

**FACULDADE SENAC FLORIANÓPOLIS**

**RELATÓRIO DE AUTOAVALIAÇÃO INSTITUCIONAL**

**Tipo: ( ) anual ( X ) trienal/integral**

**Ano de referência: 2023**

**Ano de publicação: 2024**

**CICLO AVALIATIVO**

**2021**

**2022**

**2023**

## SUMÁRIO

<b>1 APRESENTAÇÃO.....</b>	<b>4</b>
1.1 TIPO DE RELATÓRIO.....	4
1.2 DADOS DA FACULDADE E UNIDADES VINCULADAS .....	4
1.3 COMPOSIÇÃO DA CPA .....	5
1.4 TURMAS EM ANDAMENTO.....	6
<b>2 ACOMPANHAMENTO DAS AÇÕES PROPOSTAS.....</b>	<b>8</b>
<b>3 METODOLOGIA.....</b>	<b>14</b>
<b>4 PESQUISA COM A COMUNIDADE ACADÊMICA .....</b>	<b>16</b>
4.1 AVALIAÇÃO DISCENTE .....	17
4.2 AVALIAÇÃO DOCENTE.....	19
4.3 AVALIAÇÃO CORPO TÉCNICO ADMINISTRATIVO .....	20
4.4 AVALIAÇÃO EGRESSOS.....	21
4.5 AVALIAÇÃO COMUNIDADE EXTERNA.....	21
<b>5 ANÁLISE POR EIXO E DIMENSÃO .....</b>	<b>22</b>
<b>6 PROPOSTAS DE AÇÕES.....</b>	<b>27</b>
<b>7 ANÁLISE DOS RELATÓRIOS PARCIAIS.....</b>	<b>64</b>
<b>8 FECHAMENTO .....</b>	<b>ERRO! INDICADOR NÃO DEFINIDO.</b>

<b>APÊNDICE A - QUESTIONÁRIO RESPONDIDO PELOS ALUNOS DE GRADUAÇÃO E PÓS-GRADUAÇÃO .....</b>	<b>69</b>
<b>APÊNDICE B - QUESTIONÁRIO RESPONDIDO PELOS PROFESSORES .....</b>	<b>74</b>
<b>APÊNDICE C - QUESTIONÁRIO RESPONDIDO PELO CORPO TÉCNICO-ADMINISTRATIVO .....</b>	<b>80</b>
<b>APÊNDICE E - QUESTIONÁRIO RESPONDIDO PELA COMUNIDADE EXTERNA .....</b>	<b>87</b>
<b>APÊNDICE F – ARTES DE DIVULGAÇÃO DOS RESULTADOS.....</b>	<b>89</b>

## 1 APRESENTAÇÃO

Este documento tem como objetivo apresentar os resultados da pesquisa referente à avaliação institucional realizada pela CPA – Comissão Própria de Avaliação. O presente relatório segue a legislação específica que o regulamenta e apresenta a Instituição de Ensino Superior (IES) pesquisada bem como as Unidades Vinculadas, além da comissão responsável pela coleta, análise dos dados e sua estruturação.

Este capítulo tem o propósito de apresentar os dados da formação da comissão e do quantitativo de cursos e turmas na graduação e pós *lato sensu*.

### 1.1 TIPO DE RELATÓRIO

Conforme a Nota Técnica INEP/DAES/CONAES nr. 065, este relatório é INTEGRAL, referente ao ano de 2023, com publicação em março de 2024, encerrando-se, assim, mais um ciclo avaliativo em consonância com a referida Nota Técnica, conforme o quadro 1 a seguir.

ANO BASE	ANO DE PUBLICAÇÃO	TIPO DE RELATÓRIO
2021	2022	Parcial
2022	2023	Parcial
2023	2024	Integral

Quadro 1. Composição dos relatórios do atual ciclo avaliativo

### 1.2 DADOS DA FACULDADE E UNIDADES VINCULADAS

Os quadros 2 e 3 a seguir apresentam respectivamente, os dados da Instituição de Educação Superior (IES) sede e das unidades vinculadas.

IES	FACULDADE SENAC FLORIANÓPOLIS		
Endereço	Rua Silva Jardim, 360 - Prainha		
CEP	88020-200	CIDADE	Florianópolis

UF	SC		
----	----	--	--

Quadro 2. Dados da unidade sede

Unidade 1	UNIDADE VINCULADA SENAC SAÚDE E BELEZA		
Endereço	Rua Silva Jardim, 360 - Prainha		
CEP	88020-200	CIDADE	Florianópolis
UF	SC		
Unidade 3	UNIDADE VINCULADA SENAC LAGES		
Endereço	Av. Dom Pedro II, 1450 - São Cristóvão		
CEP	88509-001	CIDADE	Lages
UF	SC		

Quadro 3. Dados das unidades vinculadas

Em julho de 2023 ocorreu a mudança de endereço da Unidade Vinculada Saúde e Beleza, que ocupa, a partir desta data, o mesmo espaço físico da Unidade Sede. Dessa forma, a partir desse processo de autoavaliação institucional, fica constituída uma única comunidade acadêmica, denominada neste relatório pela designação Faculdade Senac Florianópolis.

### 1.3 COMPOSIÇÃO DA CPA

O quadro 4 apresenta os nomes dos membros da Comissão Própria de Avaliação (CPA). **O primeiro nome é de quem responde pela presidência da CPA.**

Demais membros da CPA			
Nome completo	Segmento que representa (docente, discente, técnico-administrativo, sociedade civil)	Nome da Faculdade Sede ou Unidade vinculada	Período de mandato
Jaqueline Stumm	Docente/Coordenação de Curso	Faculdade Florianópolis	2021-2023
André Ulisses da Silva	Docente	Faculdade Florianópolis	2021-2023

Rafaela Gomes Ferrarini	Técnico-administrativo	Faculdade Florianópolis	2021-2023
Bárbara Luersen Lima	Discente	Faculdade Florianópolis	2023-2025
Maickon Roberto Albuquerque	Sociedade Civil	Faculdade Florianópolis	2022-2024
Luiz Carlos Cardozo Farias	Egresso	Faculdade Florianópolis	2022-2024

Quadro 4. Membros da CPA

#### 1.4 TURMAS EM ANDAMENTO

O quadro 5 apresenta o número de turmas/alunos com quebras por faculdade e curso de graduação e pós-graduação, no ano corrente do relatório.

FACULDADE SENAC FLORIANÓPOLIS					
Curso 1	Fase /Período	Ingresso (ano/sem.)	Nº. alunos	Turno (M/V/N)	Participou da Pesquisa (S/N)
Análise e Desenvolvimento de Sistemas	2ª Matutino	2023/1	27	M	25
Análise e Desenvolvimento de Sistemas	2ª Noturno	2023/1	30	N	19
Análise e Desenvolvimento de Sistemas	4ª Matutino	2022/1	15	N	13
Análise e Desenvolvimento de Sistemas	4ª Noturno	2022/1	21	N	12
Total Curso 1			93		69
Curso 2	Fase /Período	Ingresso (ano/sem.)	Nº. alunos	Turno (M/V/N)	Participou da Pesquisa (S/N)
Gestão da Tecnologia da Informação	3ª Noturno	2022/2	16	N	12
Total Curso 2			16		12
Curso 3	Fase /Período	Ingresso (ano/sem.)	Nº. alunos	Turno (M/V/N)	Participou da Pesquisa (S/N)

Processos Gerencias	2ªNoturno	2023/1	14	N	12
Processos Gerencias	3ªNoturno	2022/2	12	N	4
Total Curso 3			26		16
<b>Curso 4</b>	<b>Fase /Período</b>	<b>Ingresso (ano/sem.)</b>	<b>Nº. alunos</b>	<b>Turno (M/V/N)</b>	<b>Participou da Pesquisa (S/N)</b>
Estética e Cosmética	4ª Noturno	2022/1	14	N	10
Total Curso 4			14		10
<b>TOTAL DE ALUNOS: 149</b>					

Quadro 5. Quantitativo de alunos matriculados

## 2 ACOMPANHAMENTO DAS AÇÕES PROPOSTAS

Este capítulo apresenta as ações realizadas pela CPA no ano base do relatório, com especial atenção àquelas que dizem respeito ao acompanhamento das proposições dos relatórios anteriores.

### 2.1 Histórico do Processo de Autoavaliação Institucional

Respeitando as características de cada Faculdade, a Direção Regional do Senac/SC, representada pela Direção de Educação Profissional, no seu Setor de Educação Superior (DEP/SES), normatizou os procedimentos e a atuação da CPA como forma de:

- a) estabelecer uma base comum para sistematização de informações das Faculdades Senac no estado de Santa Catarina;
- b) ter um documento norteador da prática para acompanhar e auxiliar os trabalhos das CPAs de cada Faculdade.
- c) definir critérios mínimos de qualidade da execução dos trabalhos da CPA.

Em 2015, para atender a Nota Técnica INEP/DAES/CONAES nr. 065, o Setor de Educação Superior (DEP/SES) reformou o formato do relatório que culminou com a construção de dois modelos – um parcial e um integral.

Esse novo formato mantém a integração da CPA com o Núcleo Docente Estruturante (NDE) de cada curso, que já havíamos instituído no exercício de 2014, visto que o NDE faz a avaliação de como está a situação de cada curso tomando como base o instrumento de avaliação de cursos de graduação do MEC/INEP.

Em 2015 a Faculdade de Tecnologia Senac Florianópolis iniciou a oferta de um curso fora da sede, Estética e Cosmética. Em 2016, com base na portaria 1.005 de 27 de novembro de 2014 deu-se a criação de 2 unidades vinculadas à esta unidade Sede – unidade Saúde e Beleza com a oferta do curso Estética e Cosmética e a unidade Lages, com a oferta do curso de Processos Gerenciais. Assim ampliou o público respondente desta pesquisa, envolvendo não só alunos e professores destes novos cursos, bem como corpo técnico e a comunidade externa das unidades vinculadas.



No início do ano de 2016, a Comissão Própria de Avaliação, com base nos apontamentos e proposições do relatório do exercício 2015, fez a revisão dos questionários utilizados para cada público. Verificou-se, durante a análise dos dados em 2015, que grande parte das perguntas gerava dúvidas para o público respondente e desta forma, a pesquisa, em si, apresentava uma inconsistência. Assim, envolvendo todos os participantes da comissão, buscou-se tornar mais compreensível a pesquisa, de forma que pudesse melhorar, conseqüentemente a análise por parte da comissão.

No planejamento das atividades para 2017, a Comissão Própria de Avaliação, decidiu por ampliar a pesquisa e incluir os alunos que cursam pós-graduação como mais um público respondente. Justificou-se esta inclusão, pelo motivo destes alunos também utilizarem dos serviços e estrutura da Faculdade, sendo impactados pela forma de atuação desta comissão.

No ano de 2018 com o início de um novo ciclo avaliativo, a Comissão revisou os questionários dos públicos pesquisados e pequenos ajustes foram propostos para melhorar a assertividade da pesquisa. O questionário dos egressos foi o que sofreu maior alteração, pois a inserção de questões acerca do perfil profissional e acadêmico deste público, passou a fazer parte do levantamento de dados. A apresentação dos dados dos egressos está contemplada em dois subitens, um tratando sobre as potencialidades/fragilidades das dimensões que o egresso analisa ao respondê-lo e outro retratando o perfil dos egressos da Faculdade Senac. Uma alteração presente neste relatório é a análise dos pontos não classificados entre potencialidade e fragilidade, pois como houve uma diminuição do número de fragilidades, o NDE e a Comissão concentrou o olhar para estes itens, tendo como objetivo, torná-los uma potencialidade no futuro.

Em 2019, dando seqüência ao ciclo avaliativo, não foi implementada nenhuma alteração. O único destaque é a ausência dos dados da Unidade Vinculada Lages, por não haver nenhuma turma de graduação em andamento em 2019. A unidade permanece compondo a Comissão Permanente de Avaliação da Faculdade Sede, pela possibilidade de oferta de turmas de graduação em 2020.

Em 2020, em função da Pandemia de COVID-19 e, conseqüentemente, da necessidade de alterar a modalidade das aulas para o remoto, conforme DOU, Portaria

Nº 343, de 17 de Março de 2020, publicado em 18 de março de 2020, que dispõe sobre a substituição das aulas presenciais por aulas em meios digitais enquanto durar a situação de pandemia do Novo Coronavírus - COVID-19, foram feitas algumas adequações no questionário para que os públicos considerassem essa variável nas respostas.

A partir de 2021, considerando a meta-avaliação da avaliação interna das IES e o início de um novo ciclo avaliativo, os questionários foram novamente revisados, alterando formato, escala de avaliação e metodologia de análise. O processo foi conduzido pelo Setor de Educação Superior (DEP/SES) e estabeleceu uma base comum para as CPAs das Faculdades Senac no estado de Santa Catarina.

A autoavaliação é realizada pela CPA e conta com a parceria, principalmente, dos NDEs de cada curso e dos coordenadores. Os NDEs têm a função, no caso da autoavaliação, de fazer análises de seus cursos, visando principalmente diagnosticar qual seria, na sua visão, o conceito que seria atribuído ao curso em atos de reconhecimento e renovação de reconhecimento, à luz do instrumento de avaliação de cursos de graduação do MEC/INEP. Além deste aspecto de observar o próprio curso com relação ao instrumento de avaliação, tanto NDE quanto coordenadores de cursos participam ativamente das atividades da CPA em realizações de levantamento de informações junto à comunidade acadêmica para subsidiar o processo de avaliação.

No final do exercício/ano o relatório da CPA é entregue formalmente à direção da Faculdade, bem como aos diretores das unidades vinculadas, em reunião (cada unidade com sua microcomissão) na qual às direções de unidade obtêm conhecimento do processo de avaliação, dos resultados, das análises. Apresenta-se também, neste momento, sugestões levantadas pelos NDE's e por esta Comissão em relação às possíveis propostas de melhorias que apresentadas neste relatório, para que os dados possam dar elementos para o planejamento operacional das unidades educativas no ano subsequente.

Participa da autoavaliação toda a comunidade acadêmica (alunos de graduação e pós-graduação, egressos, professores, corpo técnico-administrativo e comunidade externa) da Faculdade Senac Florianópolis.

O quadro 6 apresenta o total de participação da comunidade acadêmica (alunos/docentes/técnico administrativo/egressos) no último triênio compreendido pelos anos de 2018, 2019 e 2020. O dado do número de participantes relativo a este relatório encontra-se na seção 4, no Quadro 8.

Faculdade Senac Florianópolis																				
Ano 2018	Alunos Graduação					Alunos Pós-	Docentes					Corpo Técnico	Comunidade	Egressos					Total	
	ADS	GC	PG	TGTI	Total		ADS	GC	PG	TGTI	Total			ADS	GC	PG	TGTI	Total		
População	157	16	66	89	328	149	40					40	54	-	0					531
Nº de respondentes	90	12	41	50	193	135	31					31	40	-	37					436
Ano 2019	Alunos Graduação					Alunos Pós-	Docentes					Corpo Técnico	Comunidade	Egressos					Total	
	ADS	GC	PG	TGTI	Total		ADS	GC	PG	TGTI	Total			ADS	GC	PG	TGTI	Total		
População	126	20	58	44	248	154	34					34	51	-	0					453
Nº de respondentes	77	14	28	26	145	52	24					24	37	-	39					297
Ano 2020	Alunos Graduação					Alunos Pós-	Docentes					Corpo Técnico	Comunidade	Egressos					Total	
	ADS	GC	PG	TGTI	Total		ADS	GC	PG	TGTI	Total			ADS	GC	PG	TGTI	Total		
População	106	8	30	25	169	-	41					41	37	-	0					206
Nº de respondentes	45	3	18	15	81	-	30					30	30	-	29					170

Quadro 6. Total de participação da comunidade acadêmica no último triênio

A respeito da divulgação dos resultados e sensibilização para ampliação da participação, contamos com as seguintes ações: divulgação em arte sobre o papel da Comissão Própria de Avaliação (CPA); divulgação resumida dos resultados em arte destacando pontos de maior e menor pontuação; divulgação completa dos resultados em arte apresentando a pontuação de todos os itens avaliados; divulgação dos resultados da pesquisa na sala dos professores, copa e quadro do ponto eletrônico; aplicação da pesquisa para o corpo técnico em laboratório, conforme já realizado com alunos, e nos setores, durante o horário de trabalho, com a adoção do informativo “Fique por dentro” para intensificar a comunicação das ações da CPA e evocar a participação. O material de divulgação pode ser encontrado no Apêndice F deste relatório.

## 2.2 Acompanhamento das ações propostas

Como forma de acompanhamento das ações propostas, segue tabela com indicativo das proposições do triênio 2021-2023, por dimensão, que foram desenvolvidas ao longo do período, bem como o seu status após a finalização do triênio.

Dimensão	Como	Situação Atual
<b>Dimensão 1 – Missão e Plano de Desenvolvimento Institucional</b>	Não houve propostas para esta dimensão.	Dimensão apontada como potencialidade
<b>Dimensão 2 – Políticas para o Ensino, a Pesquisa e a Extensão</b>	Mapeamento de novos assuntos/temas para criação de novos grupos.	Realizado
	Mapear professores para orientação dos grupos de estudos.	Realizado
	Verificar horas de pagamento para professores envolvidos nos grupos de estudo (4h/a mensais).	Realizado
	Divulgar as pesquisas que estão sendo realizadas.	Realizado
	Criar edital para divulgar e captar alunos para novas pesquisas com divulgação de informações de validação de horas de Atividade Complementar.	Não realizado
<b>Dimensão 3 – Responsabilidade Social da Instituição</b>	Sugere-se manter convênio e evento com as agências integradoras.	Realizado

	Colocar em prática o WhatsApp para divulgação de vagas de estágio e emprego.	Realizado
	Manter prática de convite de empresas para falar sobre tecnologia/empreendedorismo/gestão.	Realizado
<b>Dimensão 4 – Comunicação com a Sociedade</b>	Ações para melhorar a comunicação externa da Faculdade: fazer revisão das postagens prezando pela qualidade da comunicação	Realizado
	Criar ações para o período do ENEM criar palestras/momentos de degustação dos cursos ofertado pela Faculdade	Não realizado
<b>Dimensão 5 – Políticas de Pessoal</b>	Dar transparência aos critérios de admissão, aperfeiçoamento profissional e progressão funcional/salarial oferecidos pela Faculdade Senac.	Não realizado
	Avaliação conjunta entre Direção e Coordenação do NES para pensar em ações de aperfeiçoamento relativo a equipe, além de dar transparência as oportunidades de qualificação profissional ofertadas pela Instituição.	Não realizado
	Ações de suporte e feedback em relação as atividades laborais de suas equipes organizados pelos Coordenadores de Núcleo.	Não realizado
<b>Dimensão 6 – Organização e Gestão</b>	Sugere-se a cada início do semestre, divulgar as normas e regulamentos da faculdade e possibilitar momentos de dúvidas. Manter a comunicação sobre este item ao longo do semestre.	Realizado
<b>Dimensão 7 – Infraestrutura física</b>	Encaminhar a demanda relativa aos espaços como refeitório/cantina, área comum, auditório para Direção da Faculdade.	Realizado

<b>Dimensão 8 – Planejamento e avaliação</b>	Não houve propostas para esta dimensão.	Dimensão apontada como potencialidade
<b>Dimensão 9 – Política de Atendimento aos Discentes</b>	Não houve propostas para esta dimensão.	Dimensão apontada como potencialidade

Quadro 7. Acompanhamento das ações propostas

Considerando a resultado da autoavaliação institucional de 2023, faz-se necessário manter atenção com relação a Dimensão 5 - Políticas de Pessoal, única dimensão frágil considerando o índice de satisfação previsto na metodologia da autoavaliação institucional. Dessa forma, sugere-se manter as propostas levantadas para o último triênio, já que não foram realizadas em sua totalidade.

### 3 METODOLOGIA

Todo o processo de autoavaliação segue a metodologia institucional visando garantir sua abrangência, operacionalização, análise, interpretação dos resultados e propostas de melhorias, conforme as seções a seguir apresentadas.

Os Apêndices deste relatório apresentam as questões que foram apresentadas à comunidade acadêmica em 2022. Apêndices A, B, C, D, E correspondem, respectivamente, aos públicos: alunos graduação e pós-graduação, professores, corpo técnico, egressos, comunidade externa.

O índice de satisfação que foi considerado nesse relatório obedece a seguinte fórmula:

$$\frac{(\text{resposta igual a } 5 * 5) + (\text{resposta igual a } 3 * 3) + (\text{resposta igual a } 2 * 2)}{\text{Total de respondentes}}$$

**Total de respondentes**

sendo:

5 - Atende plenamente (além do esperado)

3 - Atende suficientemente (dentro da necessidade)

2 - Atende parcialmente (atende, porém menos do que o necessário)

Além dos valores apresentados acima, ainda fazem parte da escala:

0 - Não atende ou não existe

X - Não se aplica ou não sei responder (não é contabilizado nas análises)

Optou-se por marcar em azul e, portanto, são consideradas como potencialidades, as células com índice de satisfação acima de 3 (inclusive). As células marcadas em vermelho representam índice de satisfação abaixo de 3 e são consideradas fragilidades.

Antes e durante o período previsto para a avaliação foi realizada campanha de divulgação e sensibilização para participação do processo de Autoavaliação. A campanha com materiais que instruíam sobre o papel da CPA e a importância da participação de toda comunidade acadêmica neste processo avaliativo foi realizada por dois canais de comunicação: e-mail e WhatsApp. Ainda durante este período e seguindo a campanha, foi realizada a divulgação dos resultados obtidos na autoavaliação do ano anterior. Neste ano, como forma de melhorar processo de divulgação dos resultados da CPA, optou-se por fazer a divulgação dos resultados por público participante da avaliação Institucional.

A aplicação da pesquisa foi realizada com toda a comunidade acadêmica (alunos de graduação e pós-graduação, egressos, professores, corpo técnico-administrativo e comunidade externa) na Faculdade Sede e na Unidade Vinculada Saúde e Beleza, no período de 31/10/2022 a 07/11/2022, seguindo calendário determinado em reunião realizadas pela CPA. Em relação a Unidade Vinculada de Lages não há registros em função da não operação dos cursos superiores neste período.

Após a aplicação dos questionários, foram criadas planilhas com o quantitativo do resultado dessa aplicação. Os resultados estão no Capítulo 4 e as análises, no Capítulo 5.

As potencialidades e fragilidades apontadas por cada público pesquisado foram analisadas a partir dos comentários apresentados na pesquisa. As análises por curso foram realizadas pelos NDE's por meio das reuniões ordinárias, extraordinárias e as análises institucionais, por meio de reuniões da equipe da CPA com seus devidos representantes.

Dessa forma, os resultados apresentados aqui nesse relatório são um esforço coletivo da CPA e dos NDE's de cada curso que, por sua vez, envolveu o trabalho das coordenações para que a avaliação pudesse ser efetivamente analisada.

#### 4 PESQUISA COM A COMUNIDADE ACADÊMICA

Neste capítulo é apresentada a tabulação dos dados da pesquisa **por público respondente**. As análises serão apresentadas no capítulo seguinte, **por eixo e dimensão**.

O quadro 8 apresenta o número de pessoas que receberam a pesquisa e o número de respondentes.

Faculdade Senac Florianópolis		
Público	Universo	Respondentes
Discentes	149	97
Docentes	57	37
Corpo técnico-administrativo	54	27
Comunidade externa	-	14
Egressos	-	6

Quadro 8. Público que recebeu a pesquisa e respondentes

Nas seções seguintes, apresentamos os dados por tipo de público.



#### 4.1 Avaliação discente

O gráfico 4.1 apresenta os resultados gerais da avaliação discente, considerando os cursos de Graduação ofertados Faculdade Senac Florianópolis.

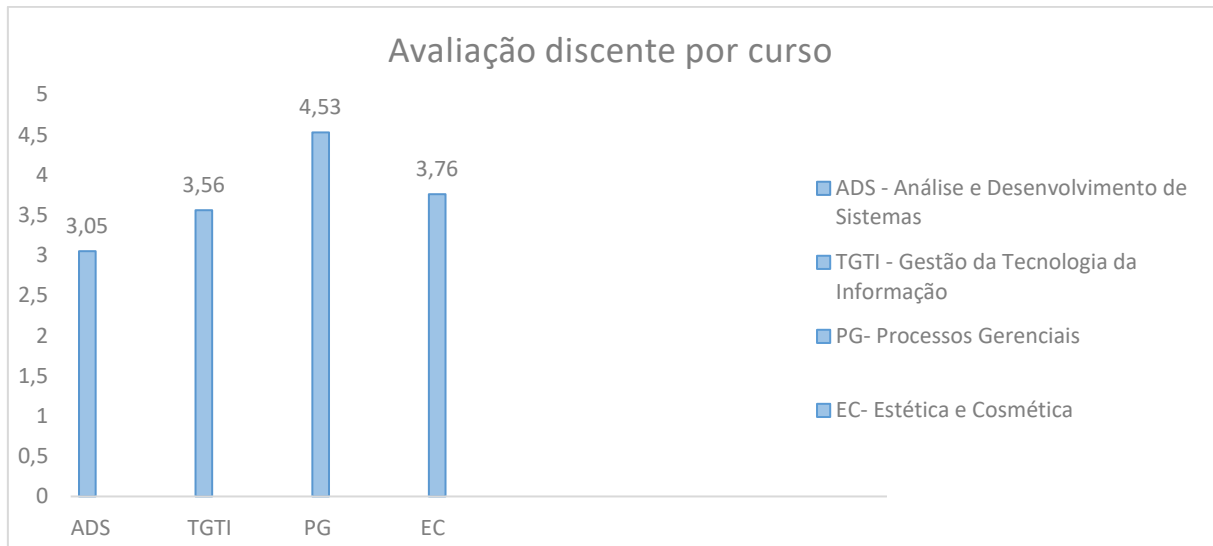


Gráfico 4.1 Avaliação discente por curso.

O quadro 9 apresenta as respostas dos alunos por curso/questão, destacando em vermelho as questões com nota abaixo de 3.

2023	Análise e Desenvolvimento de Sistemas						2023	Gestão da tecnologia da Informação						2023	Processos Gerenciais						2023	Estética e Cosmética										
Questão	TR=total de respondentes; NOTA=(B*5 + C*3 + D*2) / G						Questão	TR=total de respondentes; NOTA=(B*5 + C*3 + D*2) / G						Questão	TR=total de respondentes; NOTA=(B*5 + C*3 + D*2) / G						Questão	TR=total de respondentes; NOTA=(B*5 + C*3 + D*2) / G										
((TR_Curso1 * Nota_Curso1) + (TR_Curso2 * Nota_Curso2) + (TR_Curso3 * Nota_Curso3)) / (TR_Curso1 + TR_Curso2 + TR_Curso3) = Média Ponderada (MP)																																
	5	3	2	0	X	TR	NOTA		5	3	2	0	X	TR	NOTA		5	3	2	0	X	TR	NOTA		5	3	2	0	X	TR	NOTA	MP
1	11	44	14	0	0	69	3,12	1	6	6	0	0	0	12	4,00	1	10	6	0	0	0	16	4,25	1	3	6	1	0	0	10	3,50	3,42
2	22	42	5	0	0	69	3,57	2	4	8	0	0	0	12	3,67	2	13	3	0	0	0	16	4,63	2	5	3	1	1	0	10	3,60	3,74
3	20	35	12	2	0	69	3,32	3	4	6	2	0	0	12	3,50	3	13	2	1	0	0	16	4,56	3	4	4	2	0	0	10	3,60	3,55
4	23	40	5	1	0	69	3,55	4	4	6	2	0	0	12	3,50	4	11	5	0	0	0	16	4,38	4	3	6	1	0	0	10	3,50	3,66
5	20	36	9	2	2	69	3,28	5	4	8	0	0	0	12	3,67	5	13	3	0	0	0	16	4,63	5	4	6	0	0	0	10	3,80	3,57
6	9	32	12	9	7	69	2,39	6	4	6	1	1	0	12	3,33	6	12	3	1	0	0	16	4,44	6	4	5	1	0	0	10	3,70	2,93
7	8	31	11	12	7	69	2,25	7	4	6	1	1	0	12	3,33	7	13	2	1	0	0	16	4,56	7	4	5	1	0	0	10	3,70	2,85
9	13	36	8	5	7	69	2,74	9	5	6	0	0	1	12	3,58	9	13	2	1	0	0	16	4,56	9	5	5	0	0	0	10	4,00	3,22
10	17	36	10	2	4	69	3,09	10	5	7	0	0	0	12	3,83	10	13	3	0	0	0	16	4,63	10	5	3	1	1	0	10	3,60	3,45
11	9	36	12	3	9	69	2,57	11	5	7	0	0	0	12	3,83	11	12	2	1	1	0	16	4,25	11	5	5	0	0	0	10	4,00	3,09
12	8	41	14	1	5	69	2,77	12	4	6	1	1	0	12	3,33	12	12	2	2	0	0	16	4,38	12	5	5	0	0	0	10	4,00	3,19
13	10	38	13	3	5	69	2,75	13	5	6	1	0	0	12	3,75	13	13	3	0	0	0	16	4,63	13	4	5	1	0	0	10	3,70	3,23
14	13	33	9	4	10	69	2,64	14	4	7	1	0	0	12	3,58	14	14	2	0	0	0	16	4,75	14	4	5	1	0	0	10	3,70	3,16
15	12	41	8	3	5	69	2,88	15	5	6	1	0	0	12	3,75	15	13	3	0	0	0	16	4,63	15	5	4	0	1	0	10	3,70	3,32
17	17	46	5	0	1	69	3,38	17	3	7	2	0	0	12	3,33	17	12	3	1	0	0	16	4,44	17	4	6	0	0	0	10	3,80	3,57
18	19	42	7	0	1	69	3,41	18	2	8	2	0	0	12	3,17	18	11	4	1	0	0	16	4,31	18	4	5	1	0	0	10	3,70	3,54
19	23	37	7	0	2	69	3,48	19	4	7	1	0	0	12	3,58	19	14	2	0	0	0	16	4,75	19	7	3	0	0	0	10	4,40	3,77
20	15	45	6	1	2	69	3,22	20	2	8	2	0	0	12	3,17	20	12	4	0	0	0	16	4,50	20	6	4	0	0	0	10	4,20	3,50
22	12	41	12	1	3	69	3,00	22	4	7	1	0	0	12	3,58	22	12	3	0	0	1	16	4,31	22	4	5	1	0	0	10	3,70	3,33
23	18	40	7	2	2	69	3,25	23	4	6	2	0	0	12	3,50	23	13	1	2	0	0	16	4,50	23	5	4	0	0	1	10	3,70	3,50
24	27	37	3	0	2	69	3,65	24	5	6	1	0	0	12	3,75	24	15	1	0	0	0	16	4,88	24	7	2	0	0	1	10	4,10	3,89
25	17	38	12	0	2	69	3,23	25	7	4	1	0	0	12	4,08	25	14	2	0	0	0	16	4,75	25	4	6	0	0	0	10	3,80	3,61
26	15	37	11	1	5	69	3,01	26	6	4	1	0	1	12	3,67	26	15	1	0	0	0	16	4,88	26	3	5	1	0	1	10	3,20	3,38
27	20	36	7	0	6	69	3,22	27	4	6	2	0	0	12	3,50	27	11	3	1	0	1	16	4,13	27	4	5	1	0	0	10	3,70	3,43
28	11	34	7	3	14	69	2,48	28	4	4	2	0	2	12	3,00	28	14	1	0	0	1	16	4,56	28	3	6	1	0	0	10	3,50	2,94
							Média 3,05								Média 3,56								Média 4,53								Média 3,76	3,39

Quadro 9. Cursos de Graduação ofertados na Faculdade Senac Florianópolis.

#### 4.2 Avaliação docente

O quadro 10 apresenta as respostas dos professores de Graduação da Faculdade Senac Florianópolis, destacando em vermelho as questões com nota abaixo de 3.

2023	Docentes - Faculdade Senac Florianópolis						
Questão	TR=total de respondentes; NOTA=(B*5 + C*3 + D*2) / G						
	$\frac{((TR\_Curso1 * Nota\_Curso1) + (TR\_Curso2 * Nota\_Curso2) + (TR\_Curso3 * Nota\_Curso3))}{(TR\_Curso1 + TR\_Curso2 + TR\_Curso3)} = \text{Média Ponderada (MP)}$						
Questão	5	3	2	0	X	TR	NOTA
1	17	18	2	0	0	37	3,86
2	23	13	1	0	0	37	4,22
3	16	19	2	0	0	37	3,81
4	16	20	1	0	0	37	3,84
5	18	16	3	0	0	37	3,89
6	26	10	1	0	0	37	4,38
8	8	11	12	4	2	37	2,62
9	9	12	14	0	2	37	2,95
11	8	18	8	1	2	37	2,97
12	16	17	2	0	2	37	3,65
13	11	19	4	0	3	37	3,24
14	5	13	14	5	0	37	2,49
15	11	17	7	1	1	37	3,24
16	13	19	2	0	3	37	3,41
17	16	19	1	0	1	37	3,76
19	13	23	1	0	0	37	3,68
20	12	18	5	0	2	37	3,35
21	18	18	1	0	0	37	3,95
22	14	18	4	0	1	37	3,57
23	8	17	6	2	4	37	2,78
25	12	21	2	0	2	37	3,43
26	15	20	0	0	2	37	3,65
27	18	15	1	0	3	37	3,70
28	24	12	0	0	1	37	4,22
29	18	14	3	0	2	37	3,73
31	1	15	13	5	3	37	2,05
32	3	13	16	3	2	37	2,32
33	20	11	5	0	1	37	3,86
						<b>Média</b>	<b>3,45</b>

Quadro 10. Avaliação dos docentes da Faculdade Senac Florianópolis.

### 4.3 Avaliação corpo técnico administrativo

O quadro 11 apresenta as respostas do corpo técnico administrativo da Faculdade Senac Florianópolis, destacando em vermelho as questões com nota abaixo de 3.

2023	Faculdade Senac Florianópolis						
Questão	TR=total de respondentes; NOTA=(B*5 + C*3 + D*2) / G						
((TR_Curso1 * Nota_Curso1) + (TR_Curso2* Nota_Curso2) + (TR_Curso3 * Nota_Curso3)) / (TR_Curso1 + TR_Curso2 + TR_Curso3)=Média Ponderada (MP)							
Questão	5	3	2	0	X	TR	NOTA
1	10	13	4	0	0	27	3,59
2	10	12	4	0	1	27	3,48
3	4	9	10	1	3	27	2,48
4	5	7	10	2	3	27	2,44
6	7	13	6	0	1	27	3,19
7	8	12	6	0	1	27	3,26
8	11	8	7	1	0	27	3,44
9	4	11	10	1	1	27	2,70
10	5	8	11	2	1	27	2,63
11	5	14	5	0	3	27	2,85
12	10	10	4	1	2	27	3,26
14	10	13	3	0	1	27	3,52
15	11	12	3	0	1	27	3,59
16	13	14	0	0	0	27	3,96
17	9	16	2	0	0	27	3,59
18	10	14	3	0	0	27	3,63
20	8	14	4	1	0	27	3,33
21	12	13	1	0	1	27	3,74
22	16	11	0	0	0	27	4,19
23	13	11	2	0	1	27	3,78
24	9	12	4	1	1	27	3,30
25	7	15	3	1	1	27	3,19
27	4	7	9	7	0	27	2,19
28	4	10	9	4	0	27	2,52
29	4	11	8	4	0	27	2,56
						<b>Média</b>	<b>3,22</b>

Quadro 11. Avaliação técnico administrativo da Faculdade Senac Florianópolis.

#### 4.4 Avaliação egressos

O quadro 12 apresenta as respostas dos egressos da Faculdade Senac Florianópolis, destacando em vermelho as questões com nota abaixo de 3.

2023	Faculdade Senac Florianópolis						
Questão	TR=total de respondentes; NOTA=(B*5 + C*3 + D*2) / G						
((TR_Curso1 * Nota_Curso1) + (TR_Curso2* Nota_Curso2) + (TR_Curso3 * Nota_Curso3)) / (TR_Curso1 + TR_Curso2 + TR_Curso3)=Média Ponderada (MP)							
	5	3	2	0	X	TR	NOTA
1	4	1	1	0	0	6	4,17
2	0	4	2	0	0	6	2,67
3	4	1	1	0	0	6	4,17
4	2	4	0	0	0	6	3,67
						<b>Média</b>	<b>3,67</b>

Quadro 12. Avaliação egressos da Faculdade Senac Florianópolis.

#### 4.5 Avaliação comunidade externa

O quadro 13 apresenta as respostas da comunidade externa da Faculdade Senac Florianópolis, destacando em vermelho as questões com nota abaixo de 3.

2023	Faculdade Senac Florianópolis						
Questão	TR=total de respondentes; NOTA=(B*5 + C*3 + D*2) / G						
((TR_Curso1 * Nota_Curso1) + (TR_Curso2* Nota_Curso2) + (TR_Curso3 * Nota_Curso3)) / (TR_Curso1 + TR_Curso2 + TR_Curso3)=Média Ponderada (MP)							
	5	3	2	0	X	TR	NOTA
1	7	5	2	0	0	14	3,86
2	5	6	3	0	0	14	3,50
3	7	5	2	0	0	14	3,86
4	5	5	3	0	1	14	3,29
						<b>Média</b>	<b>3,63</b>

Quadro 13. Avaliação Comunidade Externa da Faculdade Senac Florianópolis.

## 5 ANÁLISE POR EIXO E DIMENSÃO

Este capítulo apresenta a análise das pesquisa por eixo e dimensão.

### 5.1 EIXO 1: PLANEJAMENTO E AVALIAÇÃO INSTITUCIONAL

#### 5.1.1 Dimensão 8 – Planejamento e avaliação

		Alunos Graduação					Alunos Pós-	Docentes					Corpo Técnico	Comuni- dade	Egressos	Total	Total	
		ADS	PG	TGTI	EC	Total		ADS	PG	TGTI	EC	Total						
Dimensão 8	População	-	-	-	-	-	-	57					57	54	-	-	-	111
	Nº de respondentes	-	-	-	-	-	-	37					37	27	-	-	-	64
	Nota	-	-	-	-	-	-	3,43					3,43	3,33	-	-	-	3,38

Quadro 14. Resultado da avaliação da Dimensão 8 – Planejamento e avaliação.

## 5.2 EIXO 2: DESENVOLVIMENTO INSTITUCIONAL

### 5.2.1 Dimensão 1 – Missão e Plano de Desenvolvimento Institucional

		Alunos Graduação					Alunos Pós-Graduação	Docentes					Corpo Técnico	Comuni- dade	Egressos	Total	Total	
		ADS	PG	TGTI	EC	Total		ADS	PG	TGTI	EC	Total						
<b>Dimensão 1</b>	<b>População</b>	93	26	16	14	149	-	57					57	54	-	-	0	<b>260</b>
	<b>Nº de respondentes</b>	69	16	12	10	97	-	37					37	27	-	-	0	<b>161</b>
	<b>Nota</b>	3,12	4,25	4,00	3,50	3,79	-	3,86					3,86	3,59	-	-	0%	<b>3,75</b>

Quadro 15. Resultado da avaliação da Dimensão 1 – Missão e Plano de Desenvolvimento Institucional.

### 5.2.2 Dimensão 3 – Responsabilidade Social da Instituição

		Alunos Graduação					Alunos Pós-	Docentes					Corpo Técnico	Comuni- dade	Egressos	Total	Total	
		ADS	PG	TGTI	EC	Total		ADS	PG	TGTI	EC	Total						
<b>Dimensão 3</b>	<b>População</b>	93	26	16	14	149	-	57					57	54	-	-	0	<b>260</b>
	<b>Nº de respondentes</b>	69	16	12	10	97	-	37					37	27	-	-	0	<b>161</b>
	<b>Nota</b>	2,76	4,48	3,75	3,87	3,66	-	3,29					3,29	3,30	-	-	0%	<b>3,42</b>

Quadro 16. Resultado da avaliação da Dimensão 3 – Responsabilidade Social da Instituição.

### 5.3 EIXO 3: POLÍTICAS ACADÊMICAS

#### 5.3.1 Dimensão 2 – Políticas para o Ensino, a Pesquisa e a Extensão

		Alunos Graduação					Alunos Pós-	Docentes					Corpo Técnico	Comunidade	Egressos	Total	Total	
		ADS	PG	TGTI	EC	Total		ADS	PG	TGTI	EC	Total						
Dimensão 2	População	93	26	16	14	149	-	57					57	54	-	-	-	260
	Nº de respondentes	69	16	12	10	97	-	37					37	27	-	-	-	161
	Nota	3,06	4,53	3,50	3,65	3,70	-	3,67					3,67	2,80	-	-	-	3,39

Quadro 17. Resultado da avaliação da Dimensão 2 – Políticas para o Ensino, a Pesquisa e a Extensão.

#### 5.3.2 Dimensão 4 – Comunicação com a Sociedade

		Alunos Graduação					Alunos Pós-	Docentes					Corpo Técnico	Comunidade	Egressos	Total	Total	
		ADS	PG	TGTI	EC	Total		ADS	PG	TGTI	EC	Total						
Dimensão 4	População	93	26	16	14	149	-	57					57	54	-	-	-	260
	Nº de respondentes	69	16	12	10	97	-	37					37	27	-	-	-	161
	Nota	2,76	4,50	3,54	3,85	3,60	-	2,86					2,86	2,67	-	-	-	3,04

Quadro 18. Resultado da avaliação da Dimensão 4 – Comunicação com a Sociedade.

#### 5.3.3 Dimensão 9 – Política de Atendimento aos Discentes

		Alunos Graduação					Alunos Pós-	Docentes					Corpo Técnico	Comunidade	Egressos	Total	Total	
		ADS	PG	TGTI	EC	Total		ADS	PG	TGTI	EC	Total						
Dimensão 9	População	93	26	16	14	149	-	57					57	54	-	-	-	260
	Nº de respondentes	69	16	12	10	97	-	37					37	27	-	-	-	161
	Nota	3,12	4,57	3,58	3,67	3,76	-	3,82					3,82	2,42	-	-	-	3,33



Quadro 18. Resultado da avaliação da Dimensão 9 – Política de Atendimento aos Discentes.

#### 5.4 EIXO 4: POLÍTICAS DE GESTÃO

##### 5.4.1 Dimensão 5 – Políticas de Pessoal

		Alunos Graduação					Alunos Pós-	Docentes					Corpo Técnico	Comuni- dade	Egressos	Total	Total	
		ADS	PG	TGTI	EC	Total		ADS	PG	TGTI	EC	Total						
Dimensão 5	População	-	-	-	-	-	-	57					57	54	-	-	-	260
	Nº de respondentes	-	-	-	-	-	-	37					37	27	-	-	-	161
	Nota	-	-	-	-	-	-	2,75					2,75	2,42	-	-	-	2,58

Quadro 19. Resultado da avaliação da Dimensão 5 – Políticas de Pessoal.

##### 5.4.2 Dimensão 6 – Organização e Gestão da Instituição

		Alunos Graduação					Alunos Pós-	Docentes					Corpo Técnico	Comuni- dade	Egressos	Total	Total	
		ADS	PG	TGTI	EC	Total		ADS	PG	TGTI	EC	Total						
Dimensão 6	População	93	26	16	14	149	-	57					57	54	-	-	-	260
	Nº de respondentes	69	16	12	10	97	-	37					37	27	-	-	-	161
	Nota	2,76	4,69	3,67	3,70	3,71	-	3,58					3,58	3,06	-	-	-	3,45

Quadro 20. Resultado da avaliação da Dimensão 6 – Organização e Gestão da Instituição.

## 5.5 EIXO 5: INFRAESTRUTURA FÍSICA

### 5.5.1 Dimensão 7 – Infraestrutura física

		Alunos Graduação					Alunos Pós-Graduação	Docentes					Corpo Técnico	Comunidade	Egressos	Total	Total
		ADS	PG	TGTI	EC	Total		ADS	PG	TGTI	EC	Total					
<b>Dimensão 7</b>	<b>População</b>	93	26	16	14	149	-	57					54	-	-	-	<b>260</b>
	<b>Nº de respondentes</b>	69	16	12	10	97	-	37					27	-	-	-	<b>161</b>
	<b>Nota</b>	3,37	4,5	3,31	4,03	3,73	-	3,46					3,66	-	-	-	<b>3,62</b>

Quadro 21. Resultado da avaliação da Dimensão 7 – Infraestrutura física.

## 6 PROPOSTAS DE AÇÕES

Este capítulo apresenta as ações que ainda não foram realizadas nos anos anteriores (tendo em vista o que foi apresentado no capítulo 2) e utiliza os dados dos capítulos 4 e 5 para apresentar a proposta de ações, apresentada por público pesquisado, para os próximos anos.

### 6.1. Alunos

#### Análise e Desenvolvimento de Sistemas

##### POTENCIALIDADES E FRAGILIDADES - ALUNOS ADS

	Pergunta	Nota	Potencialidade
1.1	1- A missão do Senac é Educar para o Trabalho em atividades do comércio de bens, serviços e turismo e a Visão é ser a Instituição Brasileira que oferece as melhores soluções em educação profissional, reconhecida pelas empresas. Na sua percepção, as ações na faculdade estão alinhadas com a MISSÃO e VISÃO do Senac/SC?	3,12	Não foram apresentados comentários explícitos sobre a missão e visão do Senac, mas o corpo docente do NDE interpreta que existe um bom alinhamento entre as ações educacionais ligadas a este critério avaliativo.
2.2	2 -A abordagem pedagógica dos cursos superiores volta-se para a formação de profissionais que, além do conhecimento teórico, sejam capazes de atuar de forma proativa e comprometida em situações diversas, por isso prevê: o protagonismo do aluno, o aprendizado por meio das interações ocorridas nas atividades, a mediação por parte dos professores, o desenvolvimento da autonomia do aluno para resolução de problemas e tomada de decisão. Considerando a proposta pedagógica do Senac/SC, Qual a sua percepção sobre as metodologias de ensino utilizadas pelos professores?	3,57	Existem comentários específico sobre a abordagem pedagógica dos professores, o pedagogo da instituição e o coordenador de curso já escutaram elogios de alunos, sobre a forma de condução das atividades e a integração de assuntos correlacionados.
2.3	3 -Considerando a avaliação como um processo formativo, sendo necessária a participação ativa e efetiva do aluno, a proposta pedagógica prevê o acompanhamento do desenvolvimento do aluno por meio de indicadores de aprendizagem. Sendo assim, qual a sua percepção sobre as metodologias de avaliação utilizadas pelos professores?	3,32	Inexistem comentários específicos sobre este ponto, mas o resultado da pesquisa aponta que os alunos do curso tem uma percepção positiva sobre o acompanhamento e desenvolvimento do aluno.

2.4	4 - O feedback é utilizado como um meio de comunicação, clarificando as expectativas do professor para com o aluno, em relação à aprendizagem e ao domínio dos indicadores. Desta forma, os feedbacks informam o aluno sobre o conceito da avaliação e os níveis de desempenho em relação ao indicador. Qual a sua percepção sobre os feedbacks dados pelos professores aos alunos?	3,55	Um comentário aponta para melhoria dos feedbacks de alguns professores e/ou disciplinas, mas o resultado da pesquisa sugere que os alunos do curso tem uma impressão positiva sobre a relação feedback X indicadores de aprendizagem.
2.5	5 - O objetivo e o perfil profissional do curso são definidos a partir das necessidades identificadas pelos professores/profissionais de mercado, considerando tanto as demandas do mundo do trabalho como as questões tecnológicas e científicas que embasam o desenvolvimento de habilidades e a tomada de decisão. Qual a sua percepção sobre os conteúdos estudados em relação às necessidades do mercado de trabalho?	3,28	Há relatos de que cada professor aborda o assunto de uma forma o que dá um entendimento amplo ao aluno, sendo que os conteúdos abordados em aula é muito bom, com bastante embasamento, excelência e com direcionamento ao mercado de trabalho.
3.10	10 - A proposta pedagógica do Senac/SC incentiva a inclusão e permanência das pessoas no ambiente acadêmico e no mundo do trabalho, concretizando ações que tenham como princípio a melhoria da qualidade de vida, o respeito à diversidade e a redução das desigualdades sociais. Qual sua percepção sobre as ações da faculdade no quesito de inclusão social?	3,09	Inexistem comentários específicos sobre este ponto, mas o resultado da pesquisa aponta que os alunos do curso tem uma percepção positiva sobre o incentivo de inclusão, respeito a diversidade e desigualdades sociais.
7.17	17 - Como você percebe a infraestrutura física da faculdade para o cumprimento da proposta do curso, em relação a: Salas de aula?	3,38	Ao ambiente das salas de aula, foram indicados problemas com as cadeiras existentes nos laboratórios e salas de mesa redonda, além de situações de iluminação queimada. O corpo docente do NDE sugere a divulgação e orientação aos professores, sobre a rotina de anotar e relacionar os problemas que percebam nas salas de aula, iniciando assim, o processo de revisão pelo setor de logística.
7.18	18- Como você percebe a infraestrutura física da faculdade para o cumprimento da proposta do curso, em relação a: Laboratórios específicos do curso?	3,41	Ao ambiente das salas de aula, foram indicados problemas com as cadeiras existentes nos laboratórios e salas de mesa redonda, além de situações de travamentos de alguns computadores durante o seu uso nas aulas práticas. O corpo docente do NDE percebe que os equipamentos do Laboratório 207 precisam ser revisados e nos

			demais, ter os softwares e versões das linguagens de programação atualizados.
<b>7.19</b>	19- Como você percebe a infraestrutura física da faculdade para o cumprimento da proposta do curso, em relação a: Biblioteca (espaço e acervo)?	3,48	Existem comentários específicos sobre este ponto, dando o entendimento de satisfação, disponibilidade de equipamentos, mas que em certos momentos é muito barulhenta, mas independente dos comentários, o resultado da pesquisa aponta que os alunos do curso tem uma percepção positiva sobre a infraestrutura, espaço e acervo da biblioteca.
<b>7.20</b>	20- Como você percebe a infraestrutura física da faculdade para o cumprimento da proposta do curso, em relação a: Outros espaços (refeitório/cantina, área comum, auditório)?	3,22	Existem comentários positivos sobre a área de lazer e a parte externa ser bonita, mas também foram reivindicados o retorno da mesa de ping-pong para que o intervalo e momentos de espera ou saída das aulas, sejam mais agradáveis e divertidas como era no ano passado. A equipe de docentes do NDE sugere uma conversa e a verificação dos reais motivos da sua retirada.
<b>9.22</b>	22 - A autoavaliação é um processo contínuo por meio do qual uma instituição constrói conhecimento sobre sua própria realidade, buscando melhorar a qualidade educativa e alcançar maior relevância social. Para tanto, analisa coletivamente os significados de suas realizações, identifica pontos fracos, bem como pontos fortes e potencialidades, e estabelece estratégias de superação de problemas. Como você percebe a autoavaliação da faculdade?	3,00	Os comentários que o NDE interpreta como sendo positivo são os relacionados ao planejamento, ao processo de avaliação e às políticas de atendimento aos estudantes e egressos, sendo que todos estes são de suma importância para o processo de melhoria.
<b>9.23</b>	23 -A política de atendimento aos discentes contempla programas de acolhimento, acessibilidade, nivelamento, intermediação e acompanhamento de estágios, processos acadêmicos e apoio psicopedagógico, garantindo o atendimento discente em todos os setores pedagógico-administrativos da instituição. Como você percebe o atendimento dos serviços/setores a seguir?  Secretaria acadêmica:	3,25	Existem relatos que os atendimentos são rápidos e objetivos neste setor, que o atendimento geral do Senac é muito bom e outros comentários indicam que ficam "sem palavras" ou "nada a comentar"

9.24	<p>24 - A política de atendimento aos discentes contempla programas de acolhimento, acessibilidade, nivelamento, intermediação e acompanhamento de estágios, processos acadêmicos e apoio psicopedagógico, garantindo o atendimento discente em todos os setores pedagógico-administrativos da instituição. Como você percebe o atendimento dos serviços/setores a seguir?</p> <p>Biblioteca:</p>	3,65	<p>Existem relatos que os colaboradores da biblioteca são prestativos e atenciosos, além de muitos empréstimos "da biblioteca das coisas" ser utilizada pelo público discente.</p>
9.25	<p>25 - A política de atendimento aos discentes contempla programas de acolhimento, acessibilidade, nivelamento, intermediação e acompanhamento de estágios, processos acadêmicos e apoio psicopedagógico, garantindo o atendimento discente em todos os setores pedagógico-administrativos da instituição. Como você percebe o atendimento dos serviços/setores a seguir?</p> <p>Coordenação de curso:</p>	3,23	<p>Existem relatos que o processo de comunicação e tempo para se dar atenção aos alunos, poderia ser melhorado. Em relação aos acompanhamentos e processos de encaminhamento das informações, foi sugerida a utilização do MS-Teams, além do WhatsApp Business mantido pela coordenação, principalmente pelo fato de alguns alunos não participarem dos grupos do WA Business.</p>
9.26	<p>26 - A política de atendimento aos discentes contempla programas de acolhimento, acessibilidade, nivelamento, intermediação e acompanhamento de estágios, processos acadêmicos e apoio psicopedagógico, garantindo o atendimento discente em todos os setores pedagógico-administrativos da instituição. Como você percebe o atendimento dos serviços/setores a seguir?</p> <p>Atendimento pedagógico:</p>	3,01	<p>Alguns comentários estão subentendidos, com o apoio das equipes, a gratidão quando foram atendidos e que em todas as vezes que buscam qualquer um dos serviços/setores listados, foi feito com agilidade, facilidade de acesso e ampla comunicação.</p>
9.27	<p>27 - A política de atendimento aos discentes contempla programas de acolhimento, acessibilidade, nivelamento, intermediação e acompanhamento de estágios, processos acadêmicos e apoio psicopedagógico, garantindo o atendimento discente em todos os setores pedagógico-administrativos da instituição. Como você percebe o atendimento dos serviços/setores a seguir?</p> <p>Financeiro:</p>	3,22	<p>Existe somente um comentário específico a respeito deste setor, o qual relaciona-se com as emissões dos boletos e os seus vencimentos, pois segundo o aluno, sempre gera confusão nos meses finais dos semestres.</p>

Pergunta	Nota	Fragilidade
----------	------	-------------

<p><b>2.6</b></p>	<p>6 - As políticas de pesquisa e extensão definidas pela Instituição visam promover ações de incentivo à educação e disseminação do conhecimento com excelência, para o desenvolvimento das pessoas, organizações e sociedade. Qual a sua percepção sobre as ações da Faculdade para o incentivo à participação dos alunos em projetos de pesquisa?</p>	<p>2,39</p>	<p>Existem comentários que relatam necessidade de melhora nas atividades de extensão. Também são comentados a respeito da sua obrigatoriedade e horários para sua realização. O corpo docente do NDE avalia que algumas atividades extensionistas podem ser revistas e agrupadas na disciplina de Arquitetura de Sistemas, para trazer os aspectos práticos que os alunos sugeriram.</p>
<p><b>2.7</b></p>	<p>7 - As políticas de pesquisa e extensão definidas pela Instituição visam promover ações de incentivo à educação e disseminação do conhecimento com excelência, para o desenvolvimento das pessoas, organizações e sociedade. Qual a sua percepção sobre as ações de extensão promovidas pela faculdade?</p>	<p>2,25</p>	<p>Alguns comentários apontam para didáticas práticas e condução de aulas muito proveitosas, porém, pelos comentários, a percepção geral dos docentes do NDE é que os alunos trazem opiniões divididas e contraditórias umas das outras. A equipe sugere fazermos um grupo focal no decorrer do primeiro semestre de 2024, para que sejam identificados os principais motivos de alguns descontentamentos.</p>
<p><b>3.9</b></p>	<p>9 - Como você percebe as relações da faculdade com a comunidade em geral, como órgãos públicos, mercado de trabalho, instituições culturais, instituições educacionais, organizações não governamentais em prol do desenvolvimento acadêmico?</p>	<p>2,74</p>	<p>Alguns comentários indicam necessidade de uma maior integração entre o trabalho do público interno da faculdade, com o mercado de trabalho, principalmente na área de tecnologia. Sendo assim o corpo docente do NDE sugere uma maior divulgação nas redes sociais, não só de assuntos relacionados à graduação ou aos cursos, mas também das parcerias e envolvimento com os demais setores da comunidade vizinha.</p>
<p><b>3.11</b></p>	<p>11 - Desde o princípio de suas atividades, o Senac/SC, se dedica a realização de ações voltadas ao contexto econômico e social da comunidade onde está inserido, visando atender as necessidades e expectativas de desenvolvimento da sociedade e das regiões vizinhas. Qual sua percepção sobre as ações da faculdade no que diz respeito à responsabilidade social?</p>	<p>2,57</p>	<p>Existem comentários que as atividades atendem a dimensão, oferecendo ajuda e estando aberto para contato, com o aspecto de responsabilidade social da instituição, sendo boa. Em contrapartida, outros comentários apontam para a inexistência deste tipo de ação, pois não são vistos. O NDE do curso sugere a utilização do mural de entrada da biblioteca, para que sejam destacadas e divulgadas as</p>

			<p>fotos das ações já realizadas e que são cadastradas no Selo de Responsabilidade Social das IES junto a ABMES, dando maior visibilidade às ações já implementadas.</p>
<b>4.12</b>	<p>12 - Os canais de comunicação externa são instrumentos importantes para divulgar informações de cursos, de programas, da extensão e da pesquisa, publicar documentos institucionais relevantes, e apresentar mecanismos de transparência institucional e de ouvidoria. Como você percebe as estratégias de comunicação externa da faculdade?</p>	2,77	<p>Não existem comentários explícitos sobre os mecanismos de transparência ligados à comunicação externa da faculdade, porém, alguns indícios foram percebidos pelo corpo docente do NDE, que avalia a necessidade de maior divulgação e conscientização do seu uso de forma correta. A sugestão do NDE é que seja utilizado o canal da representante discente da CPA, aluna Bárbara, para que sejam divulgados este tipo de demanda.</p>
<b>4.13</b>	<p>13 - A comunicação da Faculdade com a comunidade interna promove a transparência institucional, por meio de canais diversificados, impressos e virtuais, favorecendo o acesso por todos os segmentos da comunidade acadêmica, divulgando os resultados das avaliações interna e externa, disponibilizando ouvidoria e fomentando a manifestação da comunidade, gerando insumos para a melhoria da qualidade institucional. Como você percebe as estratégias de comunicação interna da faculdade?</p>	2,75	<p>Pelos comentários esta nota está relacionada ao desconhecimento dos principais canais já existentes e a sugestão do corpo docente do NDE é que sejam elaborados materiais a exemplo de infográficos que divulguem os canais do MS-Teams, do WhatsApp Business das Coordenações, do Telegram de Vagas e Estágios, da Assistente Educacional, Equipes Administrativas, entre outros setores.</p>
<b>6.14</b>	<p>14 - O principal mecanismo de interação e comprometimento entre o Senac/SC e a comunidade acadêmica é a institucionalização de seus órgãos colegiados: Conselho Superior, Conselho de Curso, Conselho de Classe, Núcleo Docente Estruturante (NDE). Qual a sua percepção sobre o funcionamento de órgãos representativos da comunidade escolar na faculdade?</p>	2,64	<p>Existe um relato que indica as normas sobre os conselhos de classe e de curso e já foram escutados comentários por parte da coordenação, que a instituição se preocupa com o retorno de seus processos, quando solicitados revisões de avaliações ou trabalhos, porém outros relatos indicam desconhecimento sobre os órgãos colegiados. A sugestão do NDE é relatar e exemplificar com maior frequência, em sala de aula, quais são os regulamentos utilizados e órgãos da faculdade.</p>



6.15	15 - É responsabilidade da instituição prover normas consolidadas e institucionalizadas que regulamentem os processos acadêmicos, como regulamentos, documentos orientadores, manual do aluno, etc. Qual sua percepção em relação ao provimento de normas e regulamentos pela faculdade?	2,88	Os comentários são dispersos sobre os processos acadêmicos, porém, existem indicações que remetem aos processos acadêmicos serem muito manuais e dependentes dos colaboradores. O NDE recomenda que sejam avaliados quais são os processos que existem desenhos do seu fluxo e torne-os visíveis aos alunos, através de murais e quadros de avisos.
9.28	28 - A política de atendimento aos discentes contempla programas de acolhimento, acessibilidade, nivelamento, intermediação e acompanhamento de estágios, processos acadêmicos e apoio psicopedagógico, garantindo o atendimento discente em todos os setores pedagógico-administrativos da instituição. Como você percebe o atendimento dos serviços/setores a seguir?  Núcleo de Relações com o Mercado:	2,48	Existem comentários que relatam o comprometimento e preocupação da instituição com os alunos, bem como dos professores, da equipe pedagógica, mas outros setores não foram citados ou elogiados de forma direta. Dois relatos trazem a aderência com os processos de estágio e a acessibilidade também foi relatada como um diferencial. A equipe sugere fazermos um grupo focal no decorrer do primeiro semestre de 2024, para que sejam identificados os principais motivos de alguns descontentamentos.

## Processos Gerenciais

### POTENCIALIDADES E FRAGILIDADES - ALUNOS PG

	Pergunta	Nota	Potencialidade
1.1	1- A missão do Senac é Educar para o Trabalho em atividades do comércio de bens, serviços e turismo e a Visão é ser a Instituição Brasileira que oferece as melhores soluções em educação profissional, reconhecida pelas empresas. Na sua percepção, as ações na faculdade estão alinhadas com a MISSÃO e VISÃO do Senac/SC?	4,25	Divulgar de forma mais adequada a missão e visão do Senac aos alunos (banner ou plotagens nas salas de aula, corredores, mural do teams).

2.2	2 -A abordagem pedagógica dos cursos superiores volta-se para a formação de profissionais que, além do conhecimento teórico, sejam capazes de atuar de forma proativa e comprometida em situações diversas, por isso prevê: o protagonismo do aluno, o aprendizado por meio das interações ocorridas nas atividades, a mediação por parte dos professores, o desenvolvimento da autonomia do aluno para resolução de problemas e tomada de decisão. Considerando a proposta pedagógica do Senac/SC, Qual a sua percepção sobre as metodologias de ensino utilizadas pelos professores?	4,63	Apresentar a abordagem pedagógica com mais informações para os professores e convidá-los a divulgar para o aluno. O suporte discente apresentar no início do semestre para os alunos a abordagem pedagógica da Faculdade Senac.
2.3	3 -Considerando a avaliação como um processo formativo, sendo necessária a participação ativa e efetiva do aluno, a proposta pedagógica prevê o acompanhamento do desenvolvimento do aluno por meio de indicadores de aprendizagem. Sendo assim, qual a sua percepção sobre as metodologias de avaliação utilizadas pelos professores?	4,56	Fazer uma oficina com os professores para informar/relembrar tipos e ferramentas de avaliação.
2.4	4 - O feedback é utilizado como um meio de comunicação, clarificando as expectativas do professor para com o aluno, em relação à aprendizagem e ao domínio dos indicadores. Desta forma, os feedbacks informam o aluno sobre o conceito da avaliação e os níveis de desempenho em relação ao indicador. Qual a sua percepção sobre os feedbacks dados pelos professores aos alunos?	4,38	
2.5	5 - O objetivo e o perfil profissional do curso são definidos a partir das necessidades identificadas pelos professores/profissionais de mercado, considerando tanto as demandas do mundo do trabalho como as questões tecnológicas e científicas que embasam o desenvolvimento de habilidades e a tomada de decisão. Qual a sua percepção sobre os conteúdos estudados em relação às necessidades do mercado de trabalho?	4,63	
2.6	6 - As políticas de pesquisa e extensão definidas pela Instituição visam promover ações de incentivo à educação e disseminação do conhecimento com excelência, para o desenvolvimento das pessoas, organizações e sociedade. Qual a sua percepção sobre as ações da Faculdade para o incentivo à participação dos alunos em projetos de pesquisa?	4,44	Divulgar para os alunos as atividades de extensão que são realizadas e ou estão em andamento durante o curso/semestre.

2.7	7 - As políticas de pesquisa e extensão definidas pela Instituição visam promover ações de incentivo à educação e disseminação do conhecimento com excelência, para o desenvolvimento das pessoas, organizações e sociedade. Qual a sua percepção sobre as ações de extensão promovidas pela faculdade?	4,56	Divulgar aos alunos o que é desenvolvido
3.9	9 - Como você percebe as relações da faculdade com a comunidade em geral, como órgãos públicos, mercado de trabalho, instituições culturais, instituições educacionais, organizações não governamentais em prol do desenvolvimento acadêmico?	4,56	
3.10	10 - A proposta pedagógica do Senac/SC incentiva a inclusão e permanência das pessoas no ambiente acadêmico e no mundo do trabalho, concretizando ações que tenham como princípio a melhoria da qualidade de vida, o respeito à diversidade e a redução das desigualdades sociais. Qual sua percepção sobre as ações da faculdade no quesito de inclusão social?	4,63	
3.11	11 - Desde o princípio de suas atividades, o Senac/SC, se dedica a realização de ações voltadas ao contexto econômico e social da comunidade onde está inserido, visando atender as necessidades e expectativas de desenvolvimento da sociedade e das regiões vizinhas. Qual sua percepção sobre as ações da faculdade no que diz respeito à responsabilidade social?	4,25	Melhor a divulgação das ações promovidas pelo Senac relacionadas à responsabilidade social. Torna-se ponto de coleta de óleo de cozinha utilizado para reutilização, lacre solidário, tampas plásticas, descarte adequado de medicamentos, entre outras ações. (Ernando).
4.12	12 - Os canais de comunicação externa são instrumentos importantes para divulgar informações de cursos, de programas, da extensão e da pesquisa, publicar documentos institucionais relevantes, e apresentar mecanismos de transparência institucional e de ouvidoria. Como você percebe as estratégias de comunicação externa da faculdade?	4,38	
4.13	13 - A comunicação da Faculdade com a comunidade interna promove a transparência institucional, por meio de canais diversificados, impressos e virtuais, favorecendo o acesso por todos os segmentos da comunidade acadêmica, divulgando os resultados das avaliações interna e externa, disponibilizando ouvidoria e fomentando a manifestação da comunidade, gerando insumos para a	4,63	

	melhoria da qualidade institucional. Como você percebe as estratégias de comunicação interna da faculdade?		
6.14	14 - O principal mecanismo de interação e comprometimento entre o Senac/SC e a comunidade acadêmica é a institucionalização de seus órgãos colegiados: Conselho Superior, Conselho de Curso, Conselho de Classe, Núcleo Docente Estruturante (NDE). Qual a sua percepção sobre o funcionamento de órgãos representativos da comunidade escolar na faculdade?	4,75	
6.15	15 - É responsabilidade da instituição prover normas consolidadas e institucionalizadas que regulamentem os processos acadêmicos, como regulamentos, documentos orientadores, manual do aluno, etc. Qual sua percepção em relação ao provimento de normas e regulamentos pela faculdade?	4,63	
7.17	17- Como você percebe a infraestrutura física da faculdade para o cumprimento da proposta do curso, em relação a: Salas de aula?	4,44	Nos laboratórios de informática e na biblioteca, as cadeiras não são ideais, tortas, de baixa qualidade, teria de qualificar o patrimônio e substituir as inadequadas. Projetores com baixa definição na maioria das salas, os projetores possuem baixa qualidade na definição, borrados (206, 209), o melhor projetor em qualidade da imagem está na sala 103, hoje. Frequentemente os cabos P2 de áudio estão quebrados nas salas, o que prejudica a qualidade do áudio, normalmente muito grave e pouco agudo (sala 212). Laboratório de informática, frequentemente os computadores desligados, ou monitores ou torre, alunos ao passar desconectam cabos, cabos caindo sempre, internet com falha frequente devido ao cabeamento exposto e puxado.
7.18	18 - Como você percebe a infraestrutura física da faculdade para o cumprimento da proposta do curso, em relação a: Laboratórios específicos do curso?	4,31	Como os laboratórios de informática são concorridos, os alunos de PG acabam sempre utilizando a sala 209 ou os

			notebooks. Seria interessante, pelo menos algumas vezes, terem aulas em outros laboratórios de informática.
<b>7.19</b>	19- Como você percebe a infraestrutura física da faculdade para o cumprimento da proposta do curso, em relação a: Biblioteca (espaço e acervo)?	4,75	
<b>7.20</b>	20- Como você percebe a infraestrutura física da faculdade para o cumprimento da proposta do curso, em relação a: Outros espaços (refeitório/cantina, área comum, auditório)?	4,50	
<b>9.22</b>	22 - A autoavaliação é um processo contínuo por meio do qual uma instituição constrói conhecimento sobre sua própria realidade, buscando melhorar a qualidade educativa e alcançar maior relevância social. Para tanto, analisa coletivamente os significados de suas realizações, identifica pontos fracos, bem como pontos fortes e potencialidades, e estabelece estratégias de superação de problemas. Como você percebe a autoavaliação da faculdade?	4,31	Evidenciar aos alunos (seja por meio de um folder, um selo CPA), as melhorias realizadas a partir de avaliações realizadas, em que a Faculdade recebeu demanda de melhorias.
<b>9.23</b>	23 -A política de atendimento aos discentes contempla programas de acolhimento, acessibilidade, nivelamento, intermediação e acompanhamento de estágios, processos acadêmicos e apoio psicopedagógico, garantindo o atendimento discente em todos os setores pedagógico-administrativos da instituição. Como você percebe o atendimento dos serviços/setores a seguir?  Secretaria acadêmica:	4,50	
<b>9.24</b>	24 - A política de atendimento aos discentes contempla programas de acolhimento, acessibilidade, nivelamento, intermediação e acompanhamento de estágios, processos acadêmicos e apoio psicopedagógico, garantindo o atendimento discente em todos os setores pedagógico-administrativos da instituição. Como você percebe o atendimento dos serviços/setores a seguir?  Biblioteca:	4,88	

<p><b>9.25</b></p>	<p>25 - A política de atendimento aos discentes contempla programas de acolhimento, acessibilidade, nivelamento, intermediação e acompanhamento de estágios, processos acadêmicos e apoio psicopedagógico, garantindo o atendimento discente em todos os setores pedagógico-administrativos da instituição. Como você percebe o atendimento dos serviços/setores a seguir?</p> <p>Coordenação de curso:</p>	<p>4,75</p>	
<p><b>9.26</b></p>	<p>26 - A política de atendimento aos discentes contempla programas de acolhimento, acessibilidade, nivelamento, intermediação e acompanhamento de estágios, processos acadêmicos e apoio psicopedagógico, garantindo o atendimento discente em todos os setores pedagógico-administrativos da instituição. Como você percebe o atendimento dos serviços/setores a seguir?</p> <p>Atendimento pedagógico:</p>	<p>4,88</p>	
<p><b>9.27</b></p>	<p>27 - A política de atendimento aos discentes contempla programas de acolhimento, acessibilidade, nivelamento, intermediação e acompanhamento de estágios, processos acadêmicos e apoio psicopedagógico, garantindo o atendimento discente em todos os setores pedagógico-administrativos da instituição. Como você percebe o atendimento dos serviços/setores a seguir?</p> <p>Financeiro:</p>	<p>4,13</p>	<p>Para deixar mais evidente para os alunos a oferta de nivelamento, poderiam ser criadas trilhas de matemática e produção textual, por exemplo, e disponibilizadas no teams para alunos ingressantes. (Ernando)</p>
<p><b>9.28</b></p>	<p>28 - A política de atendimento aos discentes contempla programas de acolhimento, acessibilidade, nivelamento, intermediação e acompanhamento de estágios, processos acadêmicos e apoio psicopedagógico, garantindo o atendimento discente em todos os setores pedagógico-administrativos da instituição. Como você percebe o atendimento dos serviços/setores a seguir?</p> <p>Núcleo de Relações com o Mercado:</p>	<p>4,56</p>	

## Gestão da Tecnologia da Informação

### POTENCIALIDADES E FRAGILIDADES - ALUNOS TGTI

	Pergunta	Nota	Potencialidade
1.1	1- A missão do Senac é Educar para o Trabalho em atividades do comércio de bens, serviços e turismo e a Visão é ser a Instituição Brasileira que oferece as melhores soluções em educação profissional, reconhecida pelas empresas. Na sua percepção, as ações na faculdade estão alinhadas com a MISSÃO e VISÃO do Senac/SC?	4,00	Resultado da pesquisa aponta que os alunos do curso de Gestão de TI tem uma percepção positiva indicando que as ações na faculdade estão alinhadas com a MISSÃO e VISÃO do Senac/SC
2.2	2 -A abordagem pedagógica dos cursos superiores volta-se para a formação de profissionais que, além do conhecimento teórico, sejam capazes de atuar de forma proativa e comprometida em situações diversas, por isso prevê: o protagonismo do aluno, o aprendizado por meio das interações ocorridas nas atividades, a mediação por parte dos professores, o desenvolvimento da autonomia do aluno para resolução de problemas e tomada de decisão. Considerando a proposta pedagógica do Senac/SC, Qual a sua percepção sobre as metodologias de ensino utilizadas pelos professores?	3,67	Resultado da pesquisa aponta que os alunos do curso de Gestão de TI tem uma percepção positiva sobre as metodologias de ensino utilizadas pelos professores
2.3	3 -Considerando a avaliação como um processo formativo, sendo necessária a participação ativa e efetiva do aluno, a proposta pedagógica prevê o acompanhamento do desenvolvimento do aluno por meio de indicadores de aprendizagem. Sendo assim, qual a sua percepção sobre as metodologias de avaliação utilizadas pelos professores?	3,50	Resultado da pesquisa aponta que os alunos do curso de Gestão de TI tem uma percepção positiva sobre as metodologias de avaliação utilizadas pelos professores
2.4	4 - O feedback é utilizado como um meio de comunicação, clarificando as expectativas do professor para com o aluno, em relação à aprendizagem e ao domínio dos indicadores. Desta forma, os feedbacks informam o aluno sobre o conceito da avaliação e os níveis de desempenho em relação ao indicador. Qual a sua percepção sobre os feedbacks dados pelos professores aos alunos?	3,50	Resultado da pesquisa aponta que os alunos do curso de Gestão de TI tem uma percepção positiva sobre os feedbacks dados pelos professores aos alunos

2.5	5 - O objetivo e o perfil profissional do curso são definidos a partir das necessidades identificadas pelos professores/profissionais de mercado, considerando tanto as demandas do mundo do trabalho como as questões tecnológicas e científicas que embasam o desenvolvimento de habilidades e a tomada de decisão. Qual a sua percepção sobre os conteúdos estudados em relação às necessidades do mercado de trabalho?	3,67	Resultado da pesquisa aponta que os alunos do curso de Gestão de TI tem uma percepção positiva indicando relação ente os conteúdos estudados e as necessidades do mercado de trabalho
2.6	6 - As políticas de pesquisa e extensão definidas pela Instituição visam promover ações de incentivo à educação e disseminação do conhecimento com excelência, para o desenvolvimento das pessoas, organizações e sociedade. Qual a sua percepção sobre as ações da Faculdade para o incentivo à participação dos alunos em projetos de pesquisa?	3,33	Resultado da pesquisa aponta que os alunos do curso de Gestão de TI têm uma percepção positiva sobre as ações da Faculdade para o incentivo à participação dos alunos em projetos de pesquisa. No entanto, comentários indicam a necessidade de melhorar a comunicação dando visão as pesquisas que estão sendo realizadas na faculdade.
2.7	7 - As políticas de pesquisa e extensão definidas pela Instituição visam promover ações de incentivo à educação e disseminação do conhecimento com excelência, para o desenvolvimento das pessoas, organizações e sociedade. Qual a sua percepção sobre as ações de extensão promovidas pela faculdade?	3,33	Resultado da pesquisa aponta que os alunos do curso de Gestão de TI têm uma percepção positiva sobre as ações de extensão promovidas pela faculdade. No entanto, comentários indicam a necessidade de melhorar a comunicação dando visão as ações de extensão que estão sendo realizadas na faculdade.
3.9	9 - Como você percebe as relações da faculdade com a comunidade em geral, como órgãos públicos, mercado de trabalho, instituições culturais, instituições educacionais, organizações não governamentais em prol do desenvolvimento acadêmico?	3,58	Resultado da pesquisa aponta que os alunos do curso de Gestão de TI têm uma percepção positiva sobre as relações da faculdade com a comunidade em geral.
3.10	10 - A proposta pedagógica do Senac/SC incentiva a inclusão e permanência das pessoas no ambiente acadêmico e no mundo do trabalho, concretizando ações que tenham como princípio a melhoria da qualidade de vida, o respeito à diversidade e a redução das desigualdades sociais. Qual sua percepção sobre as ações da faculdade no quesito de inclusão social?	3,83	Resultado da pesquisa aponta que os alunos do curso de Gestão de TI tem uma percepção positiva sobre as ações da faculdade no quesito de inclusão social.



3.11	11 - Desde o princípio de suas atividades, o Senac/SC, se dedica a realização de ações voltadas ao contexto econômico e social da comunidade onde está inserido, visando atender as necessidades e expectativas de desenvolvimento da sociedade e das regiões vizinhas. Qual sua percepção sobre as ações da faculdade no que diz respeito à responsabilidade social?	3,83	Resultado da pesquisa aponta que os alunos do curso de Gestão de TI têm uma percepção positiva sobre as ações da faculdade no que diz respeito à responsabilidade social. Falar com a Fahima para padronizar a comunicação usando sempre a menção Ação de Responsabilidade Social.
4.12	12 - Os canais de comunicação externa são instrumentos importantes para divulgar informações de cursos, de programas, da extensão e da pesquisa, publicar documentos institucionais relevantes, e apresentar mecanismos de transparência institucional e de ouvidoria. Como você percebe as estratégias de comunicação externa da faculdade?	3,33	Resultado da pesquisa aponta que os alunos do curso de Gestão de TI tem uma percepção positiva sobre as estratégias de comunicação externa da faculdade.
4.13	13 - A comunicação da Faculdade com a comunidade interna promove a transparência institucional, por meio de canais diversificados, impressos e virtuais, favorecendo o acesso por todos os segmentos da comunidade acadêmica, divulgando os resultados das avaliações interna e externa, disponibilizando ouvidoria e fomentando a manifestação da comunidade, gerando insumos para a melhoria da qualidade institucional. Como você percebe as estratégias de comunicação interna da faculdade?	3,75	Resultado da pesquisa aponta que os alunos do curso de Gestão de TI tem uma percepção positiva sobre as estratégias de comunicação interna da faculdade
6.14	14 - O principal mecanismo de interação e comprometimento entre o Senac/SC e a comunidade acadêmica é a institucionalização de seus órgãos colegiados: Conselho Superior, Conselho de Curso, Conselho de Classe, Núcleo Docente Estruturante (NDE). Qual a sua percepção sobre o funcionamento de órgãos representativos da comunidade escolar na faculdade?	3,58	Resultado da pesquisa aponta que os alunos do curso de Gestão de TI têm uma percepção positiva sobre o funcionamento de órgãos representativos da comunidade escolar na faculdade. Sugere-se melhorar essa comunicação adotando a mesma ação proposta para outros públicos como a criação de material informativo compartilhado mensalmente onde as informações dos órgãos colegiados seja inclusos, além de compartilhar as informações na Aula Magna.

6.15	15 - É responsabilidade da instituição prover normas consolidadas e institucionalizadas que regulamentem os processos acadêmicos, como regulamentos, documentos orientadores, manual do aluno, etc. Qual sua percepção em relação ao provimento de normas e regulamentos pela faculdade?	3,75	Resultado da pesquisa aponta que os alunos do curso de Gestão de TI têm uma percepção positiva sobre o provimento de normas e regulamentos pela faculdade. Sugere-se, a cada semestre, reforçar as informações com os alunos além de deixar disponíveis as normas e regulamentos na sala de Informes TGTI do Teams.
7.17	17 - Como você percebe a infraestrutura física da faculdade para o cumprimento da proposta do curso, em relação a: Salas de aula?		Mesmo que o resultado da pesquisa aponte que os alunos do curso de Gestão de TI têm uma percepção positiva sobre as salas de aulas, comentários apontam a necessidade melhorias na sala de aula utilizada pelos alunos desse curso, como Projetor necessita trocar a lâmpada, resolução qualidade péssimos. Caixa de som com mal contato. ovo quadro é muito reflexivo a luz. Estes itens serão levados à coordenação responsável pela infraestrutura para reparo para o próximo semestre.
7.18	18- Como você percebe a infraestrutura física da faculdade para o cumprimento da proposta do curso, em relação a: Laboratórios específicos do curso?	3,17	Mesmo que o resultado da pesquisa aponte que os alunos do curso de Gestão de TI tem uma percepção positiva sobre o laboratório específico do curso, comentários apontam a necessidade melhorias no laboratório utilizado pelos alunos desse curso, como colocar caneleta para arrumar os cabos dos computadores.
7.19	19- Como você percebe a infraestrutura física da faculdade para o cumprimento da proposta do curso, em relação a: Biblioteca (espaço e acervo)?	3,58	Resultado da pesquisa aponta que os alunos do curso de Gestão de TI tem uma percepção positiva sobre a infraestrutura da biblioteca da faculdade
7.20	20- Como você percebe a infraestrutura física da faculdade para o cumprimento da proposta do curso, em relação a: Outros espaços (refeitório/cantina, área comum, auditório)?	3,17	Resultado da pesquisa aponta que os alunos do curso de Gestão de TI tem uma percepção positiva sobre espaços como refeitório/cantina, área comum, auditório

9.22	<p>22 - A autoavaliação é um processo contínuo por meio do qual uma instituição constrói conhecimento sobre sua própria realidade, buscando melhorar a qualidade educativa e alcançar maior relevância social. Para tanto, analisa coletivamente os significados de suas realizações, identifica pontos fracos, bem como pontos fortes e potencialidades, e estabelece estratégias de superação de problemas. Como você percebe a autoavaliação da faculdade?</p>	3,58	<p>Resultado da pesquisa aponta que os alunos do curso de Gestão de TI têm uma percepção positiva sobre o processo da autoavaliação da faculdade. Manter o processo contínuo e melhorar a comunicação sobre as ações da CPA.</p>
9.23	<p>23 -A política de atendimento aos discentes contempla programas de acolhimento, acessibilidade, nivelamento, intermediação e acompanhamento de estágios, processos acadêmicos e apoio psicopedagógico, garantindo o atendimento discente em todos os setores pedagógico-administrativos da instituição. Como você percebe o atendimento dos serviços/setores a seguir?</p> <p>Secretaria acadêmica:</p>	3,50	<p>Resultado da pesquisa aponta que os alunos do curso de Gestão de TI tem uma percepção positiva sobre o atendimento da secretaria acadêmica</p>
9.24	<p>24 - A política de atendimento aos discentes contempla programas de acolhimento, acessibilidade, nivelamento, intermediação e acompanhamento de estágios, processos acadêmicos e apoio psicopedagógico, garantindo o atendimento discente em todos os setores pedagógico-administrativos da instituição. Como você percebe o atendimento dos serviços/setores a seguir?</p> <p>Biblioteca:</p>	3,75	<p>Resultado da pesquisa aponta que os alunos do curso de Gestão de TI tem uma percepção positiva sobre o atendimento da biblioteca</p>
9.25	<p>25 - A política de atendimento aos discentes contempla programas de acolhimento, acessibilidade, nivelamento, intermediação e acompanhamento de estágios, processos acadêmicos e apoio psicopedagógico, garantindo o atendimento discente em todos os setores pedagógico-administrativos da instituição. Como você percebe o atendimento dos serviços/setores a seguir?</p> <p>Coordenação de curso:</p>	4,08	<p>Resultado da pesquisa aponta que os alunos do curso de Gestão de TI tem uma percepção positiva sobre o atendimento da coordenação de curso</p>

9.26	<p>26 - A política de atendimento aos discentes contempla programas de acolhimento, acessibilidade, nivelamento, intermediação e acompanhamento de estágios, processos acadêmicos e apoio psicopedagógico, garantindo o atendimento discente em todos os setores pedagógico-administrativos da instituição. Como você percebe o atendimento dos serviços/setores a seguir?</p> <p>Atendimento pedagógico:</p>	3,67	Resultado da pesquisa aponta que os alunos do curso de Gestão de TI tem uma percepção positiva sobre o atendimento pedagógico
9.27	<p>27 - A política de atendimento aos discentes contempla programas de acolhimento, acessibilidade, nivelamento, intermediação e acompanhamento de estágios, processos acadêmicos e apoio psicopedagógico, garantindo o atendimento discente em todos os setores pedagógico-administrativos da instituição. Como você percebe o atendimento dos serviços/setores a seguir?</p> <p>Financeiro:</p>	3,50	Resultado da pesquisa aponta que os alunos do curso de Gestão de TI tem uma percepção positiva sobre o atendimento do setor financeiro
9.28	<p>28 - A política de atendimento aos discentes contempla programas de acolhimento, acessibilidade, nivelamento, intermediação e acompanhamento de estágios, processos acadêmicos e apoio psicopedagógico, garantindo o atendimento discente em todos os setores pedagógico-administrativos da instituição. Como você percebe o atendimento dos serviços/setores a seguir?</p> <p>Núcleo de Relações com o Mercado:</p>	3,00	Resultado da pesquisa aponta que os alunos do curso de Gestão de TI tem uma percepção positiva sobre o atendimento do Núcleo de Relações com o Mercado

### Estética e Cosmética

	Pergunta	Nota	Potencialidade
1.1	<p>1- A missão do Senac é Educar para o Trabalho em atividades do comércio de bens, serviços e turismo e a Visão é ser a Instituição Brasileira que oferece as melhores soluções em educação profissional, reconhecida pelas empresas. Na sua percepção, as ações na faculdade</p>	3,50	<p>Envolver a missão visão e valores durante as atividades de aula na 1ª semana de aula, no momento da apresentação dos planos de ensino; Durante a semana acadêmica é uma opção viável, e afixar no laboratórios, 301, 302 e 303 uma arte sobre o tema.</p>

	estão alinhadas com a MISSÃO e VISÃO do Senac/SC?		
<b>2.2</b>	2 -A abordagem pedagógica dos cursos superiores volta-se para a formação de profissionais que, além do conhecimento teórico, sejam capazes de atuar de forma proativa e comprometida em situações diversas, por isso prevê: o protagonismo do aluno, o aprendizado por meio das interações ocorridas nas atividades, a mediação por parte dos professores, o desenvolvimento da autonomia do aluno para resolução de problemas e tomada de decisão. Considerando a proposta pedagógica do Senac/SC, Qual a sua percepção sobre as metodologias de ensino utilizadas pelos professores?	<b>3,60</b>	Indicador em potencialidade
<b>2.3</b>	3 -Considerando a avaliação como um processo formativo, sendo necessária a participação ativa e efetiva do aluno, a proposta pedagógica prevê o acompanhamento do desenvolvimento do aluno por meio de indicadores de aprendizagem. Sendo assim, qual a sua percepção sobre as metodologias de avaliação utilizadas pelos professores?	<b>3,60</b>	Indicador em potencialidade
<b>2.4</b>	4 - O feedback é utilizado como um meio de comunicação, clarificando as expectativas do professor para com o aluno, em relação à aprendizagem e ao domínio dos indicadores. Desta forma, os feedbacks informam o aluno sobre o conceito da avaliação e os níveis de desempenho em relação ao indicador. Qual a sua percepção sobre os feedbacks dados pelos professores aos alunos?	<b>3,50</b>	O feedback é realizado pelos professores durante as disciplinas nas fases, todavia será importante entender qual o motivo deste indicador sinalizar possível fragilidade, será alinhado com o NDE e pedagogo ações de capacitação e atividades de feedbacks.
<b>2.5</b>	5 - O objetivo e o perfil profissional do curso são definidos a partir das necessidades identificadas pelos professores/profissionais de mercado, considerando tanto as demandas do mundo do trabalho como as questões tecnológicas e científicas que embasam o desenvolvimento de habilidades e a tomada de decisão. Qual a sua percepção sobre os conteúdos estudados em relação às necessidades do mercado de trabalho?	<b>3,80</b>	Indicador em potencialidade
<b>2.6</b>	6 - As políticas de pesquisa e extensão definidas pela Instituição visam promover	<b>3,70</b>	

	ações de incentivo à educação e disseminação do conhecimento com excelência, para o desenvolvimento das pessoas, organizações e sociedade. Qual a sua percepção sobre as ações da Faculdade para o incentivo à participação dos alunos em projetos de pesquisa?		Indicador em potencialidade
<b>2.7</b>	7 - As políticas de pesquisa e extensão definidas pela Instituição visam promover ações de incentivo à educação e disseminação do conhecimento com excelência, para o desenvolvimento das pessoas, organizações e sociedade. Qual a sua percepção sobre as ações de extensão promovidas pela faculdade?	<b>3,70</b>	Indicador em potencialidade
<b>3.9</b>	9 - Como você percebe as relações da faculdade com a comunidade em geral, como órgãos públicos, mercado de trabalho, instituições culturais, instituições educacionais, organizações não governamentais em prol do desenvolvimento acadêmico?	<b>4,00</b>	Indicador em potencialidade
<b>3.10</b>	10 - A proposta pedagógica do Senac/SC incentiva a inclusão e permanência das pessoas no ambiente acadêmico e no mundo do trabalho, concretizando ações que tenham como princípio a melhoria da qualidade de vida, o respeito à diversidade e a redução das desigualdades sociais. Qual sua percepção sobre as ações da faculdade no quesito de inclusão social?	<b>3,60</b>	Indicador em potencialidade
<b>3.11</b>	11 - Desde o princípio de suas atividades, o Senac/SC, se dedica a realização de ações voltadas ao contexto econômico e social da comunidade onde está inserido, visando atender as necessidades e expectativas de desenvolvimento da sociedade e das regiões vizinhas. Qual sua percepção sobre as ações da faculdade no que diz respeito à responsabilidade social?	<b>4,00</b>	Indicador em potencialidade
<b>4.12</b>	12 - Os canais de comunicação externa são instrumentos importantes para divulgar informações de cursos, de programas, da extensão e da pesquisa, publicar documentos institucionais relevantes, e apresentar mecanismos de transparência institucional e de ouvidoria. Como você percebe as estratégias de comunicação externa da faculdade?	<b>4,00</b>	Indicador em potencialidade

4.13	13 - A comunicação da Faculdade com a comunidade interna promove a transparência institucional, por meio de canais diversificados, impressos e virtuais, favorecendo o acesso por todos os segmentos da comunidade acadêmica, divulgando os resultados das avaliações interna e externa, disponibilizando ouvidoria e fomentando a manifestação da comunidade, gerando insumos para a melhoria da qualidade institucional. Como você percebe as estratégias de comunicação interna da faculdade?	3,70	Indicador em potencialidade
6.14	14 - O principal mecanismo de interação e comprometimento entre o Senac/SC e a comunidade acadêmica é a institucionalização de seus órgãos colegiados: Conselho Superior, Conselho de Curso, Conselho de Classe, Núcleo Docente Estruturante (NDE). Qual a sua percepção sobre o funcionamento de órgãos representativos da comunidade escolar na faculdade?	3,70	Indicador em potencialidade
6.15	15 - É responsabilidade da instituição prover normas consolidadas e institucionalizadas que regulamentem os processos acadêmicos, como regulamentos, documentos orientadores, manual do aluno, etc. Qual sua percepção em relação ao provimento de normas e regulamentos pela faculdade?	3,70	Indicador em potencialidade
7.17	17 - Como você percebe a infraestrutura física da faculdade para o cumprimento da proposta do curso, em relação a: Salas de aula?	3,80	Indicador em potencialidade
7.18	18- Como você percebe a infraestrutura física da faculdade para o cumprimento da proposta do curso, em relação a: Laboratórios específicos do curso?	3,70	Indicador em potencialidade
7.19	19- Como você percebe a infraestrutura física da faculdade para o cumprimento da proposta do curso, em relação a: Biblioteca (espaço e acervo)?	4,40	Indicador em potencialidade
7.20	20- Como você percebe a infraestrutura física da faculdade para o cumprimento da proposta do curso, em relação a: Outros espaços (refeitório/cantina, área comum, auditório)?	4,20	Indicador em potencialidade

9.22	<p>22 - A autoavaliação é um processo contínuo por meio do qual uma instituição constrói conhecimento sobre sua própria realidade, buscando melhorar a qualidade educativa e alcançar maior relevância social. Para tanto, analisa coletivamente os significados de suas realizações, identifica pontos fracos, bem como pontos fortes e potencialidades, e estabelece estratégias de superação de problemas. Como você percebe a autoavaliação da faculdade?</p>	3,70	Indicador em potencialidade
9.23	<p>23 -A política de atendimento aos discentes contempla programas de acolhimento, acessibilidade, nivelamento, intermediação e acompanhamento de estágios, processos acadêmicos e apoio psicopedagógico, garantindo o atendimento discente em todos os setores pedagógico-administrativos da instituição. Como você percebe o atendimento dos serviços/setores a seguir?</p> <p>Secretaria acadêmica:</p>	3,70	Indicador em potencialidade
9.24	<p>24 - A política de atendimento aos discentes contempla programas de acolhimento, acessibilidade, nivelamento, intermediação e acompanhamento de estágios, processos acadêmicos e apoio psicopedagógico, garantindo o atendimento discente em todos os setores pedagógico-administrativos da instituição. Como você percebe o atendimento dos serviços/setores a seguir?</p> <p>Biblioteca:</p>	4,10	Indicador em potencialidade
9.25	<p>25 - A política de atendimento aos discentes contempla programas de acolhimento, acessibilidade, nivelamento, intermediação e acompanhamento de estágios, processos acadêmicos e apoio psicopedagógico, garantindo o atendimento discente em todos os setores pedagógico-administrativos da instituição. Como você percebe o atendimento dos serviços/setores a seguir?</p> <p>Coordenação de curso:</p>	3,80	Indicador em potencialidade
9.26	<p>26 - A política de atendimento aos discentes contempla programas de acolhimento, acessibilidade, nivelamento, intermediação e acompanhamento de estágios, processos acadêmicos e apoio psicopedagógico, garantindo o</p>	3,20	Indicador em potencialidade



	atendimento discente em todos os setores pedagógico-administrativos da instituição. Como você percebe o atendimento dos serviços/setores a seguir?  Atendimento pedagógico:		
9.27	27 - A política de atendimento aos discentes contempla programas de acolhimento, acessibilidade, nivelamento, intermediação e acompanhamento de estágios, processos acadêmicos e apoio psicopedagógico, garantindo o atendimento discente em todos os setores pedagógico-administrativos da instituição. Como você percebe o atendimento dos serviços/setores a seguir?  Financeiro:	3,70	Indicador em potencialidade
9.28	28 - A política de atendimento aos discentes contempla programas de acolhimento, acessibilidade, nivelamento, intermediação e acompanhamento de estágios, processos acadêmicos e apoio psicopedagógico, garantindo o atendimento discente em todos os setores pedagógico-administrativos da instituição. Como você percebe o atendimento dos serviços/setores a seguir?  Núcleo de Relações com o Mercado:	3,50	Os alunos desconhecem as atividades do NRM, pois durante a graduação, a atividade a fim são as atividades de acolhimento e recepção dos pacientes neste local. Iniciamos aproximação entre o NRM e alunos em atividades para divulgação e marketing com ações.

## 6.2. Professores

### POTENCIALIDADES E FRAGILIDADES - DOCENTES

	Pergunta	Nota	Potencialidade
1.1	1 - A missão do Senac é Educar para o Trabalho em atividades do comércio de bens, serviços e turismo e a Visão é ser a Instituição Brasileira que oferece as melhores soluções em educação profissional, reconhecida pelas empresas. Na sua percepção, as ações na faculdade estão alinhadas com a MISSÃO e VISÃO do Senac/SC?	3,86	Resultado da pesquisa aponta que os docentes tem percepção positiva sobre o alinhamento das ações da faculdade com a Missão e Visão do Senac/SC

2.2	<p>2 - A abordagem pedagógica dos cursos superiores volta-se para a formação de profissionais que, além do conhecimento teórico, sejam capazes de atuar de forma proativa e comprometida em situações diversas, por isso prevê: o protagonismo do aluno, o aprendizado por meio das interações ocorridas nas atividades, a mediação por parte dos professores, o desenvolvimento da autonomia do aluno para resolução de problemas e tomada de decisão. Considerando a proposta pedagógica do Senac/SC. Qual sua percepção em relação as metodologias previstas na proposta pedagógica institucional, para a aprendizagem do aluno?</p>	4,22	<p>Resultado da pesquisa aponta que os docentes tem percepção positiva sobre as metodologias previstas na proposta pedagógica institucional, para a aprendizagem do aluno</p>
2.3	<p>3 - Qual sua percepção sobre a adaptação dos alunos em relação às metodologias de ensino que você utiliza? a.</p>	3,81	<p>Resultado da pesquisa aponta que os docentes tem percepção positiva sobre as metodologias de ensino usadas por eles</p>
2.4	<p>4 - Considerando a avaliação como um processo formativo, sendo necessária a participação ativa e efetiva do aluno, a proposta pedagógica prevê o acompanhamento do desenvolvimento do aluno por meio de indicadores de aprendizagem. Sendo assim, Como você percebe a adaptação dos alunos em relação às metodologias de avaliação utilizadas?</p>	3,84	<p>Resultado da pesquisa aponta que os docentes tem percepção positiva sobre as metodologias de avaliação utilizadas</p>
2.5	<p>5 - O feedback é utilizado como um meio de comunicação, clarificando as expectativas do professor para com o aluno, em relação à aprendizagem e ao domínio dos indicadores. Desta forma, os feedbacks informam o aluno sobre o conceito da avaliação e os níveis de desempenho em relação ao indicador. Como você percebe o entendimento dos alunos em relação ao feedback do processo de aprendizagem?</p>	3,89	<p>Resultado da pesquisa aponta que os docentes tem percepção positiva sobre o entendimento dos alunos em relação ao feedback do processo de aprendizagem</p>

2.6	6 - O objetivo e o perfil profissional do curso são definidos a partir das necessidades identificadas pelos professores/profissionais de mercado, considerando tanto as demandas do mundo do trabalho como as questões tecnológicas e científicas que embasam o desenvolvimento de habilidades e a tomada de decisão. Qual a sua percepção sobre os conteúdos das disciplinas que você leciona em relação às necessidades do mercado de trabalho?	4,38	Resultado da pesquisa aponta que os docentes tem percepção positiva sobre os conteúdos das disciplinas lecionadas em relação às necessidades do mercado de trabalho
3.12	12 - A proposta pedagógica do Senac/SC incentiva a inclusão e permanência das pessoas no ambiente acadêmico e no mundo do trabalho, concretizando ações que tenham como princípio a melhoria da qualidade de vida, o respeito à diversidade e a redução das desigualdades sociais. Qual sua percepção sobre as ações da faculdade no quesito de inclusão social?	3,65	Resultado da pesquisa aponta que os docentes tem percepção positiva sobre ações da faculdade no quesito de inclusão social
3.13	13 - Desde o princípio de suas atividades, o Senac/SC, se dedica a realização de ações voltadas ao contexto econômico e social da comunidade onde está inserido, visando atender as necessidades e expectativas de desenvolvimento da sociedade e das regiões vizinhas. Qual sua percepção sobre as ações da faculdade no que diz respeito à responsabilidade social?	3,24	Resultado da pesquisa aponta que os docentes tem percepção positiva sobre ações da faculdade no quesito responsabilidade social
4.15	15 - A comunicação da Faculdade com a comunidade interna promove a transparência institucional, por meio de canais diversificados, impressos e virtuais, favorecendo o acesso por todos os segmentos da comunidade acadêmica, divulgando os resultados das avaliações interna e externa, disponibilizando ouvidoria e fomentando a manifestação da comunidade, gerando insumos para a melhoria da qualidade institucional. Como você percebe as estratégias de comunicação interna da faculdade?	3,24	Resultado da pesquisa aponta que os docentes tem percepção positiva sobre as estratégias de comunicação interna da faculdade

5.33	33 - Qual a sua percepção sobre o suporte e feedback que o docente recebe de seus superiores?	3,86	Resultado da pesquisa aponta que os docentes tem percepção positiva sobre o suporte e feedback que o docente recebe de seus superiores
6.16	16 - O principal mecanismo de interação e comprometimento entre o Senac/SC e a comunidade acadêmica é a institucionalização de seus órgãos colegiados: Conselho Superior, Conselho de Curso, Conselho de Classe, Núcleo Docente Estruturante (NDE). Qual a sua percepção sobre o funcionamento de órgãos representativos da comunidade escolar na faculdade?	3,41	Resultado da pesquisa aponta que os docentes tem percepção positiva sobre o funcionamento de órgãos representativos da comunidade escolar na faculdade
6.17	17 - É responsabilidade da instituição prover normas consolidadas e institucionalizadas que regulamentem os processos acadêmicos, como regulamentos, documentos orientadores, manuais, etc. Qual sua percepção em relação ao provimento de normas e regulamentos pela faculdade?	3,76	Resultado da pesquisa aponta que os docentes tem percepção positiva sobre o provimento de normas e regulamentos pela faculdade
7.19	19 - Como você percebe a infraestrutura física da faculdade para o cumprimento da proposta do curso, em relação a: Salas de aula?	3,68	Resultado da pesquisa aponta que os docentes tem percepção positiva sobre a infraestrutura física das salas de aula da faculdade para o cumprimento da proposta do curso
7.20	20 - Como você percebe a infraestrutura física da faculdade para o cumprimento da proposta do curso, em relação a: Laboratórios específicos do curso?	3,35	Resultado da pesquisa aponta que os docentes tem percepção positiva sobre a infraestrutura física dos laboratórios específicos de curso da faculdade para o cumprimento da proposta do curso
7.21	21 - Como você percebe a infraestrutura física da faculdade para o cumprimento da proposta do curso, em relação a: Biblioteca (espaço e acervo)?	3,95	Resultado da pesquisa aponta que os docentes tem percepção positiva sobre a infraestrutura física da biblioteca da faculdade para o cumprimento da proposta do curso
7.22	22 - Como você percebe a infraestrutura física da faculdade para o cumprimento da proposta do curso, em relação a: Outros espaços (refeitório/cantina, área comum, auditório)?	3,57	Resultado da pesquisa aponta que os docentes tem percepção positiva sobre a infraestrutura física de espaços como refeitório/cantina, área comum, auditório para o cumprimento da proposta do curso

8.25	25 - A autoavaliação é um processo contínuo por meio do qual uma instituição constrói conhecimento sobre sua própria realidade, buscando melhorar a qualidade educativa e alcançar maior relevância social. Para tanto, analisa coletivamente os significados de suas realizações, identifica pontos fracos, bem como pontos fortes e potencialidades, e estabelece estratégias de superação de problemas. Como você percebe a autoavaliação da faculdade?	3,43	Resultado da pesquisa aponta que os docentes tem percepção positiva sobre a autoavaliação da faculdade
9.26	26 - A política de atendimento aos discentes contempla programas de acolhimento, acessibilidade, nivelamento, intermediação e acompanhamento de estágios, processos acadêmicos e apoio psicopedagógico, garantindo o atendimento discente em todos os setores pedagógico-administrativos da instituição. Como você percebe o atendimento dos serviços/setores a seguir? Secretaria acadêmica:	3,65	Resultado da pesquisa aponta que os docentes tem percepção positiva sobre o atendimento da secretaria acadêmica
9.27	27 - A política de atendimento aos discentes contempla programas de acolhimento, acessibilidade, nivelamento, intermediação e acompanhamento de estágios, processos acadêmicos e apoio psicopedagógico, garantindo o atendimento discente em todos os setores pedagógico-administrativos da instituição. Como você percebe o atendimento dos serviços/setores a seguir? Biblioteca:	3,70	Resultado da pesquisa aponta que o corpo técnico administrativo tem percepção positiva sobre o atendimento da biblioteca
9.28	28 - A política de atendimento aos discentes contempla programas de acolhimento, acessibilidade, nivelamento, intermediação e acompanhamento de estágios, processos acadêmicos e apoio psicopedagógico, garantindo o atendimento discente em todos os setores pedagógico-administrativos da instituição. Como você percebe o atendimento dos serviços/setores a seguir? Coordenação de curso:	4,22	Resultado da pesquisa aponta que os docentes tem percepção positiva sobre o atendimento da Coordenação de Curso

9.29	29 - A política de atendimento aos discentes contempla programas de acolhimento, acessibilidade, nivelamento, intermediação e acompanhamento de estágios, processos acadêmicos e apoio psicopedagógico, garantindo o atendimento discente em todos os setores pedagógico-administrativos da instituição. Como você percebe o atendimento dos serviços/setores a seguir? Atendimento pedagógico:	3,73	Resultado da pesquisa aponta que os docentes tem percepção positiva sobre o atendimento pedagógico
------	--	------	--

	Pergunta	Nota	Fragilidade
2.8	8 - As políticas de pesquisa e extensão definidas pela Instituição visam promover ações de incentivo à educação e disseminação do conhecimento com excelência, para o desenvolvimento das pessoas, organizações e sociedade. Qual a sua percepção sobre as ações da Faculdade para o incentivo à participação dos alunos em projetos de pesquisa?	2,62	Sugere-se a ampliação da divulgação das pesquisas realizadas, no curso de Estética; resultados das ações das bolsas de estudo (Uniedu e Fundes); verificar junto à Direção possibilidade de investimento financeiro para apoio de publicações e participações em eventos. No Instagram, criar destaques para Pesquisa e Extensão.  Divulgar para os professores quando sair o edital da bolsa e convidá-los para orientar os projetos de pesquisa. Fazer edital para as pesquisas do "Uniedu" para professores.
2.9	9 - As políticas de pesquisa e extensão definidas pela Instituição visam promover ações de incentivo à educação e disseminação do conhecimento com excelência, para o desenvolvimento das pessoas, organizações e sociedade. Qual a sua percepção sobre as ações de extensão promovidas pela faculdade?	2,95	Sugere-se: banner na semana acadêmica; informativo com as ações de extensão; vídeo das ações atrelados ao informativo. Nos materiais de divulgação do NRM, inserir informação indicando que a atividade é de extensão. No Instagram, criar destaques para Pesquisa e Extensão.  Divulgar e convidar os professores para proporem e participarem das ações de pesquisa e extensão. Falar na reunião de planejamento para os professores: o que é extensão curricularizada. Professores do curso se reunirem para pensar e propor as atividades de extensão. Definir público. Coordenação divulgar no início, meio e fim do semestre as atividades de extensão que estão sendo realizadas.

<p><b>3.11</b></p>	<p>11 - Como você percebe as relações da faculdade com a comunidade em geral, como órgãos públicos, mercado de trabalho, instituições culturais, instituições educacionais, organizações não governamentais em prol do desenvolvimento acadêmico?</p>	<p>2,97</p>	<p>Comunicar as parcerias existentes focando na divulgação dos folders e materiais já desenvolvidos pela aluna de PG Rafaela - IBRAMED e VITAMÉDICA. No Instagram, criar destaques para Parcerias.</p> <p>Parceira com a Assembleia Legislativa - olhar do cidadão - na área de "ESG" Busca de novas parcerias e relacionamentos com entidades que agreguem para a Faculdade.</p>
<p><b>4.14</b></p>	<p>14 - Os canais de comunicação externa são instrumentos importantes para divulgar informações de cursos, de programas, da extensão e da pesquisa, publicar documentos institucionais relevantes, e apresentar mecanismos de transparência institucional e de ouvidoria. Como você percebe as estratégias de comunicação externa da faculdade?</p>	<p>2,49</p>	<p>Ampliar os canais de comunicação para além do digital, a exemplo de participação em eventos como Estética in Sul, eventos da ACATE, Meetups regionais, CDL e ACIF, com divulgações nos núcleos específicos. Sugere-se um vínculo entre DIT (levantamento de vagas de emprego nas áreas dos cursos de graduação) para posterior divulgação dos cursos nestas principais empresas. Fazer um plano de ação para captação de novos leads, conforme capacitação realizada pelo professor Kleiton.</p> <p>Sediar cursos e eventos. Fazer mais parcerias para ter eventos aqui na estrutura da Faculdade e em troca pegar "mailing" dos participantes. Eventos abertos/realizados por empresas/parceiros.</p> <p>Ter material de divulgação para os participantes dos cursos e eventos aqui na Faculdade, no momento da entrada. Trabalho com os Jovens Aprendizes/técnicos - marcar presença. Marketing: ter um planejamento de datas para o ano, para os professores trabalharem e com isso gerar conteúdo.</p>
<p><b>5.31</b></p>	<p>31 - Qual a sua percepção sobre os critérios de admissão, progressão salarial e políticas de manutenção e desligamento de professores?</p>	<p>2,05</p>	<p>Sugere-se que a divulgação e o detalhamento seja realizado pelas coordenações de núcleo e direção, quando oportunizado momentos coletivos das equipes técnico-administrativa e/ou professores.</p> <p>Ter processo de integração para os professores.</p> <p>Atualizar/renovar as informações sobre benefícios, salário, proposta pedagógica.</p>

5.32	32 - Qual a sua percepção sobre as políticas de aperfeiçoamento profissional?	2,32	<p>Sugere-se que a divulgação e o detalhamento sejam realizados pelas coordenações de núcleo e direção, quando oportunizado momentos coletivos das equipes técnico-administrativa e/ou professores. Em nível institucional, acionar o DRH para apresentar o plano de cargos e salários ou o trabalho que está sendo desenvolvido para melhorá-lo.</p> <p>Canal no Teams, de ambientação para os professores perguntares/tirarem as dúvidas.</p>
7.23	23 - Como você percebe a infraestrutura física da faculdade para o cumprimento da proposta do curso, em relação a: Sala dos professores?	2,78	<p>De acordo com os relatos inclusos nesta pesquisa, a sala dos professores não é acolhedora, está isolada e, em momento do dia, é muito abafada. A inclinação do piso da sala prejudica o trabalho docentes na mesa e a acústica da parede da sala impossibilita conversar relacionadas a prática docente. Sugere-se apresentar à Direção da Faculdade e a coordenação de núcleo responsável pela infraestrutura o resultado dessa pesquisa, indicando as fragilidades apontadas para que seja pensado em melhorias para início de 2024.</p>

### 6.3. Corpo técnico

#### POTENCIALIDADES E FRAGILIDADES - CORPO TÉCNICO ADMINISTRATIVO

	Pergunta	Nota	Potencialidade
1.1	1. A missão do Senac é Educar para o Trabalho em atividades do comércio de bens, serviços e turismo e a Visão é ser a Instituição Brasileira que oferece as melhores soluções em educação profissional, reconhecida pelas empresas. Na sua percepção, as ações na faculdade estão alinhadas com a MISSÃO e VISÃO do Senac/SC?	3,59	Resultado da pesquisa aponta que o corpo técnico administrativo tem percepção positiva sobre o alinhamento das ações da faculdade com a Missão e Visão do Senac/SC



2.2	2. O objetivo e o perfil profissional do curso são definidos a partir das necessidades identificadas pelos professores/profissionais de mercado, considerando tanto as demandas do mundo do trabalho como as questões tecnológicas e científicas que embasam o desenvolvimento de habilidades e a tomada de decisão. Qual a sua percepção sobre os conteúdos dos cursos em relação às necessidades do mercado de trabalho?	3,48	Resultado da pesquisa aponta que o corpo técnico administrativo te, percepção positiva sobre a relação dos conteúdos dos cursos e as necessidades do mercado de trabalho.
3.6	6. Como você percebe as relações da faculdade com a comunidade em geral, como órgãos públicos, mercado de trabalho, instituições culturais, instituições educacionais, organizações não governamentais em prol do desenvolvimento acadêmico?	3,19	Resultado da pesquisa aponta que o corpo técnico administrativo tem percepção positiva sobre as relações da faculdade com a comunidade em geral, como órgãos públicos, mercado de trabalho, instituições culturais, instituições educacionais, organizações não governamentais em prol do desenvolvimento acadêmico
3.7	7. A proposta pedagógica do Senac/SC incentiva a inclusão e permanência das pessoas no ambiente acadêmico e no mundo do trabalho, concretizando ações que tenham como princípio a melhoria da qualidade de vida, o respeito à diversidade e a redução das desigualdades sociais. Qual sua percepção sobre as ações da faculdade no quesito de inclusão social?	3,26	Resultado da pesquisa aponta que o corpo técnico administrativo tem percepção positiva sobre as ações da faculdade no quesito de inclusão social
3.8	8. Desde o princípio de suas atividades, o Senac/SC, se dedica a realização de ações voltadas ao contexto econômico e social da comunidade onde está inserido, visando atender as necessidades e expectativas de desenvolvimento da sociedade e das regiões vizinhas. Qual sua percepção sobre as ações da faculdade no que diz respeito à responsabilidade social?	3,44	Resultado da pesquisa aponta que o corpo técnico administrativo tem percepção positiva sobre as ações da faculdade no que diz respeito à responsabilidade social
6.12	12.É responsabilidade da instituição prover normas consolidadas e institucionalizadas que regulamentem os processos acadêmicos, como regulamentos, documentos orientadores, manuais, etc. Qual sua percepção em relação ao provimento ao corpo técnico e administrativo de normas e regulamentos que lhes dizem respeito?	3,26	Resultado da pesquisa aponta que o corpo técnico administrativo tem percepção positiva em relação ao provimento de normas e regulamentos que lhes dizem respeito

7.14	14. Como você percebe a infraestrutura física da faculdade para o cumprimento da proposta do curso, em relação a: Salas de aula?	3,52	Resultado da pesquisa aponta que o corpo técnico administrativo tem percepção positiva sobre a infraestrutura física das salas de aula da faculdade para o cumprimento da proposta do curso
7.15	15. Como você percebe a infraestrutura física da faculdade para o cumprimento da proposta do curso, em relação a: Laboratórios específicos do curso?	3,59	Resultado da pesquisa aponta que o corpo técnico administrativo tem percepção positiva sobre a infraestrutura física dos laboratórios específicos de curso da faculdade para o cumprimento da proposta do curso
7.16	16. Como você percebe a infraestrutura física da faculdade para o cumprimento da proposta do curso, em relação a: Biblioteca (espaço e acervo)?	3,96	Resultado da pesquisa aponta que o corpo técnico administrativo tem percepção positiva sobre a infraestrutura física da biblioteca da faculdade para o cumprimento da proposta do curso
7.17	17. Como você percebe a infraestrutura física da faculdade para o cumprimento da proposta do curso, em relação a: Outros espaços (refeitório/cantina, área comum, auditório)?	3,59	Resultado da pesquisa aponta que o corpo técnico administrativo tem percepção positiva sobre a infraestrutura física de espaços como refeitório/cantina, área comum, auditório para o cumprimento da proposta do curso
7.18	18. Como você percebe a infraestrutura física da faculdade para o cumprimento da proposta do curso, em relação a: Espaço de Trabalho?	3,63	Resultado da pesquisa aponta que o corpo técnico administrativo tem percepção positiva sobre a infraestrutura física do espaço de trabalho para o cumprimento da proposta do curso
8.20	20. A autoavaliação é um processo contínuo por meio do qual uma instituição constrói conhecimento sobre sua própria realidade, buscando melhorar a qualidade educativa e alcançar maior relevância social. Para tanto, analisa coletivamente os significados de suas realizações, identifica pontos fracos, bem como pontos fortes e potencialidades, e estabelece estratégias de superação de problemas. Como você percebe a autoavaliação da faculdade?	3,33	Resultado da pesquisa aponta que o corpo técnico administrativo tem percepção positiva sobre a autoavaliação da faculdade
9.21	21. A política de atendimento aos discentes contempla programas de acolhimento, acessibilidade, nivelamento, intermediação e acompanhamento de estágios, processos acadêmicos e apoio psicopedagógico, garantindo o atendimento discente em todos os setores pedagógico-administrativos da	3,74	Resultado da pesquisa aponta que o corpo técnico administrativo tem percepção positiva sobre o atendimento da secretaria acadêmica

	<p>instituição. Como você percebe o atendimento dos serviços/setores a seguir?</p> <p>Secretaria acadêmica:</p>		
9.22	<p>22. A política de atendimento aos discentes contempla programas de acolhimento, acessibilidade, nivelamento, intermediação e acompanhamento de estágios, processos acadêmicos e apoio psicopedagógico, garantindo o atendimento discente em todos os setores pedagógico-administrativos da instituição. Como você percebe o atendimento dos serviços/setores a seguir?</p> <p>Biblioteca:</p>	4,19	<p>Resultado da pesquisa aponta que o corpo técnico administrativo tem percepção positiva sobre o atendimento da biblioteca</p>
9.23	<p>23. A política de atendimento aos discentes contempla programas de acolhimento, acessibilidade, nivelamento, intermediação e acompanhamento de estágios, processos acadêmicos e apoio psicopedagógico, garantindo o atendimento discente em todos os setores pedagógico-administrativos da instituição. Como você percebe o atendimento dos serviços/setores a seguir?</p> <p>Núcleo Educacional:</p>	3,78	<p>Resultado da pesquisa aponta que o corpo técnico administrativo tem percepção positiva sobre o atendimento do Núcleo Educacional</p>
9.24	<p>24. A política de atendimento aos discentes contempla programas de acolhimento, acessibilidade, nivelamento, intermediação e acompanhamento de estágios, processos acadêmicos e apoio psicopedagógico, garantindo o atendimento discente em todos os setores pedagógico-administrativos da instituição. Como você percebe o atendimento dos serviços/setores a seguir?</p> <p>Núcleo de Relações com o Mercado:</p>	3,30	<p>Resultado da pesquisa aponta que o corpo técnico administrativo tem percepção positiva sobre o atendimento do Núcleo de Relações com o Mercado</p>

<p><b>9.25</b></p>	<p>25. A política de atendimento aos discentes contempla programas de acolhimento, acessibilidade, nivelamento, intermediação e acompanhamento de estágios, processos acadêmicos e apoio psicopedagógico, garantindo o atendimento discente em todos os setores pedagógico-administrativos da instituição. Como você percebe o atendimento dos serviços/setores a seguir?</p> <p>Núcleo Administrativo Financeiro</p>	<p>3,19</p>	<p>Resultado da pesquisa aponta que o corpo técnico administrativo tem percepção positiva sobre o atendimento do Núcleo Administrativo Financeiro</p>
--------------------	---	-------------	---

	Pergunta	Nota	Fragilidade
<p><b>2.3</b></p>	<p>3. As políticas de pesquisa e extensão definidas pela Instituição visam promover ações de incentivo à educação e disseminação do conhecimento com excelência, para o desenvolvimento das pessoas, organizações e sociedade. Qual a sua percepção sobre as ações da Faculdade para o incentivo à participação dos alunos em projetos de pesquisa?</p>	<p>2,48</p>	<p>Sugere-se falar sobre a Pesquisa e Extensão na Aula Magna - professor responsável pela disciplina (além de outros assuntos pertinentes a Educação Superior). Sugere-se a ampliação da divulgação (como por exemplo a Semana Acadêmica) das pesquisas realizadas, no curso de Estética; resultados das ações das bolsas de estudo (Uniedu e Fundes); verificar junto à Direção possibilidade de investimento financeiro para apoio de publicações e participações em eventos. No Instagram, criar destaques para Pesquisa e Extensão. Sugestão de canais de comunicação: E-mail, Teams, WhatsApp, Instagram, Site/APP/Sala/Whats da CPA</p>
<p><b>2.4</b></p>	<p>4. As políticas de pesquisa e extensão definidas pela Instituição visam promover ações de incentivo à educação e disseminação do conhecimento com excelência, para o desenvolvimento das pessoas, organizações e sociedade. Qual a sua percepção sobre as ações de extensão promovidas pela faculdade?</p>	<p>2,44</p>	<p>Sugere-se falar sobre a Pesquisa e Extensão na Aula Magna - professor responsável pela disciplina (além de outros assuntos pertinentes a Educação Superior). Sugere-se a ampliação da divulgação (como por exemplo a Semana Acadêmica) das pesquisas realizadas, no curso de Estética; resultados das ações das bolsas de estudo (Uniedu e Fundes); verificar junto à Direção possibilidade de investimento financeiro para apoio de publicações e participações em eventos. No Instagram, criar destaques para Pesquisa e Extensão. Sugestão de canais de comunicação: E-mail, Teams,</p>

			WhatsApp, Instagram, Site/APP/Sala/Whats da CPA
<b>4.9</b>	9. Os canais de comunicação externa são instrumentos importantes para divulgar informações de cursos, de programas, da extensão e da pesquisa, publicar documentos institucionais relevantes, e apresentar mecanismos de transparência institucional e de ouvidoria. Como você percebe as estratégias de comunicação externa da faculdade?	2,70	Ampliar os canais de comunicação para além do digital, a exemplo de participação em eventos como Estética in Sul, eventos da ACATE, Meetups regionais, CDL e ACIF, com divulgações nos núcleos específicos. Sugere-se um vínculo entre DIT (levantamento de vagas de emprego nas áreas dos cursos de graduação) para posterior divulgação dos cursos nestas principais empresas. Fazer um plano de ação para captação de novos leads, conforme capacitação realizada pelo professor Kleiton. Divulgação no SESC. Feira de emprego.
<b>4.10</b>	10. A comunicação da Faculdade com a comunidade interna promove a transparência institucional, por meio de canais diversificados, impressos e virtuais, favorecendo o acesso por todos os segmentos da comunidade acadêmica, divulgando os resultados das avaliações interna e externa, disponibilizando ouvidoria e fomentando a manifestação da comunidade, gerando insumos para a melhoria da qualidade institucional. Como você percebe as estratégias de comunicação interna da faculdade?	2,63	Banner da CPA na abertura do computador. Ampliar os canais de comunicação da CPA, como sugestão: Sugestão de canais de comunicação: E-mail, Teams, WhatsApp, Instagram, Site/APP/Sala/Whats da CPA. Compartilhar item frágil com a Direção e coordenações de núcleo.
<b>5.27</b>	27. Qual a sua percepção sobre os critérios de admissão, progressão salarial e políticas de manutenção e desligamento de colaboradores?	2,19	Sugere-se que a divulgação e o detalhamento seja realizado pelas coordenações de núcleo e direção, quando oportunizado momentos coletivos das equipes técnico-administrativa e/ou professores.

5.28	28. Qual a sua percepção sobre as políticas de aperfeiçoamento profissional?	2,52	Sugere-se que a divulgação e o detalhamento sejam realizados pelas coordenações de núcleo e direção, quando oportunizado momentos coletivos das equipes técnico-administrativa e/ou professores. Em nível institucional, acionar o DRH para apresentar o plano de cargos e salários ou o trabalho que está sendo desenvolvido para melhorá-lo.
5.29	29. Qual a sua percepção sobre o suporte e feedback que os colaboradores recebem de seus superiores para o exercício de suas atividades laborais?	2,56	Sugere-se com coordenações de núcleo e direção sobre a fragilidade neste item para que esses pensem em um plano de ação.
6.11	11. O principal mecanismo de interação e comprometimento entre o Senac/SC e a comunidade acadêmica é a institucionalização de seus órgãos colegiados: Conselho Superior, Conselho de Curso, Conselho de Classe, Núcleo Docente Estruturante (NDE). Qual a sua percepção sobre o funcionamento de órgãos representativos da comunidade escolar na faculdade?	2,85	Sugere-se a criação de material informativo compartilhado mensalmente onde as informações dos órgãos colegiados seja inclusos, além de compartilhar as informações na Aula Magna

#### 6.4. Egressos

##### POTENCIALIDADES E FRAGILIDADES - EGRESSOS

	Pergunta	Nota	Potencialidade
1	1- Sobre a atuação profissional você está inserido na área para a qual se formou? Considere ATENDE PLENAMENTE em caso afirmativo; ATENDE SUFICIENTEMENTE se a sua ocupação está bem próxima da formação recebida, PARCIALMENTE se não está próxima, mas contribui com o cargo que exerce, ou NÃO ATENDE se a atuação é bem diferente.	4,17	Resultado da pesquisa aponta que os egressos estão inseridos profissionalmente na área para em que se formaram.
3	3. Qual a sua percepção sobre a formação que recebeu para sua atuação no mercado de trabalho na área em que você se formou?	4,17	Resultado da pesquisa aponta que os egressos entendem que a formação recebida contribui para a atuação no mercado de trabalho.

4	4. A comunicação externa de uma faculdade é realizada por vários mecanismos: site institucional, divulgação em redes sociais, divulgação em meios de comunicação de massa (como TV, rádio etc), ações de marketing, ações sociais, parcerias, representação na sociedade civil organizada entre outros. Qual a sua percepção sobre a comunicação da faculdade com a comunidade externa?	3,67	Resultado da pesquisa aponta que os egressos entendem que a comunicação da faculdade com a comunidade externa é efetiva. De qualquer forma, sugere-se ampliar os canais de comunicação para além do digital, a exemplo de participação em eventos como Estética in Sul, eventos da ACATE, Meetups regionais, CDL e ACIF, com divulgações nos núcleos específicos. Sugere-se um vínculo entre DIT (levantamento de vagas de emprego nas áreas dos cursos de graduação) para posterior divulgação dos cursos nestas principais empresas. Fazer um plano de ação para captação de novos leads, conforme capacitação realizada pelo professor Kleiton. Divulgação no SESC. Feira de emprego.
Pergunta		Nota	Fragilidade
2	2- Informe qual a sua percepção sobre a promoção de ações da faculdade em relação à participação dos egressos.	2,67	Ampliar momentos de participação dos egressos em atividades/eventos realizados na Faculdade e fazer ampla comunicação desses momentos.

## 6.5. Comunidade externa

### POTENCIALIDADES E FRAGILIDADES - COMUNIDADE EXTERNA

	Nota	Potencialidade
1	3,86	Resultado da pesquisa aponta que a Comunidade Externa tem uma percepção positiva sobre a comunicação externa da Faculdade Senac na sua região. De qualquer forma sugere-se, manter as propostas sugeridas para os demais públicos como forma também de impactar a comunidade externa.
2	3,50	Resultado da pesquisa aponta que a Comunidade Externa tem uma percepção positiva sobre a qualidade e quantidade das ações que a faculdade Senac oferece para a comunidade na qual está inserida. De qualquer forma sugere-se, manter as

			propostas sugeridas para os demais públicos como forma também de impactar a comunidade externa.
3	3. Qual a sua percepção sobre a preparação dos alunos da faculdade Senac para o mercado de trabalho? Atenção: sugerimos marcar não sei responder caso desconheça.	3,86	Resultado da pesquisa aponta que a Comunidade Externa tem uma percepção positiva sobre a preparação dos alunos da faculdade Senac para o mercado de trabalho. De qualquer forma sugere-se, manter as propostas sugeridas para os demais públicos como forma também de impactar a comunidade externa.
4	4- Qual a sua percepção sobre a oferta de cursos de graduação e pós-graduação da faculdade Senac em relação às demandas da região?	3,29	Resultado da pesquisa aponta que a Comunidade Externa tem uma percepção positiva sobre a oferta de cursos de graduação e pós-graduação da faculdade Senac em relação às demandas da região. De qualquer forma sugere-se, manter as propostas sugeridas para os demais públicos como forma também de impactar a comunidade externa.

## 7 ANÁLISE DOS RELATÓRIOS PARCIAIS

Essa seção, traz a análise comparativa entre as dimensões utilizando três métodos diferentes de análise: Coeficiente de Variação (C.V.), Análise da Amplitude (A) entre os grupos e Análise Horizontal/variância.

As análises para cada um dos métodos são apresentadas a seguir.

**Coeficiente de variação (C.V.):** medida de dispersão da relação entre a variância e o desvio-padrão, comparando conjuntos com médias desiguais.



### Comparativo dimensões (GLOBAL)

Dimensões	2021	2022	2023	Desv Pad	Média	C.V.
01 – Missão e o Plano de Desenvolvimento Institucional	3,61	3,60	2,81	0,459021	3,34	13,74%
02 – Política para ensino, pesquisa e extensão	3,06	3,04	2,54	0,294618	2,88	10,23%
03 – Responsabilidade social da instituição	3,14	3,25	2,56	0,37072	2,98	12,43%
04 – Comunicação com a sociedade	3,12	2,86	2,28	0,430039	2,75	15,62%
05 – Políticas de pessoal, de carreiras do corpo docente e corpo técnico administrativo	2,55	2,66	2,59	0,055678	2,60	2,14%
06 – Organização e gestão da instituição	3,46	3,30	3,45	0,089629	3,40	2,63%
07 – Infraestrutura física	3,58	3,47	2,71	0,473744	3,25	14,56%
08 – Planejamento e avaliação	3,68	3,42	3,38	0,162891	3,49	4,66%
09 – Políticas de atendimento a estudantes e egressos	2,98	3,41	3,33	0,228692	3,24	7,06%

Quadro 23. Resultado do comparativo entre as dimensões considerando a análise de Coeficiente de variação

Dos resultados encontrados, denota-se:

- Maior dispersão / variação NEGATIVA da dimensão 04 – ‘Comunicação com a sociedade’, aponta que a percepção dos avaliadores sobre esta questão foi a mais impactada negativamente ao longo do ciclo analisado.
- Tal variação negativa significativa também foi verificada nas dimensões ‘01 – Missão e Plano de Desenvolvimento Institucional’ e ‘07 – Infraestrutura física. Porém, houve uma queda abrupta da avaliação somente no último ano, o que deve levar a reflexão se foi algo pontual que ocorreu neste último ano, ou deve ser comparado com uma janela maior de tempo.
- Como aspecto positivo, destaca-se o crescimento, se comparado com índices de 2021, da dimensão ‘09 – Políticas de atendimento a egressos’.

**Análise da amplitude (A) entre os grupos** visando ver a maior dispersão entre as posições

### Comparativo dimensões (ENTRE GRUPOS)

Dimensões	Amplitude
01 – Missão e o Plano de Desenvolvimento Institucional	0,27
02 – Política para ensino, pesquisa e extensão	0,90
03 – Responsabilidade social da instituição	0,37
04 – Comunicação com a sociedade	0,93

<b>05 – Políticas de pessoal, de carreiras do corpo docente e corpo técnico administrativo</b>	0,33
<b>06 – Organização e gestão da instituição</b>	0,65
<b>07 – Infraestrutura física</b>	0,27
<b>08 – Planejamento e avaliação</b>	0,10
<b>09 – Políticas de atendimento a estudantes e egressos</b>	1,40

Quadro 24. Resultado do comparativo entre as dimensões considerando a Análise da amplitude (A) entre os grupos.

Dos resultados encontrados, denota-se:

- A medida cuja percepção entre os grupos 'Alunos', 'Docentes' e 'Corpo Técnico' é mais semelhante é a dimensão de 'Planejamento e avaliação'; considerando que a instituição atingiu 3,33 nesta dimensão, superior à média global no período, pode ser considerado um ponto forte da instituição, percebida de forma semelhante pelos grupos.
- A medida cuja maior dispersão foi verificada foi a '09 – política de atendimento a estudantes e egressos', destacando que os grupos 'Alunos' e 'Docentes' tem boa avaliação nesta dimensão, porém o grupo 'Corpo técnico' tem avaliação muito mais negativa, fato que aconteceu em todos os anos do ciclo. Deve ser avaliado se há presença de outliers nas avaliações do grupo 'Corpo técnico' ou efetivamente elaborar políticas para atendimento deste grupo nesta dimensão.

### Análise horizontal (2021-2022-2023) / Variância

Dimensões	Análise Horizontal (2021 - 2023)		
	Alunos	Docentes	Corpo Técnico
<b>01 – Missão e o Plano de Desenvolvimento Institucional</b>	19,56%	4,61%	-5,03%
<b>02 – Política para ensino, pesquisa e extensão</b>	38,58%	10,88%	2,94%
<b>03 – Responsabilidade social da instituição</b>	72,64%	22,30%	-10,81%
<b>04 – Comunicação com a sociedade</b>	29,03%	-11,18%	-11,00%
<b>05 – Políticas de pessoal, de carreiras do corpo docente e corpo técnico administrativo</b>	#VALOR!	-7,09%	13,62%
<b>06 – Organização e gestão da instituição</b>	49,00%	-2,19%	-15,24%
<b>07 – Infraestrutura física</b>	26,44%	4,85%	-6,63%
<b>08 – Planejamento e avaliação</b>	#VALOR!	-7,05%	-9,26%
<b>09 – Políticas de atendimento a estudantes e egressos</b>	32,86%	10,09%	13,62%

Quadro 25. Resultado do comparativo entre as dimensões considerando a horizontal (2021-2022-2023) / Variância.

Dos resultados encontrados, denota-se:

Público Alunos:

- maior variância no período observada na dimensão '03 responsabilidade social': avançou significativamente ao longo do ciclo a nota observada, demonstrando uma melhor percepção dos alunos das ações executadas pela instituição nesta dimensão.
- também se destaca que neste grupo, todas as dimensões avaliadas se comparadas as notas de 2023 com de 2021 aumentaram, apontando para um acerto na condução do planejamento do SENAC, sendo refletido na melhor percepção dos alunos sobre todas as dimensões.

#### Público Docentes:

- aumento nas notas da dimensão '03 responsabilidade social', e a maior redução neste grupo foi na dimensão '04 – comunicação com a sociedade'.

#### Público Corpo Técnico:

- houve aumento na nota da dimensão '05 – Políticas de pessoal, de carreiras do corpo docente e corpo técnico administrativo', porém ainda é uma das dimensões de pior avaliação por este grupo. Por outro lado, a dimensão 03 'responsabilidade social' deste grupo ainda que seja uma das melhores avaliadas, vêm decrescendo ano após ano, merecendo atenção.

## **8 FECHAMENTO**

Cabe destacar nesse capítulo a meta-avaliação, ou seja, a avaliação do processo realizado pela CPA.

A meta-avaliação da avaliação interna das IES possibilita a todos os envolvidos no processo avaliativo, o entendimento e a visão dos seus pontos positivos e negativos, caracterizando sua função somativa e, também, promover *feedbacks* contínuos sobre a qualidade do planejamento, operacionalização e resultados da autoavaliação orientando a função formativa da avaliação.

Neste ano, a meta-avaliação objetivou olhar para a autoavaliação institucional deste último triênio (2021-2023) oportunizando análise e proposições para todo o processo avaliativo.

Dentre as propostas de melhoria sugere-se:

- \* Criar um email institucional da CPA para realizar os comunicados da Comissão (cpaflorianopolis@sc.senac.br)

- \* Avaliar com a Coordenação do NES e Direção do Senac a possibilidade de criar um site da CPA Senac Florianópolis

- \* Ampliar os canais de comunicação da CPA: Site, Instagram, grupos de WhatsApp de cada turma/professores, grupos do corpo técnico, email

- \* Mensalmente compartilhar informações sobre a graduação (CPA Fique de Olho em formato de Jornal Digital)

- \* Definir nova identidade visual para este novo triênio que inicia em 2024

- \* Ampliar o período de avaliação institucional para o público Comunidade Externa (iniciar em fevereiro e finalizar juntamente com os demais públicos - coletar informações em eventos do auditório (urna com avaliação física e/ou QR Code) e pessoas que buscam a Faculdade Senac Florianópolis para realizar os atendimentos (Recepção)

- \* Fazer banner para compartilhar as ações da CPA

- \* Manter a divulgação dos resultados com dois materiais, por público pesquisado (compilado - itens melhor/pior avaliados; completo - todos os itens avaliados)

- \* Divulgar a CPA na Aula Magna, com a participação de toda a Comissão, dando voz especialmente para o discente que compõe a CPA

- \* Acompanhar os resultados da pesquisa da autoavaliação institucional a cada duas semanas, por meio de reuniões

- \* Avaliar as propostas de melhorias com as pessoas/setores responsáveis e compartilhar as informações nas reuniões da CPA

## APÊNDICE A - QUESTIONÁRIO RESPONDIDO PELOS ALUNOS DE GRADUAÇÃO E PÓS-GRADUAÇÃO

Prezado(a) Aluno(a).

A Faculdade Senac, por meio de sua Comissão Própria de Avaliação (CPA), busca alcançar a excelência e melhoria contínua da instituição e, para isso, necessita da opinião de seus alunos.

A seguir, serão apresentadas afirmações sobre a Faculdade Senac. Leia com atenção, reflita e avalie o que está sendo colocado. Escolha a alternativa que melhor define sua opinião. Nos itens que você não tenha opinião formada, escolha a alternativa “Não sei responder/não se aplica”.

Os indicadores de avaliação serão os seguintes:

5 – ATENDE PLENAMENTE (Além do esperado)

3 – ATENDE SUFICIENTEMENTE (Dentro da necessidade)

2 – ATENDE PARCIALMENTE (Atende, porém menos do que o necessário)

0 – NÃO ATENDE OU NÃO EXISTE

X – NÃO SE APLICA OU NÃO SEI RESPONDER (O X NÃO É CONTABILIZADO NAS ANÁLISES).

### Faculdade Senac

#### Dimensão 1 – A missão e o Plano de Desenvolvimento Institucional

**1. A MISSÃO do Senac é “Educar para o trabalho em atividades do comércio de bens, serviços e turismo” e a VISÃO é “Ser a instituição brasileira que oferece as melhores soluções em educação profissional, reconhecida pelas empresas”. Na sua percepção, as ações na faculdade estão alinhadas com a MISSÃO e VISÃO do Senac/SC?**

#### Dimensão 2 – A política para o ensino, a pesquisa e extensão

**2. A abordagem pedagógica dos cursos superiores volta-se para a formação de profissionais que, além do conhecimento teórico, sejam capazes de atuar de forma proativa e comprometida em situações diversas, por isso prevê: o protagonismo do aluno, o aprendizado por meio das interações ocorridas nas atividades, a mediação por parte dos professores, o desenvolvimento da autonomia do aluno para resolução de problemas e tomada de decisão. Considerando a proposta pedagógica do Senac/SC. Qual a sua percepção sobre as metodologias de ensino utilizadas pelos professores?**

**3. Considerando a avaliação como um processo formativo, sendo necessária a participação ativa e efetiva do aluno, a proposta pedagógica prevê o acompanhamento do desenvolvimento do aluno por meio de indicadores de aprendizagem. Sendo assim, qual a sua percepção sobre as metodologias de avaliação utilizadas pelos professores?**

**4. O *feedback* é utilizado como um meio de comunicação, clarificando as expectativas do professor para com o aluno, em relação à aprendizagem e ao domínio dos indicadores. Desta forma, os *feedbacks* informam o aluno sobre o conceito da avaliação e os níveis de desempenho em relação ao indicador. Qual a sua percepção sobre os *feedbacks* dados pelos professores aos alunos?**

**5. O objetivo e o perfil profissional do curso são definidos a partir das necessidades identificadas pelos professores/profissionais de mercado, considerando tanto as demandas do mundo do trabalho como as questões tecnológicas e científicas que embasam o desenvolvimento de habilidades e a tomada de decisão. Qual a sua percepção sobre os conteúdos estudados em relação às necessidades do mercado de trabalho?**

**6. As políticas de pesquisa e extensão definidas pela Instituição visam promover ações de incentivo à educação e disseminação do conhecimento com excelência, para o desenvolvimento das pessoas, organizações e sociedade. Qual a sua percepção sobre as ações da Faculdade para o incentivo à participação dos alunos em projetos de pesquisa?**

**7. As políticas de pesquisa e extensão definidas pela Instituição visam promover ações de incentivo à educação e disseminação do conhecimento com excelência, para o desenvolvimento das pessoas, organizações e sociedade. Qual a sua percepção sobre as ações de extensão promovidas pela faculdade?**

#### **EVIDÊNCIAS DA DIMENSÃO 2:**

Escreva ao menos um parágrafo apontando as EVIDÊNCIAS que você percebeu que justificam sua avaliação desta dimensão:

---

---

---

---

---

#### **Dimensão 3 – A responsabilidade social da instituição**

8. *Como você percebe as relações da faculdade com a comunidade em geral, como órgãos públicos, mercado de trabalho, instituições culturais, instituições educacionais, organizações não governamentais em prol do desenvolvimento acadêmico?*

9. **A proposta pedagógica do Senac/SC incentiva a inclusão e permanência das pessoas no ambiente acadêmico e no mundo do trabalho, concretizando ações que tenham como princípio a melhoria da qualidade de vida, o respeito à diversidade e a redução das desigualdades sociais.** *Qual sua percepção sobre as ações da faculdade no quesito de inclusão social?*

10. **Desde o princípio de suas atividades, o Senac/SC, se dedica a realização de ações voltadas ao contexto econômico e social da comunidade onde está inserido, visando atender as necessidades e expectativas de desenvolvimento da sociedade e das regiões vizinhas.** *Qual sua percepção sobre as ações da faculdade no que diz respeito à responsabilidade social?*

#### **Dimensão 4 – A comunicação com a sociedade**

11. **Os canais de comunicação externa são instrumentos importantes para divulgar informações de cursos, de programas, da extensão e da pesquisa, publicar documentos institucionais relevantes, e apresentar mecanismos de transparência institucional e de ouvidoria.** *Como você percebe as estratégias de comunicação externa da faculdade?*

12. **A comunicação da Faculdade com a comunidade interna promove a transparência institucional, por meio de canais diversificados, impressos e virtuais, favorecendo o acesso por todos os segmentos da comunidade acadêmica, divulgando os resultados das avaliações interna e externa, disponibilizando ouvidoria e fomentando a manifestação da comunidade, gerando insumos para a melhoria da qualidade institucional.** *Como você percebe as estratégias de comunicação interna da faculdade?*

#### **Dimensão 6 – Organização e gestão da instituição**

13. **O principal mecanismo de interação e comprometimento entre o Senac/SC e a comunidade acadêmica é a institucionalização de seus órgãos colegiados: Conselho Superior, Conselho de Curso, Conselho de Classe, Núcleo Docente Estruturante (NDE).** *Qual a sua percepção sobre o funcionamento de órgãos representativos da comunidade escolar na faculdade?*

14. **É responsabilidade da instituição prover normas consolidadas e institucionalizadas que regulamentem os processos acadêmicos, como regulamentos, documentos orientadores, manual do aluno, etc.** *Qual sua percepção em relação ao provimento de normas e regulamentos pela faculdade?*

#### **EVIDÊNCIAS DAS DIMENSÕES 3, 4 E 6:**

Escreva ao menos um parágrafo apontando as EVIDÊNCIAS que você percebeu para atribuir a avaliação destas dimensões:

---

---

---

---

---

### Dimensão 7 – Infraestrutura física

**15. Como você percebe a infraestrutura física da faculdade para o cumprimento da proposta do curso, em relação a:**

**15a.** *Salas de aula?*

**15b.** *Laboratórios específicos do curso?*

**15c.** *Biblioteca (espaço e acervo)?*

**15d.** *Outros espaços (refeitório/cantina, área comum, auditório)?*

### EVIDÊNCIAS DA DIMENSÃO 7:

Escreva ao menos um parágrafo apontando as EVIDÊNCIAS que você percebeu para atribuir a avaliação desta dimensão:

---

---

---

---

---

### Dimensão 8 – Planejamento e avaliação

**16. A autoavaliação é um processo contínuo por meio do qual uma instituição constrói conhecimento sobre sua própria realidade, buscando melhorar a qualidade educativa e alcançar maior relevância social. Para tanto, analisa coletivamente os significados de suas realizações, identifica pontos fracos, bem como pontos fortes e potencialidades, e estabelece estratégias de superação de problemas. Como você percebe a autoavaliação da faculdade?**

### Dimensão 9 – Políticas de atendimento a estudantes e egressos.

**Estudante**



**17. A política de atendimento aos discentes contempla programas de acolhimento, acessibilidade, nivelamento, intermediação e acompanhamento de estágios, processos acadêmicos e apoio psicopedagógico, garantindo o atendimento discente em todos os setores pedagógico-administrativos da instituição. Como você percebe o atendimento dos serviços/setores a seguir?**

**17a. Secretaria acadêmica.**

**17b. Biblioteca.**

**17c. Coordenação de curso.**

**17d. Atendimento pedagógico.**

**17e. Financeiro**

**17f. Núcleo de Relações com o Mercado**

**EVIDÊNCIAS DAS DIMENSÕES 8 E 9:**

Escreva ao menos um parágrafo apontando as EVIDÊNCIAS que você percebeu para atribuir a avaliação desta dimensão:

---

---

---

---

---

**A Faculdade Senac agradece a sua colaboração!**

## APÊNDICE B - QUESTIONÁRIO RESPONDIDO PELOS PROFESSORES

Prezado(a) Docente(a).

A Faculdade Senac, por meio de sua Comissão Própria de Avaliação (CPA), busca alcançar a excelência e melhoria contínua da instituição e, para isso, necessita da opinião de seus professores.

A seguir, serão apresentadas afirmações sobre a Faculdade Senac. Leia com atenção, reflita e avalie o que está sendo colocado. Escolha a alternativa que melhor define sua opinião. Nos itens que você não tenha opinião formada, escolha a alternativa “Não sei responder/não se aplica”.

Os indicadores de avaliação serão os seguintes:

5 – ATENDE PLENAMENTE (Além do esperado)

3 – ATENDE SUFICIENTEMENTE (Dentro da necessidade)

2 – ATENDE PARCIALMENTE (Atende, porém menos do que o necessário)

0 – NÃO ATENDE OU NÃO EXISTE

X – NÃO SE APLICA OU NÃO SEI RESPONDER (O X NÃO É CONTABILIZADO NAS ANÁLISES).

### Faculdade Senac

#### Dimensão 01 – A missão e o Plano de Desenvolvimento Institucional

**1. A MISSÃO do Senac é “Educar para o trabalho em atividades do comércio de bens, serviços e turismo” e a VISÃO é “Ser a instituição brasileira que oferece as melhores soluções em educação profissional, reconhecida pelas empresas”. Na sua percepção, as ações na faculdade estão alinhadas com a MISSÃO e VISÃO do Senac/SC?**

#### Dimensão 2 – A política para o ensino, a pesquisa e extensão

**2. A abordagem pedagógica dos cursos superiores volta-se para a formação de profissionais que, além do conhecimento teórico, sejam capazes de atuar de forma**

proativa e comprometida em situações diversas, por isso prevê: o protagonismo do aluno, o aprendizado por meio das interações ocorridas nas atividades, a mediação por parte dos professores, o desenvolvimento da autonomia do aluno para resolução de problemas e tomada de decisão. *Considerando a proposta pedagógica do Senac/SC.*

**2a.** *Qual sua percepção em relação as metodologias previstas na proposta pedagógica institucional, para a aprendizagem do aluno?*

**2b.** *Qual sua percepção sobre a adaptação dos alunos em relação às metodologias de ensino que você utiliza?*

**3.** *Considerando a avaliação como um processo formativo, sendo necessária a participação ativa e efetiva do aluno, a proposta pedagógica prevê o acompanhamento do desenvolvimento do aluno por meio de indicadores de aprendizagem. Sendo assim, como você percebe a adaptação dos alunos em relação às metodologias de avaliação utilizadas?*

**4.** *O feedback é utilizado como um meio de comunicação, clarificando as expectativas do professor para com o aluno, em relação à aprendizagem e ao domínio dos indicadores. Desta forma, os feedbacks informam o aluno sobre o conceito da avaliação e os níveis de desempenho em relação ao indicador. Como você percebe o entendimento dos alunos em relação ao feedback do processo de aprendizagem?*

**5.** *O objetivo e o perfil profissional do curso são definidos a partir das necessidades identificadas pelos professores/profissionais de mercado, considerando tanto as demandas do mundo do trabalho como as questões tecnológicas e científicas que embasam o desenvolvimento de habilidades e a tomada de decisão. Qual a sua percepção sobre os conteúdos das disciplinas que você leciona em relação às necessidades do mercado de trabalho?*

**5a.** *Justifique sua resposta informando curso.*

---

**6.** *As políticas de pesquisa e extensão definidas pela Instituição visam promover ações de incentivo à educação e disseminação do conhecimento com excelência, para o desenvolvimento das pessoas, organizações e sociedade. Qual a sua percepção sobre as ações da Faculdade para o incentivo à participação dos alunos em projetos de pesquisa?*

**7.** *As políticas de pesquisa e extensão definidas pela Instituição visam promover ações de incentivo à educação e disseminação do conhecimento com excelência, para o desenvolvimento das pessoas, organizações e sociedade. Qual a sua percepção sobre as ações de extensão promovidas pela faculdade?*

#### **EVIDÊNCIAS DA DIMENSÃO 2:**

Escreva ao menos um parágrafo apontando as EVIDÊNCIAS que você percebeu que justificam sua avaliação desta dimensão:

---

---

---

---

---

### Dimensão 3 – A responsabilidade social da instituição

**8.** *Como você percebe as relações da faculdade com a comunidade em geral, como órgãos públicos, mercado de trabalho, instituições culturais, instituições educacionais, organizações não governamentais em prol do desenvolvimento acadêmico?*

**9.** *A proposta pedagógica do Senac/SC incentiva a inclusão e permanência das pessoas no ambiente acadêmico e no mundo do trabalho, concretizando ações que tenham como princípio a melhoria da qualidade de vida, o respeito à diversidade e a redução das desigualdades sociais. Qual sua percepção sobre as ações da faculdade no quesito de inclusão social?*

**10.** *Desde o princípio de suas atividades, o Senac/SC se dedica a realização de ações voltadas ao contexto econômico e social da comunidade onde está inserido, visando atender as necessidades e expectativas de desenvolvimento da sociedade e das regiões vizinhas. Qual sua percepção sobre as ações da faculdade no que diz respeito à responsabilidade social?*

### Dimensão 4 – A comunicação com a sociedade

**11.** *Os canais de comunicação externa são instrumentos importantes para divulgar informações de cursos, de programas, da extensão e da pesquisa, publicar documentos institucionais relevantes, e apresentar mecanismos de transparência institucional e de ouvidoria. Como você percebe as estratégias de comunicação externa da faculdade?*

**12.** *A comunicação da Faculdade com a comunidade interna promove a transparência institucional, por meio de canais diversificados, impressos e virtuais, favorecendo o acesso por todos os segmentos da comunidade acadêmica, divulgando os resultados das avaliações interna e externa, disponibilizando ouvidoria e fomentando a manifestação da comunidade, gerando insumos para a melhoria da qualidade institucional. Como você percebe as estratégias de comunicação interna da faculdade?*

### Dimensão 6 – Organização e gestão da instituição

**13.** *O principal mecanismo de interação e comprometimento entre o Senac/SC e a comunidade acadêmica é a institucionalização de seus órgãos colegiados: Conselho*

**Superior, Conselho de Curso, Conselho de Classe, Núcleo Docente Estruturante (NDE).** *Qual a sua percepção sobre o funcionamento de órgãos representativos da comunidade escolar na faculdade?*

**14. É responsabilidade da instituição prover normas consolidadas e institucionalizadas que regulamentem os processos acadêmicos, como regulamentos, documentos orientadores, manuais, etc.** *Qual sua percepção em relação ao provimento de normas e regulamentos pela faculdade?*

#### **EVIDÊNCIAS DAS DIMENSÕES 3, 4 E 6:**

Escreva ao menos um parágrafo apontando as EVIDÊNCIAS que você percebeu para atribuir a avaliação destas dimensões:

---

---

---

---

---

#### **Dimensão 7 – Infraestrutura física**

**15. Como você percebe a infraestrutura física da faculdade para o cumprimento da proposta do curso, em relação a:**

**15a.** *Salas de aula?*

**15b.** *Laboratórios específicos do curso?*

**15c.** *Biblioteca (espaço e acervo)?*

**15d.** *Outros espaços (refeitório/cantina, área comum, auditório)?*

**15e.** *Sala dos professores?*

#### **EVIDÊNCIAS DA DIMENSÃO 7:**

Escreva ao menos um parágrafo apontando as EVIDÊNCIAS que você percebeu para atribuir a avaliação desta dimensão:

---

---

---

---

---

## Dimensão 8 – Planejamento e avaliação

**16. A autoavaliação é um processo contínuo por meio do qual uma instituição constrói conhecimento sobre sua própria realidade, buscando melhorar a qualidade educativa e alcançar maior relevância social. Para tanto, analisa coletivamente os significados de suas realizações, identifica pontos fracos, bem como pontos fortes e potencialidades, e estabelece estratégias de superação de problemas. Como você percebe a autoavaliação da faculdade?**

## Dimensão 9 – Políticas de atendimento a estudantes e egressos.

### Estudante

**17. A política de atendimento aos discentes contempla programas de acolhimento, acessibilidade, nivelamento, intermediação e acompanhamento de estágios, processos acadêmicos e apoio psicopedagógico, garantindo o atendimento discente em todos os setores pedagógico-administrativos da instituição. Como você percebe o atendimento dos serviços/setores a seguir?**

**17a. Secretaria acadêmica.**

**17b. Biblioteca.**

**17c. Coordenação de curso.**

**17d. Atendimento pedagógico.**

### EVIDÊNCIAS DAS DIMENSÕES 8 E 9:

Escreva ao menos um parágrafo apontando as EVIDÊNCIAS que você percebeu para atribuir a avaliação desta dimensão:

---

---

---

---

---

## Dimensão 5 – Políticas de pessoal, corpo docente e do corpo técnico-administrativo, seu aperfeiçoamento, desenvolvimento profissional e suas condições de trabalho

**18. Qual a sua percepção sobre os critérios de admissão, progressão salarial e políticas de manutenção e desligamento de professores?**

**19.** *Qual a sua percepção sobre as políticas de aperfeiçoamento profissional?*

**20.** *Qual a sua percepção sobre o suporte e feedback que o docente recebe de seus superiores?*

**EVIDÊNCIAS DA DIMENSÃO 5:**

Aponte as EVIDÊNCIAS que você percebeu para atribuir a avaliação desta dimensão:

---

---

---

---

---

**A Faculdade Senac agradece a sua colaboração!**

## APÊNDICE C - QUESTIONÁRIO RESPONDIDO PELO CORPO TÉCNICO-ADMINISTRATIVO

Prezado(a) Colaborador(a).

A Faculdade Senac, por meio de sua Comissão Própria de Avaliação (CPA), busca alcançar a excelência e melhoria contínua da instituição e, para isso, necessita da opinião de seus colaboradores.

A seguir, serão apresentadas afirmações sobre a Faculdade Senac. Leia com atenção, reflita e avalie o que está sendo colocado. Escolha a alternativa que melhor define sua opinião. Nos itens que você não tenha opinião formada, escolha a alternativa “Não sei responder/não se aplica”.

Os indicadores de avaliação serão os seguintes:

5 – ATENDE PLENAMENTE (Além do esperado)

3 – ATENDE SUFICIENTEMENTE (Dentro da necessidade)

2 – ATENDE PARCIALMENTE (Atende, porém menos do que o necessário)

0 – NÃO ATENDE OU NÃO EXISTE

X – NÃO SE APLICA OU NÃO SEI RESPONDER (O X NÃO É CONTABILIZADO NAS ANÁLISES).

### Faculdade Senac

#### Dimensão 01 – A missão e o Plano de Desenvolvimento Institucional

1. A missão do Senac é Educar para o Trabalho em atividades do comércio de bens, serviços e turismo e a Visão é ser a Instituição Brasileira que oferece as melhores soluções em educação profissional, reconhecida pelas empresas. Na sua percepção, as ações na faculdade estão alinhadas com a MISSÃO e VISÃO do Senac/SC?

#### Dimensão 2 – A política para o ensino, a pesquisa e extensão

2. O objetivo e o perfil profissional do curso são definidos a partir das necessidades identificadas pelos professores/profissionais de mercado, considerando tanto as demandas do mundo do trabalho como as questões tecnológicas e científicas que embasam o



desenvolvimento de habilidades e a tomada de decisão. Qual a sua percepção sobre os **conteúdos** das disciplinas que você leciona em relação às necessidades do **mercado de trabalho**?

**3.** As políticas de pesquisa e extensão definidas pela Instituição visam promover ações de incentivo à educação e disseminação do conhecimento com excelência, para o desenvolvimento das pessoas, organizações e sociedade. Qual a sua percepção sobre as ações da Faculdade para o incentivo à participação dos alunos em projetos de **pesquisa**?

**4.** As políticas de pesquisa e extensão definidas pela Instituição visam promover ações de incentivo à educação e disseminação do conhecimento com excelência, para o desenvolvimento das pessoas, organizações e sociedade. Qual a sua percepção sobre as ações de **extensão** promovidas pela faculdade?

#### **EVIDÊNCIAS DA DIMENSÃO 2:**

Escreva ao menos um parágrafo apontando as EVIDÊNCIAS que você percebeu que justificam sua avaliação desta dimensão:

---

---

---

---

---

#### **Dimensão 3 – A responsabilidade social da instituição**

**5.** Como você percebe as relações da faculdade com a comunidade em geral, como órgãos públicos, mercado de trabalho, instituições culturais, instituições educacionais, organizações não governamentais em prol do desenvolvimento acadêmico?

**6.** A proposta pedagógica do Senac/SC incentiva a inclusão e permanência das pessoas no ambiente acadêmico e no mundo do trabalho, concretizando ações que tenham como princípio a melhoria da qualidade de vida, o respeito à diversidade e a redução das desigualdades sociais. Qual sua percepção sobre as ações da faculdade no quesito de inclusão social?

**7.** Desde o princípio de suas atividades, o Senac/SC, se dedica a realização de ações voltadas ao contexto econômico e social da comunidade onde está inserido, visando atender as necessidades e expectativas de desenvolvimento da sociedade e das regiões vizinhas. Qual sua percepção sobre as ações da faculdade no que diz respeito à responsabilidade social?

#### **Dimensão 4 – A comunicação com a sociedade**

8. Os canais de comunicação externa são instrumentos importantes para divulgar informações de cursos, de programas, da extensão e da pesquisa, publicar documentos institucionais relevantes, e apresentar mecanismos de transparência institucional e de ouvidoria. Como você percebe as estratégias de comunicação **externa** da faculdade?

9. A comunicação da Faculdade com a comunidade interna promove a transparência institucional, por meio de canais diversificados, impressos e virtuais, favorecendo o acesso por todos os segmentos da comunidade acadêmica, divulgando os resultados das avaliações interna e externa, disponibilizando ouvidoria e fomentando a manifestação da comunidade, gerando insumos para a melhoria da qualidade institucional. Como você percebe as estratégias de comunicação **interna** da faculdade?

#### **Dimensão 6 – Organização e gestão da instituição**

10. O principal mecanismo de interação e comprometimento entre o Senac/SC e a comunidade acadêmica é a institucionalização de seus órgãos colegiados: Conselho Superior, Conselho de Curso, Conselho de Classe, Núcleo Docente Estruturante (NDE). Qual a sua percepção sobre o funcionamento de órgãos representativos da comunidade escolar na faculdade?

11. É responsabilidade da instituição prover normas consolidadas e institucionalizadas que regulamentem os processos acadêmicos, como regulamentos, documentos orientadores, manuais, etc. Qual sua percepção em relação ao provimento ao corpo técnico e administrativo de normas e regulamentos que lhes dizem respeito?

#### **EVIDÊNCIAS DAS DIMENSÕES 3, 4 E 6:**

Escreva ao menos um parágrafo apontando as EVIDÊNCIAS que você percebeu para atribuir a avaliação destas dimensões:

---

---

---

---

---

#### **Dimensão 7 – Infraestrutura física**

12. Como você percebe a infraestrutura física da faculdade para o cumprimento da proposta do curso, em relação a:

12a. Salas de aula?

12b. Laboratórios específicos do curso?

12c. Biblioteca (espaço e acervo)?

**12d.** Outros espaços (refeitório/cantina, área comum, auditório)?

**12e.** Espaço de Trabalho?

### **EVIDÊNCIAS DA DIMENSÃO 7:**

Escreva ao menos um parágrafo apontando as EVIDÊNCIAS que você percebeu para atribuir a avaliação desta dimensão:

---

---

---

---

---

### **Dimensão 8 – Planejamento e avaliação**

**13.** A autoavaliação é um processo contínuo por meio do qual uma instituição constrói conhecimento sobre sua própria realidade, buscando melhorar a qualidade educativa e alcançar maior relevância social. Para tanto, analisa coletivamente os significados de suas realizações, identifica pontos fracos, bem como pontos fortes e potencialidades, e estabelece estratégias de superação de problemas. Como você percebe a autoavaliação da faculdade?

### **Dimensão 9 – Políticas de atendimento a estudantes e egressos.**

#### **Estudante**

**14.** A política de atendimento aos discentes contempla programas de acolhimento, acessibilidade, nivelamento, intermediação e acompanhamento de estágios, processos acadêmicos e apoio psicopedagógico, garantindo o atendimento discente em todos os setores pedagógico-administrativos da instituição. Como você percebe o atendimento dos serviços/setores a seguir?

**14a.** Secretaria acadêmica.

**14b.** Biblioteca.

**14c.** Núcleo Educacional.

**14d.** Núcleo de Relações com o Mercado.

**14e.** Núcleo Administrativo Financeiro.

**EVIDÊNCIAS DAS DIMENSÕES 8 E 9:**

Escreva ao menos um parágrafo apontando as EVIDÊNCIAS que você percebeu para atribuir a avaliação desta dimensão:

---

---

---

---

---

**Dimensão 5 – Políticas de pessoal, corpo docente e do corpo técnico-administrativo, seu aperfeiçoamento, desenvolvimento profissional e suas condições de trabalho**

**15.** Qual a sua percepção sobre os critérios de admissão, progressão salarial e políticas de manutenção e desligamento de colaboradores?

**16.** Qual a sua percepção sobre as políticas de aperfeiçoamento profissional?

**17.** Qual a sua percepção sobre o suporte e feedback que os colaboradores recebem de seus superiores para o exercício de suas atividades laborais?

**EVIDÊNCIAS DA DIMENSÃO 5:**

Aponte as EVIDÊNCIAS que você percebeu para atribuir a avaliação desta dimensão:

---

---

---

---

---

**A Faculdade Senac agradece a sua colaboração!**

## APÊNDICE D - QUESTIONÁRIO RESPONDIDO PELO EGRESSO

Prezado(a) Aluno(a) Egresso(a).

A Faculdade Senac, por meio de sua Comissão Própria de Avaliação (CPA), busca alcançar a excelência e melhoria contínua da instituição e, para isso, necessita da opinião de seus egressos.

A seguir, serão apresentadas afirmações sobre a Faculdade Senac. Leia com atenção, reflita e avalie o que está sendo colocado. Escolha a alternativa que melhor define sua opinião. Nos itens que você não tenha opinião formada, escolha a alternativa “Não sei responder/não se aplica”.

Os indicadores de avaliação serão os seguintes:

5 – ATENDE PLENAMENTE (Além do esperado)

3 – ATENDE SUFICIENTEMENTE (Dentro da necessidade)

2 – ATENDE PARCIALMENTE (Atende, porém menos do que o necessário)

0 – NÃO ATENDE OU NÃO EXISTE

X – NÃO SE APLICA OU NÃO SEI RESPONDER (O X NÃO É CONTABILIZADO NAS ANÁLISES).

### Faculdade Senac

---

**1. Sobre a atuação profissional você está inserido na área para a qual se formou? Considere ATENDE PLENAMENTE em caso afirmativo; ATENDE SUFICIENTEMENTE se a sua ocupação está bem próxima da formação recebida, PARCIALMENTE se não está próxima, mas contribui com o cargo que exerce, ou NÃO ATENDE se a atuação é bem diferente.**

**2. Informe qual a sua percepção sobre a promoção de ações da faculdade em relação à participação dos egressos.**

**3. Qual a sua percepção sobre a formação que recebeu para sua atuação no mercado de trabalho na área em que você se formou?**

**4. A comunicação externa de uma faculdade é realizada por vários mecanismos: site institucional, divulgação em redes sociais, divulgação em meios de comunicação de massa (como TV, rádio etc), ações de marketing, ações sociais, parcerias, representação na sociedade civil organizada entre outros. Qual a sua percepção sobre a comunicação da faculdade com a comunidade externa?**

**5. Descreva alguns pontos positivos e outros que você acredita que a faculdade precisa melhorar tanto na relação com os egressos como na oferta/proposta dos cursos:**

---

---

---

---

---

**A Faculdade Senac agradece a sua colaboração!**

## APÊNDICE E - QUESTIONÁRIO RESPONDIDO PELA COMUNIDADE EXTERNA

Prezado(a),

A Faculdade Senac, por meio de sua Comissão Própria de Avaliação (CPA), busca alcançar a excelência e melhoria contínua da instituição e, para isso, necessita da opinião da comunidade externa.

A seguir, serão apresentadas afirmações sobre a Faculdade Senac. Leia com atenção, reflita e avalie o que está sendo colocado. Escolha a alternativa que melhor define sua opinião. Nos itens que você não tenha opinião formada, escolha a alternativa “Não sei responder/não se aplica”.

Os indicadores de avaliação serão os seguintes:

5 – ATENDE PLENAMENTE (Além do esperado)

3 – ATENDE SUFICIENTEMENTE (Dentro da necessidade)

2 – ATENDE PARCIALMENTE (Atende, porém menos do que o necessário)

0 – NÃO ATENDE OU NÃO EXISTE

X – NÃO SE APLICA OU NÃO SEI RESPONDER (O X NÃO É CONTABILIZADO NAS ANÁLISES).

### Faculdade Senac

---

1. A comunicação externa de uma faculdade é realizada por vários mecanismos: site institucional, divulgação em redes sociais, divulgação em meios de comunicação de massa (como TV, rádio etc), ações de marketing, ações sociais, parcerias, representação na sociedade civil organizada entre outros. Qual a sua percepção sobre a comunicação externa da faculdade Senac na sua região?

**2.** As ações de extensão são uma forma da faculdade inserir suas atividades para além dos seus próprios muros. Qual a sua percepção sobre a qualidade e quantidade das ações que a faculdade Senac oferece para a comunidade na qual está inserida?

**3.** Qual a sua percepção sobre a preparação dos alunos da faculdade Senac para o mercado de trabalho? Atenção: sugerimos marcar não sei responder caso desconheça.

**4.** Qual a sua percepção sobre a oferta de cursos de graduação e pós-graduação da faculdade Senac em relação às demandas da região?

**5. Descreva alguns pontos positivos e outros que você acredita que a faculdade precisa melhorar:**

---

---

---

---

---

**A Faculdade Senac agradece a sua colaboração!**





# CPA

## COMISSÃO PRÓPRIA DE AVALIAÇÃO FACULDADES SENAC/SC FLORIANÓPOLIS

### O QUE SOMOS?

Somos uma comissão responsável pela elaboração, execução e divulgação do processo de **autoavaliação institucional**

### QUEM SOMOS?

Representantes eleitos dos repectivos segmentos: Professor; alunos; colaborador administrativo; coordenador de curso; egressos; comunidade externa e representantes de unidade vinculada.

### NOSSOS OBJETIVOS

- ✓ Conduzir os processos de avaliação internos do SENAC/SC Florianópolis.
- ✓ Divulgar as informações solicitadas pelo Instituto Nacional de Estudos e Pesquisas Educacionais Anísio Teixeira (INEP)

### AUTOAVALIAÇÃO

É uma estratégia de tomada de decisão que analisamos detalhadamente as críticas e sugestões para promover melhorias na qualidade de serviços de nossa instituição.

SAIBA MAIS ACESSE NOSSA PÁGINA



PARTICIPE DESSA TRANSFORMAÇÃO

# CPA FACULDADE SENAC FLORIANÓPOLIS

Comissão Própria de Avaliação  
Ciclo Avaliativo 2021-2023



Confira o resultado da  
**Avaliação 2022** pelos **Discentes** da  
Faculdade Senac Florianópolis

**2022** Participação do Corpo Técnico **69%**



**3,58** Nota da infraestrutura da  
**BIBLIOTECA** considerando  
seu espaço e acervo



**3,48** Nota do atendimento  
da **COORDENAÇÃO DE  
CURSO**

Nota para as **AÇÕES DE  
EXTENSÃO** promovidas

**2,57**



Nota para participação dos  
alunos em  
**PROJETOS DE PESQUISA**

**2,60**



Nível de Satisfação



Para conferir o resultado completo da pesquisa, acesse a página





**CPA FACULDADE  
SENAC FLORIANÓPOLIS**  
Comissão Própria de Avaliação



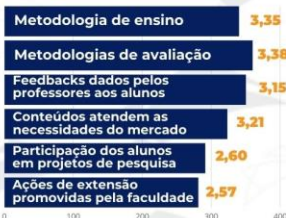
**Apresentação de  
Resultados**

**DISCENTES 2022**

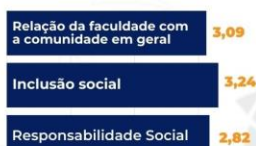
**01 Missão Institucional**



**02 Ensino, pesquisa e extensão**



**03 Responsabilidade Social**



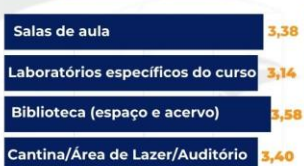
**04 Comunicação**



**05 Organização e gestão**



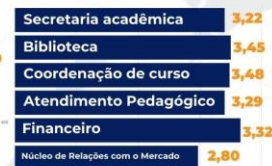
**06 Infraestrutura Física**



**07 CPA e Autoavaliação**



**08 Atendimento a estudantes e egressos**



# CPA FACULDADE SENAC FLORIANÓPOLIS

Comissão Própria de Avaliação  
Ciclo Avaliativo 2021-2023



Confira o resultado da  
**Avaliação 2022** pelos **Docentes** da  
Faculdade Senac Florianópolis

2022

Participação dos Docentes



48,7%



4,58

Nota para **ATENDIMENTOS**  
a estudantes e egressos pela  
**COORDENAÇÃO DE CURSO**



4,26

Nota para **ATENDIMENTOS**  
a estudantes e egressos  
pela **BIBLIOTECA**

Nota para as **AÇÕES DE**  
**EXTENSÃO** promovidas

1,47



Nota com relação a  
participação dos alunos em  
Projetos de Pesquisa

1,37



Nível de Satisfação



Para conferir o resultado completo da pesquisa, acesse a página





**CPA FACULDADE  
SENAC FLORIANÓPOLIS**  
Comissão Própria de Avaliação



**Apresentação de  
Resultados**

**DOCENTES 2022**

**01 Missão Institucional**



**02 Ensino, pesquisa e extensão**



**03 Responsabilidade Social**



**04 Comunicação**



**05 Organização e gestão**



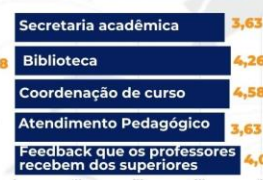
**06 Infraestrutura Física**



**07 CPA e Autoavaliação**



**08 Atendimento a estudantes e egressos**



# CPA FACULDADE SENAC FLORIANÓPOLIS

Comissão Própria de Avaliação  
Ciclo Avaliativo 2021-2023



Confira o resultado da  
**Avaliação 2022** pelos **Corpo Técnico**  
da Faculdade Senac Florianópolis

**2022** Participação do Corpo Técnicos **59,5%**



**4,06** Nota pelo **ATENDIMENTO** a  
estudantes e egressos  
pela **BIBLIOTECA**



**3,93** Nota da Estrutura física  
da **BIBLIOTECA (ESPAÇO  
e ACERVO)**

Nota para as **AÇÕES DE  
EXTENSÃO** promovidas **2,50**



Nota para critérios de admissão,  
progressão salarial e políticas de  
manutenção. **2,46**

**!** **Nível de Satisfação**



Para conferir o resultado completo da pesquisa, acesse a página





**CPA FACULDADE  
SENAC FLORIANÓPOLIS**  
Comissão Propria de Avaliação



**Apresentação de  
Resultados**

**CORPO TÉCNICO 2022**

**01 Missão Institucional**



**02 Ensino, pesquisa e extensão**



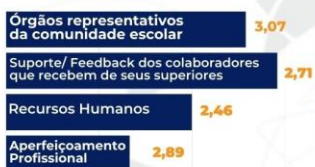
**03 Responsabilidade Social**



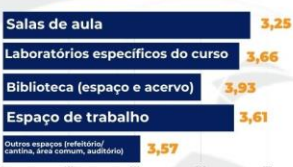
**04 Comunicação**



**05 Organização e gestão**



**06 Infraestrutura Física**



**07 CPA e Autoavaliação**



**08 Atendimento a estudantes e egressos**

