

**SERVIÇO NACIONAL DE APRENDIZAGEM COMERCIAL – SENAC**

**CONSULTORIA SOLIDÁRIA:** moda brechó

**PARTICIPANTES:**  
AMANDA CAROLINE COLOGNI  
FRANCIELE PEREIRA ANTUNES  
NAIARA DA ROSA PIRES  
NICOLE DA SILVA BENEDET

**PROFESSORA SUPERVISORA:**  
IVONE MARIA MALLMANN

CRICIÚMA, 2009

*Moda nenhuma vem a ser sucesso  
se não for usada como forma de sedução.*  
Christian Dior

## 1 INTRODUÇÃO

Este projeto visa à aplicação prática dos conhecimentos do profissional de Consultoria de Moda, envolvendo-os em um projeto solidário chamado *Consultoria Solidária: moda brechó*.

Neste projeto, os alunos do Curso de Consultoria de Moda do SENAC realizarão eventualmente ações solidárias cujo público alvo serão pessoas carentes das comunidades locais, nas quais serão distribuídas roupas arrecadadas em ações sociais.

Essa distribuição ocorrerá de forma organizada. As roupas e acessórios serão classificados por tamanho, cores, tipos, modelos e estações. Serão prestadas à comunidade informações sobre o biótipo físico, o que veste melhor em cada situação e estação e, ainda, acerca de como montar um guarda-roupa funcional com peças básicas que combinadas deixam qualquer pessoa bem vestida.

O projeto melhorará a autoestima das pessoas carentes que terão oportunidade de aprender a estar vestidas de forma coerente para cada ocasião.

## **1.1 Caracterização do Problema**

### **1.1.1 Problema**

O projeto trata a respeito de arrecadação de roupas que serão repassadas para pessoas carentes e, assim, indaga-se: a distribuição é feita de maneira organizada? As peças são selecionadas e classificadas conforme a necessidade específica de cada pessoa a quem as roupas são entregues?

### **1.1.2 Justificativa**

As roupas e os sapatos arrecadados em ações sociais com destino à população carente raramente passam por um processo de seleção. As roupas não são separadas nem por tamanho, nem por sexo, nem, muito menos, por cor ou estação.

Na hora da entrega, geralmente são distribuídas dentro de sacola nas casas das pessoas carentes e, muitas vezes, pelo fato de a roupa não estar em conformidade com o estilo, gosto ou tamanho, essas pessoas as desprezam, não fazendo bom uso das vestimentas recebidas.

### **1.1.3 Consultoria de moda**

A ideia do projeto *Consultoria Solidária: moda brechó* surgiu depois de se constatar que muitas roupas doadas não são utilizadas, pois são entregues diretamente nas casas das pessoas carentes, sem nenhum critério. Diversas vezes, as pessoas que recebem as doações não gostam da cor, do modelo ou, mesmo, acontece de as roupas não vestirem o tamanho ideal.

Conforme O'Hara (1999), brechó é uma loja onde é possível encontrar roupas e acessórios de segunda mão a preços acessíveis, se comparados aos do *prêt-à-porter*.

Hoje existe no Brasil uma grande diversidade de famosos brechós, sendo inclusive elegante adquirir peças usadas de grifes famosas. Em tais brechós, é possível encontrar facilmente peças, como vestidos Alaïa, óculos Pierre Cardin, sapatos Escada e bolsas Chanel.

De acordo com Nascimento e Pessoa (1999), os atuais padrões de beleza impostos pela sociedade geram, na maioria das pessoas, uma grande insatisfação com a autoestima. Nesse sentido, a participação de um profissional de Consultoria de Moda pode fazer uma grande diferença na distribuição das roupas para as pessoas carentes.

Consultor de moda, profissão relativamente nova, que ganhou força a partir do século XX e início do século XIX. A preocupação em vencer profissionalmente e seguir os códigos da estética vigente levou ao fortalecimento da consultoria de imagem, a qual prevê uma avaliação prévia do visual da pessoa e a sinalização de mudanças a serem feitas. (SABINO, 2006, p. 193).

Ao receberem o serviço de consultoria, as pessoas carentes terão grande oportunidade de ficarem bem vestidas e, em consequência, podem se apresentar em seus empregos ou em entrevistas com uma aparência melhor.

Julgar uma pessoa pela aparência, pelo que ela veste é comum. Aquele que não está vestido de acordo com a última moda, ou de acordo com o momento, pode ser rejeitado. (JOFFILY, 1999, p. 63).

Uma pessoa que se sente bem vestida tem sua autoestima elevada e busca se aperfeiçoar no seu dia a dia, procurando uma melhor colocação profissional, aumentando, desse modo, a renda de sua família.

Segundo Joffily (1999), a moda é um conjunto de relações que cria uma imagem estética e não é arbitrária, ou seja, a moda tem uma razão de ser. Ela se adapta a novos ritmos de vida, noções de tempo, novos meios de comunicação, de informação, de transporte.

De acordo com Cobra (2007), a roupa integra o físico, que é o corpo, e o sentimento, que é o espírito. As pessoas gostam de ser notadas e admiradas, em um misto de orgulho e vaidade.

O vestuário deve ser observado na sua contextualização em um determinado meio social, pois se manifesta como uma das mais espetaculares e significativas formas de expressão articulada desenvolvida pela cultura humana. (CASTILHO, 2004, p. 37).

Fischer-Mirkin (2001) relata que a escravidão à moda é caracterizada por um medo da individualidade, pela incapacidade de confiar nos próprios instintos e por necessidades de agradar, de ser admirado, notado ou aceito.

## **1.2 Objetivos e metas**

Os objetivos e metas estabelecidos para este projeto são apresentados conforme itens 1.2.1 e 1.2.2.

### **1.2.1 Objetivo geral**

Distribuir de forma organizada e classificada roupas para pessoas carentes.

### **1.2.2 Objetivos específicos**

a) Oferecer às pessoas carentes um serviço de consultoria de moda, proporcionando melhor aproveitamento do vestuário.

b) Proporcionar às pessoas carentes que se apresentem bem vestidas em entrevistas de trabalho.

c) Estimular a prática do profissional de consultoria de moda.

d) Prestar informações a pessoas carentes sobre o tipo físico da pessoa.

e) Ensinar a população carente a organizar um guarda-roupa que tenha poucas peças, mas que seja funcional.

### **1.2.3 Meta do projeto**

O projeto tem como meta realizar eventos esporádicos reunindo alunos do Curso de Consultoria de Moda do SENAC de Criciúma e proporcionar a eles atividades práticas de Consultoria de Moda no qual estarão servindo a comunidade carente com informações relativas ao uso correto das roupas.

O referido evento servirá como incentivo para as próximas turmas de Consultoria de Moda, que deverão dar continuidade ao projeto. Também se tem como meta agregar outros serviços à comunidade, convidando os alunos do Curso de Cabeleireiro para dar suporte ao visual estético dos moradores da comunidade.

## **2 DESENVOLVIMENTO**

### **2.1 Métodos e procedimentos**

Em parceria com entidades que realizam frequentemente arrecadação de roupas para posterior distribuição nas comunidades carentes, será proposto o serviço de seleção das peças de roupas doadas, separando-as por tamanho, cores, tipos, modelos e estações.

Em seguida, será realizado um evento no qual pessoas carentes cadastradas nos órgão competentes serão convidadas para receber o serviço de Consultoria de Moda dos alunos do SENAC.

As pessoas carentes receberão roupas de acordo com seu estilo e que fiquem adequadas ao seu biótipo.

### **2.2 Resultados obtidos e/ou esperados**

Os resultados esperados com o projeto *Consultoria Solidária: moda brechó* são:

- Melhor distribuição das roupas arrecadadas em eventos solidários.
- Colaboração com o desenvolvimento das habilidades dos alunos do Curso de Consultoria de Moda.
- A comunidade carente fará melhor uso das doações recebidas.
- Melhorada da autoestima das pessoas carentes, proporcionando-lhes uma melhor apresentação pessoal.

### **3 CONCLUSÃO**

Conclui-se que este projeto será de grande importância na sociedade e poderá ser aplicado em qualquer cidade brasileira. As dificuldades que poderão interferir na realização do projeto é o fato de as pessoas carentes relutarem para se colocar à disposição com a finalidade de receber o serviço de consultoria.

Para contornar essa possível dificuldade, será desenvolvido um evento bastante atraente no qual, na abertura, acontecerá um desfile mostrando algumas roupas que serão distribuídas. Serão convidadas personalidades da cidade ligadas à moda para abrilhantar o mencionado evento.

Os benefícios serão muitos, dentre eles, maior desenvolvimento das habilidades dos alunos do Curso de Consultoria de Moda, melhor distribuição das peças arrecadas para doação, melhor aproveitamento das roupas pela comunidade carente, além de melhorar a autoestima das pessoas carentes, proporcionando uma melhor apresentação pessoal.



## REFERÊNCIAS

CASTILHO, Kathia. **Moda e linguagem**. 2. ed. rev. São Paulo: Anhembi Morumbi, 2004. 199 p.

COBRA, Marcos Henrique Nogueira. **Marketing & moda**. São Paulo: SENAC/SP, 2007. 263 p.

FISCHER-MIRKIN, Toby. **O código de vestir**: os significados ocultos da roupa feminina. Rio de Janeiro: Rocco, 2001. 241 p.

NASCIMENTO, Leninha Valério do; PESSÔA, Áurea. SENAC. DN. **Beleza**: desafios e conquistas da ciência e da tecnologia. Rio de Janeiro: Ed. Senac Nacional, 1999. 123 p.

OHARA, Georgina. **Enciclopédia da moda**: de 1840 a década de 80. São Paulo: Cia. das Letras, 1992. 299 p.

SABINO, Marco. **Dicionário da Moda**. Rio de Janeiro: Elsevier, 2006. 672 p.

SENAC. DN.; JOFFILY, Ruth. **O Brasil tem estilo?** Rio de Janeiro: SENAC Nacional, 1999. 71 p.