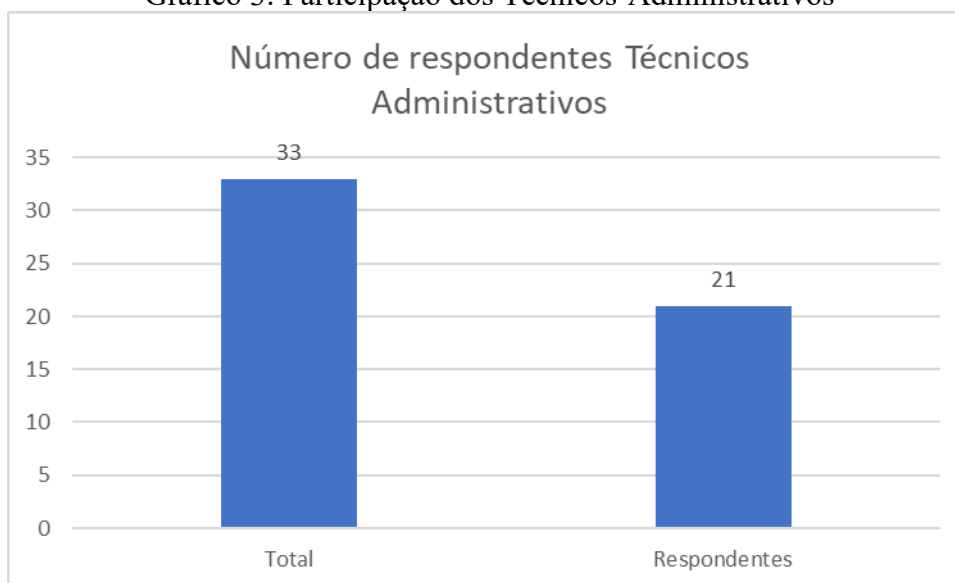
	<p>Professores com experiência de mercado.</p> <p>O acompanhamento contínuo das ações tanto dos professores como dos alunos.</p> <p>Os alunos tem dificuldade em entender que não tem nota, mas conceito.</p>
Dimensões 3, 4 e 6	<p>Participando de eventos na sociedade.</p> <p>Nas turmas de jovens aprendizes (matutino e vespertino) há muitos alunos no terceiro. Poderíamos melhorar a comunicação com esse público e potencializar na graduação Senac. Desenvolver um momento só com alunos jovem aprendizes Senac que estão no terceiro e demonstrar a graduação Senac como opção.</p> <p>A praticas diferenciadas da instituição.</p> <p>As ações contínuas da instituição em atividades abertas e publicas.</p>
Dimensão 7	<p>Salas arretadas, classes novas, se condicionado funcionando.</p> <p>O Senac vem investindo bastante em estrutura para entregar o melhor aos seus clientes. Cadeiras, certeiros, climatização, livros e demais situações.</p> <p>Meu curso independe de laboratório.</p> <p>Atende a demanda.</p> <p>Estrutura externa renovada e mobiliário novo. Também climatizadores novos em todas as salas. Está ótimo.</p>
Dimensão 8	<p>Diálogo aberto e direto.</p> <p>Fico desapontado quando vários jovens que conhecem a nossa proposta e estrutura vão cursar uma graduação em outras IES, deixamos de aproveitar esse contingente.</p> <p>Avaliação constante.</p> <p>A retroalimentação do sistema de avaliação.</p> <p>Todos os anos é realizada a pesquisa e repassado os resultados abertamente para todos os públicos.</p>
Dimensão 9	<p>Atendimento direto, orientação precisa e qualidade nas informações.</p> <p>Atenção e cuidado constante com os egressos, inclusive promovendo ações de fortalecimento nos vínculos com a instituição.</p> <p>Gosto do conjunto Senac.</p> <p>Agilidade e pronto atendimento.</p>

Fonte: Elaborado pela CPA (2025)

4.3 AVALIAÇÃO CORPO TÉCNICO-ADMINISTRATIVO

Neste item apresenta-se o resultado da pesquisa com os técnicos-administrativos. O Gráfico 3 representa a quantidade de público respondente. No Quadro 8 são apresentados os resultados quantitativos das questões realizadas, em que a média geral ficou em 3,8 de uma escala de 5. No Quadro 9 os técnicos-administrativos foram incentivados a escreverem o motivo que os levou a atribuir tal nota para cada item avaliado. A análise dos dados é descritivas para cada eixo ou grupo de eixos.

Gráfico 3: Participação dos Técnicos-Administrativos



Fonte: Elaborado pela CPA (2025)

A participação dos técnicos-administrativos na pesquisa foi de 63,63% um número menor do que a pesquisa anterior que foi de 78,78%.

Quadro 8: Respostas do Corpo Técnico-Administrativo

Técnicos-Administrativos								
Dimensão/Questão	TR=total de respondentes; NOTA=(B*5 + C*3 + D*2) / G						TR	NOTA
	5	3	2	0	X			
1.1	12	8	1	0	0	21	4,10	
3.2	11	5	5	0	0	21	3,81	
3.3	12	7	2	0	0	21	4,05	
3.4	12	9		0	0	21	4,14	
4.5	11	4	5	1	0	21	3,67	
4.6	10	6	5	0	0	21	3,71	
6.7	11	4	5	0	1	21	3,67	
6.8	10	6	5	0	0	21	3,71	
7.9a	10	8	3	0	0	21	3,81	
7.9b	9	8	3	1	0	21	3,57	
8.10	12	4	4	1	0	21	3,81	
9.11a	13	7	1	0	0	21	4,19	
9.11b	12	9		0	0	21	4,14	
9.11c	13	7	1	0	0	21	4,19	
9.11d	11	8	2	0	0	21	3,95	
9.11e	11	8	2	0	0	21	3,95	

5.12	5	8	6	2	0	21	2,90
5.13	6	11	2	2	0	21	3,19
5.14	9	5	7	0	0	21	3,52
						Média	3,8

Fonte: Elaborado pela CPA (2025)

Quadro 9: Respostas abertas do corpo Técnico-Administrativo

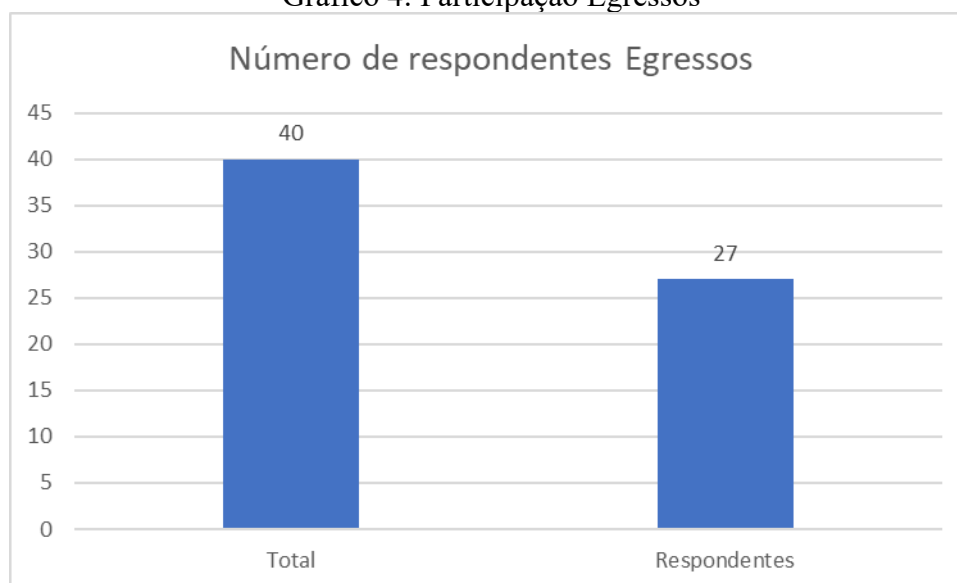
Dimensões 1, 3, 4 e 6	O senac sempre fazendo o melhor para encaminhar os jovens para seu primeiro emprego com responsabilidade.
Dimensões 7, 8 e 9	Sempre fazendo o melhor para todos.
Dimensão 5	Pode ser melhor organizado e documentado. Sempre fazendo o melhor para todos e com respeito aos colegas.

Fonte: Elaborado pela CPA (2025)

4.4 AVALIAÇÃO EGRESSOS

Neste item, apresenta-se o resultado da pesquisa com os Egressos. O Gráfico 4 representa a quantidade de público respondente. No Quadro 10 apresenta-se o resultado quantitativo das questões realizadas, em que a média geral ficou em 3,7 de um máximo de 5. No Quadro 11 os egressos foram incentivados a escreverem quais foram os motivos que os levaram a atribuir tal nota para cada item avaliado. A análise das respostas foi descritiva para o grupo de eixos.

Gráfico 4: Participação Egressos



Fonte: Elaborado pela CPA (2025)

A participação dos egressos na pesquisa foi de 67,5%, uma participação maior do que a última pesquisa que foi de 42,5%

Quadro 10: Respostas dos egressos do curso superior de Processos Gerenciais

Egressos								
Dimensão/Questão	TR=total de respondentes; NOTA=(B*5 + C*3 + D*2) / G						TR	NOTA
	5	3	2	0	X			
1.1	12	8	4	2	1	27	3,41	
4.2	13	8	6	0	0	27	3,74	
9.3	15	10	2	0	0	27	4,04	
4.4	13	8	2	2	2	27	3,44	
						Média	3,7	

Fonte: Elaborado pela CPA (2025)

Quadro 11: Respostas abertas dos egressos do curso superior de Processos Gerenciais

<p>Entrar em contato oferecer curso.</p> <p>Tudo foi e continua sendo bom esse contato que apos 10 anos ainda continua aprendi muito e estou hoje por conta do aprendizado que recebi. Muito obrigado.</p> <p>Acredito que poderia ser enviada no WhatsApp particular, pode ser uma ferramenta mais efetiva, pois talvez no momento não tenha interesse mas abre oportunidade de se conectar novamente no surgimento de uma nova demanda.</p> <p>Não vejo nada para pontuar.</p> <p>Pontos positivos: Ensino de qualidade, profissionais altamente capacitados, professores com vivencias praticas, estacionamento privativo e uma otima comunicação com a gestão da instituição. Pontos negativos: Pouca opção de alimentação.</p> <p>É uma das melhores instituições de ensino.</p> <p>Fazer visitas.</p> <p>O suporte oferecido pelos professores são bons.</p> <p>Faculdade acessível sem altos custos.</p> <p>Mais nas divulgação pelo rede sociais.</p> <p>Oferta de novas graduações, pós e ou MBA.</p>
--

Fonte: Elaborado pela CPA (2025)

4.5 AVALIAÇÃO COMUNIDADE EXTERNA

Neste item apresenta-se o resultado da pesquisa com a Comunidade Externa. O Gráfico 5 representa a quantidade de público respondente.

Gráfico 5: Participação Comunidade Externa



Fonte: Elaborado pela CPA (2025)

Apesar dos esforços conjuntos para divulgação do questionário o público externo teve uma participação considerada baixa na pesquisa, demonstrando a necessidade de criação de novas estratégias de divulgação para o próximo ano.

No Quadro 12 apresenta-se o resultado quantitativo das questões realizadas, em que a média geral ficou em 3,5 de um máximo de 5. No Quadro 13 os respondentes foram incentivados a escreverem o motivo que os levou a atribuir tal nota para cada item avaliado. Desta forma, as respostas são descritivas para o grupo de eixos.

Quadro 12: Respostas da comunidade externa.

Comunidade Externa								
Dimensão/Questão	TR=total de respondentes; NOTA=(B*5 + C*3 + D*2) / G						TR	NOTA
	5	3	2	0	X			
1	2	2	1	0	0	5	3,60	
2	2	2	0	0	1	5	3,20	
3	2	2	0	0	1	5	3,20	
4	1	4	0	0	0	5	3,40	
						Média	3,4	

Fonte: Elaborado pela CPA (2025)

Quadro 13: Respostas abertas da comunidade externa

Se possível algum curso em gestão.

Ampliar e atuar mais de forma regional, dando a conhecer e valorizar os Municípios que não sede.

Fonte: Elaborado pela CPA (2025)

5 ANÁLISE POR EIXO E DIMENSÃO

Este capítulo apresenta a análise da pesquisa por eixo e dimensão. A partir dos dados dos questionários foi possível calcular as médias das avaliações por eixo e, com isso, ter uma visão melhorada para tomada de decisão institucional.

5.1 EIXO 1: PLANEJAMENTO E AVALIAÇÃO INSTITUCIONAL

Quadro 14: Dimensão 8 – Planejamento e avaliação

	Discente	Docentes	Corpo Técnico-Administrativo	Total
População	0	17	33	50
Nº de respondentes	0	14	21	35
Atende plenamente + Atende suficiente (%)	0	100	76,2	88,1

Fonte: Elaborado pela CPA (2025)

A dimensão 8 obteve uma avaliação média de 88,1%, variando entre "atende plenamente (além do esperado)" e "atende suficientemente (dentro da necessidade)", refletindo uma boa percepção dos respondentes quanto ao reconhecimento dos procedimentos de autoavaliação realizados pela Instituição. Esses procedimentos são vistos como instrumentos de melhoria contínua, visando à busca pela excelência no atendimento às necessidades dos colaboradores (docentes e técnicos-administrativos).

Alguns relatos reforçam a importância percebida do processo de avaliação pelos colaboradores, como este depoimento de um docente: *“Todos os anos é realizada a pesquisa e repassado os resultados abertamente para todos os públicos”*.

5.2 EIXO 2: DESENVOLVIMENTO INSTITUCIONAL

Quadro 15: Dimensão 1 – Missão e Plano de Desenvolvimento Institucional

	Discente	Docentes	Corpo Técnico-Administrativo	Total
População	0	17	33	50
Nº de respondentes	0	14	21	35
Atende plenamente + Atende suficiente (%)	0	100	95,2	97,6

Fonte: Elaborado pela CPA (2025)

A dimensão 1 avalia se a Faculdade Senac cumpre com sua Missão e Visão institucional. Esta possui uma avaliação, entre atende plenamente e atende suficientemente, de 97,6%, demonstrando uma boa avaliação dos respondentes, no que tange a este quesito.

A missão do Senac é Educar para o Trabalho em atividades do comércio de bens, serviços e turismo. Um técnico-administrativo reforça o cumprimento desta missão: “*O Senac sempre fazendo o melhor para em caminhar os jovens para seu primeiro emprego com responsabilidade*”.

Quadro 16: Dimensão 3 – Responsabilidade Social da Instituição

	Discente	Docentes	Corpo Técnico-Administrativo	Total
População	0	17	33	50
Nº de respondentes	0	14	21	35
Atende plenamente + Atende suficiente (%)	0	100	95,24	97,62

Fonte: Elaborado pela CPA (2025)

A dimensão 3 avalia se a Faculdade Senac Chapecó incentiva a inclusão nos mais diversos meios, respeita a diversidade e realiza ações voltadas à comunidade contribuindo com o desenvolvimento desta. Os respondentes avaliaram como atende plenamente e atende suficientemente em 97,62%.

As ações da Faculdade com e na comunidade reforçam sua responsabilidade. Um docente destaca “*As ações contínuas da instituição em atividades abertas e públicas*”.

5.3 EIXO 3: POLÍTICAS ACADÊMICAS

Quadro 17: Dimensão 2 – Políticas para o Ensino, a Pesquisa e a Extensão

	Discente	Docentes	Comunidade externa	Total
População	0	17	40	57
Nº de respondentes	0	14	5	19
Atende plenamente + Atende suficiente (%)	0	93,88	100	96,94

Fonte: Elaborado pela CPA (2025)

A dimensão 2 possui uma avaliação, entre atende plenamente e atende suficientemente, de 96,94%, índice maior do que a pesquisa do ano anterior que foi de 83,8%.

Esta dimensão avalia a metodologia de ensino e avaliação utilizada pela Faculdade, feedbacks fornecidos, se os conteúdos do curso atendem as necessidades de mercado, incentivo a projetos de pesquisa e extensão.

Os docentes respondentes relatam algumas dificuldades dos alunos em compreender a metodologia de ensino da Faculdade Senac, pois, não são atribuídas notas aos discentes: *“Os alunos tem dificuldade em entender que não tem nota, mas conceito”*. Além disso, relatam desafios na compreensão do processo de feedback, ferramenta essencial na educação por competências, por ter como objetivo contribuir para uma formação profissional completa, que integra conhecimentos, habilidades e atitudes: *“No feedback alguns alunos não entendem que é em relação aos fatos e não ao pessoal”*.

Os docentes também entendem que é possível incentivar mais a publicação científica e diz: *“Na graduação Senac o foco é o mercado de trabalho, contudo podemos promover mais pesquisas e buscar publicações científicas”*.

Quadro 18: Dimensão 4 – Comunicação com a Sociedade

	Discente	Docentes	Egressos	Comunidade externa	Corpo Técnico-Administrativo	Total
População	0	17	40	40	33	130
Nº de respondentes	0	14	27	5	21	67
Atende plenamente + Atende suficiente (%)	0	92,86	77,78	80	73,81	81,11

Fonte: Elaborado pela CPA (2025)

A dimensão 4 possui uma avaliação, entre atende plenamente e atende suficientemente, de 81,11%. Esta dimensão avalia se os canais de comunicação externa utilizados pela Faculdade Senac Chapecó são instrumentos importantes para divulgar informações de cursos, de programas, da extensão e da pesquisa, publicar documentos institucionais relevantes, e apresentar mecanismos de transparência institucional e de ouvidoria.

A questão foi direcionada aos públicos docente, corpo técnico-administrativo, comunidade externa e egressos, com o intuito de entender como percebem as estratégias de comunicação externa da Faculdade Senac Chapecó.

Para um docente a comunicação pode melhorar principalmente na divulgação dos cursos de graduação: *“Nas turmas de jovens aprendizes (matutino e vespertino) há muitos alunos no terceirão. Poderíamos melhorar a comunicação com esse público e potencializar na graduação Senac. Desenvolver um momento só com alunos jovem aprendizes Senac que estão no terceirão e demonstrar a graduação Senac como opção”*.

Já alguns alunos egressos sugerem a intensificação do uso das redes sociais e whatsapp para divulgação de novos cursos e outras informações. Um egresso discorre: *“Acredito que poderia ser enviada no WhatsApp particular, pode ser uma ferramenta mais efetiva, pois talvez no momento não tenha interesse mas abre oportunidade de se conectar novamente no surgimento de uma nova demanda”*.

Quadro 19: Dimensão 9 – Política de Atendimento aos Discentes

	Discente	Docentes	Egressos	Corpo Técnico-Administrativo	Total
População	0	17	40	33	90
Nº de respondentes	0	14	27	21	62
Atende plenamente + Atende suficiente (%)	0	100	92,59	94,29	95,63

Fonte: Elaborado pela CPA (2025)

A dimensão 9, que objetiva avaliar a política de atendimento aos discentes em todos os setores pedagógico-administrativos da instituição, possui uma avaliação, entre atende plenamente e atende suficientemente, de 95,63%, demonstrando uma avaliação superior do ano anterior que foi de 86%.

Quanto ao atendimento um docente relata: “Atenção e cuidado constante com os egressos, inclusive promovendo ações de fortalecimento nos vínculos com a instituição”.

Já um egresso evidencia a importância da manutenção deste atendimento mesmo depois que finalizam o curso: “Tudo foi e continua sendo bom esse contato que após 10 anos ainda continua aprendi muito e estou hoje por conta do aprendizado que recebi. Muito obrigado”. Outro destaca o atendimento dos docentes: “O suporte oferecido pelos professores são bons”.

5.4 EIXO 4: POLÍTICAS DE GESTÃO

Quadro 20: Dimensão 5 – Políticas de Pessoal

	Docentes	Corpo Técnico-Administrativo	Total
População	17	33	50
Nº de respondentes	14	21	35
Atende plenamente + Atende suficiente (%)	88,09	69,84	78,97

Fonte: Elaborado pela CPA (2025)

A dimensão 5 avalia as políticas de gestão de pessoas da Faculdade Senac Chapecó, neste quesito os dados indicam uma média de 78,97% entre atende plenamente e atende suficientemente, um leve aumento com relação à pesquisa anterior que foi de 72,65%.

Na percepção de um técnico-administrativo as políticas de gestão de pessoas “Pode ser melhor organizado e documentado”. Quanto aos docentes, os comentários foram direcionados à prática de feedback: “Sempre é dado feedback do desempenho dos professores nas disciplinas ministradas, depois de 40 dias do início das aulas, o que nos dá possibilidade de corrigir metodologia ou outros itens apontados” e “Os feedbacks aplicados são primordiais para a nossa condução e aprimoramento”, demonstrando que esta prática tem sido efetiva.

Quadro 21: Dimensão 6 – Organização e Gestão da Instituição

	Discente	Docentes	Corpo Técnico-Administrativo	Total
População	0	17	33	50
Nº de respondentes	0	14	21	35

Atende plenamente + Atende suficiente (%)	0	100	73,81	85,72
--	---	-----	-------	--------------

Fonte: Elaborado pela CPA (2025)

A dimensão 6 avalia o desempenho dos órgãos representativos da comunidade escolar na Faculdade e suas normas e regulamentos. Nesta a média é de 85,72%.

5.5 EIXO 5: INFRAESTRUTURA FÍSICA

Quadro 22: Dimensão 7 – Infraestrutura física

	Discente	Docentes	Corpo Técnico-Administrativo	Total
População	0	17	33	50
Nº de respondentes	0	14	21	35
Atende plenamente + Atende suficiente (%)	0	95,71	83,33	89,52

Fonte: Elaborado pela CPA (2025)

A dimensão 7, que avalia a Infraestrutura física da Faculdade Senac Chapecó, foi avaliada pelos docentes e corpo técnico-administrativo, em um índice, entre atente plenamente e suficientemente, de 89,72%, um índice maior da pesquisa anterior que foi de 74,6%.

Durante o ano de 2025 foi realizada a revitalização de toda área externa da Faculdade, bem como a troca do telhado e climatizadores, também foi trocado o mobiliário de todas as salas de aula e construído um novo laboratório para a área da Saúde, ações que contribuíram com o aumento do índice.

Os docentes trazem alguns relatos que ajudam a justificar este aumento: “*O Senac vem investindo bastante em estrutura para entregar o melhor aos seus clientes. Cadeiras, cadeiras, climatização, livros e demais situações*”. Outro docente reforça: “*Estrutura externa renovada e mobiliário novo. Também climatizadores novos em todas as salas. Está ótimo*”.

6 PROPOSTAS DE AÇÕES PARA 2026

Este item tem como objetivo apresentar os itens com avaliação inferior a 4 pontos em cada item avaliado, bem como ações que visem melhorar os indicadores avaliados.

Quadro 24: Proposta de ações aos docentes

Dimensão/Pergunta		Nota	Ação proposta
2.2b	Qual sua percepção sobre a adaptação dos alunos em relação às metodologias de ensino que você utiliza?	3,86	A Coordenação do curso e pedagógica deverá entrar em sala de aula, sempre no início dos semestres e reforçar a metodologia e processo avaliativo adotado pela faculdade, bem como, sanar dúvidas dos acadêmicos. Também a cada entrega de atividade avaliativa os docentes deverão reforçar como chegam ao conceito estabelecido, já que a Faculdade Senac avalia por conceitos qualitativos e não quantitativos.
2.3	Como você percebe a adaptação dos alunos em relação às metodologias de avaliação utilizadas?	3,86	
2.6	Qual a sua percepção sobre as ações da Faculdade Senac Chapecó para o incentivo à participação dos alunos em projetos de pesquisa ?	3,14	Em 2025 foram publicados todos os Projetos Integradores dos acadêmicos nos Anais da Semana Acadêmica, realizada anualmente pelo Senac SC.
4.11	Como você percebe as estratégias de comunicação externa da Faculdade Senac Chapecó?	3,29	Atualmente os meios utilizados para comunicação externa são: e-mail, Facebook, Instagram, Whatsapp, Portal Senac SC, Televisão. Na campanha do vestibular deste ano houve investimento em rádio, jornais e outdoors para intensificar ainda mais a comunicação com a comunidade.
7.15b	Como você percebe a infraestrutura física da Faculdade Senac Chapecó para o cumprimento da proposta do curso, em relação a: Laboratórios específicos do curso?	3,86	O Curso Superior de Processos Gerenciais não possui um laboratório específico, contudo, os docentes terão, apartir de 2026, um novo laboratório maker e espaço externo, no qual será possível utilizá-lo para aulas e atividades diferentes.
7.15d	Como você percebe a infraestrutura física da Faculdade Senac Chapecó para o cumprimento da proposta do curso, em relação a: Outros espaços?	3,71	Em 2025 tivemos a revitalização dos espaços externos da Faculdade. Troca de climatizadores e mobiliário nas salas de aula. Com estas mudanças acreditamos que em 2026 teremos uma melhor avaliação neste quesito.
7.15e	Como você percebe a infraestrutura física da Faculdade Senac Chapecó para o cumprimento da proposta do curso, em relação a: Sala dos professores?	3,86	Em 2024 a sala dos professores passou por mudanças, há cadeiras e pufes suficientes para todos, computador, máquina de café, armários individuais, climatização adequada e lanche disponível em tempo integral. Em 2025 não houve alteração no espaço e a avaliação manteve-se no mesmo índice do ano anterior. Para 2026 não há previsão de mudanças.
5.18	Qual a sua percepção sobre os critérios de admissão, progressão salarial e	3,57	A Faculdade SENAC SC possui políticas de admissão, progressão de professores, estas são repassadas na integração dos colaboradores bem

	políticas de manutenção e desligamento de professores?		como, estão disponíveis na intranet. Em 2025 a Faculdade SENAC SC realizou um estudo baseado em pesquisa de desenvolvimento de carreira docente, este servirá de base para um novo Plano de Carreira aos Docentes previsto para ser apresentado em Junho de 2026.
5.19	Qual a sua percepção sobre as políticas de aperfeiçoamento profissional?	3,5	Em 2025 a Faculdade SENAC SC foi implementou nova política de qualificação aos colaboradores com cursos disponíveis gratuitamente e a partir de 2026 ainda serão ofertadas 6 horas de curso por colaborador.

Fonte: Elaborado pela CPA (2025)

Quadro 25: Proposta de ações aos técnicos-administrativos

Dimensão/Pergunta		Nota	Ação proposta
3.2	Qual sua percepção sobre as ações da Faculdade Senac Chapecó no quesito de inclusão social?	3,81	A Faculdade Senac tem realizado atividades e campanhas permanentes que fortalecem a inclusão social, e as manterá em 2026, como: Semana de combate ao bullying, Semana de ação pela educação inclusiva, realização ações de apoio à comunidade envolvendo alunos como campanhas de doação para o programa Mesa Brasil e outras campanhas realizadas pelos próprios alunos da graduação. Possui um Manual de Humanização com orientações para os Técnicos-Administrativos e Professores. Apenas em 2026 ofertará 400.000 horas em cursos gratuitos para toda comunidade.
4.5	Como você percebe as estratégias de comunicação externa da Faculdade Senac Chapecó?	3,67	Atualmente os meios utilizados para comunicação externa são: e-mail, Facebook, Instagram, Whatsapp, Portal Senac SC, Televisão. Na campanha do vestibular deste ano houve investimento em rádio, jornais e outdoors para intensificar ainda mais a comunicação com a comunidade.
4.6	Como você percebe as estratégias de comunicação interna da Faculdade Senac Chapecó?	3,71	Para 2026 pretende-se continuar utilizando os grupos de WhatsApp, e-mail corporativo, murais e reuniões para fortalecimento da comunicação. Também será mantido o evento Café Mensal, um momento de troca de informações e compartilhamento entre todos os colaboradores. Também realizará capacitações e campanhas locais e estaduais para promover a informação e assim melhorar a comunicação.
6.7	Como você avalia o desempenho dos órgãos representativos da comunidade escolar na Faculdade Senac Chapecó?	3,67	A faculdade possui instituído os seguintes órgãos: Conselho Superior, Conselho de Curso, Conselho de Classe, Núcleo Docente Estruturante (NDE). É necessário para 2026 enfatizar junto aos técnicos-administrativos, no café mensal, a composição de responsabilidades de cada um destes órgãos.
6.8	Qual sua percepção em relação a orientação ao corpo técnico e administrativo referente as normas e regulamentos que lhe dizem respeito?	3,71	A Faculdade Senac SC iniciou em 2025 e deverá concretizar em 2026 a nova intranet, com alterações da página interna e seus links, onde ficará concentrado o acesso à normas e regulamentos internos, bem como, suas atualizações.

7.9a	Como você percebe a infraestrutura física da Faculdade Senac Chapecó para que você possa realizar sua atividade: Espaço de Trabalho?	3,81	Visando o bem-estar, conforto e segurança dos colaboradores em 2026 serão trocados os móveis das áreas administrativas. O processo de licitação já está em andamento.
7.9b	Como você percebe a infraestrutura física da Faculdade Senac Chapecó para que você possa realizar sua atividade: Outros espaços (espaços comuns)?	3,57	Em 2025 foi realizada a obra de revitalização dos espaços de convivência externos, criando ambiente acolhedores e confortáveis para todos.
8.10	Como você percebe a autoavaliação (CPA) da Faculdade Senac Chapecó?	3,81	Como a avaliação é realizada uma vez ao ano é importante que se fortaleça durante o ano todo o papel e ações provenientes das pesquisas. Serão realizadas reuniões com este público e banners com as ações da CPA serão enviados via whatsapp para todos os públicos envolvidos na pesquisa
9.11d	Como você avalia o atendimento dos seguintes serviços/setores da Faculdade Senac Chapecó? Núcleo de Relações com o Mercado (NRM)?	3,95	Implementar um plano de melhoria contínua baseado nos feedbacks recebidos, com metas claras, treinamentos e revisão dos fluxos de atendimento.
9.11e	Como você avalia o atendimento dos seguintes serviços/setores da Faculdade Senac Chapecó? Núcleo Administrativo Financeiro (NAF)?	3,95	Implementar um plano de melhoria contínua baseado nos feedbacks recebidos, com metas claras, treinamentos e revisão dos fluxos de atendimento.
5.12	Qual a sua percepção sobre os critérios de admissão, progressão e políticas de manutenção e desligamento de colaboradores?	2,90	A Faculdade SENAC SC possui políticas de admissão, progressão de professores, estas são repassadas na integração dos colaboradores bem como, estão disponíveis na intranet. Em 2024 foi implantado o novo plano de cargos e salários dos colaboradores Técnicos-Administrativos, o que foi considerado um grande ganho. Em 2026 será realizada pesquisa salarial para implantação até junho de 2026.
5.13	Qual a sua percepção sobre as políticas de aperfeiçoamento profissional?	3,19	A Faculdade SENAC SC possui políticas de aperfeiçoamento de colaboradores expostas no manual do colaborador, bem como na intranet. Para reforçar estas políticas sugere-se ações pontuais da área de RH, bem como dos gestores imediatos destas equipes e da própria Direção.
5.14	Qual a sua percepção sobre o suporte e feedback que os colaboradores recebem de seus superiores para o exercício de suas atividades laborais?	3,52	Os colaboradores técnicos-administrativos recebem feedbacks constantes de seus gestores imediatos, contudo, não há um documento que formalize este feedback. Será necessária uma ação do Departamento de Recurso Humanos do Senac SC para elaboração de um instrumento formal. Contudo, o feedback constante deve ser mantido.

Fonte: Elaborado pela CPA (2025)

Quadro 26: Proposta de ações aos egressos

Dimensão/Pergunta	Nota	Ação proposta
1.1 Sobre a atuação profissional, você está inserido na área para a qual se formou?	3,41	A Faculdade Senac criou grupos de transmissão de vagas de emprego e todos os alunos e egressos são incentivados a fazer parte. Neste ano, vamos intensificar o convite aos alunos e egressos, pois sabemos da importância da participação desses grupos para o acesso às vagas de emprego na área.

4.2	Informe qual a sua percepção sobre a promoção de ações da Faculdade Senac Chapecó em relação à participação dos egressos.	3,74	Em 2025 foram intensificadas as ações de ofertas de cursos divulgadas por meio de redes sociais e whatsapp aos egressos. Para 2026 faremos um encontro presencial dos egressos com oferta de palestra para fortalecimento do vínculo com a instituição.
-----	---	------	--

Fonte: Elaborado pela CPA (2025)

Quadro 27: Proposta de ações à comunidade externa

Dimensão/Pergunta		Nota	Ação proposta
1	Como você avalia a comunicação externa da Faculdade Senac Chapecó na sua região?	3,60	Atualmente os meios utilizados para comunicação externa são: e-mail, Instagram, WhatsApp, Portal Senac SC. A partir desta avaliação propõem-se fortalecimento da comunicação externa por meio de campanhas mais frequentes e segmentadas, ampliando presença em canais locais e alinhando mensagens às necessidades da comunidade.
2	Como você avalia a qualidade e a quantidade das ações de extensão oferecidas pela Faculdade Senac Chapecó para a comunidade local?	3,20	Com a curricularização da extensão já avançamos muito nas ações de extensão, contudo, podemos melhorar ampliando e diversificando as ações de extensão, levando projetos práticos e contínuos às comunidades locais em parceria com lideranças da região, como já fizemos anteriormente.
3	Como você avalia a preparação dos alunos da Faculdade Senac Chapecó para o mercado de trabalho?	3,20	Intensificar ações para preparação dos alunos com vivências práticas em sala, projetos integradores com desafios reais do mercado e participação de profissionais convidados em workshops e mentorias. Em 2026 será implementado um novo laboratório (Laboratório Maker) em que os discentes terão oportunidade de aplicar na prática os conhecimentos adquiridos em sala de aula.
4	Como você avalia a oferta de cursos de graduação e pós-graduação da Faculdade Senac Chapecó em relação às demandas da região?	3,40	Intensificar a oferta de cursos e fortalecer a capilaridade da divulgação, promovendo campanhas contínuas, ações presenciais em escolas e empresas e eventos temáticos que aproximem a comunidade das oportunidades de formação.

Fonte: Elaborado pela CPA (2025)

7 FECHAMENTO

O processo de autoavaliação institucional realizado pela Faculdade Senac Chapecó no ciclo 2024–2025 reafirma a maturidade da CPA enquanto instância responsável por conduzir, acompanhar e fortalecer a cultura avaliativa no âmbito da Instituição. Ao longo deste período, a Comissão evidenciou avanços significativos na consolidação de práticas avaliativas mais participativas, transparentes e alinhadas às diretrizes do SINAES e ao Planejamento Operacional da IES.

Os membros da CPA destacam que, apesar da complexidade inerente à gestão de processos avaliativos que envolvem diferentes públicos — discentes, docentes, egressos, corpo técnico-administrativo e comunidade externa —, observa-se um aumento contínuo no nível de engajamento e na compreensão da importância da avaliação institucional por parte da comunidade acadêmica. Contudo, mesmo com esforços significativos de sensibilização, comunicação ampliada e apoio direto no esclarecimento de dúvidas e acesso ao instrumento, ainda permanece o desafio de alcançar a participação de 100% do público-alvo. Ainda assim, as ações adotadas pela comissão têm contribuído para ampliar gradualmente o envolvimento dos respondentes e fortalecer a cultura avaliativa dentro da instituição.

A CPA ressalta que a evolução dos instrumentos de coleta de dados, hoje mais completos e aderentes às dimensões estabelecidas pelo SINAES, contribuiu significativamente para a qualidade das informações geradas. A opção por ferramentas digitais, como o Google Forms, facilitou o acesso dos respondentes e tornou o processo mais ágil, preciso e organizado. Ainda assim, a comissão reconhece que o principal desafio continua sendo a promoção da participação qualificada, garantindo que os diferentes segmentos expressem suas percepções de forma autêntica e fundamentada.

No que se refere à análise dos resultados, a CPA aponta que a IES tem demonstrado compromisso efetivo com as demandas apresentadas pela comunidade. Melhorias estruturais, como revitalização de espaços de convivência, troca de climatizadores, renovação de mobiliário e investimentos no Hub da Saúde, evidenciam a capacidade da instituição de responder de forma concreta às fragilidades identificadas. No campo da gestão de pessoas, embora avanços tenham sido registrados — especialmente com a implantação do Plano de Cargos e Salários para os técnico-administrativos —, a comissão reconhece que ainda existe a necessidade de aprofundar ações voltadas ao desenvolvimento e valorização de todos os colaboradores, dado o desempenho inferior da Dimensão 5 no ciclo atual.

A CPA também destaca a importância de fortalecer a relação com os egressos e ampliar ações direcionadas a este público, bem como manter a sinergia com a comunidade externa, reforçando o papel social da instituição por meio de cursos gratuitos, atendimento às empresas e oferta de novas turmas em 2026.

Do ponto de vista metodológico, a comissão avalia positivamente a organização do trabalho ao longo do ano, o cumprimento rigoroso do cronograma e a atuação conjunta com os coordenadores de Núcleo. A análise coletiva dos dados, envolvendo diferentes setores da

instituição, reafirma o entendimento de que a avaliação institucional não é responsabilidade apenas da CPA, mas um compromisso compartilhado por toda a Faculdade.

Por fim, os membros da comissão reforçam que a autoavaliação é um processo contínuo e essencial para o aprimoramento da IES. A cultura avaliativa, fortalecida ao longo dos últimos anos, tem permitido à Faculdade Senac Chapecó reconhecer suas potencialidades, enfrentar desafios e planejar ações de forma estratégica e sustentável. Assim, a CPA reafirma seu compromisso com a transparência, a melhoria contínua e o alinhamento entre as expectativas da comunidade acadêmica e as metas institucionais, contribuindo para que a Faculdade siga crescendo com qualidade, responsabilidade e coerência com sua missão educacional.