



SERVIÇO NACIONAL DE APRENDIZAGEM COMERCIAL

**DISSEMINAÇÃO LITERÁRIA ATRAVÉS DO TRANSPORTE
PÚBLICO**

**ANDRÉIA FRANCO FERREIRA, CPF 004.233.719-40
JOICE ELENA B. F. DE LIMA, CPF 071.971.819-84
INDIAMARA PEREIRA DA CRUZ, CPF 074.199.039-30
LENIZA MARIA TRINDADE, CPF 074.571.459-58**

**CANOINHAS/SC
2013**

Serviço Nacional de Aprendizagem Comercial – Departamento Regional de Santa Catarina
Rua Felipe Schmidt, 785, 6º andar – CEP 88010-002 – Florianópolis/SC – Tel.: 48 3251 5000

RESUMO

O projeto disseminação literária através do transporte público tem o intuito de incentivar a leitura em nosso município, percorrendo todos os bairros através das linhas de transporte público, a idéia de levar o conhecimento e o hábito da leitura para os moradores de bairros, e também para as comunidades do interior. Visando incentivar não somente as crianças, mas também todas as pessoas que não tem acesso a livros por falta de tempo ou até mesmo pelo seu alto custo. Com o intuito de tornar a viagem mais prazerosa e menos cansativa para as pessoas que utilizam este transporte. Deve-se ter vários títulos para atingir todos os públicos, inclusive livros infantis para distrair as crianças, também como revistas informativas para quem fará uma viagem mais curta. No ônibus todos terão acesso livre, os leitores também poderão levar os livros para casa, pois a idéia não é a estocagem dos livros, mas sim a circulação deles entre a população. Pode-se incentivar os leitores a fazer novas doações para que outras pessoas possam ter este acesso, e assim fazê-las comprometer-se à auxiliar o projeto sem que haja obrigações e dias para devoluções.

1. INTRODUÇÃO

Sabe-se da importância da leitura e os seus benefícios, como a facilidade de interpretação, maior concentração e a ampliação do vocabulário, quem lê frequentemente expressa-se melhor. A prática da leitura esta presente desde que começamos a compreender o mundo, mas com os dias corriqueiros muitos estão perdendo este hábito, deixando de lado os livros impressos e estão se tornando leitores moventes dos jornais e revistas.

Deve-se resgatar o interesse pela leitura de livros, atualmente muitas pessoas pela facilidade de acesso a internet preferem usar de seus meios ao invés de buscar em livros que são extensos e muitas vezes não tê-los a seu alcance.

A prática pela leitura deve-se começar ainda na infância com os pais lendo para seus filhos e os incentivando a praticar este hábito ao longo de suas vidas.

1.1 Caracterização do Problema

Sabe-se da pouca procura e da falta de interesse da população pela leitura, o número de leitores vem caindo cada vez mais, muitos não lêem por falta de tempo ou pelo alto custo dos livros. Já a maioria dos jovens prefere ocupar o tempo com jogos virtuais, enfrente a TV ou navegando na *internet* perdendo a oportunidade de adquirir conhecimento e cultura com os livros.

As pessoas não compartilham mais conhecimentos, estão sem tempo para expor suas opiniões e ouvir a opinião dos outros.

1.2 Objetivos e Metas

Com a elaboração deste projeto busca-se identificar uma forma de melhorar a leitura o conhecimento e a capacidade de interpretação da população, principalmente as classes sociais B, C e D que muitas vezes não tem acesso a livros, pelo seu alto custo.

O projeto tem também como objetivo o aperfeiçoamento pessoal e profissional de todos, através do conhecimento adquirido pela leitura as pessoas terão mais oportunidades no mercado de trabalho.

- a) Organizar equipes de voluntários para a arrecadação dos livros junto à população;
- b) Planejar meios de divulgação do projeto em toda a região;
- c) Incentivar o maior número de empresas a participar do projeto;
- d) Buscar através de editoras, maiores descontos para a compra de livros, se necessário.

1.3 Justificativa

O objetivo do projeto é a arrecadação e distribuição de livros para a população mais carente, onde possibilita a formação de pessoas e como é do conhecimento de todos, onde melhor caminho é a educação. E tendo como consequência melhorias na cultura e no conhecimento da população.

2. FUNDAMENTAÇÃO TEÓRICA

2.1 A Importância da Leitura

Quanto mais leitura, maior influência na cultura, pois a prática consiste no conhecimento e entendimento, quando leitores deparam-se com algumas palavras que não conhecem, conseqüentemente buscarão essas em outros livros (dicionário) sua definição, assim aumentando seu entendimento. “Dizem por aí que o brasileiro não gosta de ler, mas pelo Brasil a fora é possível encontrar gente que prova o contrário.” (Pulgiz, 2010, p. 10).

As pessoas pensam que só quem tem maior condição financeira, pode ter acesso a livros, esse projeto vem com a intenção de mudar esse conceito, e, transformá-lo em mito.

Quem lê tem uma visão mais crítica das coisas do mundo e da vida. Aí, se liberta. Minha satisfação é essa. A pessoa lê e se enriquece com conhecimento. Aqui é apenas o ponto de partida. A leitura é o caminho da liberdade, da expressão do pensamento e da escrita de uma nação. Quem lê sabe buscar na vida frutos e saber. Quem lê sabe diferenciar, se expressar, se libertar e pensar. Aí a vida segue. (Ferreira, 2010, p. 1).

Quem lê não busca somente essa prática, mas importa-se também em conhecer e entender o que está lendo, procurando esse entendimento além das páginas dos livros.

2.2 A Importância da Leitura no Ambiente de Trabalho

O ato de ler enriquece o vocabulário, melhora a interpretação e aumenta o conhecimento de um indivíduo.

As novas tecnologias fizeram com que as pessoas deixassem de lado o hábito de ler livros, o que resultou em pessoas desinteressadas e menos cultas, muitas pessoas dizem não ler por falta de tempo, no entanto muitas vezes o que realmente falta o hábito e o incentivo.

Esse trabalho de pesquisa e melhor entendimento da cultura da organização, das necessidades que ela tem em termos de conhecimento e informações associadas às competências essenciais para o negócio, assim com as pessoas e suas necessidades e competências individuais, dos

ambientes mais propícios, da acessibilidade, das oportunidades de compartilhamento, da literatura mais indicada e outras variáveis é essencial e norteador para o sucesso ou não da iniciativa. Mas é preciso sim começar! É preciso sim incentivar a leitura nas empresas, porque além de ampliar os horizontes das pessoas e torná-las mais propensas a compreenderem essa economia do conhecimento, a empresa estará também contribuindo para a transformação de uma sociedade culturalmente carente. (NEIVA; UBIRAJARA, 2012, p.2)

Com a leitura nas empresas os funcionários terão a oportunidade de atualizar-se e qualificar-se em sua área de trabalho aproveitando horas vagas ou intervalos. Deste modo a empresa estará capacitando e investindo em seus funcionários.

2.3 Compartilhar Conhecimento

Quando se compartilha conhecimento esta dividindo informações, desta forma também se tem um crescimento pessoal e profissional.

Se você está disposto a crescer e fazer de seu negócio ou carreira um sucesso, não se limite ao seu mundo. Compartilhe com seus aliados, com a sua equipe ou com seus colegas o seu conhecimento. Este é o verdadeiro sentido do crescimento. (SOMENZI; SÍLVIA,2005, p.1)

Torna-se importante não apenas passar o conhecimento, mas saber ouvir e aprender com o conhecimento alheio, também é fundamental saber usar estas informações adquiridas, pois o conhecimento tem o poder de transformar e mudar a vida das pessoas.

2.4 Ônibus Biblioteca

Projeto iniciado por Mário de Andrade, há mais de 70 anos conforme publicado no site da Prefeitura de São Paulo, sistema municipal de bibliotecas o primeiro veículo foi doado pela Ford e circulava por algumas cidades de SP com o objetivo de levar a leitura até a população.

Não há dúvida de que o projeto Ônibus-Biblioteca, iniciado por Mario de Andrade, é uma das maiores políticas públicas de cultura, com foco na leitura, por beneficiar diretamente as comunidades onde as opções culturais são escassas. E o reconhecimento maior vem da população atendida, seja pelo constante aumento de inscritos, considerável volume de empréstimos

de livros ou pela excelente receptividade em todos os roteiros.
(HISTÓRICO..., 2013, p. 2)

Com o passar do tempo os ônibus biblioteca foram modificando-se e adaptando-se com os tempos atuais, além do ônibus biblioteca existem muitos outros projetos semelhantes que tem como objetivo levar livros e cultura para a população.

3. DESENVOLVIMENTO

3.1 Métodos e Procedimentos

É importante encontrar meios com menor custo possível para o desenvolvimento do projeto como; campanhas com a população para arrecadação de livros, e se preciso parcerias com editoras para doação ou compras com maiores descontos.

A disseminação literária através do transporte público é um aperfeiçoamento do projeto Cultura no Ônibus, elaborado por um cobrador do coletivo público do Distrito Federal, que utiliza a linha onde trabalha para distribuir livros para os passageiros.

Ao contrário do projeto Cultura no Ônibus, o projeto será elaborada em todas as linhas do coletivo público e percorrerá bairros centrais e de interior levando conhecimento e cultura para todos os moradores com pouco acesso e dificuldades financeiras, pois sabe-se do alto custo de livros.

Também terá disponível, ao final de cada livro, páginas em branco para que os leitores possam fazer uma sinopse ou expor suas opiniões e observações sobre o livro, para que o próximo leitor possa saber se o livro será ou não de seu interesse, desta forma os leitores poderão compartilhar e de certo modo discutir sobre o livro.

Sabe-se que muitas pessoas compram livros, e após ler, os mesmos ficam guardados em casa, com a campanha estes indivíduos terão a oportunidade de passar conhecimento e informações para outras pessoas e assim, levar para casa novas histórias.

A idéia é incentivar a participação de empresas no projeto disseminação literária através do transporte público, pois algumas empresas utilizam ônibus para a locomoção de seus funcionários, assim estes funcionários terão a oportunidade de adquirir o hábito da leitura, atualizando-se em sua área e buscando crescimento pessoal e profissional, sem precisar gastar tempo e dinheiro na busca de livros.

Na questão do entretenimento, isso torna a viagem prazerosa e divertida, não mais cansativa, pois lendo acaba-se saindo do mundo onde está, e encontrando-se em outro, muitas vezes bem diferente do seu. Ler também faz com que a escrita melhore, às vezes escreve-se sem saber que está incorreto, sem pesquisar o modo

certo de expressar-se. A maneira como coloca-se uma determinada palavra em um texto, pode mudar completamente o seu significado.

O mundo hoje pede que tenha-se mais sabedoria, pois para conseguir as melhores oportunidades é preciso ter um mínimo de experiência e um máximo de técnica, isso só será possível, estudando, lendo, e aprimorando o conhecimento.

O objetivo do projeto é levar mais conhecimento, e porque não diversão também, pois o mundo anda tão acelerado, que muitas vezes esquece-se até de valorizar o desenho das crianças, que mais parece um rabisco, mas que para elas é sua primeira obra de arte.

Valores que deveriam começar na infância e jamais perder-se com tempo. Ler sempre para uma criança faz com que a mesma fique feliz e mais interessada, procurando assim aprimora-se e dar continuidade a essa prática por toda sua vida, passando assim de geração para geração.

A diversidade de livros é muito importante para que todas as pessoas encontrem títulos de sua preferência, como literatura clássica, livros de pesquisa, técnicos, ficção, romances e também juvenis.

Visando o sucesso do projeto será necessária a divulgação através de panfletos incentivando a doação de livros, com a data e o local de arrecadação. Os panfletos podem ser feitos de papel *couchê* 120g, tamanho 14x20.

Para a elaboração do projeto será preciso adaptar nos ônibus um porta livros, que pode ser elaborado com plástico grosso transparente para uma maior durabilidade e para que possibilite ver o título do livro sem precisar tirá-los, e assim facilitar na escolha.

Para todos os ônibus serão necessários no mínimo 40 livros que deverão ser trocados mensalmente, considerando que nele caibam 44 pessoas e normalmente estas pessoas utilizam sempre as mesmas linhas.

Também poderá ser feito o empréstimo à base de troca onde a pessoa retira o livro com uma nova história para ela e deixa no lugar um livro que já leu, mas isso sem ser uma obrigação, pois a idéia do projeto não é o acúmulo de livros nos ônibus, mas sim a circulação dos mesmos entre a população.

3.2 Custos do Projeto

Tabela 01 – Materiais utilizados para a implementação do projeto

DESCRIÇÃO	QUANTIDADE	VALOR
FOLDERS	1000	290,00

Fonte: O Autor

3.3 Resultados Esperados

Com a realização deste projeto espera-se poder levar leitura para pessoas que muitas vezes por falta de tempo ou incentivo não procuram bibliotecas públicas. O ônibus é mais frequentado do que as bibliotecas da cidade, pois a distância ainda impede o deslocamento das pessoas até ela.

Por melhores que sejam os resultados o ônibus não substitui a biblioteca, portanto com o projeto espera-se que sirva como instrumento de estímulo e assim a população adquira o hábito de consultar e visitar as bibliotecas públicas.

O projeto representa um ponto de partida para uma revolução educacional. A leitura além de ser a chave do conhecimento é essencial para o desenvolvimento da capacidade de autoconhecimento.

4. CONCLUSÃO

Contudo a disseminação literária através do transporte público visa incentivar o interesse à literatura. O cotidiano das pessoas resume-se em trabalhar, cuidar dos filhos e da casa, e falta tempo para a cultura, que é muitas vezes deixada de lado; a desculpa sempre dada, é que não tem tempo para ler, porém se disponibilizar o acesso ao livro no único tempo livre, as pessoas que tiverem interesse irão pegar estes livros para ler.

O projeto vem para preencher o tempo em que a população esta dentro do ônibus, pode ser poucos minutos ou horas, mas é o único tempo livre para algumas pessoas pegarem um livro à mão e ler, pode ser um parágrafo ou uma página, mas é dessa forma que se incentiva a leitura, e as mesmas poderão aprender a gostar de ler.

Sendo assim, o projeto visa melhorar e aprimorar o conhecimento, levando este aonde é mais preciso, ou seja, próximo das pessoas. A disseminação literária através do transporte público percorrerá toda a extensão da cidade, por isso terá a diversificação de títulos para abranger todas as pessoas, faixas etárias e entre outros, mas sempre voltado ao pensamento de que o conhecimento abre portas e rompe qualquer barreira.

REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS

BIBLIOTECAS, Sistema Municipal de. Disponível em: <<http://www.prefeitura.sp.gov.br/cidade/secretarias/cultura/bibliotecas/index.php?p=251>>. Acesso em: 10 de maio. 2013.

FERREIRA, Antônio da Conceição. Projeto cultura no ônibus. Disponível em: <<http://culturanoonibus.blogspot.com.br/>>. Acesso em 20 de maio. 2013.

NEIVA, Ubirajara. Para falar de educação corporativa. Disponível em: <<http://educacaonaempresa.blogspot.com.br/2012/02/educacao-na-empresa-tambem-comeca-pela.html>>. Acesso em: 10 de maio. 2013.

PULJIZ, Mara. Projeto cultura no ônibus. Disponível em: <<http://culturanoonibus.blogspot.com.br/>>. Acesso em 18 de maio. 2013.

SOMENZI, Silvia. Compartilhar conhecimento traz mais crescimento do que se imagina. Disponível em: <<http://www.baguete.com.br/colunistas/colunas/50/silvia-somenzi/03/10/2005/compartilhar-conhecimento-traz-mais-crescimento-do-q>>. Acesso em 13 de maio. 2013